

دنیای پسته

ماهنامه انجمن پسته ایران
سال پنجم - تیر ۹۹ - شماره ۴۸

پسته وحشی در شب مهتابی
سرچشمه رفسنجان - تیر ۹۹



شرکت
پسته
پدیده
سیرجان

www.iran-pistachio.com

دفتر مرکزی: سیرجان. بلوار امام رضا (ع)، نبش خیابان
شهید هاشمی نژاد، پلاک ۶۶۹

کارخانه: سیرجان. کیلومتر ۱۲ جاده سیرجان - تهران
تلفکس: ۰۳۴-۴۲۲۴۶۷۱۳ همراه: ۰۹۱۳۳۴۷۹۲۴۱-۰۹۱۳۱۴۵۱۸۳۸

تلفن: ۰۳۴-۴۲۲۴۶۵۹۳ کد پستی: ۷۸۱۴۹۸۳۱۳۱

Central Office: No. 699, Imamreza blvd, Sirjan, Iran

Factory Add: 12th km of sirjan, Tehran road, Sirjan, Iran

Email: info@iran-pistachio.com Tel: +98 34 4224 6593

Mob: +98 913 145 1838 / +98 913 347 9241

Isfahan Plast Group

Tel: +98313 236 66 73

(10 line)

Fax: +98313 236 26 02

www.isfahanplast.com

Info@isfahanplast.com

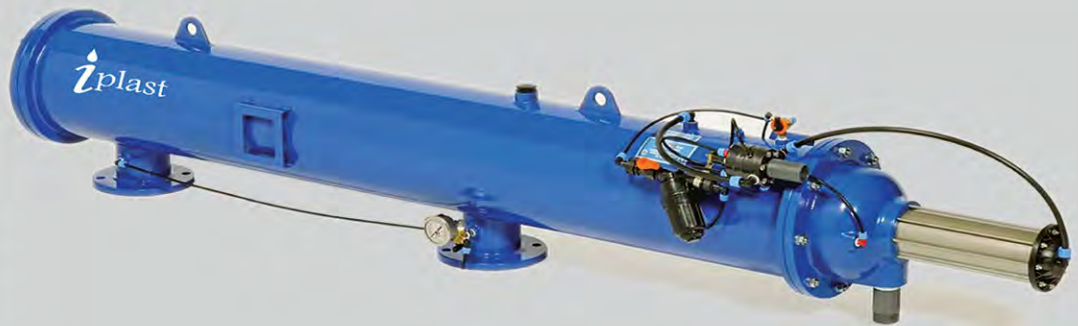
Telegram: @lplastco

@lplast_filtration

Instagram: lplastco

- کاهش چشمگیر زمان و آب مصرفی در شست و شوی معکوس
- عدم نیاز به نیروی برق در مدل های هیدرولیکی
- قابلیت ارائه درجه فیلتراسیون متغیر به درخواست مصرف کننده (۵۰ الی ۸۰۰ میکرون)
- عدم نیاز به اپراتور
- تامین جریان آب دائمی در زمان انجام عملیات شست و شو
- قیمت و کیفیت رقابتی در مقایسه با نمونه های وارداتی
- نصب در محل، گارانتی و خدمات پس از فروش
- کارتریج (مش توری) داخلی از جنس استیل ۳۰۴
- کاهش چشمگیر فضای اشغال شده توسط ایستگاه فیلتراسیون
- افت فشار بسیار کم

گروه تولیدی اصفهان پلاست



نیوفیت

نسل جدید لوله های پلی اتیلن

دارای تاییدیه از جهاد کشاورزی

 lplastco

 lplast

 www.isfahanplast.com

 info@isfahanplast.com




NEWFIT



طراحی انحصاری



Sirjan Bonyad
Agricultural CO.

www.pistachio-tooka.ir

*The superior producer of pistachio in Iran
& the middle East*



شرکت کشاورزی سیرجان بنیاد

آدرس: کرمان-سیرجان-بلوار سید جمال الدین اسدآبادی صندوق پستی شماره ۴۶۱

تلفن: ۰۳۴)۴۲۳۰۱۱۸۳/۴۲۳۰۵۴۳۰

فاکس: ۰۳۴)۴۲۳۰۵۲۴۳

ترینوکس آلی



TRINOX

کود آلی پتاسیم مایع



افزایش سایز دانه پسته، زودرسی، عدم پوکی



دفتر مرکزی: تهران، بلوار ارتش، ساختمان کیمیا، شماره ۷۷، واحد های ۱۲، ۱۳، ۱۴، ۱۵
کدپستی: ۱۹۵۵۷۵۳۶۸۴ تلفن: ۵-۰۲۱-۲۲۴۶۸۰۸۳ فکس: ۰۲۱-۲۲۴۶۸۰۸۶

