

دنیای

بستان

ماهنامه انجمن پسته ایران
سال چهارم - شهریور ۹۸ - شماره ۴۰

پایه یوسی بی وان (UCB - 1) - سیرجان

اولین ارائه دهنده خدمات پسته و مغز پاک

۹۸% قبولی*

بدون افلاتوکسین

با تضمین قبولی تست مکرر افلاتوکسین بر اساس
استاندارد اروپا با حداقل ضایعات ممکن



شرکت نگین سیاره سبز



دارای گواهی‌های ISO 9001, HACCP, FSSC 22000

☎ ۰۳۴-۳۲۶۱۳۰۶۸  www.nssco.ir

* آمار بالای ۹۸% قبولی بار در سختگیرترین مبادی ورودی اروپا در ۷ سال گذشته

بازرگانے



ابطحی و همکاران

عرضه پسته

کار ما جمع آوری و آماده کردن پسته برای صادرات است

اصول کار ما:



نمونه برداری درست

اصل بهتر از نمونه

فروشی به قیمت روز بازار

برای دیدن مشخصات و عکس پسته می توانید :

— به قسمت محصولات ما در سایت www.abtahipistachio مراجعه فرمایید.

— در واتس اپ با شماره ۰۹۱۳۰۲۹۳۱۲۵ ارتباط برقرار کنید.

— با آقای محمدرضارنجبر ۰۹۱۳۳۹۲۳۱۲۵ تماس حاصل فرمایید .

رفسنجان : اول جاده داوران (بلوار زائر) - نرسیده به میدان امام رضا

تلفن : ۰۳۴-۳۴۲۵۳۱۴۵ فکس : ۰۳۴-۳۴۲۶۳۱۴۵

abtahipistachio@yahoo.com



Sirjan Bonyad
Agricultural CO.

www.pistachio-tooka.ir

*The superior producer of pistachio in Iran
& the middle East*



شرکت کشاورزی سیرجان بنیاد

آدرس: کرمان-سیرجان-بلوار سید جمال الدین اسدآبادی صندوق پستی شماره ۴۶۱

تلفن: ۰۳۴)۴۲۳۰۱۱۸۳/۴۲۳۰۵۴۳۰

فاکس: ۰۳۴)۴۲۳۰۵۲۴۳



Momtazan Industrial Co.

شرکت صنایع ممتازان



شرکت صنایع ممتازان کرمان

اولین ابداع کننده سیستم فرآوری محصول پسته به روش تمام اتوماتیک و کاملاً بهداشتی با بیش از ۳۰ سال سابقه و تجربه، ترمینال های فرآوری زیر را عرضه می نماید.

- ترمینال های پوست گیری ، پاک سازی، و جداسازی
- ترمینال های خشک کن پیوسته پسته
- ترمینال های برشته کن پسته
- ترمینال های خندان کن پسته (MO)
- ترمینال های مغز کن پسته
- دستگاه تولید باد، مقابله با سرمازدگی



- Pistachio Processing HL 6000 RW
- Continous Moving Drier CMD 8000 Model
- Storag AND Sorting

- A ترمینال فرآوری پسته مدل: HL 6000 RW
- B ترمینال خشک کن پیوسته مدل: CMD 8000
- C ترمینال ذخیره سازی و جداسازی: HL 6000 RW

Email: info@momtazan.com

Email: Tehran_office@momtazan.com

تلفن : ۰۲۱-۷۸ ۱۸ ۷۰-۶۱ ۸۸-۰۲۱ فکس : ۰۲۱-۸۸ ۶۱ ۱۸ ۶۹
تلفن : ۰۳۴-۲۵ ۷۵ ۲۵ ۰۰-۶ فکس : ۰۳۴-۳۲ ۷۵ ۲۵ ۰۷

دفتر تهران: بزرگراه همت ، خیابان شیراز جنوبی، نبش خیابان علیخانی ، پلاک ۱۲
دفتر مرکزی و کارخانه: کرمان ، کیلومتر ۵ جاده زنگی آباد

Tehran Office: No.12, Corner of Alikhani St, Southern of Shiraz Ave, Hemmat Highway, Tehran- IRAN Tel: (+9821) 88 61 18 70 - 78 Fax: (+9821) 88 61 18 69

Central Office & Factory: 5 th Km of Zangiabad Road, Kerman-IRAN

Tel: (+9834) 32 75 25 00-6 Fax: (+9834) 32 75 25 07

آلیون

Alion®



نام عمومی: ایندازیفلام

نام تجاری: آلیون 50 درصد SC

حاوی: 500 گرم ماده موثر در لیتر

علفکش غیرانتخابی و پیش رویشی از گروه آلکیل آزین

محصول	علف های هرز	مقدار مصرف	مرحله مصرف
نیشکر	باریک برگ و پهن برگ های یک ساله	۱۰۰ گرم در هکتار	قبل از رویش علف های هرز
مرکبات	باریک برگ و پهن برگ های یک ساله	۲۰۰ گرم در هکتار	قبل از رویش علف های هرز
درختان میوه سردسیری	باریک برگ و پهن برگ های یک ساله	۱۵۰ گرم در هکتار	قبل از رویش علف های هرز

تلفن: ۰۵۱ - ۳۸۶۹۶۰۵۷

۰۵۱ - ۳۸۶۵۳۴۶۱

فکس: ۰۵۱ ۳۸۶۵۷۵۱۵-

پرنیان رویش آریا

خدمات فنی و مشاوره‌ای
توزیع نهاده‌های کشاورزی



پرنیان رویش آریا



۸ باز تعریف تولید تا تجارت پسته ایران

۹ بازگشت همه به سوی اوست

۱۰ تور بازدید از نمایشگاه کشور ترکیه

۱۱ خط پایان تردیدها در مورد یوسی بی وان
۱۲ نیاز به تحقیق بیشتری است

۱۴ مشکلات پایه یوسی بی وان

۱۶ یوسی بی وان پایه متوقعی است

۱۹ قطعنامه گردهمایی چالش‌ها و فرصت‌های پایه رویشی پسته یوسی بی وان (UCB1)

۲۰ چین، گرانیگاه تقاضای آجیل و خشکبار

۲۱ معرفی کنفرانس بین المللی آجیل‌های درختی چین

۲۱ سه روز آجیلی در چین

۲۴ مزایای رقابتی پسته ایران

۲۳ محبوبیت پسته آمریکایی در چین

۲۸ سه خواسته فعالان پسته از بانک مرکزی

۲۷ دلایل رشد سریع بازار چین

۲۹ نباید حتی یک روز هم بازار را از دست بدهیم

۳۰ کمبود آب سالم، چالش بزرگ قرن ۲۱

ماهنامه دنیای پسته

سایت: www.iranpistachio.org

پست الکترونیکی:

info@iranpistachio.org

انجمن پسته ایران در قبال صحت و
سقم ادعاهای مطرح شده در آگهی‌ها،
هیچگونه مسئولیتی ندارد.

استفاده از مطالب با ذکر مأخذ مجاز است.

چاپ: کارمانیا
لینتو گرافی: کتیبه

انجمن پسته ایران:

تلفن: ۰۳۴-۳۲۴۷۵۷۴۹
نمابر: ۰۳۴-۳۲۴۷۸۵۵۲

نشانی: کرمان-بلوار جمهوری اسلامی
- خیابان شهید لاری نجفی، (۲۰ متری
نادر)- کوچه شماره ۲- پلاک ۱۲

کد پستی: ۷۶۱۹۶۴۳۱۴۹

صاحب امتیاز:
انجمن پسته ایران

مدیرمسئول: انجمن پسته ایران
سر دبیر: ابوالفضل زارع نظری

هیأت تحریریه:

بهار زنده‌رضوی، سحر نخعی

و حجت حسینی

بازاریابی آگهی‌ها:

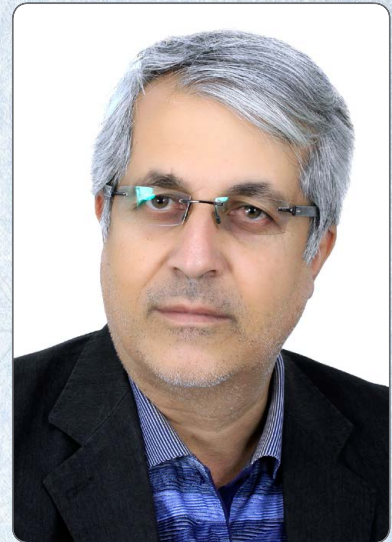
فاطمه السادات حسینی صفت

صفحه آرا: نرگس بامری

بازتعریف تولید تا تجارت پسته ایران

محمد سعیدی

عضو هیئت امنای انجمن پسته ایران



محمد سعیدی عضو هیئت امنای و عضو علی البدل هیئت مدیره انجمن پسته ایران از گروه خدمات است؛ در چهار سال گذشته عضو هیئت امنای بوده و سابقه دیرینه‌ای در عضویت انجمن دارد. همچنین، وی در حوزه فعالیت خود به عنوان مدرس ترویج وزارت جهاد کشاورزی و فراوری کننده نمونه کشوری شناخته می‌شود. به باور سعیدی، پسته ایران صنعتی نیست و واژه صنعت در پیشوند پسته ایران بی‌معنا است و حتی تفکر بسیاری از فعالان پسته ایران صنعتی نیست. از این‌رو، سلسله بحث‌هایی در رابطه با مسائل کلان پسته خصوصاً موضوع صنعت پسته در ماهنامه انجمن به قلم وی مطرح خواهد شد. محمد سعیدی پیشنهاد می‌کند که همواره قابلیت نقد و بررسی مطالبش توسط فعالان پسته کشور وجود دارد تا بتوان در

پایان سلسله مطالب، همه نظرات را دریافت نموده و به جمع‌بندی کاملی در این زمینه برسیم.

تاریخ پسته در ایران به چند قرن قبل برمی‌گردد، اما نزدیک به دو دهه است که پیشوند صنعت را به آن اضافه نموده‌ایم؛ یعنی «صنعت پسته ایران». اما واقعاً پسته صنعتی یا صنعت پسته به چه معنی است؟ در باغداری و باغبانی نوین، صنعت پسته یعنی:

۱- مزرعه مکانیزه که شامل عملیاتی از قبیل:

الف) آبیاری تحت فشار و زیرسطحی با سنسورهای رطوبت‌سنج و شیرهای برقی و کنترل‌شونده الکترونیکی.

ب) مزرعه ردیف‌کاری شده با فواصل استاندارد، جهت تردد ماشین آلات کشاورزی.

ج) امکان برآورده کردن کلیه مایحتاج غذایی درخت از طریق سیستم آبیاری تحت فشار.

د) امکان سمپاشی و کودپاشی بر روی درختان به صورت مکانیزه و با کمترین نیروی کارگری.

ح) برداشت به موقع پسته

۲- حمل و فراوری مکانیزه پسته مانند:

الف) حمل سریع پسته چیده شده از محل باغ به ترمینال ضبط پسته

ب) پوست‌گیری سریع پسته حمل شده از باغ توسط دستگاه‌های ضبط پسته

ج) خشک‌کردن سریع پسته پوست‌گیری شده و در واقع فرآیند کوتاه مرحله

فراوری از پوست‌گیری تا خشک شدن

د) انبارداری اصولی و بهداشتی

ج) جداسازی و تمیز نمودن پسته‌های خشک شده

۳- بازرگانی داخلی و صادرات

الف) خریداری پسته از مالکین و مراکز معتبر

ب) انبارداری و حمل استاندارد و بهداشتی

ج) پرهیز از قاطعی نمودن پسته‌های مختلف با یکدیگر

د) رعایت اصول بهداشتی در انبارها

ح) ارائه محصول مرغوب و هماهنگی در قیمت ارائه شده در بازارهای جهانی.

و حال قبل از اینکه به یکایک مسائل مطرح شده پرداخته شود، مهم‌ترین مشکلات صنعت پسته را برخواهم شمرد:

۱- کمبود آب و خشکسالی مهم‌ترین معضل است که اجتناب‌ناپذیر می‌باشد.

۲- خرد شدن و کوچک بودن باغات یکی دیگر از معضلات است که در خیلی از

مواقع مانع مکانیزه بودن مزرعه می‌باشد.

۳- عدم توجه بسیاری از مراکز فراوری (خدماتی و خصوصی) به پروسه فراوری

سریع و انبارداری بهداشتی

۴- فروش پسته به خریداران دوره‌گرد توسط مالکین

۵- عدم توجه صادرکنندگان به صادرات پسته مرغوب و استاندارد

۶- عدم توجه به ارائه قیمت هماهنگ در بازار جهانی

در این برهه می‌طلبید که تمامی دست اندرکاران صنعت پسته دست در دست

یکدیگر دهند تا بتوانیم محصولی مرغوب با قیمت تمام شده معقول به

بازارهای جهانی ارائه کنیم.

بازگشت همه به سوی اوست



انجمن پسته ایران، درگذشت حاج اسدالله عسگراولادی، پیشکسوت صادرات پسته کشور و رئیس سه دوره هیئت امنای این انجمن را به خانواده و همکاران ایشان، هیئت رئیسه و اعضای اتحادیه صادرکنندگان خشکبار ایران، اعضای انجمن پسته ایران و عموم فعالان صنعت پسته کشور تسلیت می گوید. بدون شک، خاطرات به جامانده از تلاش ها و روحیه همیشه امیدوار ایشان در مواجهه با چالش های صنعت پسته کشور، چراغ راه آینده ما خواهد بود.

از این رو، به اطلاع مخاطبین محترم ماهنامه دنیای پسته می رساند، ماهنامه مهرماه ۹۸ دنیای پسته، به مرور تاریخی فعالیت ها و اثرگذاری اسدالله عسگراولادی بر تجارت خشکبار، خصوصاً پسته و ارتباط ایشان با انجمن پسته ایران، اتحادیه صادرکنندگان خشکبار ایران، اتاق مشترک ایران و چین و شورای جهانی خشکبار (INC) اختصاص خواهد داشت.

Growtech

EURASIA INTERNATIONAL GREENHOUSE, AGRICULTURAL EQUIPMENT AND TECHNOLOGIES FAIR

انجمن پسته ایران برگزار می کند:

تور بازدید از نمایشگاه کشور ترکیه

نوزدهمین نمایشگاه بین المللی

گلخانه، فن آوری، ادوات و تجهیزات کشاورزی

زمان برگزاری:

۲۷ الی ۳۰ نوامبر ۲۰۱۹ (۶ الی ۹ آذر ۹۸)

مکان برگزاری: آنتالیا، ترکیه

می شود تعداد بازدیدکننده های این نمایشگاه از کشورهای مختلف بیش از ۹۰ هزار نفر باشد. در سال ۲۰۱۸ این نمایشگاه میزبان ۵۴۴ غرفه دار (۱۶۰ شرکت بین المللی) و ۸۳ هزار بازدیدکننده در محل برگزاری نمایشگاه های آنتالیا به مساحت ۵۰ هزار مترمربع بود.

