

سال هشتم

شماره ۸۱

تیر ۱۴۰۲

دنیای



ماهنامه انجمن پسته ایران

PISTACHIO WORLD



- ساختار و عملکرد اتاق بازرگانی و انجمن
- پرونده ویژه | پسته فارس
- پرونده ویژه | کنفرانس شورای جهانی خشکبار
- حقوق کتمان شده کشاورزان در خاموشی



INC XL WORLD NUT AND
DRIED FRUIT CONGRESS

MAY 22-24, 2023





شرکت پسته پدیده سیرجان



Padideh Pistachio CO

Central office: No. 669, Imamreza Blvd, Sirjan, Iran

Factory Add: 12th Km of Sirjan, Tehran Road, Sirjan, Iran

Mob: +98 913 145 1838 / +98913 347 9241

Email: info@iran-pistachio.com

Tel: +98 34 4224 6593



+989133479241

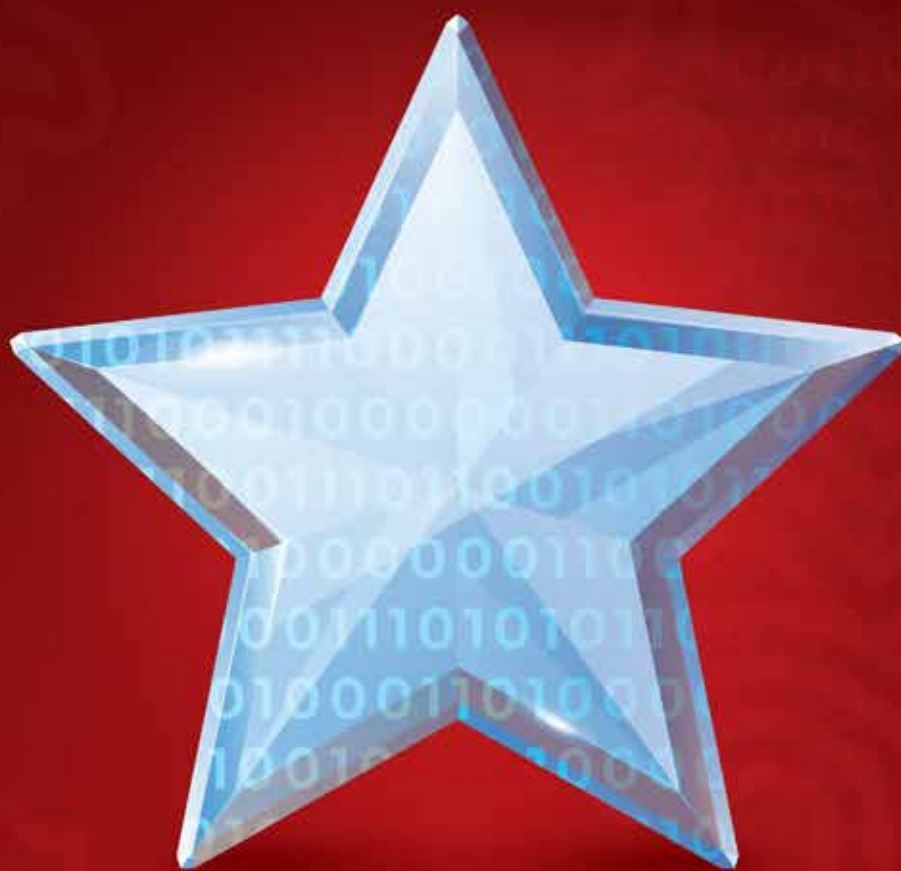
دفتر مرکزی: سیرجان، بلوار امام رضا (ع)، پلاک ۶۶۹

همراه: ۰۹۱۳۱۴۵۱۸۳۸ - ۰۹۱۳۳۴۷۹۲۴۱

تلفکس: ۰۳۴-۴۲۲۴۶۷۱۳

کارخانه: سیرجان، کیلومتر ۱۲ جاده سیرجان - تهران

تلفن: ۰۳۴-۴۲۲۴۶۵۹۳ کد پستی: ۷۸۱۴۹۸۳۱۳۱



صرافی خندان

نوآور و پیشرو؛ به اتکای اعتماد شما

KHANDAN
Exchange کد صرافی: ۳۸۴۱۹

☎ ۰۲۱-۹۱۰۷۰۳۵۶





Sirjan Bonyad
Agricultural CO.

www.pistachio-tooka.ir

The superior producer of pistachio in Iran

& the middle East



شرکت کشاورزی سیرجان بنیاد

آدرس: کرمان-سیرجان-بلوار سید جمال الدین اسدآبادی صندوق پستی شماره ۴۶۱

تلفن: ۰۳۴)۴۲۳۰۱۱۸۳/۴۲۳۰۵۴۳۰

فاکس: ۰۳۴)۴۲۳۰۵۲۴۳

...empowers to grow more.



فرتینوکس آمینو اسید

تهران بلوار ارتش شماره ۷۷

☎ ۰۲۱-۷۴۴۹۷

📷 beniznahadeh

🌐 www.beniznahadeh.com

 **Beniz**
بنیز نهاده ایران

iSorter

سورتر هوشمند پسته و مغز پسته

هزینه سورت را ۹۰٪ کاهش دهید!

انواع دسته‌های قابل سورت:

سورت تجاری: خندان . دهن بست . گو . کجو . زردو . لکه دار . نخودو . اجسام متفرقه

سورت آجیلی: دهن چفت . یک طرف خندان

سورت مغز: مغز سالم . پوست استخوانی . سیاه و آفت زده . لپه . سن زده . زردگلدار

۰۹۹۱۰۶۷۰۷۶۲

۰۲۱-۸۸۲۲۰۵۶۰

www.isorter.ir

 [sorter.isorter](https://www.instagram.com/sorter.isorter)



شرکت رباتیک و هوش مصنوعی نوژن
سازنده دستگاه آی سورتر



آزمایشگاه به رشتد BEHROSHD LAB

مجهز به پیشرفته ترین و به روزترین تجهیزات آزمایشگاهی

انجام کلیه آزمایشات

✓ آزمایش خاک

✓ آزمایش برگ

✓ آزمایش آب

✓ آزمایش کود

زیراستایج مهم اند...

به رشتد کویر

رفسنجان

تولیدکننده نهاده های کشاورزی

www.behroshd.ir

info@behroshd.ir

آزمایشگاه: ۰۳۴-۳۴۲۹۴۲۵۲

آزمایشگاه: رفسنجان، شهرک صنعتی، صندوق پستی: ۷۷۱۷۵۸۵۶

دفتر مرکزی: خیابان کارگر، حدفاصل کارگر ۲۱ و ۲۳

[@behroshd](https://www.instagram.com/behroshd)

[behroshdkavir](https://www.instagram.com/behroshdkavir)

۰۳۴-۳۴۲۹۶۸۹



بهترین کیفیت
ماکزیمم عملکرد



شرکت آرمان سبز آدینه Arman Sabz Adineh Co.

تامین و تولیدکننده بهترین نهاده های کشاورزی
راز سرزمین های حاصلخیز
The secret of prolific Farms



سپر هر آسیب



آدرس دفتر مرکزی: تهران، میدان ونک، خیابان
ملاصدرا، خیابان شیخ بهایی شمالی، بالاتر از میدان
شیخ بهایی، پلاک ۷۷، ساختمان آدینه



Website



۰۲۱-۸۳۵۰۱۳۴۴



armansabzadineh



Armansabzadine



armansabz.adinegroup.com



Instagram



ماهنامه انجمن پسته ایران

سال هشتم

شماره ۸۱ - تیر ۱۴۰۲

صاحب امتیاز: انجمن پسته ایران

مدیرمسئول: حجت حسنی سعدی

سر دبیر: ابوالفضل زارع نظری

هیئت تحریریه: سحر نخعی، حجت

حسینی سعدی، مریم حسینی سعدی،

اعظم مرتضی پور، زهرا احمدی پور

سفارش آگهی‌ها: فاطمه السادات

حسینی صفت، زهرا احمدی پور،

اعظم مرتضی پور

چاپ: احسان

نشانی: کرمان / بلوار جمهوری

اسلامی / خیابان شهید لاری نجفی

(۲۰ متری نادر) کوچه شماره ۲ / پلاک ۱۲

کد پستی: ۷۶۱۹۶۴۳۱۴۹

نمبر ۳۴-۳۲۴۷۸۵۵۳

تلفن ۳۴-۳۲۴۷۵۷۴۹

www.iranpistachio.org

info@iranpistachio.org

بخش انجمن

- ۱۰ در کنفرانس شورای جهانی خشکبار چه گذشت؟
۱۲ اولین همایش ملی پسته بردسکن برگزار شد
۱۴ ساختار و عملکرد اتاق بازرگانی و انجمن
۱۸ درباره پرونده بزرگداشت زنده یاد مهدی آگاه

بخش باغبانی

پرونده فارس

- ۲۰ پسته فارس
۲۲ لزوم بازیابی تشکلهای مردم نهاد مطابق نیاز هر منطقه
۲۵ نشست باغداران پیشرو سروستان با تیم انجمن پسته
۲۶ آب، سرمازدگی و مبارزه با آفات
۲۸ کنترل سرمازدگی در باغات پسته
۳۰ زنجیره: آفت کلیدی باغات پسته سروستان و خرامه

- ۳۴ آفلاتوکسین در باغ
۳۶ تقویم تابستانه باغات پسته

بخش بازرگانی

پرونده شورای جهانی خشکبار

- ۳۸ بررسی عرضه و تقاضای جهانی پسته
۴۰ تولید و مصرف رو به رشد پسته
۴۲ وضعیت تولید و صادرات پسته ایران
۴۴ وضعیت تولید و صادرات پسته آمریکا
۴۶ وضعیت تولید پسته ترکیه
۴۸ وضعیت تولید و مصرف پسته اسپانیا
۵۰ عوامل موثر بر تقاضای پسته در بازار هند
۵۲ چالش‌ها، فرصت‌ها و چشم انداز تولید پسته
۵۷ جدول تخمین تولید مغزجات درختی

- ۵۸ صادرات پسته ایران در اردیبهشت ماه ۱۴۰۲
۶۰ رکورد فروش ماه آوریل شکست

بخش آب

- ۶۲ حقوق کتمان شده کشاورزان در خاموشی
۶۴ مشکل گشای مسائل آب:
بازگشت به قانون و درخواست اجرای آن

انجمن پسته ایران در قبال صحت و سقم ادعاهای مطرح شده در آگهی‌ها، هیچ‌گونه مسئولیتی ندارد. استفاده از مطالب با ذکر مأخذ مجاز است.



در کنفرانس شورای جهانی خشکبار چه گذشت؟

■ روابط عمومی انجمن پسته

چهلمین کنفرانس جهانی آجیل و خشکبار، مهم‌ترین رویداد شورای جهانی آجیل و خشکبار (INC)، از اول تا سوم خرداد ۱۴۰۲ (۲۲ تا ۲۴ می) در شهر لندن برگزار شد. بهروز آگاه عضو هیئت امنای انجمن پسته ایران در این کنفرانس، به‌عنوان سفیر این شورا، گزارش پسته ایران را ارائه نمود. در کنفرانس امسال حدود ۱۳۰۰ شرکت‌کننده از ۶۵ کشور دنیا در مرکز کنفرانس هتل گروونر شهر لندن گرد هم آمدند تا ایده‌هایشان را در مورد توسعه بازارها، آخرین یافته‌های تحقیقاتی در مورد اثر آجیل‌ها بر سلامت انسان و رشد پایدار این صنعت را به اشتراک بگذارند. شورای جهانی خشکبار (INC) یک سازمان بین‌المللی حامی صنعت آجیل و خشکبار است. اعضای آن شامل ۹۰۰ شرکت بخش آجیل و خشکبار از بیش از ۸۰ کشور جهان است. مأموریت این سازمان تسهیل رشد پایدار در عرضه و مصرف از طریق به اشتراک گذاشتن مزایای سلامتی آجیل و خشکبار در سطح جهان است.



آجیل و خشکبار سخنرانی کرد. همچنین، او آخرین تحقیقات این شورا در خصوص درک و عادات نسل Z در هند نسبت به مصرف آجیل و میوه‌های خشک را به اشتراک گذاشت. در سمینار تحقیقات تغذیه، پروفیسور گیدئون لاک، پروفیسور آلرژیک اطفال در کینگز کالج لندن، به‌عنوان سخنران مهمان، اثرات آجیل در پیشگیری از آلرژی را مورد بحث و بررسی قرار داد و دکتر مارتا گواش-فره، دانشیار دانشگاه کپنهاگ شواهد علمی حاکی از مزایای مصرف آجیل برای سلامتی را تشریح کرد. دکتر راشل گرت، استاد حفاظت و توسعه در دانشگاه کمبریج در سمینار پایداری، استدلال کرد که صنعت آجیل و خشکبار به‌طور منحصر به‌فردی آمادگی این را دارد که به‌عنوان بخش کشاورزی پایدار قلمداد شود.

در جلسه‌ای با عنوان استراتژی‌های کمپین جهانی، سخنرانان به نمایندگی از چندین انجمن صنعتی ابتکارات خود را برای ترویج مصرف آجیل و میوه‌های خشک در نقاط مختلف جهان ارائه کردند.

همچنین، کنگره شواری جهانی خشکبار دارای یک فضای نمایشگاهی بود که در آن ۴۳ شرکت کالاهای خود را به نمایش گذاشتند و تعاملات تجاری خود را تقویت کردند. در نهایت، اعلام شد که این کنگره در سال آینده از ۱۸ تا ۲۰ اردیبهشت ۱۴۰۳ (۸ تا ۱۰ می ۲۰۲۴) در ونکوور کانادا، برگزار خواهد شد. گورتی گواش، مدیر اجرایی شورا اظهار داشت: «هر ساله این کنگره رویدادی شاخص برای بخش آجیل و خشکبار است و امسال نیز از این قاعده مستثنی نبوده است. این سه‌روز فرصتی مغتنم برای یادگیری، عقد قراردادهای تجاری و معاشرت و شبکه‌سازی بوده است، در حالی که این موضوع مطرح است که چگونه این صنعت می‌تواند در جهت راهکاری برای افزایش مصرف در سطح جهانی گرد هم آید.»



جوایز شواری جهانی خشکبار:

کار خوب مستحق شناسایی و پاداش است.

در این اجلاس جوایزی نیز جهت تقدیر از فعالین برجسته در این صنعت اهدا شد

- جایزه آجیل طلایی: مدیر اجرایی INC گورتی گواش
- جایزه آجیل طلایی شرکتی: Voicevale، انگلستان
- جایزه ممتاز تحقیقات: پروفیسور گیدئون لاک، استاد آلرژیک کودکان در کالج کینگ لندن
- جایزه ممتاز در غذا: میشل آلبروکس، سرآشپز Le Gavroche
- جایزه ممتاز در پایداری: ofi، سنگاپور
- جایزه نوآوری: Nutraj Bactopure، VKC Nuts، هند



چشم‌انداز تولید مغزجات و خشکبار

همان‌طور که توسط کارشناسان صنعت در میزگردهای مختلف مورد بحث قرار گرفت، تولید جهانی مغزجات در ختی برای سال محصولی ۱۴۰۲/۰۳، حدود ۵ میلیون و ۷۰۰ هزار تن (بر اساس مغز، به‌استثنای پسته خشک در پوست) پیش‌بینی شده است که ۵ درصد بیشتر از فصل قبل می‌باشد. اگرچه پیش‌بینی نتایج از الان بسیار زود است، اما انتظار می‌رود محصولات بادام، گردو، بادام هندی، فندق و گردوی آمریکایی عمدتاً به همان میزان یا کمی بیشتر از سال قبل باشند. طبق پیش‌بینی‌ها پسته و ماکادامیا (فندق استرالیایی) نسبت به سال گذشته به ترتیب ۳۷ درصد و ۹ درصد افزایش پیدا کنند، در حالی که برای مغز برزیلی و مغز کاج (چلغوز) محصولات کمتری را برای امسال متصور هستیم. بر اساس برآوردهای اولیه، انتظار می‌رود تولید جهانی بادام زمینی در پوست در سال جاری به ۵۱ میلیون تن برسد که نسبت به سال گذشته افزایشی ۴ درصدی به حساب می‌آید. تولید جهانی میوه خشک در سال جاری ۳،۲ میلیون تن پیش‌بینی شده است که ۷ درصد افزایش نسبت به سال قبل را نشان می‌دهد؛ انتظار می‌رود تولید خرما حدود ۲۲ درصد، آلو خشک حدود ۲۱ درصد و انجیر خشک حدود ۱۴ درصد افزایش یابد. نیاز به ایجاد تقاضا در سراسر جهان از طریق مفاهیم نوآورانه برای محصولات، موضوعی بود که در طول کنگره با تمرکز بر اینکه نسل Z (افرادی که در حال حاضر سنشان بین ۱۳ تا ۳۳ سال است) محرک‌های اصلی توسعه بازار باشند، به‌عنوان تم اصلی مورد توجه قرار گرفت.



سه روز برنامه مهیج

ویرجینیا استگنی، مدیر توسعه کسب و کار و مدیر استعدادهای درخشان در فابنشال تایمز، به‌عنوان سخنران اصلی در مورد تعامل کسب‌وکارها با نسل‌های جوان‌تر به‌عنوان مصرف‌کننده و هم‌به‌عنوان متخصص صنعت، بحث کرد. خاتم ادورنه پاسابان، اولین بانوی کوهنورد که به ۱۴ قله هشت هزار متری صعود کرد، دومین سخنران اصلی بود که پیام‌های الهام‌بخش در مورد دستیابی به اهداف و ساختن تیمی با چشم‌انداز مشترک را منتقل نمود. خاتم گورتی گواش، مدیر اجرایی شواری جهانی خشکبار در مورد موضوعات داغ در صنعت

امیراعتصام ادیب عضو
هیئت امنای انجمن در همایش
پسته بردسکن تأکید کرد

افزایش بهره‌وری و کیفیت: شروط حضور در بازار جهانی

به نام خداوندی که شور زندگی را در
لب خندان پسته قرار داد،
به نام او که سبزی بخش امید ماست.

مصرف پسته در سراسر دنیا نه تنها

در حال افزایش است، بلکه تمامی

۷۷

کشورهایی که شرایط کشت پسته را دارند
اقدام به سرمایه‌گذاری در این صنعت کرده‌اند.

آمریکا با تولید سالانه نزدیک به ۶۰۰ هزار تن

رقیب اصلی ماست. اسپانیا در اروپا با افزایش

سالانه ۳۵ درصدی سطح زیر کشت هم اکنون

دارای ۶۰ هزار هکتار باغات پسته می‌باشد و

تولیدی نزدیک به ۲۰ هزار تن را داراست. ایران

با دارا بودن حداقل ۳۶۰ هزار هکتار باغات پسته

فعال در ۲۸ استان کشور با افزایش کشت متوسط

سالانه ۱۰ هزار هکتار در گذشته بزرگترین تولیدکننده

پسته جهان بوده است. از ویژگی‌های شاخص کشت

پسته در مناطقی که بهره‌بردار از محصولات دیگر

توجیه اقتصادی ندارد، فقر زدایی و افزایش درآمد

سرانه مردم منطقه است. اشتغال‌زایی بیش از یک

میلیون نفر در این صنعت شاخصی قابل توجه

است. طلای سبزی محصولی که با حضور خود

در هر منطقه خنده را بر لبان مردم نمایان

می‌کند. محصولی که به‌طور متوسط در گذشته

نزدیک به ۲۰۰ هزار تن و در کمترین حالت

۱۰۰ هزار تن در حال تولید است و در آینده به

سمت تولیدی بالغ بر ۳۶۰ هزار تن در حرکت

است. طلای سبزی ارز آوری بیش از یک میلیارد

دلاری را برای میهن عزیزمان به همراه دارد. این

قدرت صنعت پسته ماست و به آن می‌بالیم.



اولین همایش ملی پسته بردسکن برگزار شد

■ روابط عمومی انجمن پسته

اولین همایش ملی پسته بردسکن با حضور فعالین پسته بردسکن و شهرستان‌های استان خراسان رضوی، محققین پژوهشکده پسته، مقامات دولتی در سطح کشوری و مسئولین سازمان جهاد کشاورزی در تاریخ‌های سوم و چهارم خرداد ماه ۱۴۰۲ در فرهنگسرای مهر این شهرستان برگزار شد. در این همایش امیراعتصام ادیب عضو هیئت امنای انجمن پسته ایران و ابوالفضل زارع نظری سردبیر ماهنامه دنیای پسته حضور داشتند. همچنین ادیب به نمایندگی از انجمن پسته سخنان خود با محوریت لزوم افزایش بهره‌وری تولید و کاهش قیمت تمام شده را مطرح نمود. از اهم رویدادهای این همایش بیان مسائل و مشکلات فنی تولید پسته این شهرستان و ارائه راهکارها از سوی محققین پژوهشکده پسته کشور بود. در ادامه، متن سخنرانی امیراعتصام ادیب در این همایش آورده شده است.





امیر اعتصام ادیب :

خراسان رضوی با دارا بودن بیش از ۸۰ هزار هکتار باغات، از قطب‌های تولید پسته در ایران می‌باشد. شهرستان بردسکن با حداقل سطح زیر کشت ۱۱ هزار هکتار از قطب‌های تولید این استان می‌باشد. استان خراسان با داشتن باغ‌های بارور جوان ضمن داشتن سهم عظیمی در تولید سالانه پسته ایران دارد.



۱۳

زیادی حل شد، ولی دیگر فرصتی برای ورود به بازار اروپا نبود؛ زیرا رقیب اصلی ما با افزایش تولید و استفاده از نقاط ضعف موجود، بازار را تا حد زیادی تصاحب کرده بود. فرآوری محصول، استانداردسازی برای بازارهای متنوع بین‌المللی موضوع دیگری است که باید در زنجیره صنعت پسته به آن توجه شایانی شود.

پس با تولید محصولی ناب، بازرگانان محترم را که در شرایط سخت تحریمی تمامی تلاش خود را جهت صادرات و بازاریابی این محصول ارزشمند به کار می‌گیرند یاری نماییم. تغییرات اقلیمی در سال‌های اخیر نه تنها در ایران، بلکه در تمامی کشورها تبدیل به چالشی شده‌است که مدیریت کشاورزی و به‌خصوص تولید پسته را در ایران وارد مرحله جدیدی کرده‌است. ارقام مختلف در هر منطقه، تولیدی متفاوت را رقم می‌زنند. تجربیات گذشته به همراه آینده‌نگری کارشناسان و محققان در باغ ریزی‌های جدید تضمین کننده پایداری و برداشتی اقتصادی است. دیگر حتی دو سال متوالی را نمی‌توان با یک برنامه ثابت پیش برد. روز به روز نیاز به تخصص در این صنعت بیشتر احساس می‌شود. تورم‌های سنگین در ایران شرایط تولید را به مرحله‌ای رسانده‌است که کمترین بی‌نظمی در برنامه تولید، می‌تواند تولیدکننده را از صحنه رقابت خارج کند.

با توجه به مزیت‌های صنعت پسته و شرایط تولیدی حاکم، افزایش دانش و آگاهی فعالین این صنعت و پیگیری قوانین مختلف داخلی و خارجی اهمیت ویژه‌ای پیدا می‌کند.

انجمن پسته ایران متشکل از تمامی فعالین این حوزه شامل تولیدکنندگان، ضباطین پسته و بازرگانان از سراسر ایران عزیز با دارا بودن اعضای فعال در تمامی این بخش‌ها و کمیته‌های تخصصی با اجرای برنامه‌های آموزشی و شرکت در کمیسیون‌ها و اجلاس‌های داخلی و بین‌المللی مانند اجلاس شورای جهانی خشکبار (INC)، مجمع عمومی سازمان تجارت جهانی (WTO) به‌عنوان نماینده پسته ایران در پیش برد اهداف این صنعت نقش بسزایی دارد.

در این مسیر حاکمیت قانون‌های منطقی و عقلانی بیشترین کمک را به این صنعت خواهد داشت. از مسئولین محترم تقاضا می‌شود در تصویب قوانین و بازنگری قوانین گذشته که دیگر سختی با شرایط حاضر ندارند، شایسته‌ترین تصمیمات را همراه این صنعت نمایند. تمامی فعالین این صنعت حیات‌بخش که با تمامی مرارت‌های موجود دست از تلاش برنداشته‌اند و مسئولین محترمی که دغدغه‌های صنعت پسته و کشاورزی را درک کرده‌اند کمال تشکر را دارم. پیروز و سربلند باشید.



خراسان رضوی با دارا بودن بیش از ۸۰ هزار هکتار باغات، از قطب‌های تولید پسته در ایران می‌باشد. شهرستان بردسکن با حداقل سطح زیر کشت ۱۱ هزار هکتار از قطب‌های تولید این استان می‌باشد. استان خراسان با داشتن باغ‌های بارور جوان ضمن داشتن سهم عظیمی در تولید سالانه پسته ایران، در سال‌های نا‌آور باتوجه به تناوب تولید، کمک شایانی در حفظ میانگین سالانه تولید کشوری دارد.

حال با این پتانسیل بالا و رقبای بزرگ در بازارهای جهانی شرط حضور تنها یک چیز است: قیمت تمام شده رقابتی؛ که تنها با افزایش بهره‌وری حاصل می‌شود.

لذا توجه باغداران و کارشناسان مهم این صنعت به موضوع بهره‌وری دارای اهمیت بسیاری است تا بتوان با قیمتی رقابتی در بازارهای جهانی همچنان باقی ماند و این تولید ارزشمند را به نام میهن عزیزمان به صنعتی پایدار تبدیل کرد. مهمترین مولفه‌ای که در موضوع بهره‌وری باید به آن پرداخت میزان مصرف آب است. که چه میزان آب به ازای هر کیلوگرم محصول مصرف شده‌است؟ و این محصول نهایی به چه میزان ارزآوری و یا درآمد داشته‌است؟ آب به‌عنوان تعیین کننده میزان تولید یک باغدار و پایداری آن مهمترین عامل و نهاده مصرفی است که باید در حفظ و بهینه مصرف کردن آن تمامی تلاشی که می‌تواند را انجام بدهد.

تولید محصولی با کیفیت تنها شروع این مسیر است. مسئله باقی مانده سموم با همه چند و چون خودش، با همه راستی‌ها و بزرگنمایی‌هایی که بر روی آن شده‌است زنگ خطری است که باید مخصوصاً در بخش تولید توجه بسیاری به آن شود. در دهه ۹۰ میلادی ایران قریب به ۹۰ هزار تن پسته به اروپا صادر می‌کرد. سپس بحران آفلاتوکسین آغاز شد و صادرات کاهش پیدا کرد. موضوع آفلاتوکسین تا حد





؟ آقای علوی! شما غیر از اینکه عضو هیئت امنای انجمن پسته ایران هستید در اتاق بازرگانی نیز سمت‌هایی دارید. در این باره بیشتر توضیح می‌دهید؟
 من در اتاق بازرگانی کرمان عضو هیئت رئیسه و هیئت نمایندگان هستم، در ضمن عضو کمیسیون صادرات غیرنفتی اتاق ایران هم هستم.

؟ ساختار هیئت نمایندگان اتاق چیست و چگونه به تشکیل هیئت رئیسه اتاق ایران ختم می‌شود؟

ساختار اتاق‌های بازرگانی مثل ساختار کلاسیک گروه‌های مردم نهاد یا بعضی وقت‌ها مثل احزاب است؛ یعنی شاخه‌های پایین‌تر دارند و شاخه‌های بالا مجموعه اتاق ایران را تشکیل می‌دهند. در سطح اول در استان‌ها، اتاق استان را داریم. این اتاق استانی تعدادی عضو دارد؛ صد، هزار یا ۴۰ هزار عضو مثل اتاق تهران. این اعضا در استان خودشان هیئت نمایندگان آن استان را تشکیل می‌دهند. تعداد هیئت نمایندگان هر یک از استان‌ها ۱۵ نفر است، غیر از اتاق تهران که تعداد آن ۶۰ نفر است. البته این موضوع در اتاق بازرگانی در حال بررسی است و ممکن است تعداد آن تغییر کند. اعضای هیئت نمایندگان نیز با رأی اعضا اتاق استان انتخاب می‌شوند. اگر بخواهیم شبیه‌سازی انجام دهیم، انتخاب اعضا هیئت نمایندگان اتاق مثل هیئت امنای انجمن پسته ایران است. به عبارت دیگر، ۱۵ نفر عضو هیئت نمایندگان هر استان و ۶۰ نفر عضو تهران بین خودشان یک هیئت رئیسه ۵ نفره را انتخاب می‌کنند. در حال حاضر، ۳۶ اتاق بازرگانی استانی داریم؛ به دلیل اینکه بعضی استان‌ها قدیمی بودند، آنها ۳ اتاق دارند. اگر ۳۶ اتاق هر یک ۱۵ عضو هیئت نمایندگان داشته باشند جمعاً می‌شود ۵۴۰ عضو و به انضمام ۶۰ عضو اتاق تهران در مجموع ۶۰۰ نفر می‌شوند. حدود ۲۰۰ تشکل هم وجود دارد که ثبت اتاق ایران هستند. اگر همه این نمایندگان و تشکل‌ها بخواهند عملاً در جلسات اتاق حضور داشته باشند، دشوار است. به همین دلیل از بین هیئت نمایندگان شهرستان‌ها به نسبت تعداد اعضایی که آن اتاق دارد، هر ۱۰۰ نفر یک کرسی در اتاق ایران، به آن اتاق داده می‌شود.