WWW.BENIZTAJHIZ.COM



S.N.P CO

شرکت بازرگانی نوید پسته سیرجان

Sirjan Navid Pistachio Co



آدرس : کرمان، سیرجان انتهای بلوار
امام رضا (ع) جنب بانک کشاورزی

تلفن : ۰۳۴-۴۲۲۰۵۸۰۰-۱
نمبر : ۰۳۴-۲۲۰۵۶۲۰۴

www.navidpistachio.com

info@navidpistachio.com





Momtazan Industrial Co.

شرکت صنایع ممتازان



شرکت صنایع ممتازان کرمان

اولین ابداع کننده سیستم فرآوری محصول پسته به روش تمام اتوماتیک و کاملاً بهداشتی با بیش از ۳۰ سال سابقه و تجربه، ترمینال های فرآوری زیر را عرضه می نماید.

- ترمینال های پوست گیری ، پاک سازی، و جداسازی
- ترمینال های خشک کن پیوسته پسته
- ترمینال های برشته کن پسته
- ترمینال های خندان کن پسته (MO)
- ترمینال های مغز کن پسته
- دستگاه تولید باد، مقابله با سرمازدگی



- Pistachio Processing HL 6000 RW
- Continous Moving Drier CMD 8000 Model
- Storag AND Sorting

- A ترمینال فرآوری پسته مدل: HL 6000 RW
- B ترمینال خشک کن پیوسته مدل: CMD 8000
- C ترمینال ذخیره سازی و جداسازی: HL 6000 RW

Email: info@momtazan.com

Email: Tehran_office@momtazan.com

تلفن : ۰۲۱-۷۸ ۱۸ ۷۰-۷۸ ۶۱ ۸۸-۲۱ فکس : ۰۲۱-۶۹ ۱۸ ۶۱ ۸۸-۲۱
تلفن : ۰۳۴-۲۵ ۷۵ ۰۰-۶ فکس : ۰۳۴-۲۵ ۷۵ ۳۲-۳۴

دفتر تهران: بزرگراه همت ، خیابان شیرازجنوبی، نبش خیابان علیخانی ، پلاک ۱۲
دفتر مرکزی و کارخانه: کرمان ، کیلومتر ۵ جاده زنگی آباد

Tehran Office: No.12, Corner of Alikhani St, Southern of Shiraz Ave, Hemmat Highway, Tehran- IRAN Tel: (+9821) 88 61 18 70 - 78 Fax: (+9821) 88 61 18 69

Central Office & Factory: 5th Km of Zangiabad Road, Kerman-IRAN

Tel: (+9834) 32 75 25 00-6 Fax: (+9834) 32 75 25 07

آزمایشگاه خاک گیاه و کود

دکتر مسعودیان



شرکت دانش بنیان نویدنو

نویدنهادگان نو قومس

تحلیل نتایج آزمایش برگ پسته به روش آمریکایی دریس
(Diagnosis Recommendation integrated System)

پیش بینی کمبود عناصر غذایی قبل از خسارت
یافتن عنصر غذایی محدود کننده عملکرد در باغ



- ۱۰ انجمن و ترویج دانش کاربردی و اطلاع رسانی در زمینه تولید و تجارت پسته
- ۱۱ جایگاه باغات سازگاری و مادری: افزایش راندمان در تولید پسته
- ۱۲ تقویم باغی پسته در تابستان
- ۱۴ گرمزدگی درختان پسته، آثار آن و راهکارهای کاهش تنش
- ۱۶ تولید و تجارت جهانی پسته زیر ذره بین؛ پاسخ به شرکت کنندگان در وبینار شورای جهانی خشکبار
- ۲۰ بازاریابی پسته آمریکا در هند
- ۲۱ فعالیت برای ارتقاء استانداردهای کدکس؛ انجمن در جلسه مجازی ائتلاف ارتقاء کدکس
- ۲۱ گزارش فروش پسته آمریکا به نقل از پرایمکس
- ۲۲ چگونگی کاهش تقاضای آب؟ (قسمت دوم)؛ خلاصه سیاستی برای مدیریت منابع آب کشور