* انجمن پسته ایران در نظر دارد از تاریخ ۴ الی ۸ آذرماه ۹۸ برای اعضای علاقه مند تور بازدید از این نمایشگاه برگزار کند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام با دبیرخانه انجمن پسته ایران تماس حاصل فرمایید.

این نمایشگاه هر ساله با حضور شرکت های فعال در زمینه های گلخانه داری، فن آوری، ادوات و تجهیزات کشاورزی، سیستم های آبیاری، ماشین آلات کشاورزی، کاشت بذر، تغذیه و حفاظت گیاه، سموم و آفت کش ها، کنترل زیست محیطی و دامداری در شهر آنتالیای ترکیه برگزار می شود. امسال بیش از ۸۵۰ شرکت غرفه دار از ۳۰ کشور میزبان بازدیدکننده ها خواهند بود. پیش بینی



خط پایان تردیدها در مورد یوسی بی وان



شد تا بتوانند در خصوص این پایه نظرات را جمع‌بندی نمایند. در بین سخنرانان نادری حضور داشت و سخنرانی نمود و مسئولین شرکت طویا نقطه نظرات فنی و تبلیغی خود را ارائه نمودند. از بخش خصوصی، حسین نظری از باغداران پیشرویی بود که برخی از مشاهدات و اطلاعات جمع‌آوری شده خود را ارائه نمود و علی قربانی کارشناس مجموعه دارای‌نژاد رئیس هیئت مدیره پسته امین دامغان نیز از تجربیات خود در رابطه با این پایه سخن گفت. علاوه بر ایشان، سه تن از اعضای هیئت علمی پژوهشکده پسته نقطه نظرات علمی خود را ارائه دادند. کریمی از موسسه ثبت و گواهی بذر و نهال نیز سعی نمود سوالات مطرحه را پاسخ دهد، اما نهایتاً نوک پیکان انتقادات همچنان سمت این موسسه باقی ماند.

در ماهنامه پیش رو، گزارشی از سخنرانی‌های افتتاحیه این همایش، سخنرانی حسین نظری، سخنرانی عبدالمهدی رحیمی کارشناس فروش شرکت طویا و قطعنامه پایانی همایش در خصوص پایه یوسی بی وان که مورد تأیید حضار قرار گرفت، آورده شده است.

اگر قرار باشد خطری متوجه کشاورز شود جلوییش را بگیرند.»

در همان شماره دی ماه ۹۷ دنیای پسته، توضیحات محمد ابراهیمی از شرکت نهال طویا تحت عنوان «پایه یوسی بی وان را بهتر بشناسیم» نیز به چاپ رسید. محمد ابراهیمی به صراحت توضیح داده بود: «پایه UCB-1 پس از بررسی‌های چندساله در اقلیم‌های مختلف ایران از نظر میزان رشد، مقاومت به بیماری‌ها، رشد پیوندک و محصول‌دهی موفق، به دریافت مجوز تولید از موسسه ثبت و گواهی بذر و نهال گردیده و تمامی مراحل سلامت، اصالت و دارا بودن استاندارد را زیر نظر این موسسه محترم طی نموده است.»

در همایش متخصصین پسته، بحث‌های مطرح شده عمدتاً در محدوده دو مطلب منتشر شده در ماهنامه دنیای پسته بودند، با این تفاوت که موافقین و مخالفین این پایه تلاش کردند تا به طور رودر رو حقایق رخ داده را بازگو کنند تا شاید پاسخی برای آنها پیدا شود. شایان ذکر است که در گردهمایی برگزار شده تعداد ده سخنرانی ارائه شد و همچنین، دو پنل با حضور متخصصین پسته تشکیل

پایه یوسی بی وان طی حضور هفت ساله‌اش در ایران با اما و اگرهای فراوانی روبه‌رو بود، اما متخصصین پسته در یک گردهمایی تحت عنوان «چالش‌ها و فرصت‌های پایه یوسی بی وان» که در محل دانشگاه تحصیلات تکمیلی صنعتی و فناوری پیشرفته کرمان در تاریخ ۲۸ مردادماه سال جاری برگزار شد، سعی کردند مختصات استفاده از این پایه را مشخص کنند و به اما و اگرها پایان دهند. لازم به یادآوری است که در ماهنامه دی ماه ۹۷ دنیای پسته، یک تجربه ناخوشایند در انتخاب این پایه تحت عنوان «می‌خواستیم باغ نمونه احداث کنیم» از زبان علیرضا نادری، باغدار منطقه سیرجان به چاپ رسید. در این مقاله، گله‌مندی نادری از مسئولینی بود که به تولید و توزیع این پایه مجوز داده بودند و بیان کرد: «وقتی که در حد وسیع به یک شرکت اجازه داده می‌شود که نهالی را تکثیر و توزیع کند، باید بدانند که این نهال سازگار با این اقلیم است یا خیر؟ مشکلی دارد یا ندارد؟ اگر مشکل ندارد و اگر سازگار است، اجازه تکثیر دهند. باید سازمان‌های ذیربط به عنوان مشاور اصلی به کشاورز کمک کنند و راهنمایی دهند و

در افتتاحیه نشست تخصصی پایه یوسی بی وان مطرح شد

نیاز به تحقیق بیشتری است



با توسعه کاشت آن در مناطق پسته خیز سایر کشورها، نمونه های گیاهی این پایه در سال ۱۳۹۱ توسط بخش خصوصی وارد ایران شد و مورد تکثیر روشی قرار گرفت و به نام ای بی آر وان (EBR-1) در موسسه ثبت نهال و بذر مجموعه سازمان تحقیقات ثبت شده و مجوز توزیع گرفته است. از آن زمان تاکنون توزیع این نهال ادامه داشته و در مناطق مختلف کاشته شده است.» سپس، اسماعیل پور اینگونه طرح موضوع کرد: «باتوجه به اینکه شرایط آب و هوایی در مناطق پسته کاری ایران متفاوت است و شرایط آب و خاک و همچنین مدیریت های مختلفی در باغ ها وجود دارد، این پایه عکس العمل های متفاوتی از خود نشان داده و سوالاتی در این زمینه برای باغداران و کارشناسان به وجود آمده است. از زمانی که این نهال مجوز توزیع گرفته، تا کنون تحقیقات متعددی چه در قالب پایان نامه های دانشجویی و چه توسط بخش خصوصی روی این پایه انجام شده است، اما واقعیت امر این است که هیچ یک از این تحقیقات جوابگوی سوالاتی که امروز

برگزاری نشست های تخصصی و حمایت از تولید و تولیدکننده دانست و تأکید کرد: «کسانی که امروز گزارش ارائه می کنند باید در گزارش ها و نتیجه گیری ها خیلی محتاط باشند، به دلیل اینکه نمی شود به این راحتی ها با یکی دو سال کار بر روی پسته نتیجه گیری کرد. بنابراین، از قضاوت عجولانه پرهیز کنیم.» در ادامه، علی اسماعیل پور رئیس پژوهشکده پسته، با بیان اینکه پایه های پسته متعددی در کشورهایی از قبیل ترکیه، آمریکا، اسپانیا و استرالیا استفاده می شود، تصریح کرد: «طبق نتایج آخرین تحقیقاتی که در ایران انجام شده، بهترین پایه در ایران پایه اهلی یا همان «ورا» است که از نظر رشدی، سازگاری، عملکرد، کیفیت و کمیت محصول در مقایسه با پایه هایی از قبیل سرخس، بنه و آتلانتیکا بهترین نتایج را داشته است.» وی تاریخچه ورود یوسی بی وان در ایران را اینگونه توصیف کرد: «با فراگیر شدن استفاده از پایه یوسی بی وان به عنوان یک پایه که معضل پسته کاری آمریکا را حل کرد و

نشست تخصصی پایه یوسی بی وان (UCB-1) با هدف شناخت این پایه و بررسی آخرین اطلاعات با عنوان «بررسی چالش ها و فرصت های استفاده از پایه یوسی بی وان» با حضور جمعی از محققان، کارشناسان و تولیدکنندگان این پایه در محل سالن کنفرانس دانشگاه تحصیلات تکمیلی صنعتی و فناوری پیشرفته کرمان در تاریخ ۲۸ مرداد سال جاری برگزار شد. در ابتدای جلسه، امان الله جوانشاه عضو هیئت علمی پژوهشکده پسته ضمن اشاره به اینکه این نشست یک نشست کاملاً تخصصی و فارغ از مسائل اقتصادی و سیاسی است، هدف از برگزاری این جلسه را چنین شرح داد: «ما اینجا هستیم برای اینکه بدانیم از این به بعد چگونه باید با پایه یوسی بی وان رفتار شود؟ و امیدوارم پس از انجام سخنرانی های تخصصی به یک جمع بندی خوبی در این باره برسیم.» سپس محمدجواد آروین رئیس دانشگاه تحصیلات تکمیلی صنعتی و فناوری پیشرفته کرمان، وظیفه دانشگاه تحصیلات تکمیلی و خصوصاً پارک علم و فناوری را

همه می‌دانید که کشت جدید در مناطق مختلف شمال، جنوب، غرب در حال انجام

است و قرار است محصول ما همان دویست هزار تن باقی بماند. بنابراین، آنچه که خیلی ضروری به نظر می‌رسد تحقیقات روی پسته و تحقیقات برای پیدا کردن یک پایه درست و حسابی مثل پایه‌ای است که آمریکایی‌ها تولید کرده‌اند. تا در مناطق مختلف با گواهینامه فروخته شود. به قول یکی از اعضای انجمن پسته ایران، تحقیقات در صنعت پسته از نان شب واجب‌تر است. «مرتضوی درباره وضعیت توسعه کشت پسته در مناطق جدید هشدار داد: «هنوز در بعضی مناطقی که دارند پسته‌کاری جدید می‌کنند، پسته را به شکل کلاگی می‌کارند، یعنی دانه را می‌کنند در زمین، آن هم دانه‌های خوراکی، و واقعاً سرمایه‌عظیمی هدر می‌رود و باید ده تا پانزده سال صبر کنیم تا نتیجه را ببینیم. می‌گویند پسته مال نسل آینده است. این است که از اول باید یک پایه درست در اقلیم‌های مختلف معرفی شود که قبلاً هم گفته شد. اگر بشود باغ‌های مادری یا همان باغ‌های پایه را در مناطق مختلف ایجاد کنیم در صنعت پسته تحول بزرگی اتفاق می‌افتد.»

وی در تشریح نقش انجمن پسته در صنعت پسته اظهار داشت: «ما به عنوان انجمن حاضریم در جایگاه حلقه واسط بین پژوهشکده، محققین دانشگاه و باغداران واسطه شویم، باغ در اختیارشان بگذاریم تا یک تحقیقات پایه‌ای و اساسی را شروع کنند. ممکن است ده، پانزده سال و شاید هم بیشتر طول بکشد، ولی صبر ما پسته‌دارها زیاد است. خودتان هم می‌دانید ده، پانزده سال چیزی نیست و به راحتی می‌گذرد. من پیشنهاد می‌کنم اگر دانشگاه و پژوهشکده موافق باشند به کمک انجمن تمام تلاشمان را بکنیم، باغدارها را ترغیب کنیم تا این باغ‌های مادری راه‌اندازی شوند.»

زمینه گفت: «ما به دنبال حذف محصولاتی هستیم که آب مصرف می‌کنند، اما بازدهی اقتصادی ندارند. در عوض به دنبال توسعه کشت محصولات پربازده و صادراتی از قبیل زعفران، گیاهان دارویی و محصولات گلخانه‌ای هستیم.»

در ادامه پنلی با حضور آروین رئیس دانشگاه تحصیلات تکمیلی، کریمی از موسسه ثبت بذر و نهال و مرتضوی دبیرکل انجمن پسته ایران تشکیل شد. زهرا مرتضوی اولین سخنران پنل بود که درباره پایه یوسی‌بی‌وان اظهار داشت: «در ایران اصلاً یوسی‌بی‌وان وجود ندارد. تجربه‌اش را هم نداریم، آنچه که امروز در ایران هست و توزیع می‌شود یک پایه کشت بافتی است. آنچه به عنوان یوسی‌بی‌وان در آمریکا کشت می‌شود، یک بذر است که از دو پایه در آمریکا گرفته‌اند، بیست سال روی آن تحقیق کرده‌اند، گواهینامه دارد و به راحتی هم به کسی نمی‌فروشند. ما هم نمی‌توانیم تهیه کنیم. من می‌دانم فقط تعداد خیلی اندکی توانسته‌اند این بذر را به سختی وارد ایران کنند و تجربه کاشت آن را دارند.»

مرتضوی در خصوص نقش انجمن در بحث تحقیقات بیان کرد: «قبلاً ما با آقای دکتر اسماعیل‌پور راجع به تحقیقات در صنعت پسته صحبت کردیم و همچنین تحقیقات راجع به اسید را در پسته شروع کردیم که از نظر من موفق بود. ما یک حلقه واسط شدیم بین پژوهشکده، محققین پژوهشکده و باغدارها که باغ در اختیارشان گذاشتیم و با یک شرایطی قرارداد بستیم و آنها تحقیقات را شروع کردند و به یک نتایجی هم رسیدند، گزارش‌هایی هم دادند. از نظر من با روند خوبی دارد پیش می‌رود.» وی تولید پسته در کشور را سنتی دانست و از نبود تحقیقات در این زمینه خصوصاً در مورد پایه‌های پسته گله‌مندی خود را ابراز نمود و گفت: «من نمی‌دانم پژوهشکده پایه مناسب در اقلیم‌های مختلف داشته است و معرفی کرده یا نه؟! به هر حال آنچه که می‌بینم ظاهراً خیلی عملیاتی نشده است.