در گفت‌وگو* با سید آرش علوی عضو انجمن پسته و هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی کرمان بررسی شد

ساختار و عملکرد اتاق بازرگانی و انجمن

■ مصاحبه‌کننده: ابوالفضل زارع نظری

77 با اینکه اتاق‌های بازرگانی و تشکل‌ها دیرزمانی است که در سپهر اقتصادی کشور تشکیل شده‌اند، اما جامعه فعالان اقتصادی نسبت به فلسفه وجودی، ساختار، وظایف و نحوه عملکرد آنها دیدگاه‌های متفاوت و گاه متناقض دارند. برای آشنایی بیشتر با این مقوله سراغ سید آرش علوی عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی کرمان رفتیم. علوی عضو هیئت امنای انجمن پسته ایران نیز هست و در مورد کارکرد انجمن و انگیزه از برگزاری انتخابات در انجمن نیز صحبت‌های قابل توجهی دارد. این عضو هیئت نمایندگان اتاق ایران موضوع بررسی ساختار و کارکرد اتاق بازرگانی و انجمن‌ها را در این شماره بررسی کرده است. موضوع گفت‌وگوی بعدی، انتخابات آینده انجمن و صنعت پسته کشور است که در ماهنامه مردادماه منتشر خواهد شد.

(*) این گفت‌وگو در دی‌ماه ۱۴۰۱ صورت گرفته است و ممکن است برخی از اعداد و رویه‌های مرتبط با اتاق بازرگانی در این مدت تغییر کرده باشند.



سید آرش علوی:

گفته می‌شود قوانین تبعیض آمیز معمولاً با مذاکره و به آسانی از بین نمی‌روند. قانون تبعیض آمیز یعنی یک بخشی از آن جامعه از یک حق محروم هستند. درحالی که افراد دیگر آن حق را دارند. این موضوع هیچ وقت با مذاکره حل نمی‌شود.



۱۵

رئیس‌ه شونده این بد است و مثل شهروند در چه دو تلقی می‌شوند. رأی می‌توانند بدهند، ولی نمی‌توانند انتخاب شوند. البته در این دوره سعی شده این مورد در قانون اتاق اصلاح شود.

نکته دوم اینکه الان تعداد تشکل‌ها خیلی زیاد شده‌است. برای اینکه تعداد محدود شود، قبل از ایجاد محدودیت باید فکر کرد که این محدودیت به چه صورت اعمال شود. اگر این محدودیت به فرد انحصار طلب واگذار شود ممکن است تفسیر بدی پیدا کند.

۴ اتاق بازرگانی می‌گوید هر چه تعداد بیشتر باشد بهتر است!

این موضوع دارای پیچیدگی است. یک مثال می‌زنم؛ در شوروی که نمونه اقتصاد کمونیستی بود یک فرد نابغه گفت باید انگیزه ایجاد کنیم و برای اینکار براساس تعداد تولید شرکت‌های پیچ‌سازی، اضافه حقوق اعمال کنیم. بعد از گذشت شش ماه دیدند که پرداختی‌ها خیلی زیاد شد! بررسی کردند و دیدند اینها پیچ یک میلیمتری که مصرفی هم ندارد، تولید کرده‌اند. مجدداً گفتند براساس وزن پاداش می‌دهیم. بعد از شش ماه دیدند که پیچ سه تنی ساخته شده که هیچ کارایی ندارد. نکته این است که با یک متر آسان نمی‌شود آن را به وجود آورد. در مورد تشکل‌ها برخی می‌گویند عضو داشته‌باشید، مثلاً تشکلی وجود دارد که تعداد ۳ هزار نفر عضو دارد، اما ممکن است تشکل جوراب‌بافی باشد. تعداد اعضا فاکتور مهمی است، اما تنها فاکتور نیست. انجمن تولیدکنندگان محصولات پتروشیمی ایران را در نظر بگیرید که ۳۰ عضو هم ندارد، ولی وزن تولید ثروت آنها در کشور در حد تولید ناخالص داخلی است!

۴ در این شرایط چه باید کرد؟

تنها راه حل مشخصی که وجود دارد این است که خود تشکل‌ها، چه تشکل ضعیف و چه تشکل قوی، چه تشکل قدیمی و چه تشکل جدید، نمایندگان‌شان را در تعداد مشخص به اتاق ایران بفرستند. این باعث می‌شود که حداقل یک خرد جمعی به وجود بیاید. طبیعتاً اگر تشکل جوراب‌باف‌ها خوب کار کردند و تشکل‌های

قانون، یک شرکت پتروشیمی، فولاد یا مس یا شرکت‌های نفتی غیر حوزه نفت حجم پولی که به اتاق پرداخت می‌کند، زیاد است.

۴ پس ما نهادی برای پیگیری مسائل بخش خصوصی نداریم!

در نبود بخش خصوصی مستقل، مسئولیت چانه‌زنی بخش خصوصی ناخواسته بر گردن اتاق بازرگانی افتاده‌است. در سایر کشورهای دنیا آنقدر بخش خصوصی قوی دارند که برای خیلی از کارهایش لزوماً نیازی به اتاق بازرگانی ندارند. به عنوان مثال، شرکت بزرگی مثل گوگل اگر کاری با دولت کشورش داشته‌باشد، سراغ اتاق بازرگانی نمی‌رود. آنقدر خودش بزرگ و قدرتمند است که مستقیماً عمل می‌کند. در ایران بخش خصوصی قوی نداریم.

۴ به شرکت‌های دولتی عضو اتاق بازرگانی اشاره کردید. آیا آنها انجمن هم دارند؟

بله، این شرکت‌ها اگر ذیل اتاق ایران باشند، ممکن است انجمن داشته‌باشند و در هیئت نمایندگان اتاق ایران نیز دارای کرسی باشند.

۴ با این تنوع در نوع انجمن‌ها، حتماً اتاق بازرگانی باید تعریف خاصی از آنها داشته‌باشد.

این بحث پیچیده، عمیق و پرحاشیه‌ای است. این حرف شما تا حدود زیادی درست است. آن روزی که تصمیم گرفته شد، نیت این بوده که تشکل‌های بزرگ، قوی و قدرتمند جهت دفاع از حقوق خود در اتاق بازرگانی کرسی داشته‌باشند. این خیلی ایده خوبی بوده‌است. برخی افراد به دلایل مختلف ممکن است که از اتاق‌های شهرستان‌ها رأی بیاورند، ولی در تشکل خودشان رأی بیاورند؛ انگار گفته شود که شما در چارچوب قانون ما بازی کنید و ما شما را می‌پذیریم که نقطه قوت خیلی بزرگی است.

۴ چه عیبی دارد؟

اولاً اتاق‌های استان به مرور زمان نگذاشتند که خیلی‌ها محلی از بازی پیدا کنند؛ مهم‌ترین وجه مشخصه آن این است که تحریر آیین‌نامه‌های داخلی اتاق طوری تنظیم شده که انجمن‌ها، تشکل‌ها و سندیکاهای عملاً نمی‌توانند عضو هیئت

به عنوان مثال، استان کرمان در این دوره هزار و ۳۰۰ کارت داشته‌است، یعنی از ۱۵ نفر عضو هیئت نمایندگان اتاق کرمان ۱۳ نفر در اتاق ایران دارای کرسی هستند. اینها هیئت نمایندگان اتاق ایران را تشکیل می‌دهند. تنها مورد استثنا، مجدداً استان تهران است، چون خیلی عضو دارد. بنابراین، سقف آن را همان تعداد ۶۰ نفر گذاشتند. این هیئت نمایندگان بین خودشان هیئت رئیسه اتاق ایران را انتخاب می‌کنند که تعداد آنها ۷ نفر است. رئیس اتاق ایران هم به این صورت انتخاب می‌شود.

۴ وظایف اتاق بازرگانی چیست؟

براساس قانون، اتاق بازرگانی مشاور سه قوه است، ولی در عمل شتر، گاو، پلنگ است! در تصمیم‌گیری‌های مهم مورد مشورت قرار نمی‌گیرد؛ موقع دعوا کردن و شمانت طرف دعوا قرار می‌گیرد؛ در خصوص درآمدها با آن برخورد می‌شود که باید مثل یک سیستم دولتی و عمومی نظارت داشته‌باشد، ولی در مورد هزینه کرد خیلی قاعده خاصی حاکم نیست.

۴ اینکه گفته می‌شود اتاق بازرگانی پارلمان بخش خصوصی است به چه معناست؟

این عبارت اشتباه است، ولی مفهوم درستی در آن نهفته است! درست است که اکثریت اعضای اتاق بازرگانی از بخش خصوصی هستند، ولی به دو دلیل پارلمان بخش خصوصی نمی‌تواند باشد. یکی اینکه خیلی از بخش‌های اقتصاد، بخش خصوصی را پوشش نمی‌دهند. بزرگ‌ترین بخش آن، شرکت‌هایی هستند که تجارت خارجی ندارند و عضویت در اتاق هم ندارند که خیلی حجم‌شان زیاد است؛ مشاغل و اصنافی که عضو اتاق نیستند هم جزو این دسته‌اند؛ پس این چه نمایندگی است! نکته دوم اینکه، اکثریت اعضا از بخش خصوصی هستند ولی تأمین منابع عمده مالی اتاق‌ها از حقوق قانونی است که شرکت‌های بزرگ دولتی یا خصوصی پرداخت می‌کنند. پس نمی‌توان ادعای بخش خصوصی داشت. درحالی که به صورت غیرمستقیم بخش زیادی از درآمدش را از آن شرکت‌ها می‌گیرد. مثلاً، براساس



دیگر را قانع کردند، آنها رأی می‌آورند، اگر پتروشیمی‌ها بقیه را قانع کردند آنها را می‌آورند. راه‌حل بهینه‌ای نیست، ولی راه‌حل بدی نیست.

آنچه گفتید عمدتاً در مورد ساختارها بود. یک تعریف ساده از انجمن برای مخاطب عام چه می‌تواند باشد؟

بخشی از تعریف در آنچه گفتم مستتر است. معمولاً انجمن‌ها و سندیکاها توسط افراد قوی‌تر تشکیل می‌شوند؛ آیا این منصفانه است؟ خیر! درست است؟ خیر! واقعیت است؟ بله.

کاری به صنف و تشکل نداریم. آن کسی که خوب صحبت می‌کند، مطالبه‌گری می‌کند و فردی که پول دار است و سابقه دارد، انتخاب می‌شوند. آیا اینها بهترین افراد هستند؟ الزاماً خیر! البته خیلی وقتها هستند. ولی این اتفاق می‌افتد. به هر حال یک تشکل برای اینکه نظمی داشته‌باشد و بتواند خروجی بگیرد، باید چارچوبی داشته‌باشد. توان و بقای انجمن در این است که بتواند نظر و منافع ذینفعان خودش را تأمین کند. نه همه آن صنعت را. مگر ما به‌عنوان انجمن پسته ادعا داریم که نماینده صنف پسته هستیم؟ خیر! به فرض اینکه این ادعا را داشته‌باشیم، این ادعا درست نیست. طبق چه ملاکی باید این مقام به خودمان بدهیم؟!

در گذشته این ادعا وجود داشته، اکنون

هم در برخی موارد مطرح می‌شود.

بله! اسم یک انجمن مثلاً انجمن پسته ایران، انجمن خرما ایران و... است. ولی این اسم آن است؛ چطور این انجمن با داشتن تعداد یک صدم فعالین صنعت، چه صادرکننده، چه تولیدکننده و حتی مصرف‌کننده می‌تواند چنین ادعایی داشته‌باشد! به‌هر حال بخش لاینفکی از صنعت پسته، حداقل در کشور ما، آجیل فروش‌ها و فروشگاه‌های زنجیره‌ای هستند. اینها کجای انجمن پسته قرار می‌گیرند؟ در مورد بخش تولید، شاید یک هزارم تولیدکنندگان عضو انجمن باشند.

فرض استدلال شما بر پایه تعداد است. اگر براساس میزان تولید و صادرات در نظر بگیریم چگونه است؟

معمولاً مشروعیت خواسته یا ناخواسته به تعداد ربط پیدا می‌کند و به کاربرد و توانایی ربطی ندارد. این فرق می‌کند. بالعکس خیلی وقتها چیزی مشروعیت دارد، ولی کارایی ندارد.

ممکن است برخی از طرفداران خاموش باشند و بگویند انجمن افراد قوی دارد و نیازی به عضویت ما نیست؟ یعنی حضور افراد قدرتمند عامل بازدارنده باشد.

من هم به‌عنوان مخالف ممکن است بگویم که کلی طرفدار خاموش دارم! چطور می‌توان آن را سنجید؟ من این را به‌عنوان نقطه ضعف نمی‌بینم، بلکه باید آن را به‌عنوان یک واقعیت دید. بهتر است احتیاط کنیم و در ادبیات نگوییم ما نماینده همه هستیم.

انجمن کسی را مستقیماً با به‌صورت

قانونی از عضویت محروم نکرده است.

گفته می‌شود قوانین تبعیض‌آمیز معمولاً با مذاکره و به آسانی از بین نمی‌روند. قانون تبعیض‌آمیز یعنی یک بخشی از آن جامعه از یک حق محروم هستند، درحالی که افراد دیگر آن حق را دارند. این موضوع هیچ‌وقت با مذاکره حل نمی‌شود. چیزی که تبعیض‌آمیز است دعوا و اصطکاک دارد. در مورد تشکل‌ها آنچه وجود دارد یک بحث کلی و به‌عنوان واقعیت آنها است، نه یک قانون.

باتوجه به حضور افراد از گروه‌های

مختلف باغداری، صادرات و خدمات در انجمن در موارد محل اختلاف باید چکار کرد؟

در حال حاضر، عموم باغداران از اینکه پسته به‌دلیل شرایط بازار با قیمت بالاتر خرید و فروش نمی‌شود شاکه هستند. آنها تصورشان این است که صادرکنندگان آنان را تحت فشار قرار می‌دهند که تا حدی هم درست است. ولی علتش این نیست، علت آن هزار عامل دیگر است، ولی آنان این را می‌بینند. علی‌رغم اینکه کشاورز می‌داند آمریکا چقدر تولید دارد و قیمت دلار به چه صورت است، می‌گوید زندگی من به مشکل خورده است، چون سایر اجناس ۲ تا ۳ برابر شده ولی قیمت پسته تغییر نکرده یا

اندکی تغییر کرده است. حالا انجمن با تصمیم آنها باید جلو برود یا تصمیم تجار؟ هیچ کدام.

این یعنی دست روی دست گذاشتن!

باید سعی کنیم جامع‌نگری داشته‌باشیم. اگر بحث مشروعیت را کنار بگذارم، هیچ کدام از تشکل‌ها نمی‌خواهند بگویند ما مشروع‌ترین تشکل هستیم؛ حتی اتاق هم نمی‌گوید. انجمن جهت بقا باید سعی کند منافع افرادی که عضو می‌شوند را تأمین کند. انجمن یا سندیکایی موفق است که بتواند اعضایش را گسترش بدهد. هر چه تعداد اعضا افزایش یابد، مشروعیتش هم بالا می‌رود و روش تصمیم‌گیریش مشروع‌تر و قوی‌تر می‌شود. اینکه چند تعداد و به چه صورت عضو شوند، ممکن است در این خصوص اختلاف نظر وجود داشته‌باشد.

یک انجمن باید خواسته اعضا خودش را از کجا بداند تا در جهت تأمین منافع آنها حرکت کند؟

این یکی از کلیدها و رمزهای موفقیت یک انجمن برای دوام یافتن است. بحث انجمن در مقایسه با جاهای دیگر مقداری پیچیده است. من مثالی در مورد اتاق ایران می‌زنم؛ بعضی مواقع در مورد بحث ارزی از اتاق ایران صداهای متضادی بیرون می‌آید؛ آیا این اشتباه است؟ خیر، بلکه باید تفسیر شود. یکسری واردکننده یا تولیدکننده داریم که مواد اولیه تولیداتشان وارداتی است و یکسری صادرکننده داریم. طبیعتاً نظر آنها یکی نیست. انجمن هم به همین صورت است. تولیدکنندگان و تجار احتمالاً نظرشان یکی نباشد. اینکه با چه عقل و خردی بشود افراد را با رفتار درست قانع کنیم، خیلی اوقات انرژی‌بر است.

برخی در مورد اتاق بازرگانی و انجمن انتقاد

می‌کنند و می‌گویند برای ما چکار می‌کنند؟ هنر اتاق بازرگانی به این است که کاری برای اعضا خود انجام دهد. انجمن هم همین‌طور. انجمنی موفق است که کاری برای اعضای خود انجام دهد. اینکه آن کار چیست، بحث دیگری است. ولی اعضا باید حسی نسبت به انجمن داشته‌باشند و بگویند یک روزی



تشویقش کنیم؟ نمی‌توانیم پالاش ملی بدیم در کارهای داوطلبانه و خیر، روش‌های مدیریت، انگیزشی و هدفمندی خیلی پیچیده و سخت هستند در انجمن هم هیچ یک از اعضا پولی دریافت نمی‌کنند و همه سمت‌ها افتخاری هستند. یک عضو هیئت مدیره وقت زیادی می‌گذارد و عضو دیگر وقت نمی‌گذارد. در این مورد کاری نمی‌توان انجام داد، ولی روی سازمان تأثیر می‌گذارد. در این سبک نباید چابکی سازمان را انتظار داشت، زیرا داوطلبانه است. نمی‌گویم افرادی که عضو هیئت مدیره می‌شوند نفعی ندارند، ولی نکته‌ای که وجود دارد این است که به کارآمدی سیستم سازمانی اداری نیست و دارای پیچیدگی است. این موضوع باعث انتقاد از اتاق و انجمن می‌شود.

؟ منظور شما این است هیئت مدیره انجمن پل ارتباطی هستند و با توجه به برداشت‌شان از مسائل کار می‌کنند. کسی هم نمی‌تواند انتظار داشته باشد که حتماً نظرش برآورده می‌شود؟
من منظورم این است که اگر انجمن پسته به جای هیئت مدیره یک رئیس داشت، سرعت تصمیم‌گیری خیلی بیشتر از این بود که هیئت مدیره بخواهد تصمیم بگیرد.

؟ منظور من در مورد روش تشخیص نیاز و اجرای برنامه‌ها است.

رئیس سازمان نیاز را تشخیص می‌دهد. بحثی که در تجارت پسته نیز مطرح می‌شود و بحث عمیقی است این است که آیا تجارت پسته را به صورت شرکت کلاسیک می‌توان اداره کرد یا خیر؟ برخی‌ها اعتقاد دارد که امکان پذیر نیست؛ چون تصمیم‌گیری مالی، قیمت خرید و قیمت فروش، خیلی پیچیده، به هم نزدیک و پیوسته است. باید کسی باشد و این کارها را انجام دهد؛ اگر آن شخص مدیرعامل باشد، ماهیت وجودی بقیه شرکت الکی می‌شود. اگر مدیرعامل نباشد، پس چه کسی باشد؟! در مورد اتاق بازرگانی هم وضع به همین صورت است، بعضی از موارد با هیئت نمایندگان و بعضی موارد با هیئت مدیره چک می‌شود. بنابراین، سرعت این تصمیم‌گیری خیلی چابک نیست.

یا سندیکا یک تصمیم می‌گیرد، احتمالاً آن‌زمان با داده‌هایش بهترین تصمیم را می‌گیرد.
؟ در حال حاضر، انجمن برای دریافت خواسته‌های فعلی اعضای خودش چگونه عمل می‌کند؟

از طریق برقراری ارتباط با آنها. مشکل اصلی اینجاست که خیلی وقت‌ها به افراد دست‌اندر کار در تشکل‌ها یا اتاق بازرگانی توهم نمایندگی و عقل برتر دست می‌دهد. من اتاق بازرگانی را مثال می‌زنم. در بسیاری از موارد، اتاق بازرگانی با دولت یا بخش‌های اجرایی، برای حق ذینفعان درگیر می‌شود، خیلی جاها حرف حساب می‌زند، ولی بعضی جاها هم اشتباه می‌کند. در بعضی جاها ممکن است دارد منافع شخصی را دنبال می‌کند. این مفهومش چیست؟ آیا باید جلوی آن را گرفت؟ خیر، باید سعی کرد آن را ضابطه‌مند کرد. باید کاری کنیم که امکان سو استفاده از آن وجود نداشته باشد؛ نه اینکه بگوییم چه کار نکنند یا چه کاری انجام ندهند. باید مسیری که احتمال سو استفاده وجود دارد، بسته شود.

؟ چطور می‌شود چنین چیزی را مدیریت کرد؟

در مورد انجمن و اتاق بازرگانی برای پرسنل و مدیران از مکانیزم متداول سازمان‌ها پیروی می‌شود؛ افرادی که خوب هستند را سعی می‌کنیم حقوق بیشتری بدیم و کارمند بد را تنبیه یا اخراج می‌کنیم. اینها روش‌های انگیزشی سازمانی کلاسیک هستند. در جاهایی که درآمد و رئیس وجود ندارد، نحوه‌های انگیزشی فرق می‌کند؛ به عنوان مثال درست است که افراد در هیئت نمایندگان اتاق با انگیزه آمده‌اند ولی اگر فردی کل نکرده چکر می‌تون انجام دلا اخراجش می‌کنیم؟! رأی‌ش را از مردم گرفته‌ست چطوری

مشکلی داشتیم و انجمنم کاری انجام داد. ممکن است انتظار من در حد صحبت باشد، ممکن است در حد یقه‌گیری باشد.

؟ فارغ از اینکه کاری انجام شود یا خیر، آیا برای دریافت خواسته‌های اعضا کانالی وجود دارد؟

این هم رمز موفقیت انجمن است. تصور کنید کانالی را ایجاد می‌کنیم و هیئت مدیره انجمن پسته در استان‌های پسته‌خیز که در هر استان چند شهر پسته‌خیز داریم، جلساتی را در مناطق مختلف برگزار کنند و از فعالان دعوت کنند و نظرات آنها را بگیرند و جمع‌بندی کنند. سپس با عقل خودشان خواسته‌های موجه را بپذیرند. این یک روش ارتباطی است. روش خوبی هم هست، ولی عملاً اجرا کردن آن سخت است و شاید خروجی آن هم خوب نباشد. ولی می‌توانیم کانال ایجاد کنیم.

؟ در مورد کاری که سخت و هزینه‌بر است، اعضای که ایده داده‌اند می‌توانند پولش را هم بدهند تا کار انجام شود.

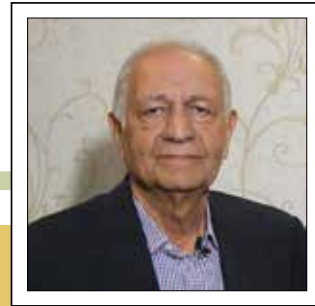
سر این هم که اجرای برنامه‌های انجمن باید پولی باشند یا مجانی اختلاف است. اصلاً مسئله مبلغ آن نیست؛ بحث این است که برای چه باید از آنها پول گرفت؟ منطق پول گرفتن مشخص است و من موافق پول گرفتن هستم، ولی این نظر من است. ممکن است نظر خیلی‌ها نباشد. خیلی از آدم‌ها پول گرفتن را به یک فیلترینگ تبدیل می‌کنند. شخص می‌گوید اگر عضو انجمن نباشید مثلاً ۳ میلیون تومان پرداخت کنید، اگر عضو شوید ۵۰۰ هزار تومان پرداخت می‌کنید. کدام بهتر است؟ تصمیم‌گیری در مورد این موضوع سخت است. وقتی یک فکر حاکم بر انجمن



درباره پرونده بزرگداشت زنده یاد مهدی آگاه

■ سید محمود ابطی - رئیس هیئت امنای انجمن پسته

دست آقای زارع نظری درد نکند با پرونده بزرگداشتی که به یاد آقای مهدی آگاه در شماره اردیبهشت ماه ۱۴۰۲ ماهنامه انجمن درست کرده اند؛ کارشان عالی است، مقدمه خوبی نوشته اند و مطالب هم خوب انتخاب شده اند. من به سهم خودم قدردان کادر دبیرخانه هستم با این نشریه پر و پیمان. مطالب را من قبلاً خوانده بودم. دوباره خواندم، لذت بردم، متوجه شدم و افسوس خوردم که چه بزرگی از میان ما رفت. بیشتر از پنجاه سال است که علاقمند به مباحث اقتصادی هستم و بسیاری از مطالب را خوانده ام، ایده ها و نظرات زیادی شنیده ام. بدون هیچ شکی نظراتی با عمق، دقت و موشکافی آنچه آقای مهدی آگاه گفته اند نشنیده و نخوانده ام. ایشان ریاضی خوانده بودند، اما حرف ها و ایده هایشان در اقتصاد عمیق، عالی و بی نظیر بود.



این سوال وجود داشت که آیا واقعاً از انشا هم می‌شود ۲۰ گرفت که معدل بشود ۲۰؟! بعدها که با آقای دکتر منوچهر آگاه به خاطر اینکه استادم بودند و به خاطر اینکه دوستان مشترکی داشتیم نزدیک‌تر شدیم از آقای دکتر داستان این ماجرا را پرسیدم. فرمودند که واقعاً از انشا هم ۲۰ گرفته‌اند و اضافه کردند پدرشان، آقای غلامرضا آگاه، روی این مسئله خیلی تبلیغ کردند. گفتند پدرم مثل هر پدری بچه‌هایشان را دوست داشتند و راجع به کارهای آنها و ۲۰ گرفتن^(۱) من هم خیلی صحبت می‌کردند. از جمله در مورد استاد شدن مهدی آقای گفتند: «مهدی ما این قدر با سواد است که صبح‌ها دو ساعت زودتر می‌رود دانشگاه، اول استادها را درس می‌دهد بعد شاگردها را». در اوایل دهه ۶۰ من در تعاونی پسته کار می‌کردم، آن موقع مشغول جمع‌آوری مطالبی راجع به اقتصاد پسته بودم. در آن سال‌ها آقای مهدی آگاه بعضی وقت‌ها و بیشتر همراه با خدا بیامرز علی آقا هنری می‌آمدند به تعاونی. در فرصت‌های کوتاهی که به دست می‌آمد کمی با ایشان صحبت می‌کردم و ایشان طبق روال خودشان با روی باز جواب می‌دادند. در آن زمان آمریکایی‌ها با وجود این که اوایل کارشان بود تشکل فراگیری برای پسته خودشان درست کرده بودند. یک بار من راجع به لزوم یک تشکل فراگیر برای پسته ایران صحبت کردم و معلوم شد ایشان به طور جدی دنبال این کار هستند، اساسنامه‌ای نوشته و به بعضی از افراد هم مراجعه و نظر خواهی کرده‌اند. می‌گفتند با آقای حاج علی اکبر نظری صحبت کردم، نظرشان مساعد بود؛ با آقای حاج شیخ محمد هاشمیان صحبت کردم نظرشان این بود که هر کاری که می‌خواهید بکنید در قالب تعاونی پسته بکنید.

من به خاطر رفسنجانی بودنم با نام آگاه و به قول رفسنجانی‌ها آگاهی‌ها آشنا بودم و دورادور آنها را می‌شناختم. به گمانم سال ۱۳۴۷ آقای دکتر منوچهر آگاه رئیس دانشکده اقتصاد شدند. آن موقع من هم دانشجوی اقتصاد بودم. در همان سال‌ها پلیس حمله کرد به دانشگاه صنعتی (آریامهر آن روز و شریف امروز) و دانشجویان را کتک زد؛ از جمله آقای مهدی آگاه که آن موقع استاد بوده‌اند را به جای دانشجو گرفته و کتک زده‌اند، به حدی که دستشان شکسته است. آن موقع برای ما که خودمان دانشجو بودیم این مسئله مهم و جالب بود. بعدها که جریان را از خودشان پرسیدم گفتند در دانشگاه صنعتی آن زمان ریاضی را استاد درس می‌داد و در کنار آن یک نفر هم بود که مسئله‌ها را حل می‌کرد، مهدی آقا اول مسئله حل می‌کردند و طولی نمی‌کشید چون دانشجو‌ها از استادشان راضی نبوده‌اند از دانشگاه می‌خواهند مهدی آقا درس هم بدهند. نتیجه اینکه آقای آگاه با وجودی که مدرکشان هم چندان بالا نبوده، به خاطر سوادشان و با خواست دانشجویان در ۲۴ سالگی می‌شوند استاد دانشگاه صنعتی. این قدر جوان بودند که به جای دانشجو کتک هم می‌خورند. در زمانی که من در رفسنجان محصل بودم، می‌گفتند یکی از آگاهی‌ها-منوچهر آگاه- دیپلم را با معدل ۲۰ گرفته‌است. چون یکی از مواد امتحانی آن زمان انشا بود برای من



در مورد انشا آن‌طور که آقای منوچهر آگاه می‌گفتند، آن سال دو موضوع داده بودند و محصلین اجازه داشتند یکی را انتخاب کنند، یکی از موضوع‌ها این بود که به نظر شما برای پیشرفت مملکت چه کار باید کرد؟ آقای آگاه گفتند من این موضوع را انتخاب کردم و نوشتم برای این کار باید اول آموزش را درست کرد. گفتند سال‌ها بعد من در روزنامه حبل‌المتین مقاله‌ای خواندم از پدرم (مرشدزاده) در مورد راه‌های پیشرفت یک مملکت و دیدم نظر من با پدرم یکی بوده‌است.

پسته فارس

■ اعظم مرتضی پور - دبیر کمیته باغبانی

دیدار تیم انجمن با باغداران شهرستان سروسرستان در تاریخ ۲۷ اردیبهشت ماه ۱۴۰۲ به میزبانی چندتن از اعضای انجمن مقیم استان فارس انجام شد. همچنین، کارگاه آموزشی باغبانی در باغات پسته مناطق هلال آباد و معز آباد از توابع شهرستان خرامه استان فارس، با حضور بیش از ۳۰ نفر از باغداران پسته منطقه در تاریخ ۲۸ اردیبهشت ماه سال جاری برگزار شد. تیم انجمن در این برنامه محمدعلی انجم شعاع رئیس کمیته باغبانی، نجمه زین الدینی کارشناس گیاهپزشکی و عضو انجمن، ابوالفضل زارع نظری سردبیر ماهنامه دنیای پسته و اعظم مرتضی پور دبیر کمیته باغبانی بودند. در منطقه سروسرستان در مورد دغدغه‌ها و مشکلات پسته استان فارس اعم از مسائل مربوط به آب، آفت پسیل و سرمازدگی بهاره گفت‌وگو و هم‌اندیشی شد و از باغات مناطق، خیرآباد، دهنو و کوهنجان بازدید به عمل آمد. در روز دوم این بازدید، کارگاه اصول تغذیه، مدیریت شوری، کنترل آفات و هرس فرم و سربرداری در منطقه پسته خیز شهرستان خرامه برگزار شد. باتشکر از آقایان شیخ الاسلام فریدونی، جمالی و فروغان و خانواده محترم جاویدی و آقای قوهستانی که میزبان و همراه تیم انجمن در این بازدیدها بودند. لازم به ذکر است که براساس اطلاعات موجود حدود ۳۴ هزار هکتار از باغ‌های استان فارس به درخت پسته اختصاص دارد که ۲۶ هزار هکتار از این باغ‌ها مثمر هستند. شهرستان‌های نیریز، بختگان، سروسرستان و خرامه بیشترین سطح زیر کشت بارور پسته استان فارس را دارند. استان فارس از نظر سطح زیر کشت پسته رتبه چهارم کشور را پس از استان‌های کرمان، خراسان رضوی و یزد به خود اختصاص داده است. طبق اطلاعات واصله ارقام احمد آقایی و اوحدی ارقام غالب در استان فارس هستند و حدود ۱۶ هزار هکتار از سطح زیر کشت بارور را شامل می‌شوند.