ماهنامه دنیای پسته

صاحب امتیاز: انجمن پسته ایران
مدیر مسئول: حجت حسنی سعدی

سر دبیر: ابوالفضل زارع نظری
هیئت تحریریه: سحر نخعی

حجت حسنی سعدی
بهار زنده رضوی
سفارش آگهی ها: فاطمه السادات حسینی صفت

صفحه آرا: نرگس بامری

چاپ: کارمانیا
لیتو گرافی: کتبیبه

www.iranpistachio.org
info@iranpistachio.org

کرمان/بلوار جمهوری اسلامی / خیابان شهید لاری نجفی (۲۰ متری نادر)
کوچه شماره ۲ / پلاک ۱۲ / کد پستی: ۷۶۱۹۶۴۳۱۴۹
تلفن: ۰۳۴-۳۲۴۷۵۷۴۹ / نمابر: ۰۳۴-۳۲۴۷۸۵۵۳

انجمن پسته ایران در قبال صحت و سقم ادعاهای مطرح شده در آگهی ها، هیچگونه مسئولیتی ندارد.
استفاده از مطالب با ذکر مأخذ مجاز است.



انجمن پسته ایران

یکی از سیاست های انجمن پسته ایران

ترویج دانش کاربردی و اطلاع رسانی دقیق و شفاف در زمینه تولید و تجارت پسته است.

با توجه به ضریب نفوذ و رونق بالای شبکه های اجتماعی و همچنین اثربخشی کلیپ های آموزشی،

انجمن پسته ایران علاوه بر تولید نشریه، اقدام به تولید محتوای صوتی و تصویری در این زمینه نموده است.

رویکرد انجمن در ابتدا تولید محتوا در مورد فعالیت های پایه ای و کاربردی به شکلی بسیار ساده می باشد.



افزایش راندمان در تولید پسته

جایگاه باغات سازگاری و مادری

محمدباقر شیخ الاسلامی

باغدار منطقه سرروستان استان فارس

عضو هیئت امنای انجمن پسته ایران



جدید را به پیوندک اصیل و مرغوب جهت دستیابی به باغ یک‌دست فراهم می‌کردیم و نکردیم. به‌عنوان یک عضو انجمن پسته ایران تقاضا دارم این موضوع در ماهنامه به بحث گذاشته شود تا اول بدانیم این مهم، وظیفه کیست و غفلت بیش از پیش چه تبعات ناگواری را می‌تواند داشته‌باشد.

آب کم و اقلیم نامساعد شده و رقبا از راه رسیده‌اند، کاسه چه کنم روی دست متولیان، باغداران و بازرگانان مانده‌است.

اما، چه باید می‌کردیم و نکردیم؟

■ طی دهه‌های گذشته با از دست رفتن هزاران هکتار از باغات استان کرمان به دلیل کاهش شدید منابع آب بایستی توسعه اصولی باغات را در دیگر استان‌های مستعد را مدیریت می‌کردیم و نکردیم.

■ بایستی در استان‌های دیگر کشور با احداث باغ سازگاری مناطق مستعد را پیدا می‌کردیم و نکردیم.

■ بایستی با احداث باغات مادری در مناطق مستعد امکان دستیابی باغداران

اگر بپذیریم که برای ماندن در عرصه رقابت جهانی پسته راهی جز افزایش عملکرد نداریم و اگر بدانیم که طی دهه اخیر، تولید پسته کشور در واحد سطح به شدت کاهش یافته‌است و اگر کسی باشد که به دنبال کشف علل و ریشه‌های این عقب ماندگی و نزول راندمان باشد، می‌توانیم به او بگوییم که تا به امروز غنای خاک، و فور آب، سازگاری اقلیم و نداشتن رقیب بیشترین سهم را در موفقیت نسبی ما در تولید و صادرات پسته داشته است و آنچه کمترین سهم را دارد برنامه‌ریزی، درایت و دوراندیشی ماست. گواه این ادعا همین بس که اکنون که خاک فقیر،



تقویم باغی پسته در تابستان

دبیرخانه انجمن پسته ایران

میزان عناصر غذایی جذب شده از خاک در مرحله پرشدن دانه (گرم به ازای هر درخت)		
۵۴۳	پر بار	نیتروژن
۴۰۳	کم بار	
۵۴	پر بار	فسفر
۴۷	کم بار	
۱۰۱۴	پر بار	پتاسیم
۴۷۹	کم بار	

اعمال تنش خشکی به درختان با کم آبیاری، دوره‌های آبیاری طولانی و قطع آبیاری در این ماه، خسارت جبران ناپذیری را به همراه خواهد داشت؛ به طوری که باعث افزایش بیش از حد پوکی و سقط جنین خواهد شد.