مطرح می‌شوند، نیستند. بنابراین، نیاز به تحقیقات بیشتری در این زمینه است.» عباس سعیدی رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان کرمان دیگر سخنران افتتاحیه این نشست بود که با اشاره به اینکه بخش کشاورزی بخش بزرگی است که با اقتصاد مردم، اشتغال مردم، سرمایه‌های مردم و تأمین غذای مردم سروکار دارد و همچنین در ارزآوری، صادرات و واردات نقش بسیار موثری دارد، گله‌مندی خود را اینگونه شرح داد: «اگر گاهی وقت‌ها زمزمه‌هایی می‌شود مبنی بر اینکه بخش کشاورزی آب زیادی مصرف می‌کند و کشاورزی هراسی می‌کنند، اینگونه نیست. اگر نقاط ضعفی وجود دارد باید برطرف بشود، از آب درست استفاده کنیم و کشاورزی‌مان را هم انجام بدهیم و به هر شکلی که می‌توانیم بهره‌وری را بالا ببریم» وی افزود: «در زراعت انتخاب بذر خیلی مهم است و بعد از شش ماه می‌توان با برداشت محصول زراعی بازخورد آن را دید و اگر اشتباهی در انتخاب بذر شده باشد، در فصل کاشت بعدی آن را می‌توان جبران کرد. اما در باغبانی، پایه و پیوندک خیلی مهم هستند و قرار نیست بعد از شش ماه محصول را شخم بزنیم و بسته به نوع درخت از ده سال تا سیصد سال که برای پسته است باید بتوانیم بهره‌برداری کنیم و بسیار مهم است که بدانیم امروز چه پایه و پیوندکی را داریم استفاده می‌کنیم. بنابراین، با توسعه کشت پسته در نقاط مختلف کشور باید در این زمینه بسیار دقت شود چرا که با سرمایه‌های مردم و آب و خاک که دو نهاد مهم هستند، سروکار دارد.» در ادامه سعیدی به صراحت از بخش تحقیقات پژوهشکده پسته و دانشگاه تحصیلات تکمیلی خواست که در بعضی از موارد که سوال وجود دارد تکلیف را روشن کنند تا باغداران بدانند چه تصمیمی باید بگیرند. موضوع دیگری که رئیس جهاد کشاورزی استان کرمان به آن پرداخت، حذف برخی از کشاورزی‌های خرد بود، وی در این

حسین نظری، باغدار پیشرو بررسی کرد

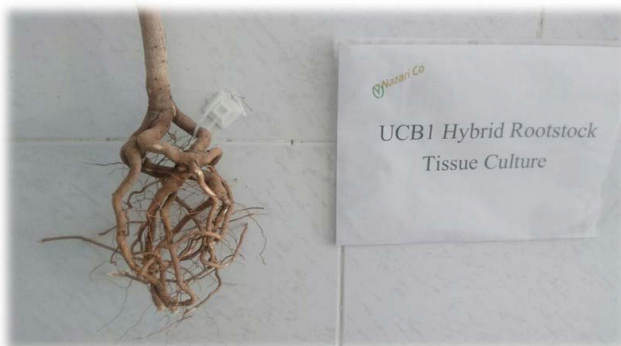
مشکلات پایه یوسی بی وان



یوسی بی وان کشت بافت شده



یوسی بی وان بذری



در هم تنیدگی ریشه یوسی بی وان

من سعی می‌کنم بیشتر تجربیات خودمان را بگویم و وارد کار تخصصی نمی‌شوم. بیشتر تجربیات ما حاصل کار مشترکی است که با آقای علی نظری شروع کردیم. از سال ۹۲ به همت آقای علی نظری ۵۰۰۰ هزار بذر یوسی بی وان وارد شد، در یکی از گلخانه‌های کرمان تبدیل به نهال شد و از ۵۰۰۰ بذر حدوداً ۲۵۰۰ نهال سبز شد. چون این نهال‌ها قوه نامیه‌ای دارند و بعد از مدتی این قوه نامیه کم می‌شود. و حدود ۵۰ درصدشان را توانستیم سبز کنیم. از این ۲۵۰۰ نهال تعدادی در منطقه ارزوئیه کرمان و تعدادی هم در منطقه ساوه کاشته شد. حدود ۴۰۰ نهال در باغات مان در ارزوئیه کاشتیم و بقیه در مزارع آقای علی نظری کاشته شد. هم‌زمان با آن، ۴۰۰ نهال یوسی بی وان کشت بافت شده در منطقه ارزوئیه کاشتیم. از سال ۹۳ و ۹۴ در مناطق مختلف کرمان مثل راور، زرنند و کرمان نهال‌های کشت بافت شده یوسی بی وان به صورت آزمایشی کاشتیم. در سال ۹۴ تعداد ۱۰۰ هزار بذر یوسی بی وان را با مشکلات فراوان آوردیم. فکر کنم چیزی حدود ۷۰ هزار اصله نهال توانستیم از شان استخراج کنیم. اصل این نهال‌ها در منطقه ارزوئیه، ورامین و ساوه هم کاشته شد. البته این یک کار مشترک بود. سال ۹۵، خودمان ۳۰ هزار نهال آوردیم و در ورامین کاشتیم. این تاریخچه کاشت ما مربوط به یوسی بی وان کشت بافت شده و بذری است.

من فقط تجربیات مان را از خصوصیات بذر و کشت بافت یوسی بی وان در اینجا توضیح می‌دهم. مسئله اول بر سر رشد پایه یوسی بی وان است. در منطقه ارزوئیه و ورامین پایه یوسی بی وان نسبت به پایه اهلی (ورا) رشد بسیار بالاتری دارد؛ چه کشت بافت شده و چه بذر. طبق آمار که خودمان در مزارع مختلف به دست آوردیم. رشد روزانه پایه یوسی بی وان بذری بیش از ۲٫۵ سانتی متر است و حتی پیوندهای احمدآقایی روی این پایه بین ۲ تا ۲٫۵ سانتی متر در روز رشد پیوندک هم داشتند.

رشد پایه یوسی بی وان کشت بافت شده قبل از پیوند زدن مثل نهال بذری و حتی از آن هم بهتر است، چون نهال‌های کشت بافت شده از نظر ژنتیکی یکسان هستند و کاملاً مثل هم رشد می‌کنند. وقتی که وارد یک باغ می‌شوید، یک باغ یک دست و با رشدهای تقریباً مساوی می‌بینید. ولی در بذری این یکسانی را ندارید. چون بذر است و بذرها متفاوت بیرون می‌آیند.

متأسفانه در نهال کشت بافت شده بعد از پیوند مشکل داشتیم؛ یعنی بعد از پیوند، پیوندک رشد کافی را نداشت، حتی به پایه اهلی (ورا) خودمان هم نمی‌رسید. رشد پایه‌های اهلی ما بعد از پیوندشان خیلی بیشتر از کشت بافت شده بود.

در سال ۹۴ و ۹۵ که پایه‌های بذری یوسی بی وان را در گلخانه کاشتیم، سپس خودمان وارد تولید نهال کشت بافتی هم شدیم، ولی متأسفانه چون نتایجی که در زمین گرفتیم اصلاً خوب نبود، این پروژه را متوقف کردیم. ما حتی ورا را هم کشت بافت کردیم. یوسی بی وان را



خسارت سرما



خسارت شوری - گسترش سیاه شدگی
از بالا به پایین

در زمین ورامین که شوری شش هزار داشتیم، به خاطر شوری مشکلات زیادی به وجود آمد، در نتیجه پیشنهاد می‌کنیم در شوری بالای دو، سه هزار پایه یوسی بی وان کشت نشود. هنگام بروز مشکل شوری، خشک شدن از سر شروع می‌شود، پوست سیاه شده و پایین درخت همچنان سالم است؛ یعنی درخت از بالا شروع به تجمیع سدیم می‌کند و تا پایین می‌آید.

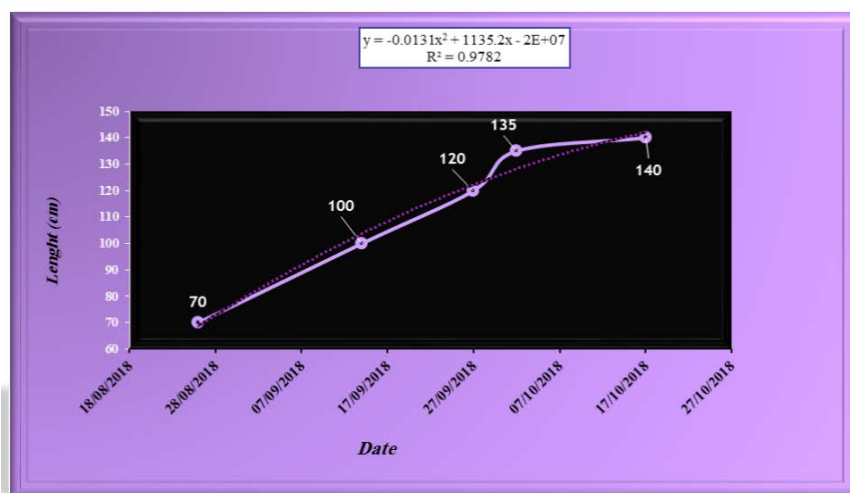
شرطی که درخت به خواب برود. در منطقه ارزوئیه به ندرت سرمای زیر صفر داریم، دما خیلی پایین بیاید، منفی ۲ می‌شود. در زمستان همان سال اول ۷۰ درصد از نهال‌ها خشک شدند. بعضی نهال‌ها را تا روی زمین سرما زده بود، بعضی دیگر را تا ارتفاع سی، چهل سانتی متری سرما زده بود، البته دوباره این نهال‌ها رشد کردند و بالا آمدند. اما در ساوه، نهال‌های هفت تا هشت ماهه که تقریباً ۲ تا ۲,۵ متر ارتفاع داشتند، کاملاً خشک شدند. طی چند سالی که ما روی آن کار کردیم، در مورد مقاومتش نسبت به سرما، قطع کردن آب و کود قبل از شهریور ماه، محلول‌پاشی و نحوه خواب کردن درخت تجربیات خوبی به دست آوردیم. سال پیش با مشارکت آقای مهندس نظری به نتایجی رسیدیم، سرمازدگی نداشتیم و توانستیم کاری کنیم که درختان خواب بروند. بالای ۹۰ تا ۹۵ درصد خسارت مان نسبت به سرما کم شد ولی در دو، سه سال اول خسارت سرمازدگی زیاد داشتیم.

مشکل دیگر پایه یوسی بی وان بذری، عدم تحمل در مقابل شوری است. درخت تا شوری هفت، هشت هزار جواب می‌دهد؛ رشدش هم زیاد است. مشکلی شوری این است که اگر املاح زیادی مانند نمک، پای درخت برود با یک بارندگی نمک پایین می‌رود و درخت سریع جذب می‌کند. درخت قدرت جذب بالایی دارد و سدیم را به شدت جذب می‌کند.

به روش قلمه هم تکثیر کردیم. به این شکل که با یکسری فرمول‌هایی قلمه یوسی بی وان را ریشه‌دار کردیم، ولی قلمه و کشت بافت نتایج‌شان خیلی مشابه هم است.

پس از کنار گذاشتن پایه یوسی بی وان کشت بافت‌شده، فقط با بذری کار کردیم و یک سری مشکلات در مورد نهال بذری آن هم داشتیم. ما در حال حاضر سه منطقه متفاوت داریم؛ منطقه ارزوئیه ۶۰ هکتار زیر کشت یوسی بی وان است با آب با شوری زیر هزار و خاکش لومی است. حدود ۱۲۰ هکتار زمین در منطقه ورامین با شوری آب شش هزار زیر کشت است که خاک آن هم لومی است و منطقه ساوه که تجربه‌اش را آقای علی نظری دارند. این مناطق را زیر کشت انبوه بردیم و یوسی بی وان بذری به عنوان پایه است و رقم احمدآقایی به عنوان پیوندک انتخاب شده است. منطقه ورامین سال ۹۵ کاشت شد. سال ۹۶ و ۹۷ پیوند خورده است. یک سری کاشت ۹۶ داریم که امسال پیوند می‌خورند. چهارصد تا در منطقه ارزوئیه در سال ۹۲ کاشته شده‌اند. تفاوت دیگر بین نهال کشت بافت‌شده و نهال بذری در ریشه آنها است، ریشه پایه کشت بافت‌شده کاملاً در هم تنیده است، ولی باز رشد کرده است.

یکی از مشکلات یوسی بی وان بذری سرمازدگی است؛ به خاطر رشد و جذب بالای آب و غذا توسط درخت خیلی سخت به خواب می‌رود و دچار سرمازدگی می‌شود. مقاومت به سرما دارد، اما به



نمودار سرعت رشد پایه یوسی بی وان بذری

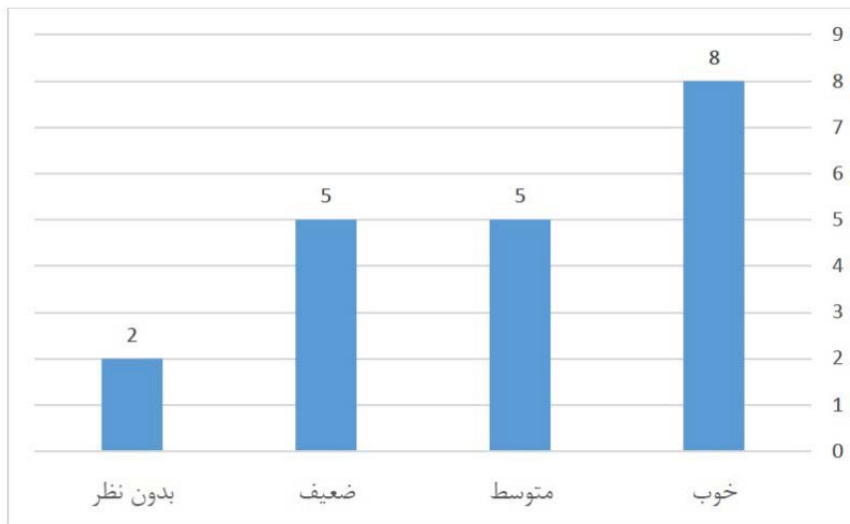
عبدالمهدی رحیمی کارشناس فروش نهال طوبا اذعان کرد یوسی بی وان پایه متوقعی است

صحيح و شناخت نیازهای این پایه است. ما اگر در مناطقی با بادهای سوزان و شنی، آب کم، خاک شور و آب شور این گیاه را کشت کنیم، قطعاً نمی‌توانیم جوابی بگیریم. شرکت طوبا یکی از تولیدکنندگان این محصول است و ما در سال ۹۲ موفق شدیم مجوز تولید را از موسسه ثبت و گواهی بذر و نهال دریافت کنیم. تمامی واحدهایی که زیر نظر این موسسه فعالیت می‌کنند، ملزم به رعایت سه اصل هستند: استاندارد، اصالت و سلامت محصولی که دارند تولید می‌کنند. ما تمام این موارد را رعایت کردیم و از این به بعد هم رعایت می‌کنیم. ما یک دستورالعمل جامع کاشتی را به صورت جزوه چاپی در اختیار مشتری‌هایمان قرار می‌دهیم. ما در این جزوه، دامنه شوری مناسب، نحوه کاشت صحیح، عوارضی که در اثر سرمازدگی به وجود می‌آید را در اختیار مشتری گذاشتیم و به آنها توضیح داده ایم. علاوه بر این دفترچه، کارشناسان شرکت طوبا از سال ۱۳۹۵ بازدیدهای دوره‌ای در مناطقی که در ایران یوسی‌بی‌وان کشت شده، انجام دادند؛ بعضی از باغات هر سال، بعضی یک سال

رشد بالای این گیاه با خزان دیر هنگام این گیاه روبه‌رو هستیم. بنابراین، برای جلوگیری از خسارت، قطعاً باید مدیریت متفاوتی در باغات یوسی‌بی‌وان نسبت به باغاتی که با پایه ورا کشت شده اند اعمال کنیم. بحث تغذیه یکی از مشکلات کشاورزی ما است که در مورد پایه یوسی‌بی‌وان بسیار اهمیت دارد. این پایه، گیاه بسیار متوقعی در مورد عناصر مورد نیاز و آب است. بنابراین، باید به صورت ویژه‌ای به بحث تغذیه آن توجه کنیم. یکی از مسائلی که بعد از پیوند به وجود می‌آید، بحث عدم رشد پیوندک است. باید توجه داشت که ما با یک گیاه سریع‌الرشد روبه‌رو هستیم و این رشد سریع نیاز به مواد غذایی دارد. مواد غذایی از خاک تأمین می‌شود و وقتی که گیاه جذب کرد و رشد کرد، اگر این مواد غذایی در همان سال یا سال بعد جایگزین نشود، گیاه منبعی برای رشد مجدد ندارد. بنابراین، تغذیه برای این گیاه بسیار مهم است. تمام راندمان‌ها و خصوصیات که برای این پایه ذکر می‌شود در صورت مدیریت

در حال حاضر، پایه یوسی‌بی‌وان شناخته‌شده‌ترین پایه پسته دنیا است. بیشتر باغات آمریکای زیر کشت این پایه است. به دلیل محسنتات و خصوصیات که دارد، مثل: رشد سریع، عملکرد بالا و مقاومت نسبت به بیماری‌های خاکزی، کشاورزانی که در مناطق پسته‌خیز دنیا قصد احداث باغ را دارند به سمت این پایه رفته‌اند. اما متأسفانه، در ایران به دلیل تبلیغات خلاف واقع که بعضی از دلان انجام می‌دهند، عدم آگاهی و شناخت کافی نسبت به این پایه و گاهی صحبت‌هایی که بعضی از کشاورزانی که بنا به دلایلی متضرر شدند و شکست خورده اند، می‌کنند، این پایه مورد کم توجهی قرار گرفته است. در کنار خصوصیات که برای این پایه ذکر شد، طبعاً یکسری مسائل و مشکلات هم وجود دارد که قصد ما در این جلسه بررسی این مسائل است.