استان	شهرستان	سطح نابارور	سطح بارور
فارس	نیریز	۵۵۹	۱۱,۳۱۵
	بختگان	۱,۷۶۲	۷,۹۱۰
	سروستان	۱,۵۷۱	۴,۶۰۷
	شیراز	۱۳۲	۲۴۷
	خرامه	۷۱۲	۹۹۴
	داراب	۶۷۰	۳۲۲
	استهبان	۴۳۸	۲۱۹
	بوانات	۷	۱۵
	مرودشت	۳۸۷	۱۳۰
	فسا	۳۴۰	۴۷
	آباده	۲۵۱	۱۸۱
	فیروز آباد	۲۷	۶۱
	اقلید	۴۵۰	۸
	سایر شهرستان‌ها (فیروز آباد، سپیدان، خرم بید، سر چهان، پاسارگاد، جهرم، کازرون و ممسنی)	۲۷۰	۹۰
جمع کل	۷,۵۷۶	۲۶,۱۴۶	





لزوم بازیابی تشکلهای مردم نهاد مطابق نیاز هر منطقه

■ امیرنظام فریدونی - باغدار منطقه سروستان و عضو انجمن پسته ایران

گرچه در نگاه اول و با مقایسه درآمد و ثروتی که از پسته عاید بهره‌برداران می‌شود، به نسبت سود کشتهای مرسوم، جای شک و تردیدی باقی نمی‌ماند؛ اما با توجه به زمان انتظار نزدیک به ده سال تا ثمردهی اقتصادی و عدم اشراف فنی در اصول باغبانی و از دیگر سو ضعف در تأمین هزینه‌های احداث باغ بدون امید به ثمرات اقتصادی آن در کوتاه مدت، این تغییر الگو شتاب چندانی نداشت.

در این شرایط خلاء یک تشکل مردمی در سازماندهی به این وضعیت به شدت احساس می‌شد که با همت چندین نفر از کشاورزان، تشکلی به نام «کانون کشاورزان پیشرو سروستان» تأسیس گردید. این کانون با گرد هم آوردن اکثریت بهره‌برداران و سازماندهی آنان در قالب ۲۷ روستای شهرستان و انتخابات شورای مرکزی از بین کشاورزان همان روستا

کاشت درختان پسته در ابعاد محدود در سروستان سابقه طولانی دارد و هنوز هم تک درختانی از روزگار کهن در گوشه و کنار شهرستان خودنمایی می‌کنند. این در حالی است که باغبانی پسته در مساحت‌های وسیع به نیت بهره‌برداری اقتصادی از حدود سه دهه پیش با فعالیت طلاهدارانی از استان کرمان که شرایط اقلیمی و اجتماعی این شهرستان را مناسب تشخیص داده بودند به تدریج روبه افزایش نهاد و کشاورزان بومی نیز با توجه به افت کمی و کیفی منابع آب و به ثمر نشستن باغات اولیه، به کندی به تغییر الگوی کشت از محصولات پر آب‌بر و عموماً غیر اقتصادی به احداث باغات پسته تمایل نشان دادند.

77



نخواهد رسانید و تنها چاره سپردن کار مردم به مردم است، شایسته آن است که تمامی فعالین و تشکل‌های مرتبط صنعت پسته این موضوع را در صدر برنامه‌های خود قرار داده و به دنبال یافتن راه‌های رسیدن به این مهم باشند. قطعاً مسیر دشواری پیش روی ماست اما می‌توانیم و اجبار داریم.

به راه بادیه رفتن به از نشستن باطل و گر مراد نیابیم به قدر وسع بکوشم و به موازات تلاش برای دستیابی به آن ساختار همه جانبه و تا آن زمان، با همین بضاعت موجود نیز اقدامات و روش‌های موثرتری را بایستی انجام دهیم. متأسفانه علی‌رغم تغییرات شگرف در اقلیم، بازار، سیاست، رقبا و ... عکس‌العمل‌های مناسبی نسبت به محرک‌های خارجی نداریم و رفتارمان ثابت، کسالت‌بار و نابه‌هنگام است. علی‌رغم افزایش هفت برابری خسارت سرمازدگی بهاره در یک دهه گذشته، هیچ جهشی در جهت یافتن راهکارهای جدید یا تقویت سیستم‌های هشدار و مقابله با سرمازدگی در هیچ کجا مشاهده نمی‌شود. شرکت‌های دانش‌بنیان علی‌رغم وفور منابع و فراورده‌های نفتی و پالایشگاهی به دنبال تحقیق و یافتن مولدی که واجد ویژگی‌هایی مانند تولید حرارت مناسب در یک زمان مفید با حداقل آلاینده‌گی باشد نیستند و باغداران نیز از سر ناچاری هنوز به دنبال تهیه روغن سوخته و گازوئیل می‌گردند. به بیان دیگر، خسارت سرما ۷ برابر شده و تلاش و کوشش ما در مقابله با این پدیده اقلیمی ۱،۱ برابر هم نشده است!

اگر قائل به اولویت‌بندی باشیم که باید باشیم، موارد حفاظت و حراست از تولید پسته ایران مسائلی مانند آفات، تغذیه، ماشین‌آلات ضبط و فرآوری و ... در رأس امور نیستند، بلکه آفت‌تقلیل تولید پسته امروز کشور خسارت‌سرماست! به این موضوع بپردازیم و گرنه آش همین آش است و کاسه همین کاسه ...

اتاق‌های بازرگانی و ... پا به عرصه گذاشته تا بتوانند با توجه به تبدلات و تعاملات جدید حاکم در تولید و عرضه پسته به بازارهای جهانی چه از نظر حجم تولید و کیفیت (از جمله باقیمانده سموم و نیترات، افلاتوکسین و ...) حرفی برای گفتن داشته باشند. پر واضح است که ایجاد چنین شبکه علمی در مناطق تولید به منظور باقی‌ماندن مقتدرانه در بازار جهانی نه در توان دولت‌هاست و نه ورود دولت به صلاح بهره‌برداران. خردمندانه نیست که سرنوشت چندین میلیون نفر را که به‌طور مستقیم و غیرمستقیم از صنعت پسته ارتزاق می‌کنند در اختیار خودشان نباشد.

اگر بتوان این شبکه بخش خصوصی علمی، فنی و اقتصادی را مانند یک تور محافظ بر بدنه کلیه فعالان این صنعت پهن کرد، ایشان خواهند توانست با همه متغیرهای اقلیمی، اقتصادی و سیاسی انعطاف لازم را به خرج داده و به حیات خود ادامه دهند.

بنده پیر خراباتم که لطفش دائم است ورنه لطف شیخ و زاهد گاه هست و گاه نیست بنابراین و بدون تردید و خصوصاً با عنایت به اینکه همه بزرگان کشور اقرار به این حقیقت دارند که راه طی شده ما را به سر منزل مقصود



و تشکیل جلسات منظم هفتگی در روستا و مرکز شهرستان و با همکاری و همدلی مدیران ارشد سازمان جهاد کشاورزی استان و کشور و برگزاری صدها کلاس توانمندسازی که حتی شرح مختصر آن هم در این مقال نمی‌گنجد، شروع به کار نمود.

نهایتاً با ابتکارات کانون از جمله متقاعد کردن مدیران ارشد استانی و کشوری در جهت ارائه تسهیلات طرح طوبی به کاشت درختان پسته، متقاعد کردن بانک در ارزیابی منصفانه اراضی جهت ضمانت اخذ تسهیلات و استفاده از ظرفیت اساتید پسته کشور در جهت آموزش بهره‌برداران، اتفاقات بسیار خوبی رقم خورد و سرعت قابل قبولی در جایگزینی الگوی مناسب کشت به وجود آمد، به طوری که در کمتر از یک دهه فعالیت کانون کشاورزان پیشرو سرورستان هزاران هکتار باغ با آرایش مناسب کاشت، با استفاده از آبیاری تحت فشار، تسطیح لیزری اراضی، حفر کانال و اضافه کردن مواد آلی قبل از کاشت و ... سیمای کشاورزی شهرستان را به کلی تغییر داد. این موفقیت بیش از همه مرهون همت و مدیون تلاش بی‌شائبه خود کشاورزان بوده و هست.

اما در ادامه مسیر، فعالیت کانون متوقف شد. اما تفکر کانونی ادامه یافت و افزایش سطوح باغات همچنان ادامه دارد. شایان ذکر است که به منظور پشتیبانی علمی و فنی از باغات موجود و در حال احداث، مراکزی مورد نیاز است و ناگفته پیداست که با توجه به گسترش باغات پسته در کشور و عدم کفایت تنها مرکز تحقیقات پسته در استان کرمان بنا به دلایل بُعد مسافت، تفاوت‌های اقلیمی در ایران پهناور و تعداد کارشناسان، ضروری است که در استان‌های پسته‌خیز کشور از جمله فارس، مراکزی غیردولتی توسط تشکل‌های برآمده از دل باغداران و با بهره‌گیری از تجارب نهادهای مردمی مانند انجمن پسته و کمیسیون‌های کشاورزی



نشست باغداران پیشرو سروستان با تیم انجمن پسته

نشست باغداران پیشرو سروستان با تیم انجمن پسته ایران در تاریخ ۲۷ اردیبهشت

۱۴۰۲ در محل دفتر ترمینال ضبط و فرآوری شرکت فارس و رزاد در شهرستان

77

سروستان برگزار شد. در این نشست، اعضای تیم انجمن شامل محمدعلی انجمشعاع رییس کمیته باغبانی، نجمه زین الدینی کارشناس گیاه پزشکی و عضو هیئت امنای انجمن، اعظم مرتضی پور دبیر کمیته باغبانی، ابوالفضل زارع نظری سردبیر ماهنامه دنیای پسته بودند.

انجمشعاع در مورد اجتناب انجمن از برخی از فعالیت‌ها تصریح کرد: «عضی‌ها پیشنهاد می‌کنند که انجمن نظارت بر بنگاه‌ها را انجام دهد، دآوری محموله‌های پسته که عودت داده می‌شوند را برعهده بگیرد و یا وظیفه اداره استاندارد را انجام دهد؛ ما معتقدیم اگر انجمن این کارهای حاکمیتی را انجام بدهد، محلی برای رانت و تاخت و تاز می‌شود. انجمن تاکنون این فعالیت‌ها را علی‌رغم فشاری که مسئولین دولتی داشته‌اند، انجام نداده‌است. علاوه بر این، انجمن برای کسب درآمد وارد هیچ‌گونه فعالیت تجاری نمی‌شود؛ چون در این صورت باید با اعضای خودش رقابت کند.» وی ضمن معرفی کمیته‌های تخصصی باغبانی، بازرگانی، آب و آمار و مطالعات بازار، جزئیات فعالیت‌های این کمیته‌ها را برشمرد و خاطر نشان کرد: «انجمن پسته رسالت آموزش و ترویج تولید و تجارت پایدار پسته، آگاهی‌بخشی و اطلاع‌رسانی در مورد موضوعات روز پسته و همچنین مشاوره به اعضا و چانه‌زنی با دولت را برای خود تعریف کرده‌است.» سپس، انجمشعاع عملکرد انجمن در برگزاری تورهای تخصصی خارجی و داخلی، رصد و پیگیری مباحث روز پیرامون آب و باغبانی پسته، برگزاری کارگاه‌های آموزشی-ترویجی، چانه‌زنی با دولت در خصوص مواردی از قبیل کد QR و قوانین آب، معرفی و تبلیغ مزیت‌های پسته ایران در خارج از کشور و ساخت محصولات متنوع رسانه‌ای در راستای آموزش و آگاهی‌بخشی را تشریح نمود. در پایان این نشست، باغداران منطقه سروستان از دغدغه‌های پسته سروستان گفتند و خواستار شنیدن نظرات رییس کمیته باغبانی انجمن در این خصوص شدند.

در ابتدای این نشست، امیرنظام فریدونی عضو هیئت امنای انجمن پسته ایران مقیم سروستان، ضمن تشکر از تیم انجمن گفت: «آن چیزی که برای ما حائز اهمیت است این است که نمایندگان انجمن پسته به‌عنوان یک تشکل غیردولتی کشوری و با اهمیت در بحث پسته کشور اینجا حضور دارند و مسائلی که مطرح می‌شود در نشریه انجمن پسته که انعکاس در سطح کشور دارد، منتشر می‌شود. همان‌طور که دوستان مشاهده کردند، سروستان از نظر پتانسیل تولید پسته واقعاً شایسته است.» سپس، فریدونی با دعوت از محمدعلی انجمشعاع رییس کمیته باغبانی انجمن درخواست کرد تا ضمن معرفی انجمن به سوالات باغداران پاسخ گوید.

در ادامه، رییس کمیته باغبانی انجمن در مورد سابقه تشکیل انجمن گفت: «باغداران پسته کرمان و رفسنجان از سال ۱۳۴۲ علاقمند بودند که یک تشکل داشته‌باشند، اما به‌دلیل قوانین آن‌زمان که مانع از ایجاد تشکل‌های کاری و کشاورزی بود، این اتفاق نیفتاد. بالاخره در سال ۱۳۸۵ فرصتی پیش آمد و باغداران قدیمی پسته مثل خانواده‌های آگاه، نظری و جلال پور و بقیه دوستانی که در رأس کار در صنعت پسته بودند، انجمن پسته ایران را تشکیل دادند. از آنجایی که انجمن به‌دلیل وجود همان قوانین سال ۱۳۴۲ نمی‌توانست ذیل وزارت کشور تأسیس شود، ذیل اتاق بازرگانی تشکیل شد و علاوه بر باغداران پسته، تجار و بخش خدمات پسته نیز به انجمن اضافه شدند. از آن‌زمان تاکنون انجمن فعالیت خود را ادامه داده‌است.» انجمشعاع فلسفه تشکیل انجمن را این‌گونه توضیح داد: «انجمن‌ها در دنیا برای چانه‌زنی و حفظ منافع صنعت تشکیل می‌شوند. انجمن پسته کالیفرنیا یک زمانی درصد کوچکی از پسته کالیفرنیا می‌گرفت و آن را صرف تبلیغات پسته آمریکا می‌کرد و اگر قوانینی در هر جای دنیا خلاف مصلحت صنعت پسته آمریکا وضع شود، آنها دخالت می‌کنند. انجمن پسته ایران نیز همین رویکرد را دارد.»

وی با اشاره به فعالیت‌های انجمن در زمینه موضوعات باقیمانده سموم، حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی، حضور در اجلاس جهانی خشکبار (INC)، فعالیت‌های درون مرزی انجمن را این‌گونه تشریح کرد: «ما در داخل معمولاً با وزارت نیرو و بانک مرکزی درگیر هستیم؛ در رابطه با مواد ۲۷ و ۲۸ قانون توزیع عادلانه آب و فعالیت‌های غیرقانونی وزارت نیرو چانه‌زنی می‌کنیم و منتقد سیاست‌های غلط ارزی بانک مرکزی هستیم. در این موارد جلسات متعدد و رایزنی‌های فراوانی انجام شده و می‌شود.»



مشکلات کلیدی پسته سروستان

آب، سرمازدگی و مبارزه با آفات

در نشست باغداران منطقه سروستان استان فارس با تیم انجمن پسته، دغدغه‌های باغداران پیشرو این منطقه مطرح شد. در ادامه، پرسش و پاسخ‌های مربوطه ارائه شده‌اند.

۷۷

۴ **ما در ابتدا یک پروانه بهره‌برداری با مجوز برداشت ۱۵ لیتر آب داشتیم که بعد از ۳ مرتبه بازدید و کاهش مکرر آن، الان ۷ لیتر شده‌است. می‌گویند اصلاً آب نیست و باید پمپ را عوض کنید. گفته‌اند از اول خرداد از ساعت ۱۲ ظهر برق را قطع می‌کنند. استهلاک چاه‌های ما خیلی زیاد شده‌است. باید چکار کنیم؟**
انجم شجاع - در انجمن راجع به مسئله آب خیلی کار شده‌است. یکی از نویسندگان کتاب حقوق آب در فلات ایران که در رشته فقه و حقوق تحصیل کرده و بر موضوعات مسلط است از پرسنل انجمن پسته است. ما ثابت کرده‌ایم که بسیاری از کارهایی که وزارت نیرو انجام می‌دهد غیرقانونی است. اما باید توجه داشت که شبکه‌ای

از تکنوکرات‌های دولتی به‌علاوه اشخاصی فعال در صنایع آب‌بر و انرژی‌بری مثل فولاد و پتروشیمی با سوبسیدهای فراوان دریافتی، مقابل ما هستند. اینها به‌نحوی دارند بحث آب در کشور را مدیریت می‌کنند. همچنین، شرکت‌های سدسازی که ایران را به سومین سدساز در دنیا تبدیل کرده‌اند منافعتشان در همین موضوع است. اینها برای کشوری که شاید کلاً ۷ سد احتیاج داشته، ۳۰۰ سد ساخته‌اند و ۴۰۰ سد را هم در دست مطالعه دارند. تعداد سدهای ساخته شده و آبیگری نشده رسوایی زیادی به بار آورده‌است؛ الان مجدداً رفته‌اند سراغ انتقال آب. وضعیت آب به شکلی براساس منافع یک عده خاص تدوین شده‌است. مردم هم در وقوع این فاجعه نقش داشته‌اند، اما مسبب

اصلی این وضع تکنوکرات‌های دولتی هستند که در دشت‌های ممنوعه مجوز برداشت صادر کردند. امروز هم به‌صورت غیرقانونی می‌گویند باید میزان برداشت را نصف کنید و حق جابجایی ندارید. بعد از اینهمه فاجعه دارند در کویر کارخانه لاستیک احداث می‌کنند و حتی حاضر نیستند آب آن را از کشاورز بخرند و می‌خواهند دوباره مجوز آب بدهند. کارخانه فولاد در بالادست چاه خریده و مابقی چاه‌ها را در کارخانه حفر کرده و در بهترین نقطه آبریز هم کارخانه را احداث کرده‌اند. صنایع فولاد با هم‌دستی وزارت نیرو در کویر کرمان ۵ کارخانه فولاد احداث نموده و یا در دست احداث دارد. هر روز مصاحبه می‌کنند که کشاورزان دارند ۹۵ درصد از آب کشور را هدر می‌دهند! این گفته کاملاً دروغ است. کشاورزان زیر ۵۰ درصد آب قابل شرب را استفاده می‌کنند و بهترین و باکیفیت‌ترین آب صرف شرب و ساخت و ساز شهری و صنعت می‌شود. در حالی که ۲۰ تا ۳۰ میلیون نفر به‌طور مستقیم و غیرمستقیم کشاورزی می‌کنند؛ یعنی بحث اشتغال و بحث امنیت غذایی در بخش کشاورزی مهم است. اصلاً آب متعلق به کشاورزی بوده‌است. صنعت، گاز مجانی دریافت می‌کند و در عمل پتروشیمی و فولاد در حال قاچاق گاز هستند. اگر قیمت گاز این صنایع واقعی شود، اصلاً نمی‌توانند تولید داشته‌باشند.





۴ در رابطه با مصرف سموم، هم در زمینه نوع سموم توصیه شده و هم دوز مصرفی آنها، توصیه‌ها متفاوت است؛ می‌خواهیم بدانیم واقعاً سموم کارایی قبل را ندارند و یا آفات مقاوم شده‌اند؟

انجم شعاع - بعضی از سموم دیگر کارایی شان را از دست داده‌اند و متأسفانه سازمان حفظ نباتات و اداره کشاورزی می‌گویند همین که ثبت شده باید توصیه شود. آفات مقاوم شده‌اند و ممکن است بعضی از مواد تکنیکال و مواد افزودنی کیفیت خوبی نداشته باشند. راجع به پسپیل خانم مهندس زین‌الدینی توضیح می‌دهند.

زین‌الدینی - ما در منطقه کرمان برای مبارزه با پسپیل پسته از گوگرد استفاده می‌کنیم. در زمان گوگردپاشی نباید درختان تشنه باشند؛ در غیر این صورت بحث سوزندگی پیش می‌آید. هنگام گوگردپاشی باید برگ‌ها عاری از آفت باشند و یکبار باغ را با یک سم یا صابون می‌شوئیم. سپس، با گوگرد یا مولدی مثل کاتولین و یا گچ، پوششی روی سطح و پشت برگ ایجاد می‌کنیم که مکان تخم‌ریزی آفت پسپیل مختل گردد. تانکرها باید حتماً مجهز به همزن‌های مخصوص و قوی باشد، چراکه گوگرد در آب حل نمی‌شود بلکه به حالت معلق است. بنابراین، باید دائم بهم بخورد. دوز گوگرد مورد استفاده باید بسته به میزان آب باغ تعیین شود به نحوی که اگر باغ کم آب باشد از دوز پایین گوگرد استفاده گردد. معمولاً دوز پایین ۱۵ تا ۲۰ کیلوگرم در هزار لیتر آب است. اگر ملک کم آب نباشد تا ۳۰ کیلو در هزار هم می‌توان استفاده کرد. کاربرد ترکیب کاتولین و گچ ضمن اینکه تخم‌ریزی آفت را مختل می‌سازد، باعث خنک‌تر شدن سطح برگ شده و متعاقباً کاهش سوزندگی و پوکی را در پی دارد. ما انواع گوگردها را استفاده می‌کنیم، اما بهتر است از گوگرد پالایشگاهی ۹۹ درصد استفاده شود.



نداشته‌باشید. اگر پسته خوبی برداشت کنید، قیمت پسته هم دلاری است و جواب می‌دهد.

۴ سه سال است که سرمازدگی در منطقه سروستان خسارت قابل توجهی می‌زند. در رابطه با سرمازدگی باید هرچه زودتر راهکارهای علمی و عملی اجرایی شود. بیمه کشاورزی صددرصد خسارت را سی درصد در نظر گرفته‌اند و عملاً همان پولی که پرداخت شده را برمی‌گردانند. خیلی‌ها می‌گویند آتش روشن کنید، با این کار چند درصد تضمین می‌شود بتوان باغات را نجات داد؟ تا چه دمای هوایی آتش کردن در نجات باغ موثر است؟ آیا تنها راهکار همین است که ما از فردا دنبال سوخت باشیم؟ آیا بخاری‌های برقی جواب می‌دهد؟

انجم شعاع - آنچه در ایران به اسم بیمه است عملاً بیمه نیست و تنها یک سوبسید است که هر ساله دولت به کشاورز می‌دهد. و گرنه باغ من یک میلیارد تومان پسته داده، بیمه باید حساب کند و ۵۰ میلیون از من حق بیمه بگیرد و اگر باغ من را سرما زد، یک میلیارد بدهد. منطق بیمه کشاورزی باید منطق بیمه ماشین را داشته‌باشد. هیچ وقت دولت کمتر از پولی که کشاورز به عنوان حق بیمه داده، پس نداده‌است و همیشه آن پول را می‌دهد و معمولاً ضررده هستند. بیمه کشاورزی بدترین کاری که می‌کند این است که جلوی ورود بیمه‌های واقعی را گرفته‌است. دو، سه بار شرکت‌های بیمه با انجمن جلسه گذاشتند، اما دولتی‌ها نمی‌گذارند هیچ بیمه‌ای ورود کند.



من فکر می‌کنم تنها راه این است که همه ذینفعان آب در کشور یا حتی فقط فعالین صنعت پسته راجع به مسائل آب در ارتباط و تعامل با یکدیگر قرار بگیرند و از طریق نمایندگان مجلس در هر منطقه مانع از فعالیت‌های غیرقانونی وزارت نیرو شوند. شما در مقالات انجمن می‌توانید مطالعه بفرمایید که از لحاظ قانونی ایرادات وارده به وزارت نیرو چه هستند. انجمن حاضر است تمام قد در این زمینه کمک کند و من می‌توانم قول بدهم که برای حل این مشکل سراسری جلسه بگذاریم و یکسری راهکار بدهیم.

۴ ما می‌بینیم قیمت نهاده‌ها هر روز در حال تغییر است. آیا انجمن پسته در رابطه با این موضوع می‌تواند کاری بکند یا خیر؟

انجم شعاع - دولت دیگر پول ندارد که دلار ارزان برای نهاده‌ها بدهد. زمان آقای عراقچی ۱۸ میلیارد دلار ارز ۴۲۰۰ تومانی توزیع کردند. الان ارز دولتی اصلاً وجود ندارد و تخصیص داده نمی‌شود. قبلاً ارز تخصیص داده می‌شد و ۳۰، ۴۰ درصد کود وارد می‌کردند و مابقی آن را آزاد می‌فروختند! الان فقط برای یکسری اقلام که لابی خیلی قوی دارند، هنوز ارز ارزان هست؛ مثلاً برای خوراک دام. من فکر نمی‌کنم دیگر ارزی برای خرید نهاده‌ها تخصیص داده‌شود. باید خودتان فکر کنید که هزینه‌هایتان اقتصادی شود. مثلاً ما امسال در باغاتی که آب شیرین بود از کود مرغ استفاده کردیم چون دوره فسفات گران تمام می‌شد. الان کارخانه‌های تولید کود خوبی در کشور وجود دارد. شما امیدواری به ارزان شدن نهاده‌ها



کنترل سرمازدگی در باغات پسته

■ ابوالفضل زارع نظری

یکی از مسائلی که باغداران منطقه سروستان در نشست مشترک با تیم انجمن پسته به عنوان مشکل کلیدی این منطقه یاد کردند، سرمازدگی بهاره باغات پسته بود. در ادامه، دانسته‌ها و تجربیاتی که در این جلسه به اشتراک گذاشته شد را می‌خوانید.

۷۷





سعی داریم این تجربیات موفق و ناموفق را جمع‌آوری کنیم و اطلاعات آن را از طریق رسانه انجمن به اشتراک بگذاریم. در حال حاضر، هیچ نسخه عمومی برای تمامی مناطق وجود ندارد و تصمیم هر باغدار به شرایط و سابقه سرمازدگی در باغ خودش بستگی دارد. بنابراین، هر فردی با توجه به شرایط و هزینه‌ای که می‌تواند صرف کند باید تصمیم بگیرد و بهترین روش را پیدا کند.

محمدعلی انجم شعاع - امسال در منطقه نوق تا دمای منفی ۳ و ۴ درجه سانتی‌گراد با استفاده از بخاری‌های باغی بخش زیادی از سرمازدگی کنترل شد، اما دقت کنید که وقتی حرف از دمای منفی ۶ درجه سانتی‌گراد می‌شود قاطع صحبت کردن خیلی سخت می‌شود. یکی از باغداران موفق منطقه نوق که توانست باغش را از خسارت سرمازدگی نجات دهد، از قبل قوطی (بخاری باغی) و سوختش را تهیه کرده بود و تجهیزاتی کامل بود؛ کارگزارش را آموزش داده بود و مانور برگزار کرده بود. شبی که سرمازدگی اتفاق افتاد، یک ردیف در میان از ساعت ۱۲ شب بخاری‌های باغی را روشن کردند و امسال هم پسته خوبی دارد. قبل و بعد از سرمازدگی می‌توان با اسیدآمینه اثرات تنش را کمتر کرد؛ مخصوصاً ظرف ۲۴ ساعت اول بعد از سرمازدگی. البته من موافق پاشش قبل از سرمازدگی هم هستم و تجربه خوبی دارم. فکر می‌کنم با نصب شید (سایه‌بان) علاوه بر سرمازدگی می‌توان گرمادگی را نیز کنترل کرد. شما تشریف بیاورید به رفسنجان و باغات را ببینید. ما ۹۰ سال است که داریم اشتباه می‌کنیم و بلا سرمان می‌آید. شما بیایید و این اشتباهات را ببینید و تکرار نکنید.