دوره (شهریور) که دانه‌ها تقریباً کامل شده و ریشه‌ها دوباره فعال می‌شوند، در شهریور ماه دادن کودهای ازته خصوصاً نیترات آمونیوم یا UAN (نیترات اوره) به صورت سرک توصیه می‌شود. دادن این قسط ازت، تأثیر مهمی بر مقاومت جوانه‌ها به سرما و زنده ماندن آنها، حفظ تعدادی از جوانه‌های گل و جلوگیری از ریزش آنها، سنگینی دانه‌ها (کاهش آنس) در محصول سال جاری، یکنواخت سبز شدن درخت در اول فصل رشد سال بعد و جایگزینی و ذخیره مقداری از ازت تخلیه شده در گیاه دارد.

مدیریت آبیاری

با توجه به شروع دوره مغز رفتن در بیشتر ارقام در تیرماه، آبیاری در این زمان از حساسیت خاصی برخوردار است.



مدیریت تغذیه

در مرحله مغز رفتن، اکثر مواد فتوسنتزی (قندها و کربوهیدرات) وارد خوشه می‌شوند، در این مرحله عرضه مواد غذایی به سمت ریشه کاهش می‌یابد. کاهش و قطع عرضه عناصر غذایی به ریشه موجب غیر فعال شدن تعداد زیادی از ریشه‌های فعال که سطوح جذبی را تشکیل می‌دهند می‌شود. در مرحله مغز رفتن، عناصر غذایی پویا از برگ‌ها و جوانه‌ها به سمت خوشه‌ها که بیشترین نیاز فیزیولوژیکی را دارند سرازیر می‌شوند. به نظر می‌رسد از بین عناصر غذایی، پتاسیم و ازت بیش‌تر از بقیه عناصر تخلیه شوند، دلیل این امر ظاهر شدن علائم کمبود ازت و پتاسیم در برگ‌های مجاور خوشه است. یکی از عوامل ریزش جوانه‌ها در سال آور (پر بار) فرآیند تخلیه جوانه‌ها است. در ماه‌های تیر و مرداد که ریشه‌ها حداقل فعالیت را دارند، در شرایط شور و کم آب، دادن کودهای ازته موجب ضرر و زیان به محصول و درخت می‌شود. بنابراین، قبل از مغز رفتن تا اوایل این دوره، دادن کودهای ازته و محلول‌پاشی کودهای پتاسه (نیترات پتاسیم و ...) تأثیر مثبتی بر عملکرد دارد. در انتهای



پسیل به حساب می‌آیند. معمول‌ترین خسارت پسیل معمولی پسته، کوچک و ریز ماندن دانه‌ها و مغز پسته (افزایش آنس)، افزایش پوکی دانه‌ها و خندان نشدن دانه‌ها می‌شود و این خسارتی است که به‌طور معمول در اغلب موارد مشاهده می‌شود.

خسارت ایجاد شده توسط سن‌های سبز در مرحله سخت شدن پوسته استخوان و مغزبندی میوه به‌صورت لکه‌های نکروز، فرو رفته و قهوه‌ای رنگ روی مغز میوه مشاهده می‌شود. مغز میوه‌های مورد تغذیه، تلخ و بدمزه شده و کیفیت و بازارپسندی محصول صادراتی آنها به شدت کاهش می‌یابد.



تیرماه تا اواسط مردادماه، زمان نمونه برداری از برگ می‌باشد.