خوشبختانه در صنعت کشاورزی روز دنیا برای بیشتر محصولات باغی پایه‌های اختصاصی معرفی شده، ولی نکته‌ای که بسیار حائز اهمیت است و بسیار کم به آن توجه می‌شود، بحث مدیریت باغ بر اساس خواسته‌ها و نیازهای این پایه‌های جدید است؛ به‌طورمثال، اگر بنده باغدار سیب هستم و سالیان سال است که دارم با پایه‌های بذری و محلی سیب می‌کارم، الان اگر باغ جدیدی با پایه جدید احداث کنم و مدیریت سنتی خودم را در باغ جدید اعمال کنم، مطمئناً تفاوت چندانی با باغ بذری نمی‌بینم و چه بسا دچار خسارت خیلی سنگینی هم بشوم. در مورد پایه یوسی‌بی‌وان هم همین وضعیت وجود دارد. ما با یک پایه جدید با نیازهای متفاوت در مقایسه با پایه اهلی (ورا) روبه‌رو هستیم. آنچه مسلم است، دور آبیاری مرسوم برای نهال ورا مناسب یوسی‌بی‌وان نیست. دامنه شوری قابل تحمل یوسی‌بی‌وان و ورا با هم متفاوت است. ما به دلیل



وضعیت رضایتمندی کلی خریداران



تایباد - تیر ۹۸



تایباد - خرداد ۹۷

شده است. در یزد آقای قربانی سال ۹۱ کاشتند، ۹۲ پیوند زدند، شوری آب ۲۰۰۰ است و این باغی است که چند سال دارند محصول برمی‌دارند و به گفته خودشان محصول بسیار خوبی دارد و قرار شده که امسال زمان برداشت محصول، ما آنجا باشیم و آمارگیری‌ها را انجام دهیم. در فردوس، آقای انصاری سال ۹۶ کشت انجام شده، ۹۷ و ۹۸ پیوند زده شده با شوری آب ۳۰۰۰، این رشد پیوندک‌ها است.

اردیبهشت ۹۵، تاریخ پیوند خرداد ۹۶، شوری آب ۱۰۰۰، این رشد پیوند از اول سال تا حالا است. در جلفا، منطقه آذربایجان شرقی، آقای فرج پور، تعدادی نهال به صورت پایلوت در سال ۹۶ کاشتند، ۹۷ پیوند زدند، شوری آب ۱۵۰۰، این درختی است که در سال ۹۷ پیوند شده و دو تا رشد آن کاملاً مشخص است. این هم پایه‌ای است که پیوند زدند، پیوندش نگرفته و مجدد رشد کرده آمده بالا و سربرداری شده و رشد مجدد انجام



سرخسکیدگی - سیرجان - خرداد ۹۷



مولایی - هرات - تیر ۹۷

درمیان بازدید شدند. قصد ما، حضور در کنار کشاورز، آمارگیری و بررسی وضعیت این پایه‌ها بوده و اینکه اگر مشکلاتی هم توی باغات به وجود می‌آید کنار کشاورز باشیم و بتوانیم در برطرف کردن این موارد کمک کنیم.

تمام احتیاط‌ها و موانع کاشت این گیاه به اطلاع مشتری رسیده است. بنابراین، این باغدار است که باید تصمیم بگیرد بر اساس وضعیت و کیفیت و کمیت منابعی که تحت اختیار دارد، آیا این پایه مناسب است و خریداری باید بشود یا خیر. دستور کار مجموعه طوبا به این صورت است که اگر مشتری‌ها با ما همکاری کنند، ما آزمایش آب و خاک را از کشاورز می‌گیریم و با شرایط این پایه بررسی می‌کنیم. بنای کار ما بر مشاوره صادقانه است، نه صرفاً فروش محصول. در خیلی از مواقع می‌گوییم این پایه به درد شما نمی‌خورد، چون شرایط شوری آب، شوری خاک و کمیت آب باغ مناسب این پایه نیست و در صورت خرید امکان دارد که متضرر شوید. بنابراین، قدم اول در داشتن باغی با شرایط مطلوب، بررسی شرایط اقلیمی سازگار با پایه، کیفیت و کمیت آب و بررسی شوری خاک است. در گام دوم، مدیریت مناسب با این پایه است و بعد از بررسی و تطبیق شرایط، نهایتاً خرید می‌تواند انجام شود. ما در حد توان خودمان سعی کردیم با توجه به هزینه‌های بالایی که تولید آزمایشگاهی در ایران دارد، بتوانیم این محصول را با قیمتی بدهیم که کشاورز بتواند تهیه کند و در حد توان‌مان با حداقل قیمت هم داریم این محصول را عرضه می‌کنیم.

در ادامه یکسری عکس است که توضیحات کامل‌تری را روی این عکس‌ها می‌دهم. این عکس‌هایی است از باغاتی که رشد‌های خیلی خوبی داشتند، چه قبل از پیوند و چه بعد از پیوند. این باغ مربوط به منطقه تایباد است؛ شوری آب ۱۲۰۰، تاریخ کاشت اردیبهشت ۹۵ که از سال ۹۷ و ۹۸ پیوندنسی را انجام دادند.

در دانسفهان، آقای بهرامی، تاریخ کاشت

دامغان آقای قطبی در سال ۹۶ کاشتند، ۹۸ پیوند زدند. دیروز که با ایشان صحبت می‌کردم می‌گفتند که درختی که خرداد امسال پیوند شده در درخت‌های مان رشد پیوندک هفتاد تا یک متری به وفور داریم. هرات یزد، آقای دکتر مولایی در سال ۹۴ کاشته شده، ۹۷ پیوند شده با شوری ۲۷۰۰. در منطقه چاهک از توابع شهرستان خاتم یزد، حدوداً ۱۲۰۰ نهال در سال ۱۳۹۴ خریداری شده که از این نهال رضایتمندی داریم. تاریخ پیوند ۲۰ خردادماه ۱۳۹۷، همه دارای رشد خوب، اکثر پیوندها گرفته و رضایتمندی است و امیدواریم که رشد خیلی خوبی در آینده داشته باشند. آذربایجان شرقی، شهرستان مرند، که درخت کاشته شده در سرمای آنجا هیچ سرخشکیدی نداشته، چه در جلفا، چه مرند و چه بناب و پارسال پیوند شده. استان فارس، آقای جهانی، در سال ۹۴ کاشته شده، ۹۶ و ۹۷ با شوری ۳۰۰۰ پیوند خورده است. در این اسلایدها ما سعی مان بر این است که بتوانیم به مشکلاتی که برای این پایه پیش آمده است و دوستان عزیز می‌توانند متضرر شدند پردازیم. عکس‌هایی از باغات تهیه شده تا بتوانیم روی آنها صحبت کنیم. در عکس اول می‌بینیم یک تجمع نمک بسیار زیادی در اطراف طوقه وجود دارد؛ درخت بر اثر سرما سرخشکیدی گرفته است؛ همه اینها را ما قبول داریم، اما شوری دور طوقه چیزی که ما آزمایش کردیم ۸۸ هزار و ۵۰۰ بود. در اسلاید بعدی می‌بینید درختی که دچار سرخشکیدی شده جوانه دارد حرکت می‌کند، ما خیلی برای مان جای تعجب بود که معمولاً درخت‌هایی که سرخشکیدی می‌گیرند مجدداً حرکت می‌کنند و خیلی کم پیش می‌آید که یک درخت کلاً خشک شود. ما دور درختان را برداشتیم و دیدیم که اطراف طوقه مملو از جوانه است. سر تمام

در شهربابک کاشته شده، کمیت آب‌شان خیلی پایین است. اینها جدول‌هایی است که از طریق مؤسسه ثبت آماده شده و از بیست نفر از خریدارهای ما در خصوص رشد پایه نظرسنجی انجام شده که در این مورد برای ۱۶ نفر مناسب بوده و برای ۴ نفر نامناسب بوده است. اسلاید بعدی رضایتمندی از رشد پیوندک است: ده نفر مناسب دانستند، سه نفر پیوند نخورده بود، هفت نفر نامناسب. و به طور کلی رضایتمندی خریداران را در پی داشته است. در پایان عرض می‌کنم که شرکت طوبیا دستاوردهای جدیدی در پسته دارد ما کلکسیون بسیار با ارزشی از ارقام بومی، پایه‌های بومی در اختیار داریم که می‌تواند باعث پیشرفت بسیار خوب و بسزایی در صنعت پسته کشور شود. ما آمادگی همکاری با پژوهشکده پسته، مرکز تحقیقات، مراکز آموزشی و دوستان را داریم و برای ما افتخار بزرگی است که با این عزیزان همکاری داشته باشیم تا با استفاده از همفکری و استفاده از ظرفیت‌های یکدیگر بتوانیم در سال رونق تولید قدم مفیدی برای این مرز و بوم و ایران عزیز برداریم.

این جوانه‌ها سوخته است و شوری دور طوقه اصلاً اجازه خروج این جوانه را از زمین نمی‌دهد. در اسلاید بعدی می‌بینید که این رشد مجدد است و البته بسیار ضعیف است. این مسئله به دلیل شوری است و این شوری‌ها می‌رود دور درخت. اینجا منطقه سیزوار است، شوری آب ده هزار، آسیب شوری و تجمع نمک دور درخت‌ها، علائم شوری را روی برگ‌ها می‌بینیم. در منطقه سیرجان، شوری آب سه هزار، لایه‌های پایینی شوری آب ۶، ۷ هزار، بافت خاک خیلی خوب، درخت‌ها هم سال‌های اول رشد خوبی داشتند. کارهای خیلی خوبی در این باغات انجام شده و ما از هیچ کدام از اینها چشم‌پوشی نمی‌کنیم، ولی مسائل اینچنینی را هم باید در نظر بگیریم تا بتوانیم یک تصمیم‌گیری منصفانه‌ای داشته باشیم. اینها علائم سرخشکیدی است در سیرجان. همانطور که می‌بینید مجدد درخت دارد قوی حرکت می‌کند و همین‌ها خیلی اوقات در همان سالی که درخت دچار سرخشکیدی می‌شود، این درخت در شرایط نامناسب اقلیمی



لطفی - مرند - تیر ۹۸



جمالی - فارس - تیر ۹۷

قطعنامه گردهمایی چالش‌ها و فرصت‌های پایه رویشی پسته یوسی بی‌وان (UCB-1)

دبیرخانه همایش



حمایت‌های مالی به‌عمل آورد. همچنین، در خصوص حمایت مالی شرکت طوبا و سایر شرکت‌های تولیدکننده از طرح‌های پژوهشی پایه (UCB-1) تأکید می‌گردد. ۱۳- پیشنهاد می‌شود توسط یک کمیته بی‌طرف زیر نظر پژوهشکده پسته و متشکل از نماینده بخش اجرا (معاونت باغبانی و سازمان جهاد کشاورزی استان کرمان)، نماینده تولیدکننده نهال، نماینده باغداران (خانه کشاورز)، نماینده مؤسسه تحقیقات ثبت و گواهی نهال و بذر ارزیابی جامع‌تری از نهال‌های کشت شده پایه (UCB-1) در برخی مناطق پسته‌کاری کشور در صورت تأمین اعتبار از طریق ارگان‌های مسئول و بخش خصوصی انجام گردد. ۱۴- به منظور جلوگیری از موازی‌کاری تحقیقاتی و جهت هم‌افزایی قابلیت‌های تحقیقاتی بخش دولتی و خصوصی لازم است پژوهشکده پسته در جریان هر گونه تحقیق در زمینه پسته در سراسر کشور قرار گیرد تا در صورت نیاز همکاری لازم به‌عمل آمده و نتایج بهتر مورد ارزیابی و بررسی قرار گیرد. ۱۵- پیشنهاد می‌گردد به منظور حل مسائل و مشکلات تحقیقات پایه (UCB-1)، جلسه‌ای با محوریت معاونت باغبانی و با حضور نمایندگان از سازمان جهاد کشاورزی استان کرمان، پژوهشکده پسته و مؤسسه تحقیقات ثبت و گواهی نهال و بذر تشکیل و برنامه تحقیقاتی مدون زمان‌دار تهیه و با تأمین اعتبار آن از طریق معاونت باغبانی و بخش خصوصی تولیدکننده نهال، نسبت به اجرای آن در اسرع وقت انجام گیرد.