دارد، قادر به اجرای مابقی روش‌ها هستیم. در عین حال، نادانسته‌های ما و ناشناخته‌ها در این زمینه زیاد هستند. مثلاً بخاری باغی را در چه زمانی باید روشن کنیم؟ حجم بخاری باغی چقدر باید باشد؟ الگوی چیدمان بخاری‌ها در باغ باید چگونه باشد؟ موضوع دیگری که پیش می‌آید بحث دینامیک سرمازدگی است؛ افت دما از کدام قسمت باغ شروع می‌شود و به چه سمت گسترش می‌یابد؟ کدام مکان در روشن کردن بخاری تقدم دارد و باید زودتر روشن شود؟ در این مورد، پایش دما در نقاط مختلف باغ و ارتفاع‌های مختلف اهمیت دارد. به‌طور کلی، ما در اینبار با کمبود داده مواجه هستیم و فقط به چند ایستگاه هواشناسی عمومی و محدود اتکا کرده‌ایم. برخی از باغداران با استفاده از روش‌های یادشده موفق و برخی دیگر ناموفق بوده‌اند؛ یک مالک تصمیم گرفته از بخاری باغی استفاده کند و توانسته صد هکتار باغ را نجات دهد، اما باغدار دیگری در همسایگی آن آب‌پاشی کرده و کل محصول را نابود کرده‌است. ما

از آنجایی که مناطق پسته‌کاری با مشکل سرمازدگی بهاره که نتیجه تغییر اقلیم در سطح جهانی است روبه‌رو هستند، ما برخی از مقالات معتبر خارجی در این زمینه را ترجمه و در ماهنامه انجمن منتشر کردیم. مثلاً دانشگاه پنسیلوانیای آمریکا آزمایش‌هایی را برای کاهش اثرات سرمازدگی بهاره مطالعه و بررسی کرده‌است؛ از جمله پرواز هلی‌کوپتر، استفاده از بخاری‌های باغی، ادوات پشت تراکتوری مولد حرارت، فن‌های بزرگ تولید باد، آب‌پاش‌هایی که مداوم کار می‌کنند، محلول‌پاشی برخی از مواد ضدیخ که هنوز میزان اثربخشی آنها در مرحله مطالعه و آزمایش است. ما ضمن اینکه این مقاله را در زمستان ۱۴۰۱ منتشر کردیم، سال‌های قبل نیز با تعدادی از باغداران که تجربه خوبی در این زمینه داشتند و سال‌های متمادی درگیر سرمازدگی در منطقه خودشان بودند، مصاحبه کردیم و مطالبشان را نشر دادیم. بنابراین، به‌نظر می‌رسد که ما اصول کلی مبارزه با سرمازدگی را می‌دانیم و به‌غیر از پرواز هلی‌کوپتر و یا آب‌پاشی مداوم که کاربرد آنها محدودیت



زنجره: آفت کلیدی باغات پسته سرستان و خرامه

■ نجمه زین‌الدینی - کارشناس گیاه‌پزشکی

در بازدیدی که در تاریخ ۲۷ و ۲۸ اردیبهشت ۱۴۰۲ از شهرستان سرستان و خرامه در استان فارس انجام شد، تقریباً تمامی باغات مورد بازدید به آفت زنجره آلوده بودند. علائم آفت در باغات منجر به خسارت روی خوشه و سرشاخه‌ها شده بود و در جمعیت بالا علاوه بر ایجاد داغو در دانه پسته منجر به زردی و خشکی سرشاخه‌ها نیز شده بود و در باغاتی که این خسارت بالا بود سم‌پاشی مناسب و اختصاصی برای آفت انجام نشده بود.





شکل شناسی

حشرات کامل به طول ۳ تا ۵ میلی متر، رنگ متغیر از زرد مایل به سبز تا قهوه‌ای روشن، عرض سر به طور واضح بیشتر از عرض سینه و بدن تقریباً مثلثی شکل می‌باشد. تخم سفید شیری و کشیده، پوره‌ها سبز مایل به زرد و بسیار متحرک هستند.



نحوه زندگی و خسارت

حشرات کامل از اواسط اسفند در باغ ظاهر می‌شوند و سپس با پدیدار شدن بافت سبز در نوک جوانه‌های درختان از آن تغذیه می‌کنند. با تشکیل خوشه‌های گل و میوه، حشرات کامل ضمن تغذیه از این بافت‌ها، ترجیحاً روی محور خوشه‌ها تخم‌گذاری می‌کنند. در عین حال، سرشاخه‌های تازه روییده و همچنین دم برگ‌ها محل مناسب برای تخم‌گذاری آنهاست. حشره ماده، به وسیله تخم‌ریز ابتدا یک شکاف در جهت طولی در محور خوشه، سرشاخه یا دم برگ ایجاد می‌کند و چندین تخم به طور منظم داخل بافت گیاه که در این موقع نرم و آبدار است قرار می‌دهد و روی آن را با ماده‌ای می‌پوشاند. حشرات کامل دسته‌جات تخم را با فاصله کمی از یکدیگر در بافت‌های ذکر شده قرار می‌دهند، محل تخم‌گذاری به رنگ سیاه در می‌آید و بافت‌های صدمه دیده به همین رنگ باقی می‌مانند. از تخم‌ها پوره‌هایی به رنگ سبز و مایل به زرد خارج می‌شود. پوره‌ها بسیار متحرک و روی اندام‌های گیاهی به سرعت می‌دوند و از شیر گیاهی تغذیه می‌کنند.

شاید به دو علت توجه زیادی به آفت زنجره نشده بود: اول، خسارت سرما در بعضی باغات به حدی است که میزان محصول تقریباً صفر است و باغداران به خسارت آفت توجهی نکردند و سم بهاره اختصاصی برای این آفت در نظر نگرفته بودند. دوم، علائم خسارت در باغاتی که قارچ آلترناریا وجود داشت تشدید شده بود و باعث گمراهی در تشخیص آفت زنجره می‌شد. در ادامه، توضیحاتی در خصوص کنترل این آفت آورده شده است.



آفت زنجره پسته

زنجره پسته آفت خیلی قدیمی پسته‌کاری‌های ایران می‌باشد و در میان باغداران پسته استان کرمان به «شیره تر» معروف است. نام‌گذاری این آفت، به این دلیل است که این آفت در هنگام فعالیت بر روی خوشه‌ها و شاخه‌ها ماده چسبنده‌ای به نام عسلک (ماده مایع قندی) ترشح می‌کند که حالت خیس‌شدگی به شاخه و خوشه‌ها می‌دهد. حتی در مواردی دیده شده که برگ‌ها و قسمت سایه‌انداز درختان نیز خیس می‌شوند. این آفت در شرایط کنونی آفت درجه دوم در باغات پسته کشور است، اما هنوز هم در بعضی از نقاط استان‌هایی مانند فارس آفت درجه اول محسوب می‌شود.



راه‌های پایش زنجره

یکی از آسان‌ترین راه‌های تشخیص زنجره پسته در باغ آن است که آرام یک دست را زیر خوشه‌های جوان برده و با دست دیگر ضربه سریع و آرامی از بالا به خوشه زده شود، اگر حشرات ریزی که سریع پرواز می‌کنند یا حشرات ریز سبز یا زرد که به صورت کج و به یک طرف می‌روند (پوره‌ها) در دست مشاهده گردید به احتمال زیاد درخت به زنجره آلوده شده است. محل تخم‌گذاری این آفت کمی برآمده شده و پس از مدتی به رنگ سیاه در می‌آید که به سادگی قابل تشخیص است. وجود علائم تخم‌گذاری از مهم‌ترین دلایل وجود آفت در باغ محسوب می‌شود.



نحوه زندگی و خسارت

حشرات کامل از اواسط اسفند در باغ ظاهر می‌شوند و سپس با پدیدار شدن بافت سبز در نوک جوانه‌های درختان از آن تغذیه می‌کنند. با تشکیل خوشه‌های گل و میوه، حشرات کامل ضمن تغذیه از این بافت‌ها، ترجیحاً روی محور خوشه‌ها تخم‌گذاری می‌کنند. در عین حال، سرشاخه‌های تازه روپیده و همچنین دم‌برگ‌ها محل مناسب برای تخم‌گذاری آنهاست. حشره ماده، به وسیله تخم‌ریز ابتدا یک شکاف در جهت طولی در محور خوشه، سرشاخه یا دم‌برگ ایجاد می‌کند و چندین تخم به‌طور منظم داخل بافت گیاه که در این موقع نرم و آبدار است قرار می‌دهد و روی آن را با ماده‌ای می‌پوشاند. حشرات کامل دسته‌جات تخم را با فاصله کمی از یکدیگر در بافت‌های ذکر شده قرار می‌دهند. محل تخم‌گذاری به رنگ سیاه در می‌آید و بافت‌های صدمه دیده به همین رنگ باقی می‌مانند. از تخم‌ها پوره‌هایی به رنگ سبز و مایل به زرد خارج می‌شود. پوره‌ها بسیار متحرک و روی اندام‌های گیاهی به سرعت می‌دوند و از شیر گیاهی تغذیه می‌کنند.



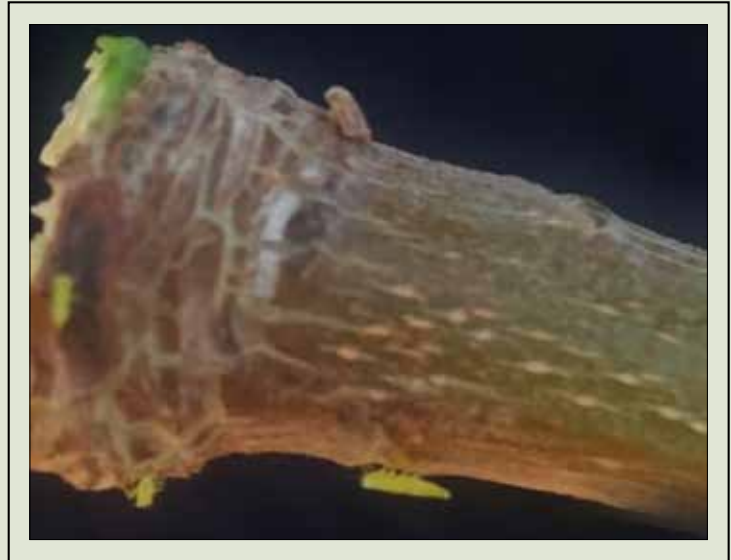
خسارت اصلی این حشره در مراحل ابتدای رشد خوشه (مرحله گلدهی تا ازرنو) منجر به ریزش خوشه و در مراحل بعد دانه‌هایی که مورد حمله این آفت قرار می‌گیرند در فاصله کوتاهی پژمرده، قهوه‌ای، سپس سیاه و خشک یا به اصطلاح داغو می‌شوند. هر پوره در دوره پورگی به چندین دانه پسته خسارت می‌زند و این حشره نیز باعث لهیدگی پوست نرم پسته می‌شود. پوره‌ها مقدار زیادی عسلک دفع می‌کنند که به شکل یک مایع چسبناک روی اندام‌های گیاهی و به‌ویژه خوشه‌ها پخش می‌شود. در جمعیت بالا این آفت خشکی سرشاخه را ایجاد می‌کند.



کنترل بیولوژیکی زنجره

از روش‌های کنترل بیولوژیکی این آفت می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- ◀ هرس مناسب و سوزاندن شاخه‌های آلوده به آفت
- ◀ آبیاری منظم و به میزان کافی
- ◀ شخم زدن
- ◀ استفاده از یخ‌آب زمستانه
- ◀ تقویت درختان و افزایش تحمل آن‌ها به آفت با استفاده از کودهای دامی، مرغی و کودهای حاوی پتاسیم به‌صورت چالکود
- ◀ استفاده از تله‌ها و کارت‌های زرد رنگ چسبناک در دو نوبت (اواسط فروردین با پیدایش جوانه‌ها و اردادپهشت ماه برای شکار حشرات بالغ) به‌منظور ردیابی و تعیین جمعیت آفت زنجره پسته و کسب اطلاعات مناسب از وضعیت آلودگی باغ
- ◀ کنترل بیولوژیک توسط دشمن طبیعی (کنه *Anystis baccarum*) با استفاده از تغذیه از پوره‌ها



کنترل زنجره

از آنجایی که بیشترین خسارت در زمان پورگی زنجره پسته اتفاق می‌افتد، مبارزه با این آفت در واقع باید با هدف کنترل پوره‌ها صورت گیرد. در شرایط معمولی بهترین زمان مبارزه شیمیایی، پس از خروج ۵۰ تا ۶۰ درصد پوره‌ها از تخم است. البته در صورت وجود جمعیت زیاد و فراوان حشرات کامل، می‌توان در اواخر زمستان و قبل از باز شدن اندام‌های سبز گیاه نیز مبارزه را انجام داد. سموم شیمیایی مورد استفاده برای کنترل شیمیایی زنجره شامل این موارد است:

- ◀ فنیتروتیون ۲ لیتر در هزار
- ◀ فوزالون به نسبت ۲ تا ۲,۵ لیتر در هزار
- ◀ دارتون ۲,۵ لیتر در هزار
- ◀ دیازینون ۱,۵ لیتر در هزار
- ◀ در صورتی که تصمیم بر مبارزه با حشرات کامل قبل از باز شدن جوانه‌ها است، لازم است روغن ولک به میزان ۱۰ تا ۲۰ لیتر در هزار، به سموم گفته‌شده اضافه شود.



دشمنان طبیعی

گونه‌های کنه به صورت انگل به پوره‌های زنجره پسته می‌چسبند و از همولنف آن تغذیه می‌کند. همچنین یک گونه سن شکارگر به پوره‌های این حشره حمله می‌کند.



روی میوه پسته *Aspergillus niger*
کپک سیاه رنگ ناشی از فعالیت قارچ



کپک سبز رنگ ناشی از فعالیت قارچ
Aspergillus flavus روی میوه پسته

قارچ اسپرژیلوس که عامل تولید آفلاتوکسین می باشد در دامنه وسیعی از مواد غذایی و شرایط آب و هوایی مختلف زندگی کرده و بقای خود را حفظ می کند. این قارچ در باغ های پسته به صورت اندام های در حال رشد و یا اندام زمستان گذران بر روی بقایای گیاهی (میوه، برگ، گل آذین نر و پوست نرم ریخته شده در باغ) و کودهای حیوانی زندگی می کند. چنانچه شرایط محیطی، به خصوص ماده غذایی و رطوبت، موجود باشد قارچ به سرعت رشد کرده و تعداد زیادی اسپور تولید می کنند. این اسپورها در هوا منتشر شده و می توانند تمام مواد غذایی از جمله میوه پسته را آلوده کنند. قارچ های اسپرژیلوس فاقد کوتیناز (آنزیمی که لایه کوتیکول موجود بر روی پوست نرم روی را از بین می برد) هستند، بنابراین توان نفوذ از لایه کوتیکولی را ندارند. بنابراین، تنها راه ورود این قارچ ها به میوه پسته و آلوده کردن آن از طریق شکاف های ایجاد شده روی پوست سبز می باشد. برای فعالیت قارچ، رطوبت نسبی هوا بایستی حداقل ۸۵ درصد و یا رطوبت پسته حداقل ۸ درصد باشد. بنابراین، تنها راه ممکن جهت جلوگیری از فعالیت این قارچ کاهش رطوبت است.



آفلاتوکسین در باغ

- علی تاج آبادی پور - **اعضاء هیئت علمی پژوهشکده پسته**
- مریم افروشه - **اعضاء هیئت علمی پژوهشکده پسته**
- فرشته احمدی - **کارشناس پژوهشکده پسته**

آفلاتوکسین در محصولاتی مانند ذرت، پنبه دانه، بادام زمینی، پسته، گردو، بادام، نارگیل، انجیر، برنج، گندم، سویا، آفتابگردان، دانه های روغنی، حبوبات، انواع علوفه و لبنیات دیده شده است. در انسان اولین اندامی که در نتیجه مصرف زهرابه آفلاتوکسین آسیب می بیند کبد است؛ البته آسیب آن در اندام های دیگر نظیر قلب، مغز، کلیه و مجاری ادراری نیز مشاهده شده است. چنانچه میزان آفلاتوکسین مصرف شده کمتر از حد مرگبار باشد، باعث ایجاد سرطان کبد و ضایعات ژنتیکی در انسان می شود.



رابطه زودخندانی و شکاف خوردگی نامنظم با میزان آفلاتوکسین

تحقیقات متعدد نشان داده‌است که رابطه مستقیمی بین پسته‌های زودخندان و آفلاتوکسین وجود دارد. براساس نتایج تحقیقات، پسته‌های زودخندان با پوست چروکیده و خشک بیشترین مقدار آفلاتوکسین را دارند. اگرچه میزان پسته‌های زودخندان با پوست چروکیده و خشک در توده پسته بسیار کم می‌باشد، ولی می‌توانند توده بزرگی از پسته را آلوده نشان دهند. به طوری که وجود یک عدد پسته دارای مقدار آفلاتوکسین ppb ۶۰۰۰ در یک محموله ۴٫۵ کیلوگرمی پسته کاملاً عاری از آفلاتوکسین، می‌تواند مقدار آفلاتوکسین کل آن را تا ppb ۲۰ بالا ببرد. مقدار آفلاتوکسین اندازه‌گیری شده در پسته‌های زودخندان با پوست چروکیده و خشک ۸ برابر میزان آفلاتوکسین در پسته‌های زودخندان با پوست نرم است. همچنین، شیوع آلودگی به قارچ‌ها در این پسته‌ها سه برابر بیشتر است. میزان آلودگی پسته‌های زودخندان به مراتب بیشتر از پسته‌های شکاف خوردگی نامنظم است. این میزان در پسته‌های زودخندان با پوست چروکیده و خشک ۲ برابر پسته‌های شکاف خوردگی نامنظم است. پسته‌های شکاف خورده نامنظم نقش مهمی در تولید آفلاتوکسین ندارند. به طوری که پسته‌های شکاف خورده نامنظم با پوست چروکیده و خشک ۸٫۶ برابر پسته‌های شکاف خورده نامنظم با پوست نرم آفلاتوکسین دارند. به هر حال، اگر برداشت محصول برای مدت زیادی به تأخیر افتد آلودگی به کپک‌ها و آفلاتوکسین در این گونه پسته‌ها نیز قابل توجه خواهد بود. پسته‌های با پوست سالم فاقد آفلاتوکسین هستند.



شکاف خوردن پوست نرم روی میوه پسته

جهت استقرار اسپور قارچ و رشد آن و نهایتاً تولید آفلاتوکسین بایستی شرایط مناسب فراهم شود. مهم‌ترین عاملی که سبب نفوذ قارچ‌ها به درون میوه پسته می‌گردد، شکاف خوردن پوست سبز روی پسته است.

پسته‌های زودخندان پسته‌های غیرطبیعی هستند که هم پوست سبز و هم پوست استخوانی به‌طور همزمان در محل خندانی شکاف برمی‌دارند. به عبارت دیگر، شکاف ایجاد شده بر روی پوست سبز دقیقاً منطبق با محل خندانی با پوست استخوانی است، به طوری که مغز پسته قابل مشاهده است. در این نوع شکاف خوردگی به دلیل اینکه مغز مستقیماً در معرض هجوم و استقرار اسپورهای قارچ‌ها قرار می‌گیرد از مهم‌ترین عامل تولید آفلاتوکسین در باغ به شمار می‌روند. این پسته‌ها به آن علت غیرطبیعی هستند که خندان شدن پوست سخت (استخوانی) قبل از بلوغ صورت می‌گیرد؛ یعنی قبل از جدا شدن آسان پوست نرم از پوست استخوانی. بنابراین، در این حالت پوست نرم به پوست استخوانی چسبیده و از انعطاف‌پذیری لازم برخوردار نیست. از این رو، با خندان شدن زود هنگام پوست سخت، پوست نرم نیز از محل خندان شدن پوست سخت شکاف برمی‌دارد. به این عارضه زودخندانی می‌گویند. این حالت معمولاً قبل از رسیدن میوه بیشتر از یک ماه قبل از برداشت در باغات قابل مشاهده است. بنابراین، فرصت کافی جهت رشد قارچ‌ها و تولید آفلاتوکسین در آنها وجود دارد. همان‌طور که قبلاً گفته شد پوست سبز به‌عنوان سد موثر و قوی حفاظت از مغز را در برابر حمله قارچ‌ها و آفات برعهده دارد. بنابراین، اجازة نفوذ قارچ‌ها را به درون میوه نمی‌دهد. به هر حال اگر پوست سبز به هر دلیل شکاف بردارد، میوه مستعد آلودگی می‌شود. زودخندانی در پسته با حالتی که در آن پوست سبز به‌صورت نامنظم شکاف برمی‌دارد متفاوت است. در عارضه زودخندانی دقیقاً محل شکاف پوست نرم مشخص است و دقیقاً بر محل خندان شدن پوست سخت منطبق است، بنابراین به آن شکاف منظم نیز می‌گویند. اما در شکاف خوردگی نامنظم، پوست سبز در جهات مختلف به‌صورت نامنظم شکاف برمی‌دارد که محل شکاف خوردگی از میوه‌های به میوه دیگر متفاوت است. علاوه بر این، شکاف‌های نامنظم بعد از رسیدگی میوه (بعد از جدا شدن آسان پوست نرم از پوست سخت) ایجاد می‌شود، نتیجتاً زمان ایجاد این شکاف‌ها نزدیک زمان برداشت است. به دلیل اینکه در شکاف خوردگی نامنظم مغز مستقیماً در معرض هجوم و استقرار قارچ‌ها قرار نگرفته و نیز فرصت کوتاهی جهت استقرار و رشد و نمود و تولید زهرابه تا زمان برداشت وجود دارد، این گونه پسته‌ها در مقایسه با پسته‌های زودخندان آلودگی بسیار کمتری به قارچ‌ها و آفلاتوکسین دارند. پسته‌های زودخندان که زود در باغ تشکیل می‌شوند به تدریج رطوبت خود را از محل شکاف خوردگی از دست می‌دهند و بنابراین در زمان برداشت ظاهری چروکیده و خشک دارند. همچنین، این حالت از دست دادن رطوبت در پسته‌های دارای شکاف نامنظم نیز دیده می‌شود. اگر برداشت پسته با تأخیر صورت گیرد میزان پسته‌های با پوست شکاف خورده نامنظم به دلیل زیادرسی و کاهش استحکام سلول‌های پوست نرم و به سرعت افزایش یافته و نیز فرصت بیشتری برای رشد و نمو قارچ‌ها و تولید آفلاتوکسین هم در پسته‌های زودخندان و هم در پسته‌های شکاف خورده نامنظم مهیا می‌شود.



تقویم تابستانه باغات پسته

تیر ماه

مرحله رشدی	ملاحظات	عملیات
 <p>شروع رشد جنین</p>	<ul style="list-style-type: none"> مصرف کودهای پتاس بالا (سولوپتاس) سولفات منگنز و سولفات روی کلات مس مصرف کود اوره نیترات (UAN) و اوره فسفات 	کوددهی
	<ul style="list-style-type: none"> آبیاری با دوره‌های کوتاه‌تر حذف پاجوش‌ها هرس پاجوش درختان پیوند شده آزمایش برگ 	باغی
	 <p>پروانه پوست‌خوار (کراش) کنه آرزوفید پروانه برگ‌خوار (راژو) سن‌های سبز پسیل</p>	آفات

مرداد ماه

مرحله رشدی	ملاحظات	عملیات
 <p>مرحله توسعه مغز</p>	<ul style="list-style-type: none"> مصرف کودهای پتاس بالا (سولوپتاس، مونوپتاسیم فسفات، ۳۰-۵-۱۵) مصرف کودهای فسفر بالا (اوره فسفات، مونو آمونیوم فسفات) مصرف کود ازته ۲۰-۲۰-۲۰ 	کوددهی
	<ul style="list-style-type: none"> آزمایش برگ آبیاری با دوره‌های کوتاه‌تر مبارزه مکانیکی با علف‌های هرز حذف پاجوش برداشت مغز سبز (کالک) زمان رسیدگی ۵٪ میوه 	باغی
	 <p>کنه معمولی پروانه برگ‌خوار (راژو) پروانه پوست‌خوار (کراش) سن سبز پسیل</p>	آفات





شهریور ماه

مرحله رشدی	ملاحظات	عملیات
 مرحله رسیدگی میوه	<ul style="list-style-type: none"> مصرف کودهای ازته (سولفات آمونیوم، نترات سولفات آمونیوم، اوره، اوره نترات (UAN)، ۲۰-۲۰-۲۰) مصرف نترات کلسیم 	کوددهی
	<ul style="list-style-type: none"> هرس پاچوش‌ها مبارزه مکانیکی با علف‌های هرز شروع برداشت محصول پیوند خواب 	باغی
	 زنبور مغز خوار	آفات
	 کنه معمولی	
	 شب پره خرزوب	
	 پسیل	



- میزان مصرف کودهای ازته بستگی به میزان، حجم و دور آبیاری دارد.
- زمان مبارزه با آفات بسته به هر منطقه متفاوت است، بنابراین جهت تشخیص زمان مبارزه و نوع سم با کارشناسان خبره منطقه مشورت نمایید.
- میزان، نوع، روش و زمان مصرف کودهای خاکی در سیستم غرقابی و قطره‌ای باید بر اساس آنالیز خاک، برگ و آب تعیین شود. بنابراین، در این خصوص از نظرات کارشناسان با تجربه استفاده نمایید



مباحث کلی میزگرد عبارت بودند از:

- ◀▶ چالش‌های جهانی بازار پسته
- ◀▶ روندهای تقاضای مصرف کنندگان
- ◀▶ ارزش‌های غذایی پسته
- ◀▶ پایداری
- ◀▶ چشم‌انداز تولید در آینده



برنامه میز پسته با گزارش تولید و مصرف پسته به این ترتیب پیش رفت:

- ◀▶ تولید جهانی پسته
- ◀▶ صادرات کشورهای اصلی تولیدکننده
- ◀▶ مصرف جهانی پسته
- ◀▶ عرضه و تقاضای آمریکا
- ◀▶ عرضه و تقاضای ایران
- ◀▶ عرضه و تقاضای ترکیه
- ◀▶ عرضه و تقاضای اسپانیا
- ◀▶ بررسی جدول رسمی آمار INC

و سرانجام جمع‌بندی میزگرد انجام شد. در نشست تخصصی پسته، ابتدا نمودارهای آماری مربوط به تولید جهانی پسته، صادرات پسته، مصرف جهانی پسته، وضعیت عرضه و تقاضای پسته در آمریکا، ایران، ترکیه و اسپانیا، توسط هر کدام از پنلیست‌ها ارائه و بررسی شدند. سپس بحث و تبادل نظر بین پنلیست‌ها پیرامون چالش‌های جهانی بازار پسته، روندهای مربوط به تقاضای مصرف کنند، فواید تغذیه‌ای پسته، بحث پایداری و پیش‌بینی آینده تولید پسته صورت گرفت.



پرونده کنفرانس شورای جهانی خشکبار

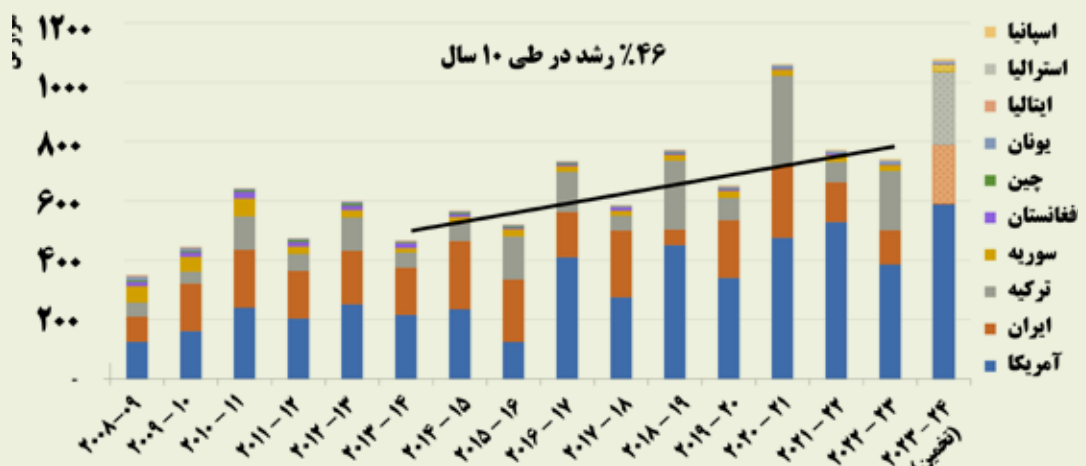
بررسی عرضه و تقاضای جهانی پسته

■ سحر نخعی - مسئول روابط بین‌الملل

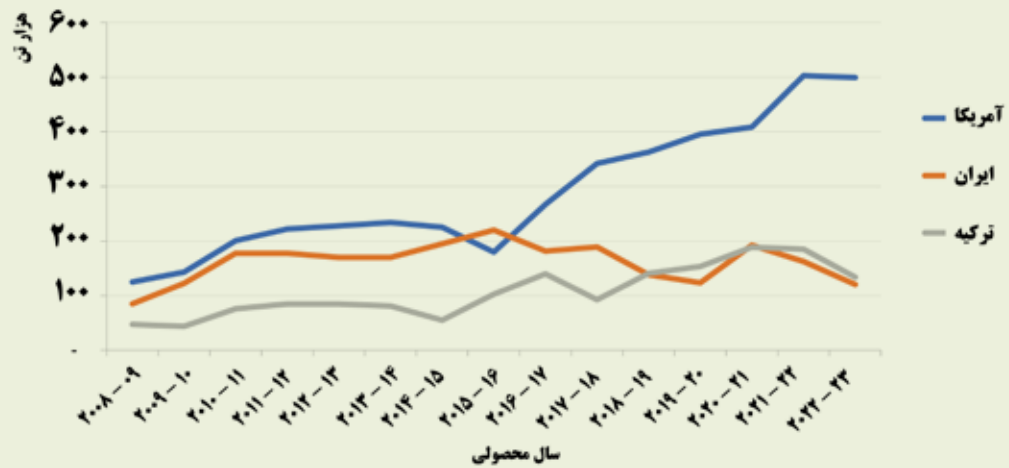
77 میزگرد پسته با برگزاری چهلمین اجلاس سالانه شورای جهانی مغزجات و خشکبار (INC) در مرکز کنفرانس هتل گروونر شهر لندن روز دوشنبه اول خردادماه ۱۴۰۲ تشکیل شد. بهروز آگاه، عضو هیئت امنای انجمن، نماینده پسته ایران و مایکل هومان از شرکت بادام و پسته واندر فول نماینده پسته آمریکا در این نشست حضور یافتند. سایر اعضای حاضر در میزگرد، یاسر آیدین از شرکت آیدین در ترکیه، آمونسیو مونوز از شرکت ایمپور تاکو در اسپانیا و سامیر وادوا از شرکت هینداسیا در هندوستان بودند. در این نشست، میا کوهن، از شرکت پسته ستان آمریکا مدیریت اجرای میزگرد پسته را بر عهده داشت.