مدیریت آفات

در تابستان، خسارت آفاتی از جمله پسیل معمولی پسته (شیره خشک)، پروانه‌های برگ‌خوار پسته (رائو)، پروانه‌های پوست‌خوار پسته (کراش)، سن‌های سبز پسته و کنه معمولی پسته وجود دارد و باید نسبت به مبارزه با آنها اقدام نمود. دوره مغز بستن میوه، مهم‌ترین زمان از نظر خسارت اقتصادی آفت پسیل به این گیاه می‌باشد. این دوره که معمولاً از خردادماه شروع می‌شود و تا اواخر مرداد ادامه دارد، حساس‌ترین زمان برای پسته است. خسارت به‌صورت تأثیر بر روی روند مغز بستن پسته، ریزش جوانه‌ها و بالاخره ریزش برگ‌ها بروز می‌کند. در این دوره، خسارت آفت می‌تواند به‌صورت تأثیر بر روی محصول سال جاری یا حضور مداوم بالای جمعیت آفت موجب خسارت سه سال متوالی محصول شود. در دوره‌هایی که آفت قادر به وارد نمونه خسارت اقتصادی بر روی پسته باشد از گوگرد برای کنترل آن می‌توان استفاده کرد؛ به شرط آنکه دوز مصرفی و سایر موارد مربوطه رعایت گردد. با وجود گوگرد اگر به تدریج از کاربرد مواد حشره‌کش در باغ‌های پسته کاسته شود، این انتظار می‌رود که مجموعه غنی دشمنان طبیعی آفت در شرایط طبیعت قوی و کارا تر گردد و به یک تعادل نسبی در جمعیت این آفت دست یابیم. عملیات باغبانی و همچنین آبیاری و تغذیه درختان از مولفه‌های مهم در تعادل جمعیت آفت

با توجه به اینکه در تیر و مرداد هوا گرم‌تر بوده و نیاز آبی درخت افزایش می‌یابد، دوره‌های آبی کوتاه‌تر بر حسب نوع بابت خاک و شرایط آب و هوایی توصیه می‌شود. مهم‌ترین آب برای رسیدن و خندان شدن میوه آبیاری شهریور ماه و یا آخرین آبیاری قبل از برداشت محصول می‌باشد.

عملیات باغبانی

سعی شود شاخه‌های میوه دهنده‌ای که در تماس با زمین یا نزدیک زمین هستند با استفاده از قیمی چوبی از زمین فاصله پیدا کنند تا امکان آلودگی پسته به حداقل ممکن کاهش یابد و محصول سالم و بهداشتی تولید گردد. با توجه به افزایش دمای هوا در اواخر بهار و اوایل تابستان سال جاری، چنانچه شرایط موجود ادامه یابد، با توجه به میزان محصول سال جاری در برخی مناطق پسته کاری کشور، احتمال افزایش پوکی محصول و آفتاب سوختگی خصوصاً در ارقام ممتاز، کله قوچی، احمد آقایی و فندقی در مناطقی که با کمبود آب آبیاری مواجه بوده و دور آبیاری طولانی اعمال می‌نمایند دور از انتظار نیست. لذا، تأمین آب مورد نیاز درختان به هر نحو ممکن (حتی آب‌پاشی درختان در روزهای گرم، در ساعات خشک روز)، حفظ پوشش گیاهی، کاربرد مالچ در پای درختان، به‌کار بردن ترکیبات منعکس کننده نور، کم کردن یا حذف کودهای ازته و استفاده از سایبان تا حدود زیادی از اثرات تنش گرمایی می‌کاهد. باغداران عزیز توجه داشته باشند که از اواسط

گرمزدگی درختان پسته، آثار آن و راهکارهای کاهش تنش

علی تاج آبادی پور

عضوهیئت علمی پژوهشکده پسته

حمیده سلمانی

کارشناس پژوهشکده پسته

تنش خشکی می‌شوند.

راهکارهای کاهش تنش گرمزدگی و

آفتاب سوختگی

■ **آبیاری منظم و بهینه درختان:** آبیاری منظم بر اساس نیاز آبی درخت می‌تواند تا حدود زیادی اثرات تنش گرمزدگی را کاهش دهد.

■ **انتخاب رقم مناسب:** در زمان انتخاب رقم برای احداث باغ بهتر است به حساسیت ارقام به تنش گرما (با توجه به شرایط منطقه)، توجه شود. در بین ارقام تجاری، مقاوم‌ترین رقم نسبت به تنش گرمایی رقم اکبری و حساس‌ترین ارقام، کله قوچی و ممتاز می‌باشند.