و یا سرمای دیررس بهاره می‌باشد در حال حاضر قابل توصیه نیست. ۸- ارزیابی سازگاری و عملکرد کمی و کیفی ارقام تجاری پسته ایران روی پایه (UCB-1) (کشت بافتی و بذری) نیاز به بررسی تحقیقاتی دارد و لازم است برنامه تحقیقاتی تدوین و اجرا گردد و تا مشخص شدن نتایج ارزیابی از توصیه رقم خاص جهت پیوند خودداری شود. ۹- پایه (UCB-1) نیاز به مدیریت باغی متفاوت با پایه اهلی ایرانی دارد، بنابراین باید در این زمینه مطالعات و تحقیقات بیشتری انجام شود. ۱۰- مؤسسه تحقیقات ثبت و گواهی نهال و بذر، تولیدکنندگان نهالی که پایه‌ها و رقم‌های جدید را تولید می‌کنند موظف نماید در هنگام فروش به صورت مکتوب مشخصات پایه و رقم (شامل ویژگی‌ها، مزایا و محدودیت‌ها و شرایط مناسب کاشت) به خریدار اعلام گردد. در غیر این‌صورت چنانچه مشکلی ایجاد شود، مسئولیت آن متوجه تولیدکننده نهال می‌باشد. ۱۱- پژوهشکده پسته آمادگی خود را جهت ارزیابی و معرفی پایه‌های بومی و جدید اعلام می‌دارد. همچنین، این پژوهشکده به عنوان دبیرخانه همایش آمادگی خود را جهت دریافت تجربیات باغداران محترم در خصوص تجربیات کاربردی پایه مذکور در مناطق مختلف اعلام می‌نماید. ۱۲- با توجه به طولانی بودن زمان ارزیابی‌های پایه‌های بومی و جدید، پیشنهاد می‌شود معاونت محترم باغبانی از مراکز تحقیقاتی و تولیدکنندگان پایه‌های جدید

۱- اهمیت پایه در کمیت و کیفیت محصول پسته مورد تأکید است. ۲- در مطالعات و پژوهش‌های علمی کشور توجه ویژه به ژنوتیپ‌های بومی کشور صورت پذیرد و پتانسیل ژرم پلاسما پسته کشور امکان انتخاب پایه بومی را مقدور می‌سازد و دستیابی به پایه بومی دارای توجیه اقتصادی می‌باشد. ۳- انجمن پسته ایران در زمینه مشارکت باغداران در خصوص اجرای طرح‌های تحقیقاتی خاص و تأمین هزینه‌های پژوهشی مورد نیاز، همکاری لازم را با پژوهشکده پسته، مراکز تحقیقاتی و دانشگاهی به‌عمل آورد. ۴- مراکز تحقیقاتی، پژوهشی و دانشگاهی لازم است بر اساس توان مالی و اعتباری خود، در خصوص شناسایی و معرفی پایه‌ها و ارقام جدید و همچنین مسائل ناشناخته پایه (UCB-1) تحقیقات مؤثری انجام دهند. مسلماً تأمین اعتبار خاص از محل دستگاه‌های مسئول و بخش خصوصی می‌تواند رسیدن به اهداف مورد نظر را تسریع نماید. ۵- به‌منظور معرفی پایه‌های جدید من‌جمله پایه (UCB-1) و پیوندک مناسب این پایه‌ها برای باغداران، بررسی‌های دقیق پژوهشی و تحقیقاتی در مناطق مختلف پسته‌کاری صورت پذیرد و پس از حصول نتایج تحقیقاتی، توصیه کاربردی انجام گیرد. ۶- پایه (UCB-1) (کشت بافتی و بذری) برای مناطقی که دارای کمیت و کیفیت پایین آب آبیاری هستند، قابل توصیه نیست. ۷- پایه (UCB-1) (کشت بافتی و بذری) برای مناطقی که دارای سرمای زودرس پاییزه

چین، گرانیگاه تقاضای آجیل و خشکبار

ابوالفضل زارع نظری

خودنمایی می‌کرد که تا حدی پیچیدگی خاصی را در تقابل با خوشبینی موجود قرار می‌دهد.

مسائلی از این قبیل که:

— چینی‌ها در امر خرید پسته بسیار فرصت‌جو هستند و بی‌گدار به آب نمی‌زنند، سال گذشته حجم پسته زیادی از آمریکا خریدند، پس هر جا که پسته به قیمت خوبی فروخته شود، می‌خرند. امسال حجم پسته قابل عرضه زیاد است و امکان استقبال خوبی از پسته ایرانی و آمریکایی در چین وجود دارد. چینی‌ها سیر تا پیاز پسته ایرانی و آمریکایی را اعم از: مقدار محصول، ارقام، اُنس‌های موجود، روش‌های فراوری و خشک کردن و مزایا و معایب پسته ایران و آمریکا را به خوبی می‌دانند و جایی برای پنهان‌کاری باز نگذاشته‌اند.

— آمریکایی‌ها بازاریابانی بسیار قوی هستند و با برنامه بازاریابی مدون روش‌های مختلفی را برای فروش پسته در چین در پیش گرفته‌اند. آمریکایی‌ها افزایش سطح زیرکشت پسته و بازده بالای باغ‌هایشان و متعاقباً مقدار محصول بزرگ‌شان را مرتباً برجسته می‌کنند و به خریدار و مصرف‌کننده آرامش خیال می‌دهند که پسته موجود است. همچنین، کیفیت و تولید بهداشتی‌شان را به رخ مصرف‌کننده می‌کشند.

— در این بین، پسته ایرانی کمی در مانده به نظر می‌رسد و با معضلات مختلفی در امر تجارت بین‌الملل دست و پنجه نرم می‌کند؛ مسئله برگشت ارز لاینحل باقی مانده است. کشتیرانی و افزایش پانزده روزه مدت زمان تحویل بار به چین، باری بر دوش پسته کشور است. به علاوه، همان‌طور که تجار چینی در صحبت‌هایشان مدعی هستند، در مقایسه با پسته آمریکا، محصول یکدستی که با نمونه‌ها مطابق باشد از ایران به چین نمی‌آید. در نهایت، رقابت منفی بین تجار ایرانی بر سر قیمت در بازار چین وضعیت را از آنچه که هست بدتر می‌کند.



یادداشت

تجار ایرانی و چینی در کنفرانس بین‌المللی آجیل‌های درختی چین که در سال ۲۰۱۸ در شهر ژوهای چین برگزار شده بود، به چاپ رسید. در این گفت‌وگوها عمده تجار اذعان داشتند که راه‌های زیادی برای ورود پسته آمریکا به چین وجود دارد و تجارت چندین هزار تنی پسته بین چین و آمریکا نمی‌تواند به یکباره سقوط کند؛ در آن زمان، این تحلیل در حالی ارائه شد که تعرفه ۴۵ درصدی دولت چین روی پسته آمریکا اجرایی شده بود. البته برخی از تجار هم اظهار می‌داشتند که دولت چین بسیار سخت‌گیر است و سیاست پینگ پونگی را دنبال می‌کند و حرکت دولت آمریکا در وضع تعرفه‌های تجاری روی محصولات چینی را بدون جواب نمی‌گذارد. و حتی دولت چین پای اعدام افرادی که از قانون تخطی می‌کنند و به‌طور قاچاق پسته وارد چین می‌کنند نیز ایستاده است.

اما نکته قابل توجه این است که با شدت یافتن تنش‌ها در جنگ تجاری بین چین و آمریکا دوباره امسال این خوشبینی در میان بسیاری از تجار و باغداران ایرانی به وجود آمده که دولت چین همه مبادی واردات پسته آمریکا به چین را کنترل خواهد کرد و پسته ایرانی دوباره یک‌ه تاز بازار چین می‌شود.

گذشته از خوش‌بینی‌ها و اما و اگرها، چندین موضوع در کنفرانس امسال در سخنرانی‌های سه کشور چین، آمریکا و ایران و گفت‌وگوهای حاشیه کنفرانس بیشتر

امسال بازار چین با وجود محصول ۲۲۰ هزار تنی پسته ایران و ۳۵۰ هزار تنی پسته آمریکا به عرصه تاخت و تاز تمام عیار این دو عرضه‌کننده بزرگ مبدل خواهد شد. این در حالی است که سال گذشته، تولید پسته ایران کم بود، حدود ۵۰ هزار تن، همین مقدار هم با سنگ اندازی‌های ارزی دولت ایران نتوانست آن‌طور که باید صادر شود؛ تا پایان ماه دهم تجاری تنها حدود ۷ هزار تن پسته از ایران به چین صادر شده است. اما آمریکایی‌ها با وجود تعرفه ۴۵ درصدی دولت چین بر روی پسته‌شان، بر اساس آمار کمیته اجرایی پسته کالیفرنیا تا پایان ماه جولای ۲۰۱۹ حدود ۱۰۶ هزار تن پسته به چین و هنگ‌کنگ فرستاده‌اند. امسال، وجود تعرفه روی پسته آمریکا، تهدیدها برای افزایش مجدد تعرفه‌ها، تلاش‌ها و مذاکرات برای کاهش تنش‌ها و رفع تعرفه موجود، حجم قابل توجه پسته قابل عرضه در دنیا و موانع تجاری داخلی و خارجی بر سر راه پسته ایران، همه و همه موجب شده‌اند تا با نزدیک شدن به فصل برداشت محصول و قابل عرضه شدن آن حرف‌های ضد و نقیضی از گوشه و کنار به گوش برسد و نتوان برآورد دقیقی از اوضاع داشت. اما بدنیست در این اثنا گریزی به گذشته نه چندان دور زده شود تا شاید به درک بهتر اوضاع کمک کند.

در ماهنامه شهریور ۹۷ دنیای پسته به شماره ۲۹، گفت‌وگوهای انجام شده با تعدادی از

معرفی کنفرانس بین المللی آجیل‌های درختی چین



به اشتراک بگذارند. کنفرانس سالانه چین یک مرجع عالی برای استراتژی‌های بازاریابی و فروش در چین و همچنین برنامه واردات و فرآوری است. یکی از دلایل برگزاری این نمایشگاه، توجه بیش از پیش به ارزش غذایی آجیل‌های درختی در جهان است.

شرکت‌های داخلی و بین‌المللی برای ترویج توسعه سالم و منظم صنعت آجیل برگزار می‌شود. در کنفرانس امسال از کارشناسان بیش از ۲۰ کشور و منطقه تولیدکننده آجیل‌های درختی، دعوت شده بود تا نظرات خود را در مورد بازار جهانی و سیاست‌های مربوطه

کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی آجیل‌های درختی با ۵۷ غرفه و بیش از ۴۰۰ نفر شرکت کننده، امسال از پنجم تا هفتم اوت در مرکز همایش‌ها و نمایشگاه‌های بین‌المللی شهر ژنگژو در استان هنان چین برگزار شد. این کنفرانس هرساله با هدف بهبود مبادلات بین

گزارش کنفرانس

سه روز آجیلی در چین

بازرگانی چین، رونگ ویدونگ گرفته تا دو شخص از مسئولین استان هنان و شهر ژنگژو، مدیر عامل و مدیر فروش شرکت وولونگ حامی کنفرانس، مایکل وارینگ رئیس شورای جهانی خشکبار، پینو کالگانی معاون اجرایی شورای جهانی خشکبار و چنگ هونکی رئیس انجمن آجیل‌های درختی چین. مضمون این سخنرانی‌ها خوش آمدگویی، مرور آمار جهانی مربوط به آجیل‌های درختی،

و دو بسته خوراکی از شرکت‌هایی که حامی کنفرانس بودند را تحویل گرفتیم. طی سه سال گذشته، روز اول عمدتاً به اموراتی از قبیل ثبت نام شرکت‌کنندگان، اقامت در هتل و نشست‌هایی بین تجار درباره بادام کالیفرنایی، میوه درخت کاج چینی و گردوی شیلی گذشته است. روز دوم، روز افتتاحیه کنفرانس است. امسال در جلسه افتتاحیه کنفرانس هشت شخصیت سخنرانی کردند؛ از معاون اتاق

ساعت ۲۰:۴۵ شب ۱۴ مرداد ۹۸ هنوز بساط ثبت نام در کنفرانس بین‌المللی آجیل و مغزجات درختی چین در لابی هتل ماریوت شهر ژنگژو در استان هنان برپا بود. با معرفی خود به مسئول ثبت نام، پکیج تهیه شده توسط اتاق بازرگانی چین که شامل کتابچه برنامه و معرفی سخنرانان کنفرانس، قلم و دفترچه یادداشت، گردن آویزهایی که امکان حضور در سالن کنفرانس را میسر می‌کرد

تولیدکنندگان پسته آمریکا بود. نکته حائز اهمیت در آمار راجر ژنگ، پیش‌بینی تولید و سطح زیر کشت پسته آمریکا بود. بنا به پیش‌بینی اعلام شده، سطح زیر کشت پسته آمریکا از ۱۱۳ هزار هکتار در سال ۲۰۱۹ به ۱۶۶ هزار هکتار در سال ۲۰۲۶ خواهد رسید.

گزارش راجر در سه بخش تنظیم شده بود؛ **بخش اول:** آمار تولید، مصرف داخلی و صادرات پسته آمریکا هم به صورت کلی و هم به تفکیک مقاصد صادراتی بود، البته در مورد تعرفه فعلی و رابطه آن با فروش پسته آمریکایی در چین صحبتی نشد؛ در **بخش دوم** به بررسی رفتار مصرف‌کننده چینی پرداخته شده بود؛ **بخش سوم** هم به فعالیت‌های بازاریابی انجمن تولیدکنندگان پسته آمریکا اختصاص داشت.

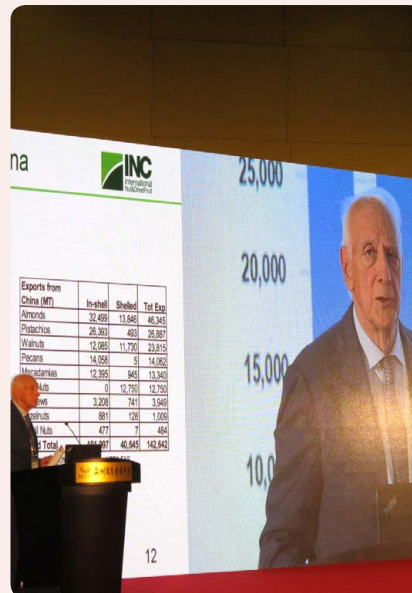
سپس نوبت به گزارش پسته ایران رسید. این گزارش شامل ۴ بخش بود؛ ۱- شرایط تولید پسته در ایران ۲- معرفی مناطق زیرکشت پسته در ایران و مقدار تولید پسته امسال در هر منطقه ۳- معرفی پنج مزیت اصلی پسته ایران و ۴- عوامل موثر بر تجارت پسته؛ از جمله سابقه ارتباطات تجاری بین ایران و چین.

ژائو جیان (استیو) از چین آخرین گزارش مربوط به پسته را ارائه نمود. به نظر می‌رسد گزارش پسته ایران در پرده دوم از زبان ژائو ارائه می‌شود. وی نه تنها از پسته ایران با جزئیات فراوان صحبت کرد، بلکه به زعفران و فرش صادراتی ایران نیز اشاره کوتاهی کرد. تمرکز گزارش وی بیش از هر چیز بر آمار و اطلاعات مرتبط با پسته ایرانی بود.

ژائو در معرفی پسته، سابقه تاریخی نام‌های پسته و منشأ تولید پسته را بازگو کرد که عمدتاً در آن نام ایران آورده شده بود و همچنین به ورود پسته از طریق جاده ابریشم در زمان سلسله تانگ پرداخت. به علاوه، انواع پسته ایرانی قابل عرضه در بازار از قبیل: پسته خندان، پسته دهن بست، مغز پسته و مغز سبز نیز معرفی شدند.



مایکل وارینگ - رئیس شورای جهانی خشکبار



پینو کالگانی - معاون اجرایی شورای جهانی خشکبار



چنگ هونکی - رئیس انجمن آجیل‌های درختی چین

وضع صادرات و واردات این آجیل‌ها به چین و روند بازار میان وعده‌های آجیلی در چین بود. سالن کنفرانس که در مرکز همایش‌ها و نمایشگاه‌های شهر ژنگژو واقع شده بود، حدود چهارصد نفر را در خود جا داده بود، که همه ظاهراً چینی به نظر می‌رسیدند. ترجمه همزمان چینی به انگلیسی و بالعکس هم در جریان بود.