تولید جهانی پسته

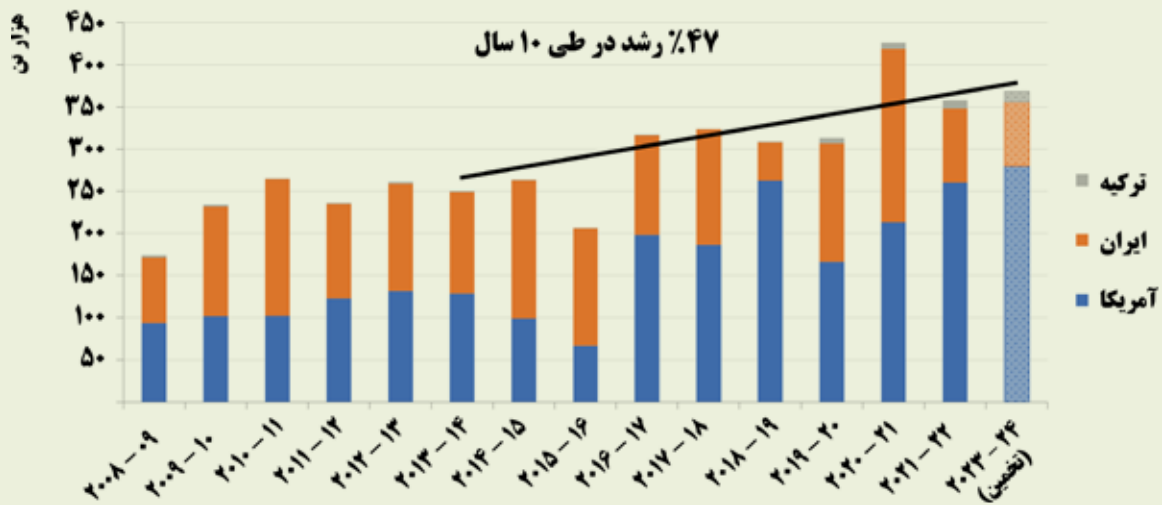


سهم کشورهای اصلی تولید میانگین دو ساله متحرک

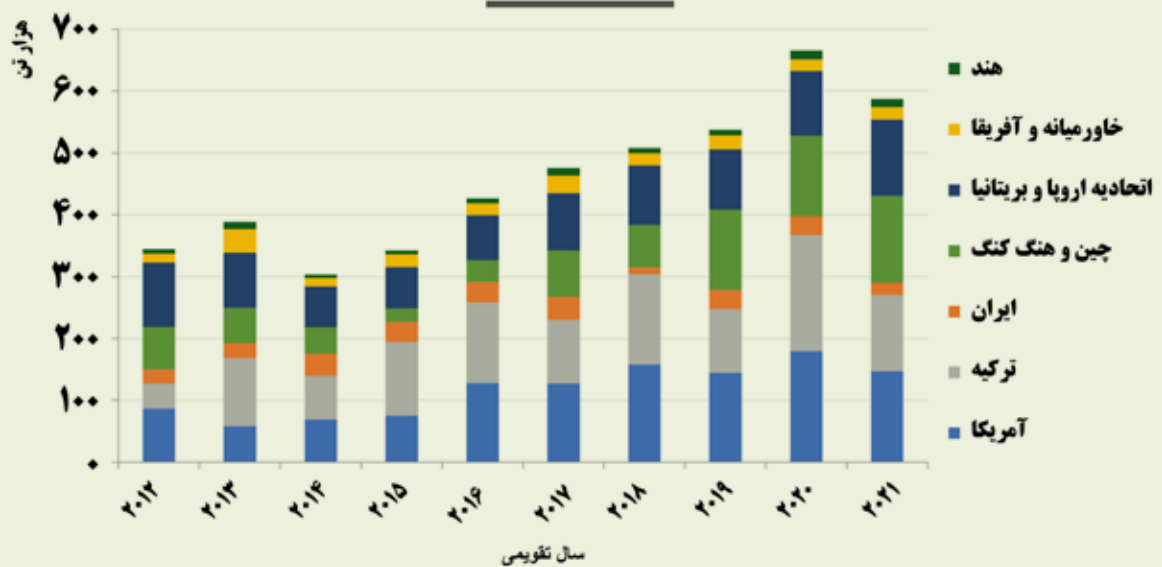




صادرات کشورهای اصلی تولید کننده



مصرف جهانی پسته - بازارهای اصلی



Source: INC



تولید جهانی پسته

طی ده سال اخیر، شاهد رشد ۴۶ درصدی تولید جهانی پسته بوده‌ایم. بزرگ‌تر شدن صنعت پسته خبر هیجان‌انگیزی است. پیش‌بینی تولید جهانی پسته در سال محصولی جدید در مقایسه با دو سال محصولی قبل بالاتر است، اما پیش‌بینی تولید جهانی پسته در سال پیش رو نسبت به سال محصولی ۱۳۹۹ حدود ۴ درصد پایین‌تر است.



وضعیت تولید پسته در کشورهای اصلی تولیدکننده

کشور آمریکا که در زمینه سطح زیر کشت و تولید پسته سردمدار است، عامل اصلی افزایش عرضه جهانی پسته قلمداد می‌شود. صنعت پسته آمریکا همواره برنامه‌های متعددی برای افزایش تقاضای این محصول دارد.



وضعیت صادرات پسته

ما در ده سال اخیر شاهد افزایش ۴۷ درصدی صادرات پسته به بازارهای جهانی بوده‌ایم. این افزایش با رشد تولید پسته هم‌خوانی داشته‌است و انتظار داریم این روند ادامه‌دار باشد. پیش‌بینی می‌شود صادرات پسته ایران و آمریکا در سال محصولی جاری از سال گذشته کمی بیشتر باشد و این موضوع جالبی است و اگرچه تولید سال ۱۴۰۱ نسبت به سال قبل نزدیک به ۳ درصد افت داشت، اما پیش‌بینی می‌شود صادرات آن در سال محصولی ۱۴۰۱/۱۴۰۲ حدود ۴ درصد بیشتر از سال محصولی قبل باشد. امیدواریم با توجه به روند رو به رشد تولید پسته قادر به افزایش صادرات پسته به بازارهای جهانی نیز باشیم.



مصرف جهانی پسته

این نمودار وضعیت مصرف پسته در بازارهای جهانی را در سال‌های تقویمی نشان می‌دهد. این نمودار حاکی از آن است که تمام پسته‌های تولیدشده به کجا می‌رود. آمریکا بیشترین مصرف پسته در دنیا را دارد. بعد از آن به ترتیب ترکیه، چین و هنگ‌کنگ، اتحادیه اروپا و بریتانیا بیشترین مصرف پسته در دنیا را به خود اختصاص می‌دهند. پیش‌بینی می‌کنیم این روند ادامه‌دار باشد. همچنین، فراموش نکنیم که مصرف تابعی از عرضه است. بنابراین، هرچه عرضه بیشتر شود باید برای افزایش مصرف تلاش بیشتر کرد.

میا کوهن مدیر میزگرد پسته در اجلاس جهانی خشکبار تشریح کرد

تولید و مصرف رو به رشد پسته



محصول پسته ایران حداقل سه مرتبه طی شش سال گذشته دچار آسیب سرمازدگی شده است. محصول سال ۱۴۰۱ به خصوص در استان‌های جنوبی ایران دچار خسارت شدید شد. اما خوشبختانه در حال حاضر در ایران ۲۷ استان از مجموع ۳۱ استان زیرکشت پسته هستند. این موضوع باعث شد آسیبی که محصول استان‌های جنوبی از سرمازدگی دید توسط سایر استان‌های تولیدکننده پسته در ایران تاحدی جبران شود. میانگین عملکرد باغات پسته در ایران حدود ۶۰۰ کیلوگرم در هکتار است؛ در بعضی مناطق درختان جوان هستند، در بعضی مناطق کمبود آب وجود دارد و در بعضی مناطق مدیریت باغی ضعیف و نامناسب است. اما به‌طور کلی در ایران تلاش‌های زیادی در بحث مدیریت بهینه باغات در حال انجام است. در مورد محصول سال جدید باید بگویم که علی‌رغم اینکه محصول سال ۱۴۰۲ نیز در بعضی مناطق دچار سرمازدگی بهاره شده، اما به‌طور کلی وضعیت خوبی دارد. پیش‌بینی اولیه انجمن پسته ایران از میزان محصول پسته خشک در پوست سال جدید حدود ۲۰۰ هزار تن است که پیش‌بینی می‌شود سهم رقم احمدآقایی از محصول جدید ۳۵ درصد، ۳۵ درصد پسته فندقی، ۱۵ درصد پسته اکبری و ۱۵ درصد پسته کله‌قوچی باشد. برآورد انجمن از مانده انتقالی محصول امسال به سال آینده حدود ۳۰ هزار تن است که در مجموع کل محصول در دسترس در ابتدای سال محصولی جدید ۲۳۰ هزار تن برآورد می‌شود.

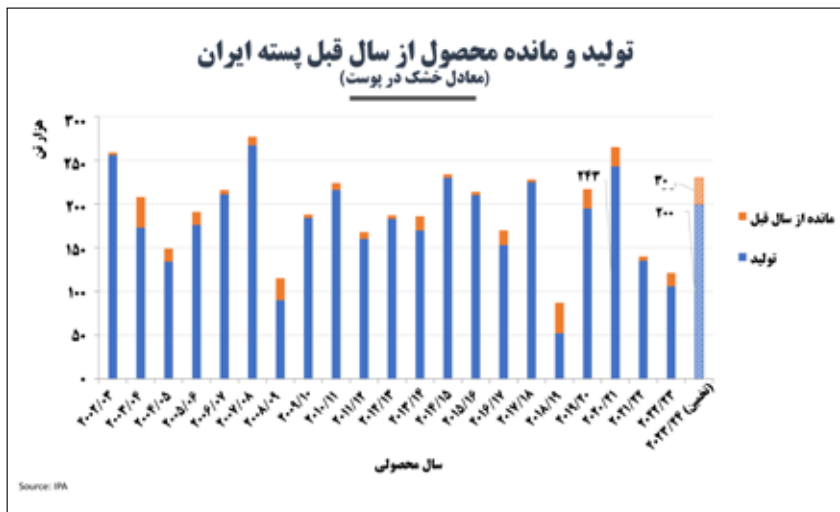
فروش پسته ایران

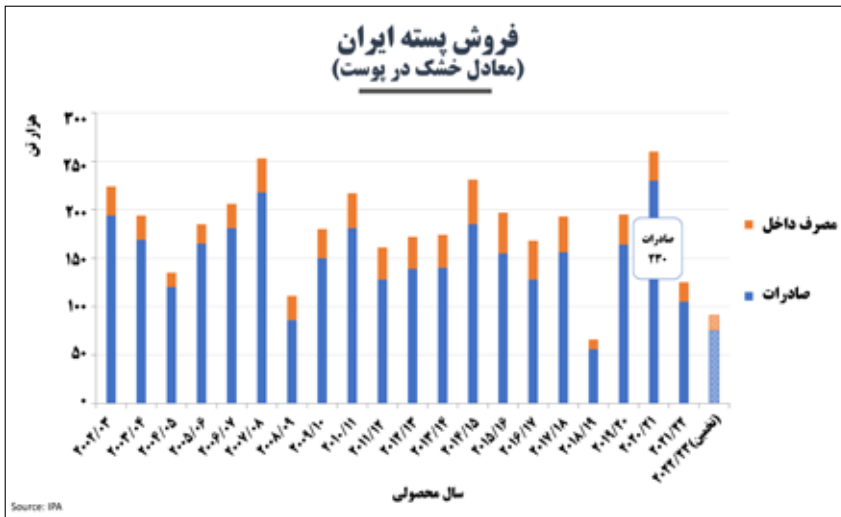
همان‌طور که از نمودار پیدا است در سال‌هایی که سرمازدگی داشتیم این موضوع صادرات پسته را هم تحت الشعاع قرار داد. رکورد صادرات پسته ایران در سال محصولی ۱۳۹۹/۱۴۰۰ با ثبت صادرات ۲۳۰ هزار تنی در کارنامه صنعت پسته ایران اتفاق افتاد. با



بهر روز آگاه سخنگوی پسته ایران
در کنفرانس جهانی خشکبار تشریح کرد

وضعیت تولید و صادرات پسته ایران

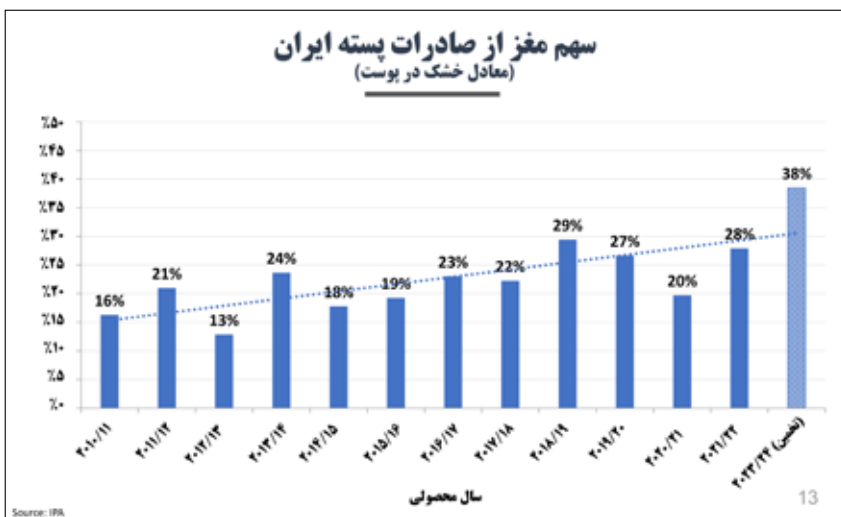
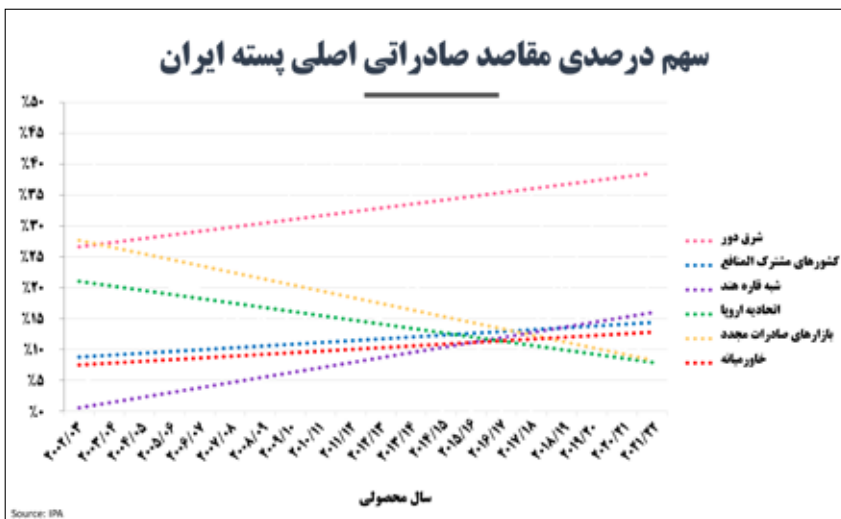




توجه به وضعیت بازار و وقایع تجاری امسال پیش‌بینی می‌کنیم در پایان سال محصولی ۱۴۰۱/۱۴۰۲ کل صادرات پسته ایران به ۷۶ هزار تن برسد. امیدواریم در سال محصولی جدید بتوانیم ۱۷۰ هزار تن پسته صادر کنیم. مصرف پسته در داخل ایران سالانه حدود ۱۵ تا ۲۰ درصد از حجم تولید برآورد می‌شود که هر سال بسته به شرایط مختلف متغیر است.

روند سهم مقاصد اصلی صادراتی از پسته ایران

طی بیست سال گذشته روند صادرات پسته ایران به بازارهای شرق دور، هند، خاورمیانه و کشورهای مشترک المنافع افزایشی بوده است. اما برای بازارهای صادرات مجدد و اتحادیه اروپا روند صادرات کاهش داشته است. علت این روند کاهشی در بازارهای صادرات مجدد افزایش تجارت مستقیم پسته ایران با مقاصد نهایی بوده است. در مورد بازار اتحادیه اروپا باید گفت که عمده کانال‌های فروش در این بازار صنعتی هستند و تأمین پسته برای آنها مستلزم توانایی عقد قراردادهای تجاری بلندمدت با قیمت ثابت و کیفیت یکنواخت است. پسته ایران با داشتن مزایای نسبی و رقابتی در بخش‌های خاص بازار اتحادیه اروپا که خواهان تنوع در ارقام و سایزهای پسته ایرانی هستند، موفق عمل کرده است.



سهم مغز پسته از کل صادرات سالانه پسته ایران

این نمودار سهم صادرات مغز و مغز سبز پسته ایران (معادل وزن خشک در پوست) از کل صادرات سالانه را در بازه زمانی بیست ساله نشان می‌دهد. همان‌گونه که پیدا است صادرات مغز پسته ایران، با داشتن طعم خارق‌العاده و طیفی از ارقام و اندازه‌ها، توانایی برآورده ساختن انواع و اقسام سلاقی مشتریان در سرتاسر دنیا را دارد و مصرف آن روندی افزایشی طی می‌کند.

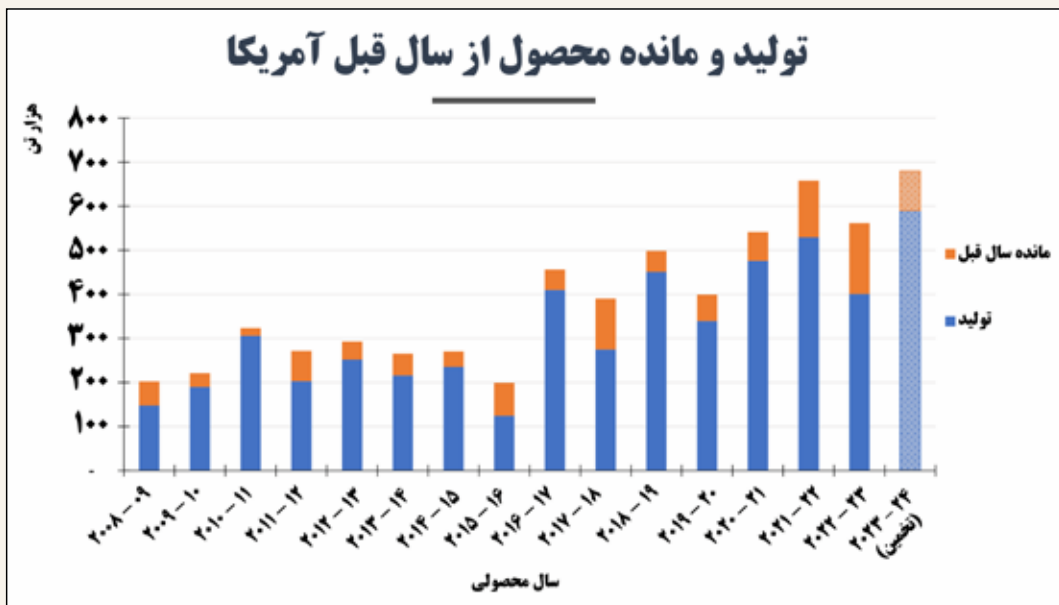


مایک هومان سخنگوی پسته آمریکا
در کنفرانس جهانی خشکبار تشریح کرد

وضعیت تولید و صادرات پسته آمریکا

تولید پسته آمریکا

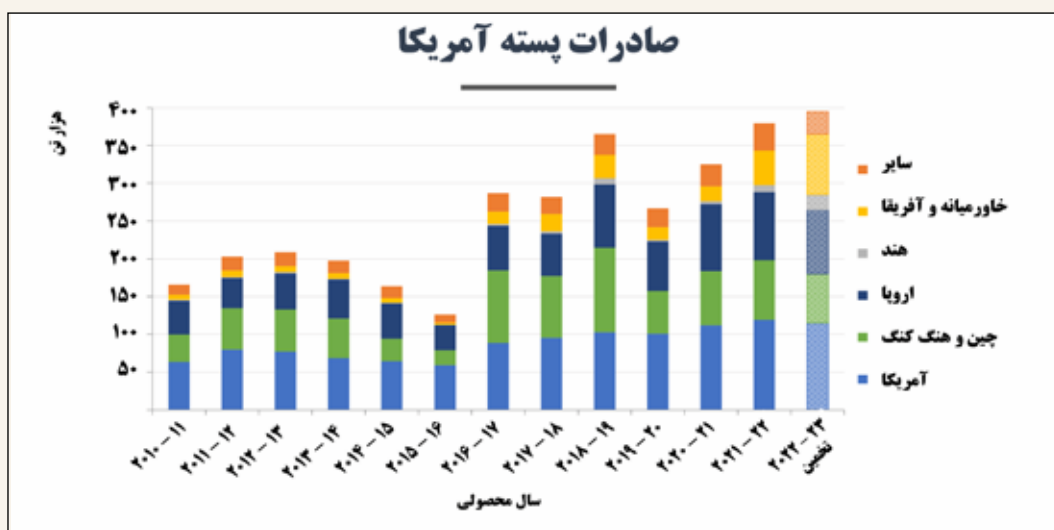
با نگاه به تاریخچه تولید پسته در آمریکا می بینیم که تولید روندی افزایشی طی می کند. اختلافی که بین اعداد تولید هر سال وجود دارد ناشی از تأثیرات آب و هوایی و مسائل مربوط به میزان عملکرد در هکتار است، اما روی هم رفته همراه با افزایش سطح زیر کشت، تولید هم در حال افزایش است. باعث افتخار ما است که میزان انتقالی از سال محصولی جاری به سال جدید قرار است کم باشد. این نکته مهمی است، چرا که سال آینده سالی پر محصول برای صنعت پسته آمریکا محسوب می شود. اگر به تخمین محصول سال ۱۴۰۲ نگاه کنید می بینید که مانده انتقالی از محصول سال قبل در حداقل میزان خود قرار دارد و این موضوع باعث افتخار ما است. مانده انبارها در پایان هر سال به ما کمک کرده که در زمینه عرضه پسته ثبات داشته باشیم که این مهم منجر به ثبات فروش و صادرات پسته آمریکایی نیز شده است.





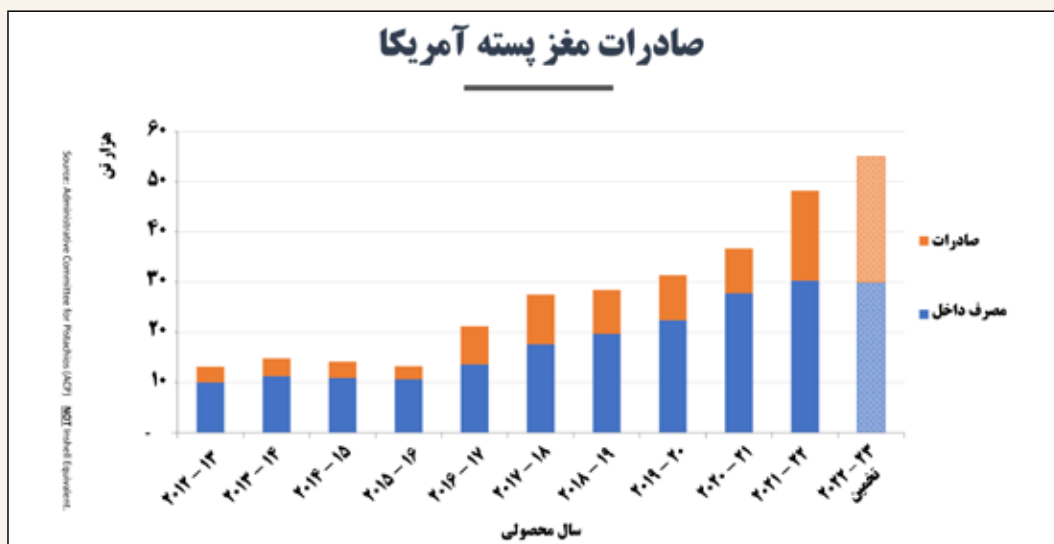
فروش پسته آمریکایی

نمودار نشان می‌دهد که صادرات پسته آمریکایی از سال محصولی ۱۳۹۸/۱۳۹۹ به‌طور پیوسته و در همه بازارها در حال افزایش بوده‌است. بنابراین، خیلی خوشحالییم که توانسته‌ایم مصرف را در تمامی بازارها رونق دهیم. بازار پسته در داخل آمریکا عمدتاً توسط بخش خرده‌فروشی هدایت می‌شود که پسته را به‌عنوان آجیل میان‌وعده تنقلاتی روی قفسه‌های فروشگاه‌های غذایی می‌گذارد. سایر مقاصد پسته آمریکایی اساساً بازارهایی هستند که در آنها فرآوری‌کنندگان بزرگ براساس ذائقه و تمایل مصرف‌کنندگان، پسته را فرآوری، طعم‌دار و روانه بازار می‌کنند. در نهایت تمرکز ما بر بازارهای در حال رشد و با پتانسیلی همچون بازار هند است که در آنها تلاش‌های زیادی برای بازاریابی پسته آمریکایی صورت می‌گیرد.



فروش مغز پسته آمریکایی

ما از افزایش مصرف مغز پسته آمریکایی به‌عنوان میان‌وعده آجیلی بسیار خرسندیم. این نوع مصرف مغز ظرف پنج سال اخیر به‌طور چشمگیری رشد داشته‌است و این موضوع مرهون تلاش همگی ما است که الان در این میزگرد نشستیم. ما تمام تلاش خود را می‌کنیم که مغز پسته آجیلی در همه بازارها و در طعم‌های گوناگون در دسترس مصرف‌کننده نهایی قرار بگیرد.



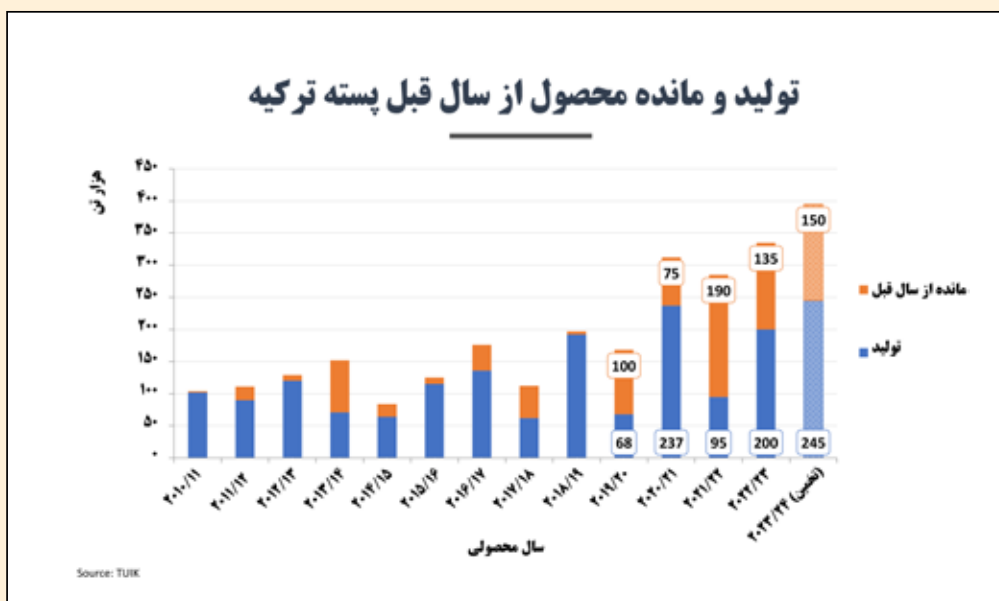


پرونده ویژه



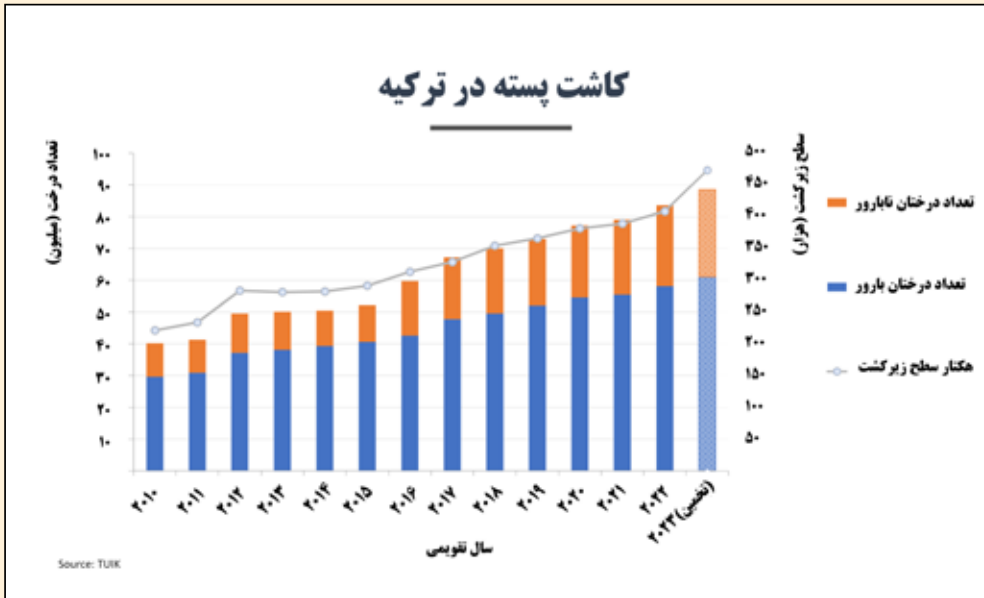
یاسیر آیدین سخنگوی پسته ترکیه در کنفرانس جهانی خشکبار تشریح کرد

وضعیت تولید پسته ترکیه



تولید پسته ترکیه

برآورد ما از تولید پسته ترکیه در سال جدید ۱۹۰ هزار تن است که با مانده ۹۵ هزار تنی از سال قبل، کل پسته در دسترس ترکیه حدود ۲۸۵ هزار تن می‌شود. در صنعت پسته ترکیه عدد مانده انبارها در پایان سال همیشه بالا است، علت این امر نوسانات تولید، مخصوصاً بین سال‌های آور و ناآور است.