■ **کشت متراکم (کم کردن فاصله کشت):** در این شرایط پوشش متراکم ایجاد شده می‌تواند سطح سایه اندازی را افزایش داده که از این طریق اثرات منفی تنش گرما و آفتاب سوختگی کاهش می‌یابد.

■ **استفاده از سیستم‌های آبیاری مناسب:** در زمان احداث باغ و یا تغییر سیستم آبیاری و فراهم نمودن شرایط مناسب رطوبتی خاک، گیاهان با افزایش تعرق خنک می‌شوند، هرچه میزان آب قابل دسترس گیاهان بیشتر باشد خسارات گرمزدگی کمتر است.

■ **تغذیه متعادل قبل از وقوع تنش:** با در نظر گرفتن سن درخت، وضعیت باردهی، فنولوژی رشد آن تحت شرایط خرداقلیم منطقه، آنالیز خاک و برگ، به برنامه‌ریزی مناسب تغذیه اقدام گردد، تا با افزایش سلامت و قدرت درخت، پایداری آن در برابر تنش گرمایی، بهبود یابد. لازم به ذکر است، در این زمینه توجه به تغذیه عناصری مثل کلسیم و پتاسیم می‌تواند در سازگاری و همچنین خسارت کمتر درختان تحت تنش گرما موثر باشد.

■ **به کارگیری ترکیبات ضد تعرق و به ویژه مواد منعکس کننده نور:** استفاده

فصل بهار گرمای بالاتر از ۴۰ درجه سانتی‌گراد به همراه کاهش رطوبت نسبی هوا (کمتر از ۲۰ درصد) در کنار وزش باد، می‌تواند ریزش برگ و میوه را تسریع نماید. شدت تابش نور خورشید و افزایش دما بیشتر از حد تحمل گیاه در زمان رشد سریع مغز سبب ایجاد عارضه آفتاب سوختگی روی میوه می‌گردد. علائم ظاهری تنش گرما در پسته با توجه به نوع و سن اندام متفاوت می‌باشد. از جمله علائم ظاهری تنش گرما در مرحله گلدهی می‌توان به تشدید ریزش گل و در نتیجه کاهش عملکرد محصول اشاره داشت. دوره رشد میوه نیز از مراحل حساس به تنش گرما بوده که افزایش ناگهانی دما می‌تواند سوختگی و زرد شدن برگ را در ارقام حساس به تنش گرمایی تشدید نماید. لوله‌ای شدن و زرد شدن برگ و ظهور نقاط قهوه‌ای سوخته روی برگ را می‌توان از اثرات دیگر گرمزدگی به حساب آورد. چنین اکثر میوه‌هایی که دچار آفتاب سوختگی می‌شوند، سقط شده و این میوه‌ها به صورت پوک و نیمه مغز در زمان برداشت مشاهده می‌گردند. سلول‌های بافت پوست سبز و گاهاً پوست استخوانی میوه و از بین رفته و در قسمتی از میوه که در معرض تابش شدید نور خورشید قرار گرفته است، حالت نکروزه و سیاه رنگ دیده می‌شود. عموماً در کنار تنش گرما، احتمال بروز تنش خشکی نیز محتمل می‌باشد. به همین دلیل، در شرایط باغی (میدانی) تفکیک اثرات تنش گرما و خشکی از یکدیگر، مشکل است. درختان پسته در مواجهه با تنش گرما، دچار کمبود آب و

گرمزدگی و آفتاب سوختگی

بر اساس اطلاعات موجود فقط ۵۰ درصد نور خورشید در طول موج قابل استفاده گیاهان بوده و تقریباً ۵۰ درصد بقیه، نور مادون قرمز بوده که اثری در افزایش رشد و نمو گیاهان نداشته و عمدتاً صرف افزایش دمای گیاهان و در نتیجه افزایش تعرق و نهایتاً افزایش نیاز آبی و مصرف آب خواهد شد. همچنین، اثرات منفی دمای زیاد بر مراحل رشد رویشی، زایشی و رشد و نمو میوه گیاهان به اثبات رسیده است. لازم به ذکر است، میزان تابش نور به سمت جنوب و جنوب غربی تاج بیشتر بوده که عموماً شدت بروز علائم خسارت ناشی از تنش گرما در این نواحی از تاج درخت بیشتر خواهد بود. تنش گرمایی همانند تنش یخبندان، خشکی و شوری، می‌تواند در گسترش و احداث باغ‌های پسته محدودیت‌هایی ایجاد نماید. به دلیل جذب بیشتر نور خورشید توسط برگ، عموماً در زمان وقوع تنش گرما، دمای برگ‌های قسمت بیرونی تاج نسبت به محیط اطراف، افزایش می‌یابد. لذا در درختان تحت تنش، این افزایش دما (حتی در شرایط آبیاری مطلوب) منجر به واکنش‌های فیزیولوژی، همچون بسته شدن روزنه و نقصان در عملکرد فتوسنتز می‌گردد. علاوه بر بسته شدن روزنه، کاهش واکنش کربوکسیلاسیون و تخریب کلروفیل نیز می‌توانند بر کاهش فتوسنتز موثر باشند.