بعد از ظهر روز دوم، حدود سه ساعت به ارائه گزارش بادام کالیفرنیا و پکان تعلق داشت که به‌طور جداگانه آمار و اطلاعات در مورد مقدار تولید و مصرف جهانی، موارد مصرف این آجیل‌ها و چشم‌انداز آنها بررسی شد.

پس از اتمام برنامه کنفرانس در عصر روز دوم، باران شدیدی باریدن گرفت. اکثر شرکت‌کنندگان و سخنرانان کنفرانس از جمله پینو کالگانی و رونگ ویدونگ در بیرون از سالن مردد بودند که چگونه بیرون بروند؛ این توقف کوتاه موجب شد تا هنگام سوار شدن بر آسانسور هتل با پینو کالگانی و رونگ ویدونگ همراه شوم. گفت‌وگوی دوستانه‌ای بین این دو جریان داشت. پینو کالگانی رو به رونگ ویدونگ کرد و گفت: «امسال ارائه‌ها خیلی خوب و قوی هستند و کنفرانس باشکوهی است. رونگ از این گفته خوشحالی خود را ابراز کرد و با لبخندی بر لب در پاسخ گفت: «آقای کالگانی شما مرد شورای جهانی خشکبار هستید و بهتر از هر کسی می‌دانید ما با چه روبه‌رو هستیم.»

طبق روال سال‌های پیش، گزارش پسته در روز آخر، ۱۶ مرداد ۹۸، در ساعت دو بعد از ظهر بود. در نوبت صبح، گزارش ماکادامیا، گردو و میوه‌های خشک ارائه شده بود که در همه این گزارش‌ها، آمار روزآمد شده تولید و مصرف این محصولات به کمک نمودار و جدول به نمایش گذاشته شد.

اولین سخنران نشست عصر در مورد پسته، راجر ژنگ به نمایندگی از انجمن

راجر ژنگ نماینده انجمن تولیدکنندگان پسته آمریکا

محبوبیت پسته آمریکایی در چین



است، امیدواریم مذاکرات به نتیجه برسد و این تعرفه کاهش یابد.

بررسی رفتار مصرف‌کننده چینی که بر روی تعداد دو هزار نفر انجام شده است، نشان می‌دهد که ۴۴ درصد از این جامعه آماری که مصرف‌کننده پسته هستند درآمد سالانه ۱۰۰ هزار یوان، ۳۵ درصد درآمد بین ۸۰ تا ۱۰۰ هزار یوان و ۲۱ درصد درآمد بین ۶۰ تا ۸۰ هزار یوان دارند. ۵۱ درصد مصرف‌کنندگان سنین بین ۳۰ تا ۳۹ سال داشته‌اند، ۳۶ درصد ۲۲ تا ۲۹ ساله بوده‌اند و ۱۳ درصد، سن‌شان بین ۴۰ تا ۵۰ سال بوده است. همچنین این بررسی نشان می‌دهد چینی‌ها به سه دلیل مصرف‌کننده پسته هستند و پسته آمریکایی برایشان محبوب است: اول اینکه میان وعده مورد ترجیح آنهاست؛ دوم، به عنوان هدیه به افراد می‌دهند؛ و در آخر اینکه برای پخت و پز در غذای‌شان استفاده می‌کنند. طبق آمار ارائه شده، درک ارزش غذایی پسته آمریکایی توسط چینی‌ها رو به فزونی است و ترجیح بسیار زیادی دارند که پسته تولیدی آمریکا را مصرف کنند.

بازاریابی آمریکایی‌ها از اول سپتامبر ۲۰۱۸ تا انتهای ماه جولای ۲۰۱۹ قوی بوده و در نوزده شهر چین ترویج مصرف پسته در دستور کار قرار داشته است؛ شهرهای پرجمعیتی مانند: شانگهای، بیجینگ، گوانجو، هانجو، ژنگژو، نینگبو و شنزن. تبلیغ در روزنامه‌ها و برگزاری سمینارها بخشی از این فعالیت‌ها بوده‌اند؛ سمینارهایی که در مجموع بیش از هفت هزار نفر شرکت‌کننده در آن حضور داشته‌اند؛ کنفرانس‌های رسانه‌ای برگزار شده که بیش از ۸۶ میلیون نفر مورد هدف بوده‌اند؛ راه‌اندازی کمپین‌های تبلیغاتی چاپی از قبیل ترویج در مجلات سلامتی که بیش از ۶۰ میلیون نفر را تحت تأثیر قرار می‌داده، اطلاعیه‌ها و ارسال آنها از طریق رسانه که حدود ۱۲۹ میلیون نفر را آگاه می‌کرده، کمپین‌های تبلیغاتی دیجیتال که ۸۵ میلیون نفر از آن بهره‌مندی کرده‌اند و شبکه‌های اجتماعی که ۱۰ میلیون نفر آن را رویت کرده‌اند، همه و همه جزو برنامه‌های ترویجی و بازاریابی پسته آمریکا بوده‌اند.

تولید پسته آمریکا از سال ۲۰۰۰ میلادی تا ۲۰۱۸ یک روند صعودی با شیب نسبتاً تندی را تجربه کرده و در سال ۲۰۱۸، موفق شده ۴۵۰ هزار تن پسته خشک در پوست تولید کنند. هر چند صادرات و فروش داخلی به دلیل افت شدید تولید در سال ۲۰۱۵، کاهش یافته، اما روند کلی صادرات و مصرف داخلی از سال ۲۰۰۵ تا ۲۰۱۸ رو به رشد بوده است. مجموع فروش سال ۲۰۱۸ تا ابتدای ماه اوت ۲۰۱۹، حدود ۳۱۵ هزار تن بوده، صادرات حدود ۲۲۰ هزار تن و فروش داخلی حدود ۹۵ هزار تن را تجربه کرده است. صادرات تجمعی به کشورهای اتحادیه اروپا تا ابتدای ماه اوت ۷۳ هزار تن بوده، در حالی که کل صادرات سال گذشته به این منطقه ۵۴ هزار تن ثبت شده است، صادرات به آفریقا و خاورمیانه در همین زمان ۲۷ هزار تن، به مکزیک و کانادا حدود ۱۰ هزار تن، به هند ۷ هزار تن، به چین و هنگ‌کنگ ۹۵ هزار تن را تجربه کرده است.

تا سال ۲۰۲۶، سطح زیر کشت پسته آمریکا از ۱۱۳ هزار هکتار در سال ۲۰۱۹ به ۱۶۶ هزار هکتار در سال ۲۰۲۶ خواهد رسید و تولید از ۳۴۰ هزار تن در سال ۲۰۱۹ رکورد ۶۶۰ هزار تن را در سال ۲۰۲۶ خواهد زد.

وضع تعرفه ۴۵ درصدی بر روی پسته آمریکایی نگران‌کننده

4800万访客观看了微电影

Happy Pregnancy's 4 Microfilm Series were Posted on 6 Platforms
6个平台发布《快乐孕妈》的4部微电影。



妈妈帮

babytree

美国开心果中国市场推广城市分布



所及城市:

上海 成都 青岛
北京 西安 沈阳
广州 重庆 深圳
南京 杭州 郑州
宁波 长沙

مزایای رقابتی پسته ایران

تولید پسته در ایران

نوسانات دوسالانه تولید پسته به دلیل ویژگی سال‌آوری درخت پسته است. همان‌طور که بعضی از شما ممکن است بدانید، تولید پسته در ایران در سال ۲۰۱۸ یک سال نا‌آور فاجعه‌بار را تجربه کرد، به این دلیل که موج گرمای شدید اول فصل در سال ۲۰۱۸، باعث شده بود چنین دانه‌های پسته سقط شوند.

■ آب

دو عامل منفی که به طور بالقوه می‌توانند تولید پسته در ایران را تحت تأثیر قرار دهند، کمبود آب و کیفیت آب هستند.

اگرچه، درختان پسته در مدت کمبود آب زنده می‌مانند و نسبت به بی‌آبی و شوری آب در مقایسه با سایر درختان میوه متحمل هستند، اما ممکن است به علت عدم تأمین نیاز آبی و آبیاری با آب شور کم کیفیت بازده تولید به طور معناداری کاهش یابد.

با این حال، درخت پسته بسته به نوع رقم انتخاب شده و عملیات مدیریت آب، نسبت به شوری آب بسیار متحمل است؛ به طوری که شش برابر بیشتر از حد اعلام شده توسط سازمان غذا و کشاورزی سازمان ملل متحد (فائو) برای تولید محصول اقتصادی، می‌تواند شوری را تحمل نموده و با بازده قابل قبولی به تولید ادامه دهد. شواهد حاکی از این است که رقم اکبری در استان کرمان می‌تواند شوری تا دوازده دسی‌زیمنس بر متر را بدون کاهش معناداری در بازده تحمل کند.

■ تغییرات اقلیمی

طی دو دهه اخیر، موج گرما و سرمازدگی بهاره با تکرار بیشتری در شروع فصل رشد، رخ داده اند. چنین پدیده‌هایی ممکن است به تغییرات اقلیمی مربوط باشند، چون در سال‌های اخیر، موج

گرما عامل غالبی است که به تولید پسته در ایران خسارت وارد کرده‌است. اما باید توجه داشت که این عامل، مناطق مختلف پسته کاری را به طور یکسان تحت تأثیر قرار نمی‌دهد و میزان خسارت در هر منطقه با مناطق دیگر متفاوت است. همچنین، ارقام مختلف پسته ایرانی واکنش‌های متفاوتی نسبت به موج گرما از خود نشان می‌دهند و کشاورزان در مواجهه با این مسئله سعی می‌کنند روش‌های جدید تولید را به منظور کاهش اثرات مخرب چنین حوادث جوی بکار گیرند.

تحت شرایط توضیح داده شده، تولیدکنندگان پسته به منظور مواجهه با مسائل آبی و اقلیمی تصمیم می‌گیرند که به دو روش عمل کنند: ۱- بسیاری از باغداران تلاش می‌کنند با بکار بستن تجهیزات و روش‌های جدید آبیاری بهره‌وری را افزایش دهند تا در منطقه خودشان از هر درخت محصول بیشتری برداشت کنند. ۲- درصد کمی از باغداران ثروتمند ممکن است به مناطقی که از نظر آبی شرایط بهتری دارند، نقل مکان کنند؛ خواه داخل کشور و یا برون از مرزها.

■ تغییر الگوی کشت

کشاورزانی که در حال کشت محصولاتی به جز پسته در منطقه خودشان هستند، غالباً با نقل مکان کردن باغداران پسته به مناطق‌شان، به تولید پسته ترغیب می‌شوند. این تغییر الگوی کشت به دلیل مزیت نسبی پسته در مقایسه با سایر محصولات زراعی است که قبلاً در منطقه کشت می‌شده اند. در این شرایط، سطح زیرکشت پسته افزایش می‌یابد. در حال حاضر، ۱۸ استان ایران زیر کشت پسته است.

■ بهره‌وری تولید

اگر مثبت اندیشانه به تولید پسته در ایران نگاه کنیم، تغییرات در بهره‌وری

نسبی، توسعه اجتماعی-اقتصادی و تغییرات سریع در فرهنگ کشاورزی پسته ایران می‌توانند به عنوان عوامل بالقوه ای باشند که تولید پسته در ایران را افزایش می‌دهند.

عواملی کلیدی که باعث می‌شوند تولیدکنندگان پسته ایران بهره‌وری تولید را بهبود دهند از این قرار هستند:

■ درآمد خوب پسته

سالانه حدود ۸۰ درصد از پسته ایران صادر می‌شود. تبدیل نرخ دلار به ریال باعث شده که تولید پسته به یک شغل نسبتاً پردرآمد تبدیل شود. از این رو، تلاش برای افزایش بهره‌وری در تولید پسته هر درخت قابل درک است.

■ بهبود فرهنگ کشاورزی

در سال‌های اخیر، یک تغییر نگرش و رفتار در ارتباط بین باغداران، محققین و مشاوران باغی قابل مشاهده است. این تغییر از کشاورزی سنتی به کشاورزی مدرن است. تقویت رابطه ارگانیک بین باغداران، محققین و مشاوران باغی، نویدبخش بهبود بهره‌وری تولید پسته در ایران است.

■ مدیریت یکپارچه باغبانی

ساختار تولید پسته در ایران برمبنای کشاورزی در مقیاس خرد است. این ساختار کشاورزی می‌تواند معایبی از قبیل: عدم کارایی در مدیریت آب، مدیریت آفت‌کش‌ها، مدیریت کودها و مدیریت هزینه‌های باغبانی داشته باشد. به منظور فائق آمدن بر چنین نقاط ضعفی، باغدارانی که در مقیاس خرد کشاورزی می‌کنند به جای اینکه به صورت واحدهای مجزا عمل کنند در حال تشکیل گروه‌های همکاری هستند تا بتوانند با تلفیق مدیریت فعالیت‌های باغی‌شان، بهره‌وری را افزایش دهند.

■ توسعه اجتماعی-اقتصادی

در سال‌های اخیر، خدمات شبکه‌های

طبق تخمین انجمن پسته ایران، سطح زیرکشت بارور پسته در ایران حدود ۳۰۰ هزار

هکتار است که ۶۶ درصد از این سطح در استان کرمان و ۳۴ درصد از آن در سایر استان ها مانند: خراسان رضوی، خراسان جنوبی، یزد، فارس، سمنان، مرکزی و بلوچستان واقع شده است. در استان کرمان، مناطق اصلی زیرکشت پسته عبارتند از: رفسنجان و انار، کرمان، سیرجان و زرنند.

منابع آب زیرزمینی در استان کرمان طی ۴۰ سال گذشته نرخ کاهش شدیدی را تجربه کرده اند. در نتیجه، سطح زیرکشت پسته در استان کرمان که استان پیشقدم در تولید پسته بوده است، رو به کاهش است.

حال بهبود بهره‌وری تولید هستند، نقش انکارناپذیری بر حفظ پایداری بازده تولید پسته ایران در سطح کنونی حتی در شرایط سخت اقلیمی و کمبود آب دارند. روند تولید پسته ایران در طول مدت ۱۲ سال گذشته، یک سطح از پایداری را نشان می‌دهد که باغداران امیدوارند در آینده نیز ادامه پیدا کند. و آمار کوتاه مدت یک یا دو ساله در تولید پسته مدنظر نیست.

موفقیت باغداران پسته ایران در مواجهه با چالش‌ها و فرصت‌هایی که در سال‌های پیش رو دارند، رتبه آنان را به عنوان تأمین کننده این محصول باارزش مشخص خواهد کرد.