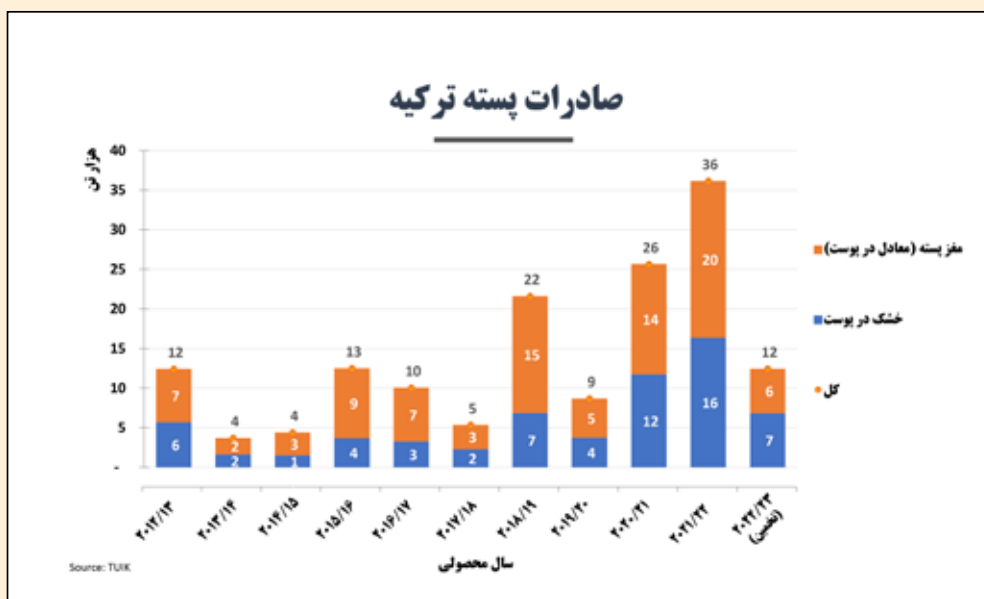


سطح زیر کشت پسته در ترکیه

در حال حاضر در ترکیه با ۴۵۰ هزار هکتار سطح زیر کشت پسته حدود ۶۰ میلیون درخت پسته بالغ و مثمر و ۲۵ میلیون درخت غیر بارده وجود دارد. پیش بینی می کنیم این روند ادامه دار باشد.

ارقام پسته ترکیه

ما در ترکیه دو رقم اصلی داریم: آنتپ و سیرت. اکثر سطح جدیدی که در ترکیه زیر کشت پسته می رود از رقم سیرت است.



صادرات پسته ترکیه

صادرات پسته ترکیه هم امسال به علت قیمت های بالا نسبت به سال پیش اُفت داشته است. امیدوارم در سال های آینده که تولید پسته ترکیه افزایش پیدا می کند صادرات نیز رشد کند.



پرونده ویژه



تولید پسته اسپانیا

محدودیت‌های جدیدی در خصوص آبیاری در اسپانیا اعمال شده‌است که ما نسبت به آن حساس و آگاه هستیم. این محدودیت‌ها در حال افزایش است، چون یکی از مشکلات صنعت پسته اسپانیا دسترسی به منابع آبی است. در اسپانیا ارقام غالب پسته سیرورا و لازناکا هستند، اما در باغریزی‌های جدید ارقام گلدن هیلز و لاس‌ت هیلز را هم داریم. این ارقام عملکرد در هکتار بالاتر و درصد دهن بست کمتری دارند. بنابراین، همان‌گونه که در نمودار مشاهده می‌کنید انتظار داریم ظرف پنج سال آینده تولید پسته در اسپانیا سالانه حدود ۳۲ تا ۴۰ درصد افزایش پیدا کند و به نزدیک ۹ هزار تن برسد. طبق محاسبات ما حدود ۷۰ درصد از محصول پسته اسپانیا ارگانیک است، اما انتظار می‌رود که این سهم در سال‌های پیش رو کاهش یابد؛ چون از لحاظ قوانین اتحادیه اروپا برای تولید ارگانیک صنعت پسته اسپانیا با چالش‌های بسیار زیادی روبه‌رو هستیم.



صادرات پسته اسپانیا

در طول سه سال اخیر ما حدود ۱۵۰۰ تن پسته از اسپانیا صادر کردیم. مقاصد اصلی پسته تولیدی اسپانیا کشورهای اتحادیه اروپا بودند. اسپانیا واردکننده حدود ۱۴ هزار تن پسته از کالیفرنیا و ایران است. مقصد اصلی پسته‌ایی که در اسپانیا تولید می‌شود ایتالیاست که ما مغز پسته و پسته دهان بست را به این کشور صادر می‌کنیم. فرانسه و آلمان بازارهای مقصد محصول ارگانیک اسپانیا هستند. کشورهای پرتغال و لهستان و مراکو هم پسته معمولی که تولید می‌کنیم را وارد می‌کنند. بنابراین، همان مقدار پسته‌ای که در اسپانیا تولید می‌شود به سایر کشورهای اروپایی صادر می‌شود. حدوداً باید گفت مصرف سرانه پسته در اسپانیا ۳۳۰ گرم در سال است.

آمونسیو مونوز سخنگوی پسته اسپانیا در کنفرانس جهانی خشکبار تشریح کرد

وضعیت تولید و مصرف پسته اسپانیا

صنعت پسته اسپانیا هنوز کوچک و خاص است. امسال برای پسته اسپانیا سال آور محسوب می‌شود و تخمین اسپانیا از تولید پسته ۴

۷۷

هزار و ۵۰۰ تن است. عمده سطح زیر کشت پسته در اسپانیا در حال حاضر به صورت دیم است. هر چه به سطح زیر کشت تحت آبیاری اضافه شود عملکرد درختان بهتر خواهد شد. انتظار می‌رود سطح زیر کشت تحت آبیاری پسته اسپانیا از ۳۲ درصد فعلی ظرف پنج سال آینده به ۵۰ درصد برسد. بیش‌بینی ما این است که تولید پسته اسپانیا تا پنج سال آینده به ۹ هزار تن برسد.





آمونسیو مونوز :

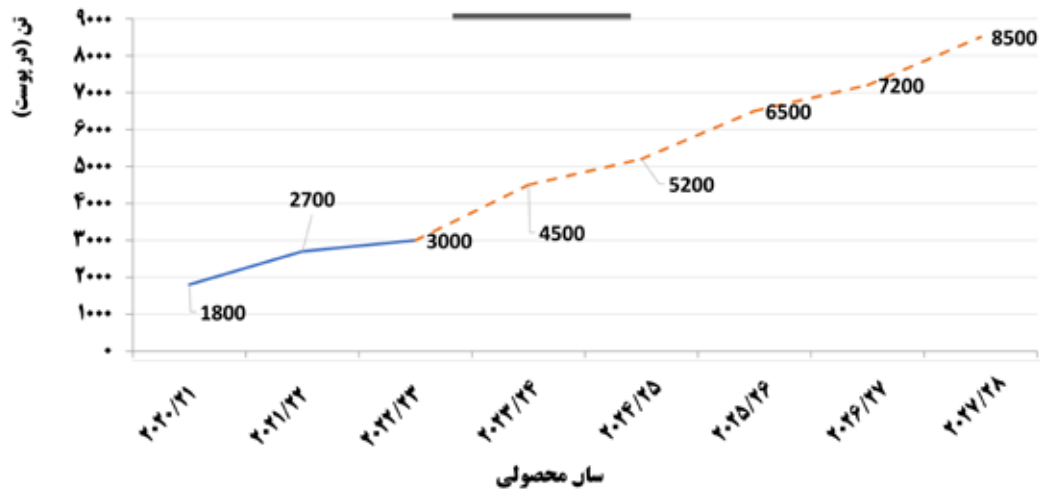
طبق محاسبات ما حدود ۷۰ درصد از محصول پسته اسپانیا ارگانیک است اما انتظار می رود که این سهم در سال های پیش رو کاهش یابد؛ چون از لحاظ قوانین اتحادیه اروپا برای تولید ارگانیک صنعت پسته اسپانیا با چالش های بسیار زیادی روبه رو هستیم.



دنیای پسته
PISTACHIO
WORLD

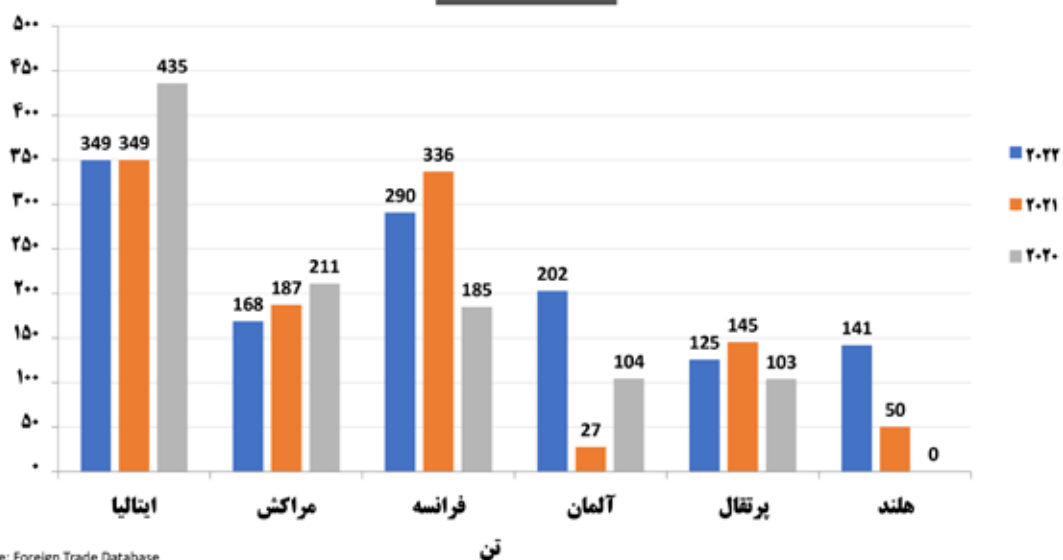
۴۹

تولید پسته اسپانیا



Production Source: INC Reports
 Forecast Source: Based on the forecasts of the producers

صادرات پسته اسپانیا



Source: Foreign Trade Database

در ۵ سال اخیر مصرف پسته در هند به طرز چشمگیری افزایش یافته است. علل اصلی این موضوع به موارد زیر برمی گردد:

پسته از یک ماده غذایی خاص در شیرینی‌های لوکس به یک کالای مورد استفاده در طیف گسترده‌ای از محصولات غذایی در صنایع بستنی، نانوايي، شیرینی و تنقلات در هند تبدیل شده است.

بیش از ۵۲ درصد از جمعیت هند رانسل دهه ۹۰ میلادی که زومر لقب گرفته شده‌اند، تشکیل می‌دهند که بسیار بالاتر از میانگین جهانی ۴۷ درصد است؛ هند میزبان یکی از بزرگ‌ترین و جوان‌ترین جمعیت‌ها در جهان است. این نسل، تحصیل کرده و ثروتمندتر از نسل‌های پیش است و برای خرج کردن روی تغذیه سالم و سبک زندگی سالم به هیچ‌عنوان شک نمی‌کند. پس از شیوع ویروس کووید-۱۹، سطح آگاهی و حساسیت زیادی در بین جمعیت جوان هندی برای تغییر خوراکی‌های مضر به جایگزین‌های سالم با ارزش غذایی بالا ایجاد شد و در این بخش، پسته با داشتن تمامی مواد مغذی ضروری برای یک رژیم غذایی سالم، تمامی نیازها را برآورده می‌کند.

قیمت پسته همواره در محدوده رقابتی با سایر مغزجات مانند بادام، بادام هندی و گردو قرار گرفته است، بنابراین یک جایگزین مقرون به صرفه و خوشمزه نسبت به سایر مغزجات برای طبقه متوسط جمعیت مصرف‌کننده در هند محسوب می‌شود.

کمپین‌های بازاریابی و ترویجی انجام شده در هند توسط سازمان‌هایی مانند انجمن تولیدکنندگان پسته آمریکا (APG) باعث شده است که ارزش‌های بالای تغذیه‌ای پسته در ذهن مصرف‌کنندگان هند برجسته شود.

مدیریت جمعیت رو به رشد هند با بیش از ۱,۴۵ میلیارد نفر قطعاً چالش‌های خود را دارد، اما این امر باعث شده است که هند به یکی از بزرگ‌ترین بازارهای رو به رشد

سامیر وادوا سخنگوی پسته در مورد بازار هند در کنفرانس جهانی خشکبار تشریح کرد

عوامل موثر بر تقاضای پسته در بازار هند



به‌عنوان یک جایگزین سالم به پسته متمایل شوند که یک محصول خوشمزه، خوشرنگ و خندان نسبت به سایر مغزجات است. پسته یکی از منابع بسیار غنی پروتئین‌های منشأ گیاهی است که برای گیاه‌خواران در هند جذابیت بسیاری دارد. این کمپین‌ها به‌خوبی در ذهن مصرف‌کنندگان هندی تأثیرگذار بوده و پسته را به یکی از داغ‌ترین محصولات مصرفی این روزها در هند تبدیل کرده که منجر به افزایش تقاضا برای پسته کالیفرنیا شده است.

یک نکته مهم دیگر که می‌خواهم بگویم این است که علاوه بر خریدهای مستقیم پسته از آمریکا، هند از بازارهای صادرات مجدد پسته آمریکایی مانند هنگ‌کنگ، امارات متحده عربی و ترکیه هم برای تأمین نیازهای فوری و کوتاه‌مدت خود پسته می‌خرد؛ زیرا این بازارها زمان ترانزیت کوتاه‌تری نسبت به ایالات متحده دارند. بنابراین، مصرف واقعی پسته کالیفرنیا در هند بسیار بیشتر از آمار صادرات مستقیم ایالات متحده به هند است. امروزه کالیفرنیا منبع معتبری برای واردات مغزجات و خشکبار به هند شناخته شده است و هندی‌ها محصولات کشاورزی آمریکا را به دلیل کیفیت بالاتر به رسمیت می‌شناسند؛ زیرا می‌دانند که عملکرد آمریکا از لحاظ حساسیت روی بحث ایمنی مواد غذایی بی‌نظیر است.

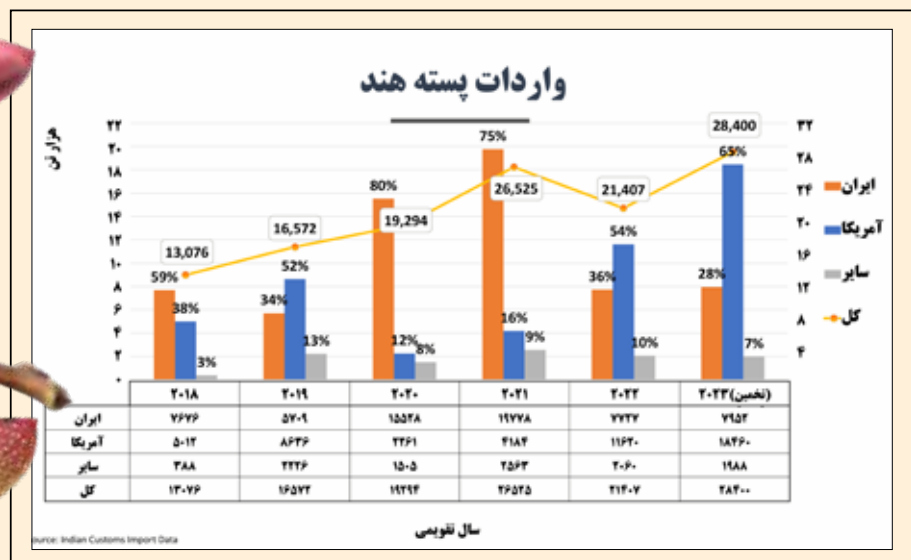
۲

سه‌م درصدی بازار صادرات پسته آمریکا به هند از ۳۸ درصد در سال ۲۰۱۸ به ۵۴ درصد در سال ۲۰۲۲ افزایش یافته و انتظار می‌رود در سال جاری براساس میانگین رشد سه ماه اول، داده‌های موجود به ۶۵ درصد برسد. این افزایش اساساً به این دلایل است:

کاهش تأمین محصول پسته از ایران به دلیل خسارت‌های برداشت و نوسانات روزانه نرخ ارز، منجر به ایجاد اختلال در زنجیره تأمین پسته در ایران و افزایش چشمگیر قیمت پسته ایرانی نسبت به پسته آمریکایی شده است. این امر یکی از دلایل اصلی تغییر رفتار تجاری هندی‌ها به سمت خرید از مبادی رقابتی‌تر مانند پسته آمریکا شده است که به دلیل حجم محصول بزرگ خود قادر به ارائه کیفیت یکنواخت و قیمت‌های پایدار و ثابت و رقابتی هستند. همان‌طور که قبلاً گفتیم، کمپین‌های بازاریابی و ترویجی پسته که توسط سازمان‌هایی مانند انجمن تولیدکنندگان پسته آمریکا و سازمان‌های مشابه راه اندازی شده‌اند، بسیار موفق عمل کرده و مصرف‌کنندگان هند را آموزش داده‌اند که

برای همه مغزجات و خشکبار در جهان شود. اگرچه مصرف پسته در هند از حدود ۱۳ هزارتن در سال ۲۰۱۸ به برآورد ۲۸ هزارتن در سال جاری افزایش داشته است، با توجه به عوامل مذکور، من احساس می‌کنم که هنوز ظرفیت بسیار بزرگی برای افزایش مصرف پسته در هند در سال‌های آینده وجود دارد که می‌تواند حتی از حجم مصرف پسته در چین و هنگ‌کنگ هم بالاتر برود، همانند محصول بادام که هند اکنون بزرگ‌ترین مصرف‌کننده بادام در جهان است.

وقتی درباره هند صحبت می‌شود، همیشه مقایسه‌هایی با چین وجود داشته است، زیرا هر دو بازارهای در حال رشد هستند و سباز جمعیتی مشابه دارند. امروزه هند دارد آن مقدار که چین در سال ۲۰۰۸ می‌خرید، خریداری می‌کند. اما یک نکته مهمی که در این مقایسه‌ها باید در نظر گرفته شود این است که چین علاوه بر مصرف داخلی، بازار صادرات مجدد بزرگی نیز محسوب می‌شود، در حالی که هند پسته را صادرات مجدد نمی‌کند و هر مقدار پسته‌ای که وارد می‌کند کاملاً در بازار داخلی هند مصرف می‌شود. بنابراین، این تفاوت در اعداد همیشه باقی خواهد ماند، مگر اینکه وضعیت تغییر کند و هند نیز در آینده به‌عنوان یک بازار صادرات مجدد فعالیت نماید.



پرونده
ویژه



چالش‌های جهانی در بازار پسته

بهر روز آگاه

اول می‌خواهم راجع به مسئله تورم در ایران صحبت کنم. این موضوع قیمت‌های پسته در ایران را به شدت تحت تأثیر خودش قرار داده است. پسته همیشه یک کالای مصرفی بوده، ولی افزایش تورم در ایران در سال‌های اخیر باعث شده که نقش پسته از یک کالای مصرفی تبدیل به یک دارایی سرمایه‌گذاری شود. پسته یک کالای صادراتی است، ولی این افزایش تورم باعث شده طی یکی، دو سال اخیر محدودیت عرضه پسته در بازار داخل ایران را شاهد باشیم. عرضه‌کنندگان پسته را نگرانی دارند و آن را عرضه نمی‌کنند. این حجم از تورم باعث شده به جای اینکه عرضه‌کنندگان حتی اگر بتوانند پسته‌شان را ۲ دلار بالاتر از قیمت‌های جهانی به مشتری‌هایشان بفروشند، اما ترجیح بدهند که آن را نگاهدارند و عرضه نکنند و ن فروشند؛ چرا که انتظار دارند هر چه به جلوتر پیش بروند به خاطر نوسانات نرخ دلار آن پسته گران‌تر شود. برای همین است که من در آماری که ارائه دادم گفتم انتظار داریم امسال موجودی باقیمانده انبارها در پایان سال ۳۰ هزار تن یا حتی یک مقدار بیشتر باشد. تمام این مسائل باعث شده که پسته نگاه‌داشته شود و عرضه نشود که همه اینها به خاطر مسئله تورم در ایران است. بنابراین، وقتی راجع به چالش‌های پسته ایران در بازارهای جهانی صحبت می‌کنیم باید حواسمان به این نقش جدید پسته هم باشد. به هر حال ما هر ساله این موضوع را مورد بررسی قرار می‌دهیم تا جایی که بالاخره یک روزی اقتصادمان به یک تعادل نسبی برسد و این موضوع مقداری اوضاعش بهتر شود. نکته دومی که می‌خواهم راجع به آن صحبت کنم بحث توسعه بازارهای پسته است. در رابطه با کشور هند می‌خواهم صحبت کنم. هند در حال حاضر،

در کنفرانس جهانی خشکبار بررسی شد چالش‌ها، فرصت‌ها و چشم‌انداز تولید پسته

میا کوهن - در سال محصولی ۱۴۰۲-۱۴۰۱ طبق آماری

که در این جدول نشان داده می‌شود مصرف جهانی

پسته حدود ۷۸۸ هزار تن برآورد شده است. پیش‌بینی می‌شود این عدد برای سال آینده ۹۸۸ هزار تن باشد که حدود ۲۵ درصد بیشتر از تخمین مصرف جهانی پسته امسال است. این اعداد نشان می‌دهد که ما در جای درستی در صنعت قرار داریم و آن رشدی که انتظار داشتیم خوشبختانه خیلی خوب بوده است. ما به این حجم از عرضه پسته در دنیا نیاز داریم که بتوانیم مصرف و تقاضا را در سطح خوبی نگاهداریم. به بخش مباحث و تبادل نظر در رابطه با موضوعات مختلف در میزگرد می‌رسیم. چند موضوع را آماده کردیم که قرار است بین پنلیست‌های محترم بحث و گفت‌وگو در خصوص آنها صورت بگیرد.

پسته، انواع و ارقام آن، رده‌بندی‌ها و روش‌های فرآوری صورت بگیرد تا بدین صورت اختلاف نظرهای بی‌پایه و اساس بین فروشندگان و خریداران ناشی از کمبود دانش درباره محصول پسته تجاری کاهش پیدا کند.



یاسیر آیدین

بزرگ‌ترین چالشی که پسته ترکیه با آن روبه‌روست مسئله ثبات در عرضه است. خیلی از تولیدکنندگان پسته در ترکیه باغات‌شان دیم است. اکثر باغداران باغات کوچک و خرد دارند و کلاً سیستم تولید پسته ترکیه خرده‌مالکی است. باتوجه به اینکه عمده سطح زیرکشت پسته در ترکیه دیم است نوسانات بین سال‌های آور و نا‌آور پسته خیلی افزایش می‌یابد. نکته مهم اینکه باغداران خرد و کوچک خیلی راحت می‌توانند پسته تولیدشده را در طول سال انبار کنند. آنها پسته را بعد از برداشت با پوست تازه خشک می‌کنند و بعد بدون اینکه قرار باشد مراقبت‌های خاصی صورت بگیرد یا تحت شرایط خاصی انبار شود، به راحتی تا پایان سال آن را ذخیره می‌کنند و این موضوع تداخلات و مشکلات زیادی در زنجیره عرضه پسته در ترکیه ایجاد می‌کند. ما امیدواریم در سال‌های آینده که می‌دانیم قرار است پسته ترکیه تولیدش افزایش پیدا کند، مشکلات اینچنینی حل شود و ما به ثبات بیشتری در عرضه پسته ترکیه برسیم.



میا کوهن

آقای آیدین شما به نکته جالبی اشاره کردید. گفتید که پسته در ترکیه بعد از برداشت در پوست تر خشک و نگهداری می‌شود. این موضوع، موضوع جالبی است، چون این سیستم با سیستمی که در ایران و آمریکا اتفاق می‌افتد کاملاً تفاوت دارد. لطفاً توضیح دهید که آیا این یک چالش به حساب می‌آید یا صرفاً یک تفاوت در نحوه برداشت و ضبط پسته است؟ یاسیر آیدین - این برای صادرات پسته ترکیه یک چالش به حساب می‌آید و البته فقط در مورد پسته رقم آنتپ این موضوع وجود دارد. در ترکیه قرن‌هاست که پسته به این شکل ضبط می‌شود و بعد از برداشت با پوست تازه خشک می‌شود و بعد به انبارها منتقل می‌شود. دلیل اصلی این نحوه ضبط کردن این بوده که بشود به راحتی آن را در طول سال نگاه داشت و حتی به سال‌های بعد انتقال داد؛ بدون اینکه هزینه بالای نگهداری و انبارداری ایجاد شود. پسته‌های که با پوست تر خشک می‌شود دیگر نیازی به طی کردن سلسله مراتب گازدهی در انبار ندارد و این امر باعث می‌شود باغدارهای کوچک خیلی راحت پسته‌شان را تا هر زمان که خواستند نگهدارند. همه ما می‌دانیم که در ترکیه عمده پسته‌هایی که صادر می‌شود مغز پسته است و پسته خشک در پوست نیست. بنابراین، این موضوع برای نحوه صادرات فعلی پسته در ترکیه خیلی موضوع بغرنجی به حساب نمی‌آید.

پرجمعیت‌ترین کشور جهان است و اقتصادی قوی دارد. ما خیلی خوشحالیم که پسته آمریکایی هم در سال‌های اخیر راهش به بازار هند باز شده و این بازار با حجم ۲۵ تا ۳۰ هزار تنی فعلی پتانسیل این را دارد که به واردات ۱۵۰ تا ۲۰۰ هزار تنی پسته برسد. بنابراین، برای یک بازار با چنین پتانسیلی که دقیقاً می‌تواند مثل کشور چین آن حجم از پسته را وارد کند خیلی خوب است که پسته آمریکایی نیز در کنار پسته ایران وارد این بازار شده و ما می‌توانیم همراه با هم مصرف‌کننده‌های بیشتری را در بازار هند با پسته آشنا کنیم و این بازار را رشد دهیم. پسته آمریکایی و پسته ایرانی در کنار هم و با هم می‌توانند بازار پسته هند را بسیار رشد و توسعه دهند. همین موضوع در مورد بازار چین هم صدق می‌کند که باید تلاش کنیم مصرف را در آنجا نیز بیشتر کنیم. من همیشه گفته‌ام کشورهای آسیای شرقی و آمریکای جنوبی پتانسیل بالایی برای مصرف پسته دارند و بازارهای زیادی در این کشورها وجود دارد که می‌شود در آنها برای بازاریابی پسته تلاش کرد.



سامیر وادوا

مشکلاتی که ما به عنوان یکی از واردکنندگان بزرگ پسته در هند با آن روبه‌رو هستیم به این شرح هستند:

➔ به دلیل شرایط سیاسی و اقتصادی بسیار ناپایدار در ایران، نمی‌توانیم خریدهای بلندمدت خود را از این مبدأ برنامه‌ریزی کنیم؛ زیرا نوسانات روزانه نرخ ارز در ایران، تهیه محصول پسته با قیمت یکنواخت و کیفیت پایدار را دشوار می‌کند. همان‌طور که آقای آگاه توضیح دادند، در حال حاضر پسته در ایران تبدیل به یک دارایی سرمایه‌گذاری شده و با محدودیت عرضه روبه‌رو هستیم. این موضوع باعث شده برای ما پیدا کردن فروشندگان ثابت سخت بشود.

➔ نبود کانال‌های بانکی مناسب در ایران باعث شده پرداخت‌های مستقیم به صادرکنندگان ایرانی برای ما دشوارتر شود و از این رو مجبوریم پرداخت‌ها و حمل‌ونقل‌ها را از طریق کشورهای سوم مسیریابی کنیم که هزینه‌های ما را بیش از پیش در این بازار رقابتی افزایش می‌دهد.

➔ باتوجه به اینکه کشور هند یکی از بازارهای پررونق و در حال رشد برای پسته شده و تقاضا از سمت مصرف‌کنندگان هندی برای مصرف پسته بسیار بالا رفته است، تعداد بسیار زیادی از واردکنندگان جدید و تازه‌کار در بازار هند شروع به خرید و فرآوری پسته کرده‌اند. توصیه من به همه تأمین‌کنندگان پسته بازار هند این است که بسیار مراقب این موضوع باشند و سعی کنند فقط با مشتریان امن و معتبری که قابل اعتمادند همکاری و رابطه طولانی مدت تجاری ایجاد کنند.

➔ به نظر من باید تلاش‌هایی توسط انجمن تولیدکنندگان پسته آمریکا و سایر سازمان‌های مرتبط برای آموزش صحیح واردکنندگان جدید در بازار هند و همین‌طور مصرف‌کنندگان هندی درباره ساختار و نوع محصول



مایک هومان

چالش اصلی در پسته آمریکا بحث ثبات در عرضه پسته است. مهمترین موضوع این است که پسته عرضه یکنواخت و ثابتی داشته باشد و با قیمت ثابت و یکنواخت عرضه شود.

موضوع نوسانات سالانه تولید پسته را نمی توان تغییر داد که هم در مورد پسته آمریکا وجود دارد و هم در مورد پسته ایران. این موضوعی است که یکی از دغدغه های فرآوری کنندگان و خریداران بزرگ در بازارهای بزرگ دنیاست. یکی دیگر از چالش هایی که ما با آن روبه رو هستیم بحث دستیابی به یک تعادل بین عرضه پسته خشک در پوست و مغز پسته است که به هر حال محدودیت هایی در این زمینه وجود دارد. البته همیشه این محدودیت وجود داشته و ما سعی می کنیم یک تعادل بین این دو نوع اصلی پسته صادراتی آمریکا برقرار کنیم و فکر می کنیم تا حدی موفق هم عمل کردیم. چالش بعدی که ما با آن مواجه هستیم متأسفانه بحث تعرفه های گمرکی است که در بعضی از کشورها برای ورود پسته آمریکایی گذاشتند. قطعاً این موضوع مهم است. ما با این مسئله درگیر هستیم و قطعاً با همکارانمان در این زمینه بیشترین تلاشمان را می کنیم تا این مسائل را حل کنیم.