مناطق زیرکشت پسته در ایران

■ سطح زیرکشت بارور

اجتماعی مبتنی بر اینترنت مانند تلگرام و واتس‌آپ ارتباطات جدیدی بین کشاورزان، محققین و مشاوران پدید آورده است تا تجربیات و تخصص خود را به اشتراک بگذارند. علاوه بر این، نسل جدید تولیدکنندگان پسته ایران در حال ادغام دانش فنی باارزش سنتی با فناوری و دانش کشاورزی مدرن هستند که در دانشگاه‌ها تدریس می‌شود. اثر هم افزایی این دو توسعه اجتماعی در فرهنگ پسته داری ایران خودش را در بهبود بهره‌وری تولید که همان مدیریت بهتر آب‌های شور، مدیریت موثر دفع آفات، مدیریت تغذیه درختان و انجام بهتر فعالیت‌های باغبانی مثل هرس باشد، نشان می‌دهد.

■ پایداری پسته ایران

همه این پیشرفت‌ها و عوامل که در

5 Comparative Advantages of Iranian Pistachio

- 1. TASTE**
IF YOU START EATING, YOU CAN'T STOP IT
- 2. VARIETY**
VARIETIES TO SUIT THE CUSTOMER'S WHIM
- 3. TRADABILITY**
PERFECT COMPETITION SITUATION IN IRANIAN PISTACHIO MARKET DUE TO LARGE NUMBER OF PRODUCERS AND TRADERS
- 4. ROASTABILITY**
TOTAL ELIMINATION OF BACTERIAL CONTAMINATION THROUGH ROASTING PROCESSES
- 5. MEAT PERCENTAGE**
BUY LESS FAT MORE

اما همان‌طور که گفته شد، باید در نظر داشت که اعداد سطح زیرکشت، اعداد ثابتی نیستند. از یک سو عوامل مثبتی همچون مزایای اقتصادی پسته و تغییر الگوی کشت در بعضی از مناطق سطح زیرکشت پسته را افزایش داده و از سوی دیگر، عوامل منفی مانند کمبود آب موجب کاهش سطح زیرکشت شده است. بنابراین، اعداد سطح زیرکشت برای هر استان پسته‌خیز دینامیک هستند، اما بعید است مجموع سطح زیرکشت در کوتاه مدت تغییر چشمگیری داشته باشد. در حالی که ممکن است سطح زیرکشت پسته در استان کرمان رو به کاهش باشد، اما سایر استان‌ها از قبیل: خراسان، بلوچستان و تهران مناطقی هستند که با توسعه سطح زیرکشت مواجهند.

■ تخمین محصول

امروزه، ارقام کشیده در حال محبوب شدن در بین مصرف‌کنندگان نهایی پسته هستند. همچنین، باغداران این ارقام را به دلیل تحمل به گرما و کمبود آب ترجیح می‌دهند. تخمین‌های انجمن پسته ایران نشان می‌دهد که امسال حدود ۲۵۰ هزار تن محصول قابل عرضه به بازار در ابتدای فصل موجود خواهد بود که شامل ۲۲۰ هزار تن محصول جدید و ۳۰ هزار تن باقیمانده انبار انتقال یافته از سال قبل به سال ۲۰۱۹ است. برآورد ما حاکی از این است که بیش از ۲۰۰ هزار تن پسته ایرانی برای صادر شدن در سال تجاری ۲۰۲۰-۲۰۱۹ قابل دسترس خواهد بود. به نظر می‌رسد، امسال برداشت به دلیل شکوفه دهی دیرتر درختان نسبت به سال‌های قبل حدود ۱۰ روز با تأخیر انجام شود.

■ مزایای پسته ایران

■ ارقام

پسته ایرانی به لحاظ ظاهری در دو گروه عمده دسته بندی می‌شود: گرد و کشیده. زیرمجموعه این دو گروه شامل کلکسیون‌های از مزه‌ها، رنگ پوست و مغز متفاوت

و شکل و اندازه‌های مختلفی است. بنابراین، یک دامنه وسیع از خصوصیات طعم و سبزی را در بر می‌گیرد. همه این موارد قدرت انتخاب بهتری به مصرف‌کننده می‌دهند. مشهورترین ارقام گرد، فندق‌ق و کله قوچی هستند که تحت عنوان جامبو شناخته می‌شوند. ارقام کشیده تجاری شامل اکبری و احمدآقایی هستند.

■ مزه

ساختار غذایی پسته ایران، غنای کم نظیری از روغن‌های غیراشباع و عناصر آروماتیک را در بردارد. این سبب می‌شود طعم و عطر دلپذیر پسته ایران نزد مصرف‌کنندگان جایگاه خاصی یابد.

■ درصد بالای مغز (کمتر بخورید، بیشتر بخورید!)

درصد مغز برای مصرف‌کننده یک موضوع مهم است، چون که مصرف‌کننده نهایی موقع خرید پسته خشک در پوست، بابت مغز و پوست پول می‌پردازد، اما پس از خوردن مغز، پوست پسته را دور می‌اندازد. از این رو، بالا بودن نسبت مغز به پوست خشک یعنی اینکه مصرف‌کننده مغز بیشتری می‌خورد و پوست کمتری بیرون می‌اندازد. جالب است بدانید که پسته فندق‌ق طبیعی خندان، یکی از ارقام تجاری ایران، به‌طور معمول درصد مغزش ۵۶ درصد است. بنابراین، اگر شما پسته ای با ۵۰ درصد مغز بخريد، انگار بابت پوست بیشتر، پول داده اید که نمی‌توانید آن را بخورید و باید دور بیاندازید. برای مقایسه در نظر بگیرید، اگر شما ۱۰۰ کانتینر پسته در پوست ایرانی با درصد مغز ۵۶ درصد بخريد، چند کانتینر پسته با درصد مغز ۵۰ درصد باید بخريد تا همان میزان مغز عاید مشتری‌تان شود؟ جواب، ۱۱۲ کانتینر است!

■ قابلیت برشته شدن

پسته ایران به دلیل غنای روغن‌های غیراشباع طبیعی خود قادر است دمای برشته شدن حدود ۱۷۰ درجه سانتی‌گراد را تحمل کند. این در حالی است که

پسته از سایر مناطق که درصد روغن کمتری نسبت به پسته ایرانی دارند در دمای بالای ۱۳۰ درجه سانتی‌گراد می‌سوزد. برشته شدن در دمای بالاتر فواید دیگری از قبیل میکروبی‌زدایی و توسعه طعم و عطر محصول نیز دارد.

■ بازار رقابتی

بازار پسته در ایران یک بازار انحصاری و تحت حاکمیت یک یا تعداد محدودی بازیگر در بازار نیست. حضور تعداد زیادی تولیدکننده و تاجر در بازار پسته ایران، امکان رقابت کامل را فراهم کرده است.

دانستن همه این مزایای مهم، به مصرف‌کننده قدرت انتخاب می‌دهد.

■ تاریخچه مرادوات تجاری بین ایران

و چین

■ جاده ابریشم

جاده ابریشم شبکه‌ای از مسیرهای تجاری بود که شرق و غرب را به هم وصل می‌کرد و محور تعامل‌های اقتصادی، فرهنگی، سیاسی و مذهبی بین این مناطق از قرن دوم قبل از میلاد تا قرن هجدهم میلادی بود. جاده ابریشم در درجه اول به مسیرهای زمینی که آسیای شرقی و آسیای جنوب شرقی را با آسیای جنوبی، پارس، شبه جزیره عربستان، شرق آفریقا و اروپای جنوبی وصل می‌کند، اشاره دارد. تجارت جاده ابریشم نقش مهمی در توسعه تمدن‌های چین، کره، ژاپن، شبه قاره هند، ایران، اروپا، شاخ آفریقا و عربستان ایفا کرد و روابط سیاسی و اقتصادی از راه دور را بین این تمدن‌ها باز کرد. جاده ابریشم نمادی از درایت و عقلانیت برای ایجاد روابط تجاری قوی و راهی برای تحکیم روابط اقتصادی، سیاسی و استراتژیک بین فرهنگ‌های متفاوت است.

■ انتقال پول (یوان بجای دلار)

با توجه به وجود آمدن یکسری از موانع در تجارت امروز، تجارت پسته بین ایران و چین می‌تواند در آینده نزدیک با واحد پول یوان انجام شود.

گزارش پسته به نقل از ژائو جیان، تاجر چینی

دلایل رشد سریع بازار چین



ژائو از پسته آمریکا بیشتر به دلیل جنگ تجاری مابین چین و آمریکا بود و تعرفه ۵۰ درصدی و مالیات بر ارزش افزوده ۹ درصدی وضع شده را سدی برای ورود پسته از آمریکا ذکر کرد.

سپس، وضعیت تولید پسته در ترکیه و چین بیان شد. طبق آمار ارائه شده، ترکیه در سال ۲۰۱۸ حدود ۲۳۲ هزار تن پسته خشک در پوست داشته و در سال محصولی جدید معادل ۷۵ هزار تن پسته خشک در پوست از باغ‌های پسته ترکیه برداشت خواهد شد. پسته در کشور چین، در استان شین جیانگ که در شمال غربی واقع شده و استان گانسو که در مرکز ناحیه شمال قرار دارد تولید می‌شود، اما مقدار آن بسیار اندک، بازده پایین و قادر به تأمین نیاز ۱۰۰ هزارتنی بازار چین نیست. در بخش آخر، ژائو جیان دلایل رشد سریع بازار پسته در چین را جمعیت بالا، ظهور بازاریابی آنلاین، مصرف پسته در سال نوی چینی به عنوان یک میان وعده ضروری و ارزش غذایی بالای آن، معرفی نمود. وی از فروشگاه‌های آنلاین، خواربار فروشی‌ها، بازار سبزیجات، سوپرمارکت‌ها و فروشگاه‌های زنجیره‌ای به عنوان عوامل توزیع پسته در بین مصرف کننده نهایی نام برد.

توسعه کشت پسته از ایران شروع شد و سپس طی یک حرکت تدریجی به عراق و کشورهای غرب آسیا مانند ترکیه و سوریه راه یافت. پس از ارائه آمار مربوط به مجموع مقدار پسته تولیدشده در جهان، ژائو به معرفی و برشمردن ویژگی ارقام تجاری پسته ایران مانند: اکبری، احمدآقایی، بادامی، فندقی و کله قوچی پرداخت؛ خصوصاً از قبیل رنگ پوست، شکل ظاهری، انس‌های موجود، روش‌های خشک کردن، انواع طعم‌های قابل عرضه در بازار و کیفیت آنها.

در بخش دوم، نقش‌بندی کشورها در بازار بین‌المللی تشریح شد؛ ضمن اینکه از آمریکا و ایران به عنوان دو تولیدکننده بزرگ یاد شد، چین و اتحادیه اروپا به عنوان دو مصرف کننده بزرگ معرفی شدند.

در ادامه، این تاجر چینی مقدار پسته تولیدی ایران طی هفت سال گذشته را روی نمودار نشان داد و استان‌های کرمان، خراسان و یزد را به عنوان مناطقی با بیشترین سطح زیرکشت درختان پسته بارور معرفی نمود. وی امتیازات پسته ایرانی را چنین برشمرد: طعم بهتر نسبت به پسته آمریکایی، قابلیت برشته شدن، تعداد زیاد باغداران خرد و متوسط که امکان تجارت خوب را فراهم می‌کنند. البته معایب پسته ایران از قبیل: کیفیت ناپایدار پسته ایران، نرخ ارز و مشکلات انتقال ارز را هم بازگو کرد. سپس، ژائو گریزی به آمار پسته آمریکا زد و مقدار تولید، انس‌های موجود و سطح زیرکشت پسته در آمریکا را شرح داد. وی مزایای پسته آمریکایی را کیفیت و عرضه پایدار معرفی کرد و پایبندی به روح قرارداد را جزو مزایای کار با پسته آمریکایی دانست. گله‌مندی

开心果的优良品种 (伊帕为例)

阿克巴里(AKBARI)

- 阿克巴里属于开心果长果一类，坚果心径较大，以双果居多，上市及种植较早。
- 阿克巴里果实呈浅黄色，其果壳心较薄。
- 阿克巴里坚果的壳厚为0.4-0.5mm，壳重为0.1-0.12g。

可剥壳籽仁个数: 2602-3204-3426和少量18026

可剥壳籽仁重量: 140g

加工方式: 生吃、烘焙、盐焗及添加糖料

干燥方式: 自然晒干

储藏: 密封防潮、金属罐及厚纸罐

معرفی پسته اکبری

开心果的优良品种 (伊帕为例)

阿曼阿亥(Ahmad Aghaei)

此种类开心果生产率高，因其杏仁果壳实厚少于开心果长果类。这类坚果壳径较大，果壳第一道分缝，另一道分缝较窄，阿曼阿亥坚果壳厚0.4-0.5mm，壳重为0.1-0.12g。

可剥壳籽仁个数: 2426-3426-3426和少量18026

可剥壳籽仁重量: 140g

加工方式: 生吃、烘焙、盐焗及添加糖料

干燥方式: 自然晒干

储藏: 密封防潮、金属罐及厚纸罐

معرفی پسته احمدآقایی

开心果果仁

果仁类型:

1. 壳厚型C(壳厚) 单果型
2. 绿色壳厚型C(壳厚)
3. 壳厚-A(壳厚-A) 壳厚-B(壳厚-B)
4. 壳厚-B(壳厚-B) 壳厚-C(壳厚-C)

IPPA等品牌绿色壳厚型坚果，壳厚型坚果壳厚型坚果，壳厚型坚果壳厚型坚果。

干燥方式: 自然晒干

معرفی مغز سبز و مغز معمولی پسته

伊朗开心果主要种植地区

Kerman 开心果种植主要区域

种植面积: 10000公顷，年产量: 150000吨

Yazd, Khorasan 等地

种植面积: 10000公顷，年产量: 150000吨

水源短缺，过季灌溉和多次灌溉成为伊朗开心果种植生产的一大问题，不能忽视。

وضعیت استان های زیر کشت پسته

محسن جلال پور، در کانال تلگرام خود وضع سمت عرضه پسته را بررسی کرد

سه خواسته فعالان پسته از بانک مرکزی



داشتیم یکبار چنین پیشنهادی مطرح و چارچوب اولیه‌اش تصویب شد، اما بعد از آن دیگر نفهمیدم چه شد.

۲- دومین گام بانک مرکزی تزریق تسهیلات، خصوصاً تسهیلات ارزی به بازار پسته است. از محصول ۲۵۰ هزارتنی پسته حدود ۱۵۰ هزارتن قرار است صادر شود که با قیمت‌های امروز بین یک و نیم تا دو میلیارد دلار ارزش دارد. به گمانم این میزان صادرات در شرایط امروز، ارزش تقویت تسهیلاتی را دارد.

۳- سومین گرهی که لازم است بانک مرکزی به سرعت باز کند، روشن شدن وضعیت تعهدات ارزی گذشته است. هنوز بعد از گذشت یک سال و نیم، این وضعیت روشن نشده و بخشنامه‌های زیاد تنها کار را پیچیده‌تر کرده است. صادرکننده هنوز نمی‌داند در سال ۹۷ چه کار باید می‌کرد و حتی نمی‌داند در سال ۹۸ چه باید بکند.

رفع این ابهامات و تدوین یک آیین‌نامه یا یک دستورالعمل متقن و لازم‌الاجرا از نیازهای صادرکنندگان است.

همسایگان شمالی و در نهایت، کشورهای عربی صادر می‌شود. البته میزان کمی هم به کشورهای آفریقایی و آمریکای جنوبی صادرات داریم که رقم بالایی نیست.

بازار عمده ما طی سال‌های اخیر، خصوصاً بعد از اتفاقاتی که در اروپا افتاد بازار چین بوده که عمده مصرف‌کننده‌ها هم برای عیدی است که امسال ۱۵ روز زودتر از سال قبل آغاز می‌شود. از طرفی، همان‌طور که اشاره کردم امسال پسته ایران ۱۰ تا ۱۵ روز دیرتر برداشت می‌شود، بنابراین فرصت بسیار کمی برای ارسال محموله‌های پسته به چین به عنوان اولین مقصد و مهم‌ترین مقصد صادراتی کشور داریم.

صادرات پسته در حال حاضر نیاز به سه اقدام مهم از سوی بانک مرکزی دارد:

۱- هجینگ و پوشش خسارات و ریسک‌های ناشی از افزایش و کاهش نرخ ارز در رأس این خواسته‌هاست. برای صادرکننده هیچ دغدغه‌ای مهم‌تر از رفع نگرانی ناشی از تغییرات غیرقابل پیش‌بینی نیست.

بی‌ثباتی نرخ ارز که دارای هیچ منطق قابل‌تحلیلی نیست، صادرکننده را دچار تردید و توقف فعالیت می‌کند.

صادرات یک فرآیند پیوسته است و این‌طور نیست که به دلخواه صادرکننده، قطع و وصل شود. به عنوان نمونه، صادرکننده که در ماه‌های آغازین سال، محصول را با نرخ ارز بالاتری خریده اکنون با نرخ ارز پایین‌تر باید صادر کند. فشار تورم ۴۰ درصدی را هم به وضعیت او اضافه کنید.

بنابراین، مهم‌ترین کاری که بانک مرکزی می‌تواند در دستور کار قرار دهد، موضوع هجینگ و پوشش ریسک‌های افزایش و کاهش نرخ ارز است که تا به امروز در ایران اجرایی نشده است. در دوره‌ای که در شورای پول و اعتبار حضور

فرآیند جمع‌آوری پسته از اوایل این هفته شروع شده و جنب و جوش خاصی به استان کرمان داده است. هرچند کار در برخی مناطق گرم‌تر کرمان از اول این هفته شروع شده، اما خیلی‌ها امسال ۱۰ تا ۱۵ روز دیرتر از سال‌های قبل کار را آغاز کرده‌اند.

احتمالاً امسال بین ۲۲۰ تا ۲۵۰ هزار تن پسته در کشور خواهیم داشت، هرچند برخی معتقدند ممکن است محصول امسال از این میزان هم بیشتر باشد.

سال گذشته که سال خوبی نبود، بین ۴۰ تا ۵۰ هزارتن محصول داشتیم که امسال به نظر می‌رسد چهار تا پنج برابر سال گذشته محصول داشته باشیم.

هرسال حدود ۸ تا ۱۰ درصد محصول به صورت کال (پسته سبز) چیده می‌شود و بقیه به صورت خشک در انبارها ذخیره خواهد شد تا به مصرف برسد.

پیش‌بینی‌ها می‌گویند، آمریکا امسال حدود ۳۵۰ هزارتن پسته تولید خواهد کرد به این ترتیب حدود ۶۰۰ هزار تن پسته تازه وارد بازارهای جهانی خواهد شد.

بر اساس برآوردها، چیزی حدود ۱۰۰ هزار تن محصول قدیمی‌تر ایران و آمریکا هنوز در دنیا مصرف نشده و ذخیره مانده است. بنابراین، بیش از ۷۰۰ هزار تن پسته امسال در بازار عرضه خواهد شد.

تاکنون بالاترین مصرف گزارش شده پسته در دنیا حدود ۵۰۰ تا ۵۵۰ هزارتن بوده است و معمولاً بازار بیش از این مقدار کشش نداشته است.

در سال‌های گذشته حدود ۱۵ تا ۲۰ درصد کل محصول در داخل کشور مصرف شده، اما به دلیل کاهش قدرت خرید مردم به نظر می‌رسد امسال این رقم ۱۵ درصد کاهش پیدا کند.

بقیه تولید ایران به خاور دور، اروپا،

نباید حتی یک روز هم بازار را از دست بدهیم



رصد بفرمایند. این طور نیست که اگر فرضاً صادرات در مهرماه نسبت به مهرماه سالهای گذشته کم بود، انتظار داشته باشید در ماه آبان جبران بشود. اگر صادرات هر ماهی کمتر از ماههای مشابه سالهای قبل بود، در آن ماه بازار را از دست داده ایم. بنا به آنچه آقای جلال پور در مورد عرضه فرمودند و درست هم بود، نباید حتی یک روز هم بازار را از دست بدهیم. امسال باید صادرات مرتباً رصد بشود و به محض کم شدن به مسئولین تذکر داده بشود و از آنها بخواهیم مشکل را بررسی و حل بکنند.

مجدد آن کالا نیاز است. اگر فرضاً مصرف مغازه در ماه ۲ کارتن پسته باشد و زمان لازم برای تهیه پسته ۱ ماه باشد، مغازه دار همیشه بیشتر از ۲ کارتن موجودی نگه می‌دارد. هر وقت موجودی او به ۲ کارتن برسد خرید می‌کند.

۴- اهمیت تقاضا برای پسته در حدی نیست که اگر مصرف کننده به مغازه (مرکز خریدی) برود و پسته موجود نباشد مصرف کننده صبر کند تا مغازه‌دار چند روز بعد پسته عرضه کند. اگر پسته نباشد، مصرف کننده کالای مشابه دیگری می‌خرد و یا کلاً از خرید صرف نظر می‌کند.

۵- نتیجه اینکه، در عین حال که برای پسته تقاضا وجود دارد و مغازه‌دار تمایل دارد پسته بفروشد، عدم حضور پسته در خرده‌فروشی باعث از دست دادن بازار می‌شود. به عبارتی، در هر مقطعی که ما در بازار نباشیم آن مقطع را از دست داده‌ایم. اتفاقی که امسال افتاد همین بود. در عین حال که تولید پسته کم بود، تقاضا هم برای تولید پسته وجود داشت. پسته از هر سال کمتر صادر شد. صادرات پسته که در سالهای قبل حدود ۱۳۰ هزار تن بود، رسید به ۴۰ هزار تن. این طنز است که ما هم کالا داشته ایم و هم برای کالایمان تقاضا وجود داشته و هم کالایمان مصرف نشده است.

۶- بنابراین، هیئت امناء، هیئت مدیره و بخصوص رئیس هیئت امناء و رئیس هیئت مدیره انجمن پسته باید مرتباً صادرات پسته را به صورت ماهیانه

آنچه آقای جلال پور فرمودند بسیار درست و دقیق است. آقای جلال پور مسئله صادرات پسته را از زاویه عرضه بررسی کرده‌اند. من می‌خواهم این مسئله را از زاویه تقاضا بررسی کنم. به نکات زیر توجه بفرمایید:

۱- بیشتر از ۱۰۰ سال است که برای پسته در بازار جهانی تقاضا وجود دارد. تا امروز میزان تقاضا به اندازه ای بوده که هیچ پسته ای نبوده که در بازار جهانی مورد تقاضا قرار نگرفته و به اصطلاح روی زمین مانده باشد.

۲- چون برای پسته تقاضا وجود دارد، توزیع کننده نهایی (مغازه‌دار) به دو دلیل می‌خواهد همیشه پسته موجود داشته باشد. اول، برای اینکه با فروش پسته سود می‌برد. دوم، برای اینکه به اصطلاح جنسش جور باشد. مغازه‌دار برای جور بودن جنس باید همه کالاهای مورد تقاضا و از جمله پسته را داشته باشد. خریدار که بیايد، اگر مغازه‌دار کالای مورد تقاضایش را نداشته باشد، احتمال دارد مشتری کلاً از مغازه بیرون برود. کسانی که با خرده فروشی‌ها سروکار داشته‌اند، می‌دانند که جوری جنس چقدر اهمیت دارد.

۳- در عین حال که جور بودن جنس برای توزیع کننده نهایی مهم است و توزیع کننده نهایی (مغازه‌دار) می‌خواهد همیشه کالاهای مورد تقاضا و از جمله پسته را موجود داشته باشد، او نمی‌تواند همیشه به اندازه یک سال مصرف کالا داشته باشد. مغازه‌دار از هر کالا به اندازه ای موجود دارد که زمان لازم برای تهیه

کمبود آب سالم، چالش بزرگ قرن ۲۱



خشکسالی ثبت شده در تاریخ خود روبه‌رو شد. اما با وجود خشکسالی نیز اقتصاد استرالیا خیلی خوب عمل کرد. در همان زمان ایالات متحده از سال ۲۰۰۸ در بحران مالی بود، اما استرالیا نبود. خشکسالی بزرگ بر تولید ناخالص داخلی استرالیا اثر گذاشت، اما آنرا خراب نکرد و سراسر اقتصاد آن را از بین نبرد.

برخلاف ترس‌ها از موانع بحران آب، جهان در حال خالی شدن از آب نیست. آب سالم بیش از کفایت در زمین برای جلب رضایت تقاضای در حال رشد وجود دارد. مشکل اصلی توزیع آب است.

نکته‌ای که باید بدان توجه کرد؛ مسئله این نیست که ما آب کافی نداریم، اما این آب در سراسر جهان به طرز بسیار نابرابرانه‌ای توزیع شده است. به خاطر همین نابرابری در توزیع، ضروری است که به درستی تعیین شود که چه چیزی و در کجا باید تولید شود.

چگونه عربستان سعودی گندم صادر می‌کرده است؟ این سوال از آنجا مطرح است که اغلب آب اشتباهی قیمت‌گذاری می‌شود. اگر آب نسبت به کمبود آن قیمت‌گذاری نشود، در نتیجه شما جایگذاری اشتباه منابع خواهید داشت. با تولید آنچه که باید تولید کنید، ممکن است بتوانیم آب را حفظ کنیم. از منظر اقتصادی تولید گندم در عربستان سعودی کار خوبی نیست.

تصور است که عربستان سعودی صادرکننده گندم بوده است؟!

اساساً باید بدانیم یک کشور در اقتصاد جهانی با چه مقدار آب، چه چیزی تولید، وارد و صادر کند.

مطالعات دبراً نشان می‌دهد که دسترسی به آب تعیین کننده انواع محصولات است که یک کشور تولید می‌کند. در عین حال، نقش آب به اهمیت نقش سرمایه انسانی و فیزیکی نیست و به خاطر همین، برخلاف آن که مردم باور دارند، تغییر در دسترسی به آب با توجه به تغییرات اقلیمی، کشورهای پیشرفته‌تر را تحت تأثیر قرار نمی‌دهد. البته تغییرات اقلیمی مهم هستند، اما میزان تأثیر وابسته به کشوری است که در آن زندگی می‌کنید.

تغییرات اقلیمی در میان سایر اثراتش شامل تغییرات عظیمی در دما و بارش می‌شود. کشورهایی که اقتصادشان بر پایه محصولات کشاورزی است و اقتصادهای نوظهوری مثل هند و چین بیش از سایر کشورهای توسعه‌یافته اثرات تغییرات اقلیمی را احساس می‌کنند.

ایالات متحده آمریکا به خاطر وفور آب ثروتمند نیست، بلکه به خاطر نیروی کار ماهر و سرمایه‌اش ثروتمند است. داشتن آب شرایط کافی برای خوب بودن نیست. جلو برندگان یک کشور سرمایه مالی و انسانی آن هستند.

از ۱۹۹۷ تا ۲۰۰۹، استرالیا با یکی از بدترین

بهار زند رضوی - پیتر دبراً (Peter Debaere) استاد مدیریت اجرایی کسب و کار در مدرسه عالی تجارت دارن (Darden School of Business) در ویرجینیا و متخصص آب، سرپرست گروهی از دانشمندان مرکز جهانی آب در این مدرسه عالی است. تحقیقات دبراً در مقاله‌ای با عنوان «اقتصاد جهانی آب: آیا آب منبع مزیت نسبی است؟» در مجله اقتصاد آمریکایی منتشر شده است. هدف مرکز جهانی آب آن است که اندیشمندان را گرد هم آورد تا رشته‌های مختلف در کنار هم بر این مسئله تمرکز کنند که چگونه اجتماعات با توجه به رشد اقتصادی، افزایش جمعیت و تغییرات اقلیمی، می‌توانند کاربری رقابتی آب در کشاورزی، خدمات شهری و محیط زیست را جهت دهند.

دبراً آب را در جایگاه منبع مزیت نسبی مطالعه می‌کند و در پی آن است که مشخص کند آیا کشورها در مقیاس جهانی آب را به طور بهینه مصرف می‌کنند یا خیر.

پیتر دبراً، معتقد است اثر رشد جمعیت، آلودگی، افزایش استاندارد زندگی، رژیم غذایی و تغییرات سبک زندگی به طور غیر مستقیم بر افزایش تقاضا برای آب و منابع محدود آب در دسترس ادامه خواهد داشت. در حالی که، یک پنجم جمعیت در حال حاضر از کمبود آب رنج می‌برند.

در نتیجه آب از منظر جهانی مسئله حساسی و مهم است و باید از چشم‌اندازی جهانی به مسئله آب نگاه شود. چون اغلب مواقع مردم گرایش دارند بر شرایط محلی تمرکز کنند. بنابراین همیشه این سوال مطرح است «کمبود آب داریم، من چگونه می‌توانم آب بیشتری به دست آورم؟» درحالی که شاید سوال بهتر آن باشد که پرسیم «آیا شما چیزی را تولید می‌کنید که باید براساس آب در دسترس‌تان تولید کنید؟» این یک سوال مربوط است. از این منظر، آیا قابل

AMIN FARMS



طرح شراکتی امین پدیدار

با بیش از ۱۰ سال سابقه اجرا

راه حل مدیریت نوسانات قیمت پسته

باهداف

بالا بردن سرعت فرآوری
جلوگیری از ضرر و زیان اقتصادی باغداران و صادر کنندگان
اطمینان از فروش پسته و دریافت وجه آن
کاهش اضطراب ناشی از نوسانات بازار
افزایش امنیت نگهداری محصول



از شما دعوت می شود به ۲۵۰ باغداری بپیوندید که هم اکنون در این طرح مشارکت دارند

رفسنجان، خیابان مطهری، نبش مطهری ۵۲

همراه: ۰۹۱۳ ۱۹۱۲۱۲۱

فکس: ۰۳۴ ۳۴۳۲۲۲۸۶

تلفن: ۰۳۴ ۳۴۳۲۰۵۶۰

website: www.aplgp.com

email: a.alizadeh@aplgp.com

KHANDAN



صرافی خندان

با مجوز رسمی از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

شماره ثبت : ۴۵۶۳۵

دریافت انواع حواله های بین المللی

همگام و همراه با صادرکنندگان خشکبار در بازارهای جهانی

۰۹۱۲۱۰۸۷۱۷۵

۰۷۱۳-۳۶۰۷۷۰۰-۲