روندهای تقاضای مصرف کنندگان پسته

مایک هومان

همان طور که در آمارهای ابتدای میزگرد اشاره شد پسته یک آجیل سالم است. ما باید سعی کنیم هرچه بهتر این پیغام را به گوش همه در جهان برسانیم. این نکته ای است که ما به عنوان تولیدکنندگان و فروشنندگان پسته می دانیم، ولی همه مصرف کنندگان در کشورهای مختلف جهان از آن اطلاعی ندارند. بنابراین، باید به این داستان ادامه دهیم و در مورد این موضوع هر چه بیشتر و با دقت تر اطلاع رسانی کنیم. باید پیغام مزایای سرشار پسته برای سلامتی را هرچه بیشتر و بهتر در هر بازاری طبق مکانسیم خاص آن بازار اشاعه دهیم. خوشبختانه امروز در بسیاری از بازارهای دنیا می بینیم که مصرف کنندگان پسته بیشتری می خرند؛ مصرف کنندگان آگاهی بیشتری نسبت به این موضوع پیدا کرده اند؛ مصرف کنندگان نسبت به گذشته خیلی حساس تر و آگاه تر شده اند و به طور کلی فواید تغذیه ای پسته و مزایای آن برای مصرف کنندگان خیلی نسبت به گذشته مهمتر شده است. نکته دیگر این است که مصرف کنندگان خیلی وقت ها دوست دارند محصولات جدید و راحت تر را هم امتحان کنند. این آنجایی است

که ما خیلی کار کردیم و تبلیغ کردیم و بازاریابی کردیم روی مصرف آجیلی مغز پسته و تا الان صنعت پسته آمریکا فعالیت های زیادی برای ترویج این نوع مصرف پسته انجام داده است. این نوع مصرف پسته در حال رشد است و انتظار داریم که رشدش بیشتر هم باشد. حتی ما در راستای پیغام مزایای پسته برای سلامتی در خیلی از بازارها از جمله بازار آمریکا سعی کردیم طعم هایی را برای پسته برشته شده یا مغز پسته برشته شده قرار دهیم که مثلاً کم نمک هستند تا بتوانیم در راستای آن پیغام مفید بودن پسته برای سلامتی را پیش ببریم.



سامیر وادوا

من می خواهم بگویم که تقاضای پسته و روندهای مصرف آن در بازار هند همچنان در حال رشد است. آن چیزی که ما امروز شاهدش هستیم این است که واردات مغز پسته به بازار هند رشد داشته و از پتانسیل بالایی برخوردار است. همان طور که قبل تر گفتیم، در سال های اخیر، پسته از یک ماده افزودنی خیلی خاص در دسرها و شیرینی های لوکس هندی به یک ماده افزودنی در انواع و اقسام شیرینی ها و بستنی ها و صنایع تنقلات شور تبدیل شده است. حتی برای مغز پسته ای که در حال حاضر به هند وارد می شود تقاضا وجود دارد تا برشته و طعم دار شود و به مصرف برسد. همچنین، از مغز پسته به عنوان یک میان وعده و یا آجیل عصرانه در بخش خوراکی های لوکس نیز استفاده می شود. این موضوع قبلاً فقط به بادام هندی و چیپس سیب زمینی و بادام زمینی محدود می شد، ولی الان پسته جای خودش را در این بخش باز کرده است. در یک جنبه دیگر نیز رشد تقاضا را شاهد هستیم و آن دسرهای بین المللی مثل باقلوا و سایر دسرهای لوکس و گران بوده است و این موضوع تقاضا برای مغز سبز پسته را در بازار داخلی هند افزایش داده است. قبلاً این بخش از بازار خیلی کوچک بود و توسط مغز سبز وارداتی از افغانستان و همین طور پسته کال از ایران تأمین می شد. الان بیشتر مغز سبز پسته ترکیه در بازار موجود است و رنگش سبز تر است. برای همین برای ما جالب است بدانیم که ترکیه چه طور می تواند نقش خودش را در این بخش از تقاضای مغز سبز پسته در هند پررنگ تر کند.



بهروز آگاه

من می خواهم با این نکته شروع کنم که دو سال پیش طبق آمار شورای جهانی خشکبار (INC) ارزش فروش جهانی پسته حدود ۹٫۶ میلیارد دلار برآورد شد. اگر چه در یک سال اخیر ممکن است این عدد مقداری پایین تر آمده باشد، ولی ما می دانیم که با رشد عرضه و تولید پسته، بازارهای جدید بیشتری می توانند باز شوند و دوباره ارزش فروش پسته را به آن عدد برگردانند و به نظر من این پتانسیل وجود دارد که ارزش فروش پسته حتی از عدد ۱۰ میلیارد دلار هم بالاتر رود. همان طور که بقیه هم اشاره کردند یک فرصت مغتنم برای رشد تقاضای مغز پسته وجود دارد و آن هم رشد مصرف مغز پسته هم



میا کوهن:

تحقیقات علمی بسیار زیادی انجام شده که نشان می‌دهد مصرف پسته چقدر برای بیماری دیابت و قند خون مفید است؛ تحقیقاتی که امیدوارکننده‌اند و این نوید را می‌دهند که پسته می‌تواند میزان گلوکز خون را پایین بیاورد.



۵۵

اگر قرار باشد پسته با بقیه مغزجات حتی یک تفاوت داشته‌باشد، رنگ سبزش است و به‌خاطر این رنگ خاصش مصرف‌کننده‌های بسیار زیادی را همیشه جذب می‌کند. ما خیلی خوشحالیم که این آجیلِ سبزِ کوچکِ توجهاتِ زیادی را به خود جلب کرده‌است.



مزایای پسته برای سلامتی



میا کوهن

تحقیقات علمی بسیار زیادی انجام شده که نشان می‌دهد مصرف پسته چقدر برای بیماری دیابت و قند خون مفید است؛ تحقیقاتی که امیدوارکننده‌اند و این نوید را می‌دهند که پسته می‌تواند میزان گلوکز خون را پایین بیاورد. همین الان که من دارم صحبت می‌کنم سه تحقیق مفصل توسط انجمن تولیدکنندگان پسته آمریکا در حال انجام است و آنها دارند تلاش می‌کنند تا بهتر و بیشتر ثابت کنند که مصرف پسته چقدر در کاهش دیابت و قند خون اثر دارد. پسته منشأ غنی از آنتی‌اکسیدان‌ها یا مواد مغذی ضد پیری است. تحقیقات نشان می‌دهد که پسته بیش از هر آجیل و مغز دیگری خاصیت آنتی‌اکسیدانی دارد. اگر انار و کرنبری بیشترین خاصیت ضد اکسیدانی داشته‌باشند، پسته در مقام دوم نسبت به اینها قرار می‌گیرد و این نکته خیلی جالبی است. همه ما می‌دانیم که مواد مغذی آنتی‌اکسیدانی چقدر برای حفظ سلامتی و داشتن یک زندگی سالم مهم است. آخرین نکته‌ای که می‌خواهم در این باره بگویم بحث پروتئین گیاهی است. تحقیقات علمی نشان داده که پسته غنی‌ترین منبع پروتئین گیاهی را دارد و جدا از آن در واقع یک منبع غنی از پروتئین‌های کامل نیز هست که به آنها ۹ آمینو اسید ضروری بدن می‌گویند. می‌دانیم که بدن انسان به هر ۹ آمینو اسید نیاز دارد، ولی لزوماً همه را تولید نمی‌کند. پسته تمام این ۹ آمینواسید را دارد و منبع بسیار خوبی از همه پروتئین‌ها است. این جای شگفتی دارد که محصولی به نام پسته تمام ۹ آمینواسید مورد نیاز بدن انسان را در خود دارد و منبع غنی پروتئین کامل است و چه از این بهتر؟



سامیر وادوا

کشور هند یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون نفر جمعیت دارد. ۴۲ درصد از این میزان جمعیت گیاه‌خوارند که طبیعی است و فقط وابسته به پروتئین‌های گیاهی هستند. پسته با تمام این مواد مغذی که دارد، با تمام خاصیت‌هایی که دارد، با تمام پروتئین‌هایی که دارد، و مواد معدنی و کلسیم و منیزیم و غیره یک سوپر غذا حساب می‌شود. توصیه من به انجمن تولیدکنندگان پسته آمریکا برای تمام تحقیقاتی که می‌کنند و تمام فعالیت‌های ترویجی و تبلیغاتی که در هند دارند، این است که توجه‌شان را روی این جمعیت قابل توجه گیاه‌خواران در هند متمرکز کنند. مطمئناً از طریق آنها می‌توانند مصرف پسته را در هند بیشتر و بیشتر ترویج دهند.

سنتاً به‌عنوان ماده افزودنی و هم در سال‌های اخیر به‌عنوان آجیل است؛ یعنی مصرف مغز پسته برشته و طعم‌دار شده به‌عنوان آجیل مدنظر قرار بگیرد. اگر بخواهم راجع به روندهای تقاضای مصرف‌کننده صحبت کنم، باید بگویم آنچه که امروز خیلی مورد توجه است و پتانسیل رشد دارد، روغن پسته و مغز سبز پسته ایران است و همه کسانی که با آن آشنایی دارند از خصوصیات خارق‌العاده‌اش می‌دانند.



میا کوهن

آقای آگاه با شما موافقم. مصرف آجیلی مغز پسته خیلی رشد کرده و خیلی با استقبال زیادی در سال‌های اخیر روبه‌رو بوده‌است. این را همیشه می‌دانستیم که مغز پسته سنتاً به‌عنوان ماده افزودنی در صنایع غذایی و شیرینی‌ها استفاده می‌شده، ولی اینکه ما کار را برای مصرف‌کننده راحت‌تر کردیم تا به‌جای اینکه مجبور باشد پوست پسته را جدا کند و مغزش را در بیاورد و بخورد، حالا به مغز در انواع و اقسام طعم‌های مختلف دسترسی دارد و خیلی راحت پاکت را باز می‌کند و آن را به‌صورت آجیلی مصرف می‌کند. این یک چیزی است که هم مصرف‌کننده‌ها را هیجان زده کرده و هم ما خیلی خوشحالیم که این نوع مصرف را برای مغز پسته شاهد بودیم. بنابراین، من با شما موافقم و این یک روندی است که قطعاً قرار است ادامه پیدا کند و هر چه بیشتر و بیشتر رشد کند. این روزها مصرف آجیلی مغز پسته در خیلی از بازارها یک موضوع خیلی داغ است.



یاسیر آیدین

من باید بگویم که مغز پسته ترکیه همیشه معروف بوده و به داشتن رنگ شاداب‌تر و سبزرتر و طعم خیلی بهتر شناخته می‌شده‌است. در گذشته همه این را می‌دانستند و در بازارها خیلی دنبال مغز پسته ترکیه بودند، ولی ما در گذشته تولید خیلی محدودی داشتیم و نمی‌توانستیم صادرات زیادی داشته‌باشیم. امروز صادرات ما زیاد شده و خوشبختانه با توجه به افزایش رشد تولید مغز پسته ترکیه ما توانستیم مغز پسته ترکیه را به بازارهای جهانی بیشتری، از جمله بازار هند که آقای سمیر هم در صحبت‌هایشان به آن اشاره کردند، بشناسانیم.



میا کوهن

در حال حاضر، پسته آجیل شماره یک دنیاست. بسیاری از مردم ممکن است ندانند، ولی حقیقت این است. شبکه‌های اجتماعی و تمام رسانه‌هایی که در دنیا این موضوعات را به گوش مردم می‌رسانند متفق‌القولند که مصرف پسته در دنیا چقدر داغ است؛ از انواع و اقسام نوشیدنی‌های گرم و سرد و قهوه‌ها بگیرد تا در صنایع آرایشی و بهداشتی، صنایع مد و هر جای دیگر شمارد پایی از پسته پیدا می‌کنید. همه ما که اینجا نشستیم اعتقاد داریم که این روند شروع شده، در حال ادامه است و قطعاً داغ‌تر از پیش خواهد شد؛ چون می‌دانیم که



پایداری

میا کوهن

به بحث پایداری می‌رسیم. پایداری یک مفهوم گسترده و وسیع است؛ در هر بازاری متفاوت است، برای کشورهای تولیدکننده و مصرف‌کننده پسته این مفهوم فرق می‌کند. با صحبت‌های آقای آمانسیو مونوز این بحث را شروع می‌کنیم.

آمانسیو مونوز

بحث پایداری در اسپانیا موضوع داغی است. به نظر من، بشریت با تهدیدهای مختلفی روبه‌رو است که مدیریت آنها حرکت‌های جمعی و هماهنگ‌شده جهانی را می‌طلبد. مخصوصاً بعد از شیوع کووید-۱۹ این تهدیدها به سطوح محیط زیستی، ژئوپلیتیک، اجتماعی و تکنولوژیک هم رسیده‌است. اگر در زمینه تولید پسته در اسپانیا بخواهم صحبت کنم، ما با پنج زمینه ریسک و راه‌حل‌های پایدار مدیریت آنها روبه‌رو بوده‌ایم:

- بهبود مناطق زیرکشت با تراکم جمعیت کم، یعنی مناطق روستایی با ثروت افزوده از طریق تعریف فعالیت‌های اقتصادی و ایجاد مشاغل.
- بکارگیری شیوه‌های نوین کشاورزی برای تضمین حفاظت از محصول از طریق افزایش توانایی خاک برای حفظ عناصر غذایی.
- ایجاد و تدوین برنامه‌های خاص برای حفاظت از محصولات کشاورزی از طریق کاهش استفاده از کودها و آفت‌کش‌های شیمیایی.
- کاهش و کنترل مصرف آب از طریق معرفی ارقام جدید، سیستم‌های آبیاری نوین و مقررات جدید آبیاری.
- ترویج استفاده از محصولات جانبی در روند تولید پسته از جمله بازیافت آب باران و استفاده مجدد از آب شست‌وشوی پسته و رساندن ضایعات به صفر.

مایک هومان

به نظر من، در کشاورزی قبل از هر چیز باید حافظ منافع زمین و آب باشیم. پایداری یعنی استفاده خردمندانه و معقولانه از همه منابع آبی و زمینی. در مرحله فرآوری محصول، اقدامات پایدار شامل افزایش استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر جهت کاهش ردپای کربنی از این فرایند می‌شود، مثلاً ترویج استفاده از انرژی خورشیدی. به‌عنوان نماینده شرکت واندرفول با افتخار اعلام می‌کنم که در زمینه تجهیزات فرآوری خود ظرف پنج سال آینده به استفاده صفر درصد از کربن خواهیم رسید.

چشم انداز تولید در آینده

بهر روز آگاه

در حال حاضر ۲۷ استان از ۳۱ استان ایران زیر کشت پسته‌اند. توسعه جغرافیایی کشت پسته در ایران نوسانات تولید پسته را کم خواهد کرد. تولید پسته در ایران در آینده نزدیک روند رو به رشد ثابتی طی خواهد کرد؛ چرا که همان‌طور که بخشی از سطح زیرکشت قدیمی از چرخه تولید خارج می‌شود از سوی دیگر باغات جدید به ثمر خواهند نشست. باغریزی‌های جدید، جونسازی باغات قدیمی و تغییر پیوند باغات قدیمی از ارقام گرد به ارقام کشیده روندی است که شروع شده و در آینده ادامه خواهد داشت.

مایک هومان

تولید پسته آمریکا در حال افزایش است. اما موضوع مهمی که ما به دقت آن را زیر نظر داریم بحث قوانین مربوط به کنترل بهره‌برداری از آب‌های زیرزمینی در آمریکا است. ظرف حدود پنج سال آینده قرار است ۲۵ تا ۳۰ درصد از سطح زیرکشت فعلی پسته در آمریکا تحت تأثیر اجرای این قوانین قرار بگیرد و تولید آن کم یا حتی از چرخه خارج خواهد شد.

میا کوهن

بله هم‌مه می‌دانیم که در کالیفرنیا با مشکلات آبی مواجه هستیم. خیلی از شما راجع به طرح سیگما (مدیریت یکپارچه منابع آب زیرزمینی) شنیده‌اید که روز به‌روز در حال جدی‌تر شدن است و قرار است اثرات بلندمدت داشته‌باشد. همان‌طور که مایک گفت حدود ۵۰ تا ۶۰ هزار هکتار از سطح زیرکشت فعلی کالیفرنیا قرار است تحت تأثیر قرار بگیرد، اما خوشبختانه بالا بودن بازدهی و عملکرد درختان پسته در هکتار این موضوع را تا حدی جبران خواهد کرد.

جمع‌بندی مباحث میزگرد پسته

- با استمرار روند رشد تقاضای مصرف‌کنندگان بر چالش‌های جهانی بازار پسته فائق می‌آییم.
- تحقیقات هدفمند در زمینه فواید تغذیه‌ای پسته باعث افزایش آگاهی و حساسیت در مصرف‌کنندگان و رشد تقاضای آن شده‌است.
- پسته منبع کامل پروتئین است و سطح آنتی‌اکسیدان بیشتری نسبت به سایر مغزجات دارد.
- ورود محصولات جانبی پسته به بازارها حساسی داغ است. در همه صنایع غذایی رد پای از پسته پیدا می‌کنید.
- صنعت پسته همچنان به پیشرفت در زمینه پایداری ادامه می‌دهد.
- عرضه جهانی پسته برای پاسخگویی به سطح تقاضای فعلی و پیش‌بینی شده در حال توسعه و رشد است.
- مغز پسته آجیلی امروز در همه بازارها در دسترس است و برایش تقاضای بالایی وجود دارد. شعار ما این است: «راحت و مغذی».

چهلمین اجلاس سالانه شورای جهانی مغزجات و خشکبار، لندن، ۱ الی ۳ خرداد ۱۴۰۲ تخمین تولید جهانی مغزجات درختی به تن معادل خشک در پوست (به غیر از بادام)

محصول	۲۰۲۲/۲۰۲۳				۲۰۲۳/۲۰۲۴			
	مانده محصول از سال قبل	کل تولید	جمع محصول در دسترس	افزایش محصول پایان دوره	مانده محصول از سال قبل	کل تولید	جمع محصول در دسترس	افزایش محصول پایان دوره
پسته	۳۱۱,۰۰۰	۷۴۷,۰۰۰	۱,۰۵۸,۰۰۰	۲۷۰,۰۰۰	۲۷۰,۰۰۰	۱,۰۷۸,۰۰۰	۱,۳۴۸,۰۰۰	۳۶۰,۰۰۰
مغز بادام	۴۱۴,۰۰۰	۱,۵۰۳,۰۰۰	۱,۹۱۷,۰۰۰	۳۶۸,۰۰۰	۳۶۸,۰۰۰	۱,۵۲۳,۰۰۰	۱,۹۰۱,۰۰۰	۲۵۳,۰۰۰
گردو	۱۸۷,۰۰۰	۲,۶۴۲,۰۰۰	۲,۸۳۰,۰۰۰	۲۱۶,۰۰۰	۲۱۶,۰۰۰	۲,۵۹۰,۰۰۰	۲,۸۰۷,۰۰۰	۱۸۹,۰۰۰
فندق	۱۳۹,۰۰۰	۱,۲۲۷,۰۰۰	۱,۳۶۶,۰۰۰	۲۳۱,۰۰۰	۲۳۱,۰۰۰	۱,۲۸۵,۰۰۰	۱,۵۱۶,۰۰۰	۲۴۳,۰۰۰
بادام هندی	-	۵,۰۲۷,۰۰۰	۵,۰۲۷,۰۰۰	-	-	۴,۹۷۵,۰۰۰	۴,۹۷۵,۰۰۰	-
ماکادمیا	-	۲۹۹,۰۰۰	۲۹۹,۰۰۰	-	-	۳۱۹,۰۰۰	۳۱۹,۰۰۰	-
آجیل برزیلی	۴,۰۰۰	۸۷,۰۰۰	۹۱,۰۰۰	۹,۰۰۰	۹,۰۰۰	۷۴,۰۰۰	۸۳,۰۰۰	۵,۰۰۰
دانه کاج	۱۴,۰۰۰	۱۵۹,۰۰۰	۱۷۳,۰۰۰	۲۱,۰۰۰	۲۱,۰۰۰	۱۱۳,۰۰۰	۱۳۴,۰۰۰	-
پکان	۸۰,۰۰۰	۳۰۹,۰۰۰	۳۸۸,۰۰۰	۷۸,۰۰۰	۷۸,۰۰۰	۳۰۷,۰۰۰	۳۸۴,۰۰۰	۵۹,۰۰۰
مجموع	۱,۱۴۹,۰۰۰	۱۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۳,۱۴۹,۰۰۰	۱,۱۹۳,۰۰۰	۱,۱۹۳,۰۰۰	۱۲,۲۷۴,۰۰۰	۱۳,۴۶۷,۰۰۰	۱,۱۰۹,۰۰۰

منبع: مراجع آماری شورای جهانی خشکبار

چنانچه اعضای محترم انجمن پسته ایران تمایل به دریافت فایل های آماری مربوط به مغزجات و خشکبار را داشته باشند می توانند با دبیرخانه انجمن تماس حاصل فرمایند.





صادرات پسته ایران در اردیبهشت ماه ۱۴۰۲

■ کمیته بازرگانی انجمن پسته ایران

طبق آمار گمرک و محاسبات انجمن پسته ایران در هشتمین ماه سال
محصولی ۱۴۰۱-۱۴۰۲ (اردیبهشت ماه)، حدود ۴ هزار تن پسته از ایران

77

صادر شده است. صادرات در اردیبهشت ماه امسال نسبت به میانگین چهار سال
گذشته در ماه مشابه (حدود ۷ هزار تن)، ۴۶ درصد افت داشته است.

در ماه اردیبهشت بازارهای مشترک المنافع، بازار شبه قاره هند و بازار خاورمیانه بیشترین سهم از صادرات پسته ایران را به خود اختصاص دادند، این در حالی است که حجم صادرات به بازار شرق دور در این ماه بسیار ناچیز بود.

از کل پیش‌بینی ۱۲۱ هزار تن پسته در دسترس در ابتدای سال محصولی ۱۴۰۱-۱۴۰۲، معادل ۶۷ هزار تن پسته تا پایان اردیبهشت ماه مصرف شده که از این مقدار ۱۲ هزار تن برای مصرف داخل برآورد می‌شود. طبق آمار گمرک ایران، مجموع وزن صادرات انواع پسته در این مدت ۴۳ هزار تن گزارش شده که با احتساب ۱۲ هزار تن ضایعات مربوط به پوست مغز و مغز سبز صادراتی، در مجموع ۵۵ هزار تن پسته معادل خشک در پوست به بازارهای مقصد پسته ایران صادر شده است.

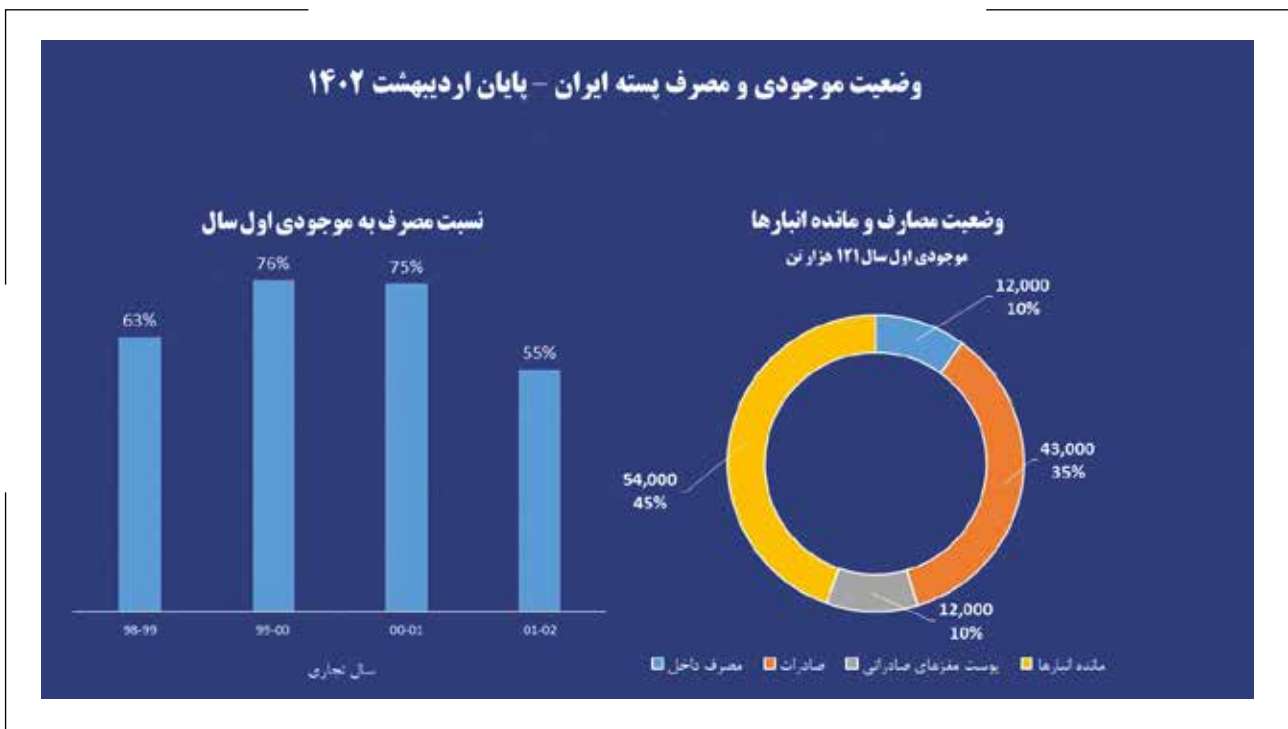
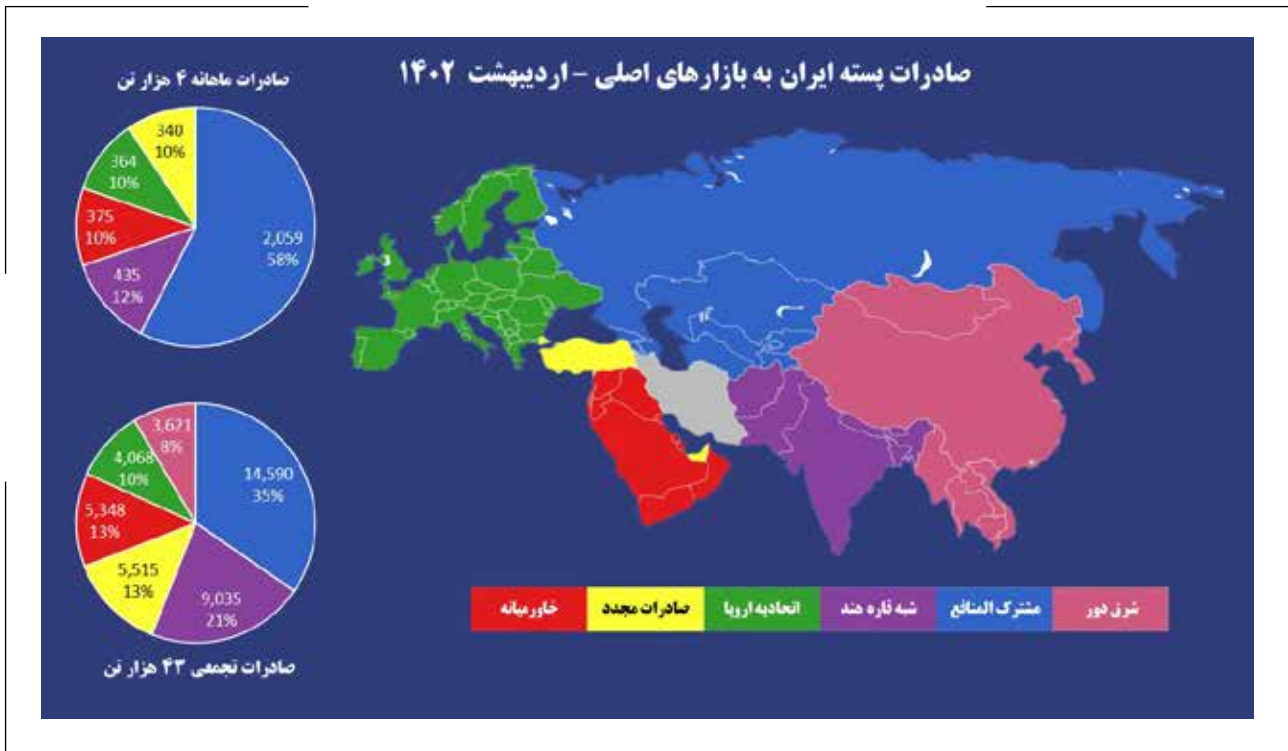
مانده محصول پسته ایران در پایان اردیبهشت ۱۴۰۲، پس از کسر برآورد مصرف داخل، میزان صادرات و ضایعات پوست مغز و مغز سبز صادراتی، ۵۴ هزار تن تخمین زده می‌شود.

باتوجه به تداوم رکود خرید و فروش پسته در بازار داخل حتی پس از انتشار خبر خسارت محدود سرمازدگی بهاره، برخی از گمانه‌زنی‌ها نشان‌دهنده این است که شاید موجودی باقیمانده پسته ایران کمتر از برآورد انجمن باشد. این موضوع می‌تواند ناشی از خطای تخمین تولید محصول ۱۴۰۱ توسط انجمن باشد. نتیجه‌ی بازبینی مقدار موجودی پایان سال و تخمین نهایی تناژ تولید محصول سال ۱۴۰۱ پسته کشور، در مهرماه ۱۴۰۲ پس از مشخص شدن آمار صادرات ۱۲ ماهه سال محصولی، از سوی انجمن اعلام خواهد شد.





باتوجه به تداوم رکود خرید و فروش پسته در بازار داخل حتی پس از انتشار خبر خسارت محدود سرمازدگی بهار، برخی از گمانه‌زنی‌ها نشان‌دهنده این است که شاید موجودی باقیمانده پسته ایران کمتر از برآورد انجمن باشد. این موضوع می‌تواند ناشی از خطای تخمین تولید محصول ۱۴۰۱ توسط انجمن باشد.



نکته: برخی از گمانه‌زنی‌ها حاکی از آن است که شاید موجودی باقیمانده پسته ایران کمتر از برآورد انجمن باشد.



رکورد فروش ماه آوریل شکست

گزارش فروش پسته آمریکا
به نقل از پرایمکس

دبیرخانه انجمن پسته



فروش ماه آوریل (۱۲ فروردین تا ۱۰ اردیبهشت ۱۴۰۲) پسته آمریکا به ۳۸ هزار تن رسید و ۲۱ درصد نسبت به ماه آوریل سال گذشته پیش افتاد که رکورد جدیدی برای این ماه به حساب می‌آید. صادرات، افزایشی ۳۵ درصدی را تجربه کرد و به ۲۷ هزار تن رسید و فروش داخلی با افزایشی ۳ درصدی رقم ۱۱ هزار تن را به ثبت رساند.

می‌شود فروش محصول سال ۲۰۲۲-۲۰۲۳ به حدود ۴۴۰ هزار تن برسد. چنانچه آهنگ فعلی صادرات حفظ شود، به نظر می‌رسد مجموع فروش این سال از مرز ۴۵۰ هزار تن فراتر رود و مانده انتقالی به سال بعد در حدود ۹۱ هزار تن تثبیت شود. انتظار می‌رود شکوفه‌دهی دیر هنگام درختان و سردی هوای بهار امسال موجب تأخیر در برداشت پسته شود و دسترسی زود هنگام به محصول را با دشواری مواجه کند. در این ماه قیمت‌ها به دلیل عرضه محدود روند افزایشی به خود گرفتند و حدود ۴۴ سنت نسبت به آخرین گزارش بیشتر شدند. پسته خندان درجه یک اونس ۲۲-۱۸ تا ۹٫۲۵ دلار قیمت خورد و پسته خندان درجه یک اونس ۲۷-۲۱ تا ۸٫۸۰ دلار معامله شد. همچنین، قیمت مغز پسته به ۱۶٫۷۵ دلار رسید.

فروش تجمعی پسته آمریکا از ابتدای سال تجاری امسال تا پایان ماه آوریل به رقم ۳۱۲ هزار تن رسید که افزایشی ۱۰ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل به حساب می‌آید؛ در حالی که صادرات تجمعی ۱۸ درصد افزایش نسبت به سال قبل را نشان می‌دهد، فروش داخلی با ۵ درصد کاهش مواجه شد. تا امروز روند بازار تغییری نکرده و صادرات روند افزایشی و فروش داخلی همان روند کاهشی خود را حفظ کرده‌است. پسته آمریکا کمبود عرضه پسته ایرانی را پوشش داده و روند صادرات پسته آمریکایی به کشورهای خاورمیانه، هند و شمال آفریقا ۸۱ درصد افزایش و به آسیا ۱۴ درصد افزایش را تجربه کرده‌است. براساس روند فروش تجمعی تا پایان آوریل پیش‌بینی

مقایسه وضعیت فروش ماهانه و تجمعی پسته آمریکا نسبت به سال گذشته معادل خشک در پوست (تن)

مقاصد	سهم مقاصد (درصد)	ماهانه		تجمعی		درصد تغییر	مقاصد
		۲۰۲۲-۲۰۲۳	۲۰۲۱-۲۰۲۲	۲۰۲۲-۲۰۲۳	۲۰۲۱-۲۰۲۲		
مصرف داخل آمریکا	۳۲	۱۱,۰۰۰	۱۱,۰۰۰	۹۹,۰۰۰	۱۰۴,۰۰۰	-۵٪	
آسیا	۲۹	۴,۰۰۰	۴,۰۰۰	۹۰,۰۰۰	۷۹,۰۰۰	۱۴٪	
اروپا	۱۹	۹,۰۰۰	۹,۰۰۰	۵۹,۰۰۰	۵۹,۰۰۰	۰٪	
خاورمیانه/آفریقا	۱۶	۷,۰۰۰	۵,۰۰۰	۴۹,۰۰۰	۲۷,۰۰۰	۸۱٪	
کانادا و مکزیک	۴	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	۱۳,۰۰۰	۱۳,۰۰۰	۰٪	
سایر	۱	۰	۰	۳,۰۰۰	۳,۰۰۰	۳٪	
مجموع	۱۰۰	۳۷,۰۰۰	۳۱,۰۰۰	۳۱۲,۰۰۰	۲۸۴,۰۰۰	۱۰٪	





حقوق کتمان شده کشاورزان در خاموشی

■ مریم حسنی سعدی - دبیر کمیته آب

طی سال‌های اخیر با فرارسیدن فصل تابستان، افزایش دمای هوا و در پی آن افزایش مصرف برق و ضرورت صرفه‌جویی و مدیریت شبکه، خاموشی‌هایی بر بخش‌های مختلف مصرف از سوی شرکت‌های برق زیرمجموعه وزارت نیرو اعمال می‌شود. بخش کشاورزی نیز از این اقدام مستثنی نیست و الکتروپمپ‌های کشاورزی، واحدهای تولیدی، صنایع تبدیلی کشاورزی نیز مشمول قطعی برق می‌گردند.

آنچه مسلم است قطع کردن مکرر جریان برق، صدمات غیرقابل جبرانی بر بخش‌های مختلف تولید خوراک کشور اعم از زراعی، باغی، آبیان، زراعت، طیور وارد می‌کند و خرابی تجهیزات، کاهش عملکرد و تولید، تلفات و خشکیدگی باغات امری محتوم است.

این خاموشی‌ها آسیب‌های جدی به تولید محصولات کشاورزی وارد می‌کند. نخستین اثر قطعی مکرر برق بر چاه‌های آب کشاورزی، اختلال در روند آبرسانی است که سبب می‌شود آبیاری کشتزارها و باغات به‌موقع انجام نشود. متعاقباً کاهش میزان آبیاری و یا تأخیر در زمان آبیاری در مرحله رشد یا محصول‌دهی گیاه باعث بروز تنش آبی می‌شود و عملکرد و بهره‌وری را به‌شدت تحت تأثیر قرار می‌دهد. البته باید گفت صدمات ناشی از طولانی شدن دور آبیاری برای خرده‌مالکان که چاه‌های مشارکتی دارند مضاعف خواهد بود. علاوه بر





نخستین اثر قطعی مکرر برق بر چاه‌های آب کشاورزی، اختلال در روند آبرسانی است که سبب می‌شود آبیاری کشتزارها و باغات به‌موقع انجام نشود. متعاقباً کاهش میزان آبیاری و یا تأخیر در زمان آبیاری در مرحله رشد یا محصول‌دهی گیاه باعث بروز تنش آبی می‌شود و عملکرد و بهره‌وری را به‌شدت تحت تأثیر قرار می‌دهد.

اما در صورتی این بخش می‌تواند همانند سایر صنایع از مزایای این ماده برخوردار شود که با شرکت‌های برق منطقه‌ای قرارداد داشته‌باشد. همچنین، در این قرارداد باید وجه التزام، جایگزینی خدمات و چگونگی جبران خسارت وارده در صورت قطع خدمات در متن قرارداد پیش‌بینی شده باشد. بنابراین، لازم است که کشاورزان در راستای جبران ضرر و زیان‌های ناشی از قطع برق با شرکت‌های برق منطقه‌ای قراردادی را جهت بیمه و جبران خسارت منعقد کنند. در ادامه، مواد قانونی و نحوه جبران خسارت وزارت نیرو در قبال بخش‌های صنعتی و خانگی آورده شده‌است.

اهتمام ویژه وزارت نیرو برای بخش صنعت

بیش از یک دهه است که وزارت نیرو در قبال قطع برق صنایع در فصل تابستان، به استناد ماده ۲۵ قانون بهبود فضای کسب و کار امتیازات و یک روش جبران خسارت را برای این بخش در نظر گرفته‌است.

جبران خسارت بخش خانگی

مشترکان بخش خانگی بر اساس قانون الحاق «برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت و قانون بودجه سالانه کشور»، هزینه‌ای در قبوض برق در راستای بیمه پرداخت می‌کنند تا در صورت خسارت، جبران گردد. اما مطابق قوانین، این بیمه و جبران ضرر و زیان تنها برای بخش خانگی پیش‌بینی شده‌است و شامل سایر بخش‌ها نیست.

این، کشاورزان متحمل خسارت‌های سنگینی از قبیل تخریب چاه‌ها، سوختن پمپ و تجهیزات برقی چاه، سرقت تابلوهای برق و کابل‌ها نیز می‌شوند که تا به امروز این هزینه‌های هنگفت را از جیب خود پرداخته‌اند. این در حالی است که وزارت نیرو برای سایر مصرف‌کنندگان مجاز، به‌جز بخش کشاورزی، تمهیداتی برای جبران خسارت در نظر گرفته‌است و سال‌هاست که بخش خانگی و صنایع، مشمول بیمه و جبران خسارت ناشی از قطع برق هستند. این سؤال مطرح است که آیا بخش کشاورزی مشمول جبران خسارت و ضرر و زیان‌های وارده ناشی از قطع برق می‌شود یا خیر؟ برای پاسخ به این سوال باید گفت که طبق تبصره ۲ ماده ۲۵ قانون بهبود فضای کسب و کار، شرکت‌های برق منطقه‌ای موظف هستند ضمن هماهنگی با شرکت‌های بیمه، امکان خرید بیمه‌نامه پوشش‌دهنده خسارت ناشی از قطع برق یا گاز را برای واحدهای تولیدی مشترک خود فراهم آورند. پس امکان برخورداری از جبران خسارت ناشی از قطع برق برای کشاورزان وجود دارد. اما در حال حاضر تنها امتیازی که شرکت‌های برق منطقه‌ای از خاموشی چاه‌ها به کشاورزان می‌دهند، معاف شدن از پرداخت قبض ماهانه برای کشاورزانی است که **داوطلبانه** در ساعت پیک مصرف چاه خود را خاموش کرده‌اند! واضح است که این امتیاز در برابر خسارت‌های وارده قابل توجه نیست. با مراجعه به ماده ۲۵ قانون بهبود فضای کسب و کار و آیین‌نامه آن قابل مشاهده است که بخش کشاورزی مشمول جبران خسارت وارده ناشی از قطع برق است.



نعمت احمدی نسب وکیل دادگستری تصریح کرد

مشکل گشای مسائل آب: بازگشت به قانون و درخواست اجرای آن

برخی از صاحب نظران مدعی هستند که مطالبه گری یکی از روش های
قوانین موجود را یاد آور می شوند. پیرامون این موضوع برای صحبت نعمت
احمدی نسب فوق لیسانس حقوق و دکترای تاریخ نشستیم. وی علاوه بر اینکه
حقوقدان و وکیل دادگستری است باغداری پسته در منطقه ساوه استان مرکزی را نیز
در کارنامه خود دارد. در این شماره ماهنامه دنیای پسته، اواز لزوم و چگونگی
مطالبه گری بهره برداران منابع آبی و موانع پیش رو سخن می گوید.

۷۷



است! اگر برقی نباشد از گازوئیل استفاده می‌کنند. (یعنی موتور دیزل دارند). ما برای تأمین گازوئیل تراکتورهای مزرعه‌مان هفت خان رستم را رد می‌کنیم؛ آقایان می‌آیند و می‌گویند تراکتورها را بیاورید تا نمره کنیم، اسناد بیاورید، بیمه کنید و هر دوره هم نظارت می‌کنند که آیا این تراکتورها کار می‌کنند یا نه، تا گازوئیل مصرفی تراکتور را بدهند. باید پرسید چاه‌های غیرمجاز چطور سوخت‌شان تأمین می‌شود؟

متأسفانه باید گفت یکی از عواملی که باعث بقا و دوام این چاه‌های غیرمجاز می‌شوند نمایندگان مجلس هستند. نمایندگان مجلس در حوزه انتخابیه خودشان دنبال رأی هستند و به همین جهت به دنبال شناسنامه‌دار کردن این چاه‌ها هستند. بخش دوم برمی‌گردد به اینکه عده‌ای برابر شرایط قانونی مجوز گرفتند و اقدام به حفر چاه و بعد با اتکا به پروانه بهره‌برداری و لیتراژ معین سرمایه‌گذاری کردند، بنده ۲۸ سال پیش در ساوه اقدام به احداث باغ با پروانه ۳۵ لیتری آب کردم. آن زمان کارشناس‌ها آمدند بر اساس لیتراژ و مساحت، اندازه کشت را تعیین کردند. حتی یکی، دو بار هم با این پروانه وام گرفتیم و برای طرح احداث سیستم قطره‌ای این پروانه مینا قرار گرفت. امروز شرکت آب منطقه‌ای می‌گوید لیتراژ را کم کنید. کاری کردند که کشاورز جرأت ندارد از جلوی سازمان آب عبور کند یا حتی به سازمان آب تلفن بزند! می‌گویند نیم لیتر از آبی که داری کم شد، دو لیتر کم شد، چهار لیتر کم شد. این بخش دوم برمی‌گردد به ما بهره‌برداران که متحد نیستیم. ما در یک هماهنگی می‌توانیم علیه این اقدام غیرقانونی از طرق قانونی اقدام کنیم.

؟ به نظر شما چرا کشاورزها در این زمینه متحد نیستند؟

بخش کشاورزی ما عمده‌تأ سستی است و یک تسلیم‌پذیری ارباب و رعیتی دارد. متأسفانه بخشی هم که تحصیل کرده هستند معضلات دیگری دارند که دنبال این مسائل و موضوعات نمی‌روند، مگر اینکه کارد به استخوان برسد. به قول افغانی‌ها می‌گویند ما زیر بار زور نمی‌رویم، مگر اینکه زور خیلی پر زور باشد. به نظرم چنانچه این کنترهای حجمی عملیاتی شوند و باعث شود آب خودکار قطع شود و برق چاه هم قطع گردد یک اتحاد و اتفاقی شکل بگیرد که کشاورزان به دنبال قضیه بروند.

؟ آقای احمدی آیا این عدم اقدام کشاورزان به اصطلاح استخوان لای زخم بودن بخش کشاورزی نیست؟ یعنی

؟ آقای احمدی! چه مسیریایی برای بهره‌برداران منابع

آبی برای احقاق حقوق تضييع شده‌شان وجود دارد؟
هر تصمیمی که حاکمیت می‌گیرد باید در چارچوب قانون باشد؛ یعنی قانون مصوب لازم‌الاجرا است. البته هیچ‌کس نمی‌تواند حقوق و آزادی‌ها و حق مکتسبه مردم را ولو با قانون‌گذاری محدود و تحدید کند. حقوق مکتسبه یعنی حقوقی که طی تشریفات به دست می‌آید؛ مثلاً شما رفتید دانشگاه مدرک تحصیلی گرفتید، امروز باید از مزایای آن استفاده کنید و من به‌عنوان وزیر علوم نمی‌توانم بگویم مدرک تحصیلی شما باطل است یا مدرک تحصیلی شما از دکتری تبدیل به کارشناسی ارشد شده یا از کارشناسی ارشد به دیپلم تقلیل یافته‌است.

قوانینی که در مجلس شورای اسلامی مصوب می‌شود برابر با قانون اساسی و توسط شورای نگهبان از نظر تطبیق با قانون اساسی و شرع مورد بررسی قرار می‌گیرد. اگر مخالف با شرع یا قانون اساسی تشخیص داده شود، شورای نگهبان به مجلس برمی‌گرداند و اگر مجلس نظر شورای نگهبان را تأمین کرده، تصویب می‌شود و چنانچه اصرار به تصویب آن باشد جزو موارد اختلافی به مجمع تشخیص مصلحت نظام می‌رود. این قوانین لازم‌الاجرا هستند.

اما در این بین بخشنامه‌ها، آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌هایی وجود دارد که توسط هیئت دولت مصوب می‌شوند. این مقررات چون سنگ محک تطبیق با شرع و قانون اساسی را نمی‌خورند، راهکار ابطال دارند و می‌توان به دیوان عدالت اداری رجوع کرد. مردم می‌توانند از بخشنامه‌هایی که بر خلاف شرع و قانون باشند و یا مجریان فراتر از قانون عمل کرده‌باشند به دیوان عدالت اداری علیه آن شخص نیز اقدام کنند. البته به دادگستری‌ها که صلاحیت عام رسیدگی به تظلمات عمومی را دارند نیز می‌توان مراجعه کرد. اما درد ما بهره‌برداران جای دیگری است.

؟ منظور تان از اینکه درد ما بهره‌برداران جای دیگر است، چیست؟

این درد بدر دو بخش است: یکی برمی‌گردد به حمایتی که از چاه‌های غیرمجاز در کشور می‌شود، گفته‌می‌شود به همان اندازه‌ای که چاه مجاز داریم چاه غیرمجاز هم داریم. اینها از کجا حمایت می‌شوند؟ الان چاه یا باید به وسیله برق (برقی باشد) یا به وسیله گازوئیل آبکشی داشته‌باشد. وقتی شما بخواهید موتور یک چاهی را برقی کنید، باید مجوز حفر چاه و پروانه بهره‌برداری را ببرید تا برایتان برقی‌اش کنند. اگر چاهی مجوز ندارد و برقی شده‌باشد، باید پیدا کرد چه کسی مجوز را داده و برقی کرده



پیگیری‌های اداری و مطالبه از مسئولان هم در اغلب موارد در بوروکراسی دولتی گیر می‌کنند و با عوض شدن مدیران دوباره پیگیری‌ها به خانه اول برمی‌گردد.

بله درست است، با قانون دست سمن‌ها را بسته‌ایم. متأسفانه دیدگاه شخصی رؤسای ادارات تنظیم‌کننده خط مشی سیر اداری آن اداره است که این خلاف همه اصول است. نهاد دولتی ناظر، برای راهگشایی و ایجاد بستر مناسب‌تر در جهت رفاه بهره‌بردارها است، اما نهادهای دولتی الان تشکیل می‌شوند بر مشکلات ما می‌افزایند. همه اینها باعث می‌شود که ما جزیره‌های تنها در اقیانوس موج فشارهای حاکمیتی، رقابتی و... قرار بگیریم.

۴ به نظر شما در چنین شرایطی سمن‌ها و تشکل‌ها چه کاری باید انجام دهند؟

سمن‌ها و تشکل‌ها مجوز فعالیت دارند و شخصیت حقوقی هستند. آنها باید به نمایندگی از بهره‌برداران از این جایگاه قانونی خود استفاده کنند. مسلماً با فشارها و موانعی روبه‌رو می‌شوند. به‌نظر من، تشکل‌ها و انجمن‌ها باید محافظه کاری را کنار بگذارند و از مسیرهای قانونی در دیوان عدالت اداری و دادگستری‌ها برای برخورد با کارهای فرا قانونی سازمان‌ها استفاده کنند. اگر از ابتدا و از زمانی که برای کف شکنی و جابه‌جایی چاه‌ها به شرکت‌ها مراجعه می‌کردیم و دبی پروانه‌ها را غیر قانونی کم کردند ورود کرده‌بودیم، امروز با این وضعیت روبه‌رو نبودیم.

باید بگویم که بزرگ‌ترین پشتیبان اعمال غیر قانونی سازمان‌هایی همچون شرکت‌های آب منطقه‌ای، نمایندگان مجلس هستند. متأسفانه نمایندگان حامیان چاه‌های غیر قانونی هستند که نمود آن را در قانون تعیین تکلیف چاه‌های فاقد پروانه در سال ۱۳۸۹ مشاهده کردیم. اگر دیر بجنبیم، دیر نیست که با طرحی از سوی نمایندگان با تضييع حقوق بهره‌برداران قانونی، چاه‌های غیرمجاز از حمایت‌های بیشتری بهره‌مند خواهند شد.

۴ در مورد کاهش پروانه‌ها که یک عمل فرا قانونی است بهره‌برداران چه کاری باید انجام دهند؟

باید اذعان کنم که کار فردی به نتیجه نمی‌رسد. باید تشکل‌ها، انجمن‌ها، خانه کشاورز و... به این مسئله از مسیر قانونی ورود کنند. در واقع، باید قانون در جامعه حاکم باشد. قانون حرکتهای اجتماعی را به سمتی می‌برد که حقوق همه حفظ شود و عدالت برای همه برقرار شود. باید بگویم که بازگشت به قانون و درخواست اجرای قوانین موجود راهگشای مسائل آب در کشور است.

شما مثلاً نیاز به مجوز یا نامه‌ای دارید، تسهیلاتی بخواهید بگیرد یا نیاز داشته باشید که سیستم‌های نوین آبیاری اجرا کنید، و پیگیری کردن شما برای حقوق تضييع شده‌تان باعث شود که در چنین مواردی با عدم همکاری شرکت‌های آب منطقه‌ای روبه‌رو شوید؟ متأسفانه ما این گروه‌ها را داریم.

۴ پس این گروه‌کشی‌ها باعث می‌شود افراد ترجیح دهند که وارد آن مرحله نشوند و مدارا کنند و از مسیرهای کم‌دردتر مسائل‌شان را پیش ببرند. یکی از مشکلات ما این است که در کشور ما حزب شکل نگرفته، انجمن شکل نگرفته، اتحادیه، تشکیلات و سندیکا شکل نگرفته است. ما اسامی دهن‌پُرکنی برای بخش خصوصی داریم، مثل انجمن پسته و خانه کشاورز، ولی آیا تأثیرگذاری‌شان را هم داریم؟ یعنی آیا من کشاورز از خانه کشاورز، از انجمن پسته حمایتی، حرکتی، چیزی دیده‌ام؟ به نظر من این مجموعه‌ها باید از حالت کاغذی و پشت میز نشینی در بیایند.

من به کرات در نوشته‌هایم گفته‌ام که من نمی‌خواهم وزیر کشاورزی بیاید سر مزرعه من و بگوید تو به‌عنوان یک باغدار با ۲۰۰ هکتار باغ داری چکار می‌کنی؟ حداقل متوقع هستم که رئیس اداره کشاورزی به مشکلات ما فقط گوش دهد. الان وزارت کشاورزی ما تبدیل شده به یک نهاد که تأمین کننده مرغ و تخم مرغ و غیره است. در واقع، الان وزارتخانه کشاورزی مملکت به کار دیگری مشغول است و از طرفی هم امور من کشاورز در یک نهاد مجتمع نیست. آب باغدار را باید سازمان آب بدهد که از کشاورزی چیزی نمی‌داند، برقش را وزارت نیرو، گازوئیل‌اش را شرکت نفت بدهد و از طرفی قیمت‌گذاری‌اش را وزارت صمت و... یعنی ما می‌شویم یک قبای چهل تکه که هر گوشه‌مان به یکی وصل است و چون متحد نیستیم و چون یک جمع نیستیم مجبوریم به تنهایی گلیم خودمان را از آب بکشیم. گلیم‌مان را چه شکلی از آب می‌کشیم؟ وقتی که می‌بینم الان سمبه پر زور نیست و تنها می‌گویند سه لیتر از پروانه‌ات کم شده. من هم می‌گویم او دارد حرف خودش را می‌زند، من هم کار خودم را می‌کنم.

۴ تشکل‌ها و سمن‌ها از لحاظ قانونی امکان اینکه به نمایندگی از اعضای‌شان وارد پروسه دادخواهی شوند را ندارند و حتی در صورت ورود به پروسه دادخواهی باید به شرکت‌های آب منطقه‌ای مراجعه کنند! از لحاظ



sales@karaco.ir  www.karaco.ir

شرکت کارا کرمان

اولین طراح و سازنده دستگاه های فرآوری پسته و خرما



کرمان - جاده جوپار، شهرک صنعتی شماره یک

تلفن شرکت: ۰۳۴-۳۳۲۱۴۰۰۰ خدمات: ۰۹۱۳۱۴۳۰۹۹۷ فروش: ۰۹۱۳۱۴۱۸۹۵۴

آرزوی بهار

بهار امین آلی



کود مایع ماهی (پروتئین هیدرولیز شده ماهی)

آدرس: قزوین، بوبین زهرا، شرکت آرزوی بهار

نماینده‌گی فروش: شرکت کیمیا طراوت آسیا تلفن: ۰۹۱۲۴۹۶۸۴۰۰

www.azbahar.ir @azbahar.ir

● NPK ۴-۴-۴

● آمینو اسید ۳ درصد

● کربن آلی ۲.۵ درصد

● افزایش زودرسی

● تسریع و بهبود در پر کردن مغز

● دارای خواص ضد تنش

آرزوی بهار

بهارامیکس آلی



کود مایع مرغی

- افزایش دانه در خوشه
- کاهش درصد پوکی
- افزایش رشد سر شاخه

- NPK ۸-۴-۴
- کربن آلی ۱۰ درصد
- آمینو اسید ۱.۵ درصد

آدرس: قزوین، بوبین زهرا، شرکت آرزوی بهار
نماینده‌گی فروش: شرکت کیمیا طراوت آسیا تلفن: ۰۹۱۲۴۹۶۸۴۰۰

www.azbahar.ir @azbahar.ir



شرکت الماس کویر خوشاب

مرکز صادرات پسته استان خراسان

شرکت الماس کویر خوشاب به پشتوانه سابقه درخشان و بکارگیری مدرن ترین تجهیزات فراوری پسته ، مفتخر به ارائه خدمات زیر به کشاورزان و تجار میباشد.



صادرات مستقیم و یا شراکتی برای کشاورزان

خرید نقدی ریالی و ارزی پسته

خدمات به تجار داخلی جهت ورود به بازارهای بین المللی

+۹۸ ۹۱۲ ۱۴۴۶۴۳۲

+۹۸ ۹۱۲ ۱۵۸۲۸۵۲

+۹۸ ۲۱ ۳۳۹۹۶۰۹۴

کارخانه: استان خراسان رضوی، سبزوار، سلطان آباد، شهرک صنعتی خوشاب.

دفتر تهران: بازار بزرگ تهران، ۱۵ خرداد، سرای امید، پلاک ۴۶.

شرکت تاپ نات با سالها سابقه موفق در همراهی صادرکنندگان خشکبار ایران

امکان دریافت ارز صادرکنندگان در حساب های خشکباری از تمام دنیا 

امکان ارایه ارز جهت فروش در سامانه نیما، تهاتر با وارد کننده ها و بصورت ارز توافقی 

امکان تبدیل ارز حاصل از صادرات به سایر ارزها از جمله درهم امارات 

دارای دفاتر کارگزاری در هنگ کنگ ، دبی و لندن 



www.topnutakk.com



شرکت

کیمیای سبز رفسنجان

صادرکننده انواع پسته، خرما و انجیر



KIMIYAY SABZ RAFSANJAN CO.

IMPORT & EXPORT

Different types of PISTACHIOS, FIGS and DATES

رفسنجان، بلوار زائر، نبش میدان امام رضا (ع)، پلاک ۱ (دفتر مرکزی) Head office: No.1, Emam Reza sq., Zaer blvd., Rafsanjan - Iran

بلوار زائر، بعد از پمپ بنزین، پلاک ۱۳۹ (انبار) Warehouse: No.139, Zaer blvd., After Gas Station, Rafsanjan - Iran

+98 3434270033-44-55

+98 9131914091

+98 9131920991



kimiyaysabz@gmail.com



kimiyaysabz





KaThiosha SL
Liquid Sulfur

کاتیوشا جنوبگان

مبارز تازه نفس پسیل
کاتیوشا حاوی تیوسولفات پتاسیم،
یک محصول با ۲ کاربرد قابل توجه
در محصول پسته:
۱. کنترل کامل پسیل در محلولپاشی
۲. پرکننده مغز در خاک‌های آهکی و
قلیایی از طریق آبیاری



امین پدیدار

عرضه کننده نهاده ها

تجهیزات و

خدمات کشاورزی

پشتیبانی تخصصی باغ های پسته
فروش اقساطی کود و سم
ضمانت کیفیت
مشاوره رایگان
تخفیف ویژه آزمایش: خاک، برگ، آب
حمل رایگان برای استان کرمان
آدرس شعبه مرکزی:

کرمان، رفسنجان، بلوار شهید مطهری، مد فاصل
کوچه شماره ۵۲ و ۵۴، شرکت امین پدیدار



AMIN
FARMS

📞 03434320560-1

📞 0991-1006280



BARISH

۹۷۱۶۹۱۱۱۱۱۱
پیام آور آشتی بازمین



خلوص : ۹۹.۹۶ % min
مش سایز : ۲۵۰ به بالا
تامین کننده مواد اولیه : گوگرد نفتی



**پودرگوگرد
باریش سولفیدو**

خلوص : ۹۹.۹۶ % min
مش سایز : ۳۲۵ به بالا
تامین کننده مواد اولیه : گوگرد نفتی



**پودرگوگرد
باریش
سولفیدو ویژه**

تجزیه ضمانت شده

۴٪	نیترژن کل
۴٪	فسفر قابل استفاده
۴٪	پتاسیم محلول در آب
۵٪	گوگرد عنصری
۰/۰۵	مس محلول
۰/۰۵	روی محلول
۰/۰۵	آهن محلول
۰/۰۵	منگنز محلول
۲٪	کلسیم محلول
۱/۵٪	هیومیک اسید
۲۵٪	ماده آلی
۱۴٪	کربن آلی
۴/۵۷	PH (۱:۵)
۹/۰۲	رطوبت



**کود آلی غنی شده
باریش پیستاک**

افزایش تولید در واحد سطح
افزایش تحمل گیاه به شوری آب و خاک
افزایش جذب عناصر غذایی
تامین بخشی از نیازهای غذایی گیاه
تامین گوگرد مورد نیاز گیاه

فرموله شده بر اساس نیازهای درخت پسته
میزان مصرف : ۸۰۰ تا ۱۶۰۰ کیلوگرم در هکتار

شماره ثبت ماده کودی : ۹۷۰۲۸

آدرس کارخانه : استان فارس، مرودشت، کیلومتر ۱۶ جاده درودزن
تلفن : ۷- ۷۱ ۴۳۴۴ ۸۷۸۳
بازرگانی : ۹۱۷ ۴۸۴ ۸۵۴۸

www.brsh.ir info@brsh.ir



ILLIYA
PISTACHIO

ILLIYA GOSTAR DRIED FRUITS
EXPORT & IMPORT COMPANY



IPCO
ILLIYA PISTACHIO CO.
Email: info@illiyapistachio.com
https://rubika.ir/illiya_pistachio



<https://chat.whatsapp.com/EIqGKvi5tnS1CucdvTnQqU>