خسارت‌های گرمزدگی

افزایش ناگهانی دما به همراه رطوبت نسبی پایین هوا می‌تواند برای میوه‌های پسته خطرناک باشد. بر این اساس در

خاکی اطراف درخت، کاهش درجه حرارت خاک و حفظ رطوبت نسبی بستر کشت (زیر پوشش مالچ) را به همراه داشته باشد.

■ **بهره‌مندی از سیستم‌های پیش آگاهی هواشناسی:** داشتن اطلاعات پیش آگاهی هواشناسی به باغدار کمک می‌کند که بتواند با امکانات موجود، برای مقابله با چالش مذکور چاره اندیشی نماید.

■ **استفاده از سیستم‌های آبیاری بارانی:** برای خنک کردن درختان و یا آب پاشی روی درختان جهت خنک کردن گیاه، افزایش رطوبت نسبی و تأمین بخشی از آب مورد نیاز درختان مخصوصاً در مناطق کم آب و خاک‌های شنی می‌باشد.

■ **حفظ پوشش گیاهی جهت کاهش گرمادگی**

ماوراء بنفش می‌شود.

■ **استفاده از سایبان در شرایط وقوع تنش گرمایی:** کاربرد سایبان می‌تواند از طریق ممانعت از گرم شدن بیش از حد برگ‌ها و حفظ توان فتوسنتزی آنها، بر حفظ سلامت درختان موثر باشد. سایبان به دلیل ایجاد سایه و افزایش رطوبت نسبی در زیر پوشش باعث کاهش تنش گرما و آفتاب سوختگی می‌شود.

■ **آبیاری با دور کوتاه در زمان وقوع تنش:** این کار علاوه بر آبیاری منظم توصیه می‌شود و در زمان افزایش دمای محیط می‌تواند تا حدی اثرات مخرب این تنش را کاهش دهد.

■ **مالچ:** کاربرد مالچ در پای درخت می‌تواند با ممانعت از برخورد مستقیم نور خورشید به بستر

از این ترکیبات به منظور کاهش اثر نور خورشید و جلوگیری از برخورد و جذب نور خورشید توسط برگ‌ها حائز اهمیت می‌باشد. مطالعات نشان داده است که کاربرد کائولین به عنوان یکی از ترکیبات طبیعی مورد استفاده برای کاهش اثر منفی تنش گرمایی و آبی به واسطه قابلیت انعکاس نور خورشید و کاهش دمای برگ و میوه در برخی از محصولات باغی موجب بهبود قابلیت میوه دهی و افزایش کیفیت میوه شده است. قطر ذرات کائولین کمتر از دو میکرومتر بوده و می‌تواند پوشش یکنواختی بر روی سطح برگ‌ها ایجاد نماید. پوشش ایجاد شده توسط این ماده منفذدار بوده، در تبادل گازی برگ اختلالی به وجود نمی‌آورد، اشعه فعال فتوسنتزی را از خود عبور داده، اما تا حدودی مانع از عبور اشعه‌های مادون قرمز و



پرسش شرکت کنندگان و پاسخ پبلیست‌ها در وبینار شورای جهانی خشکبار

تولید و تجارت جهانی پسته زیر ذره بین

سحر نخعی

مسئول روابط بین الملل انجمن پسته ایران

طور خاص در ایتالیا به حالت قبل برگشته است (- ۵ درصد). البته مصرف پسته کشور تا کشور در اروپا فرق می‌کند. به‌طور کلی، سطح آگاهی مصرف‌کنندگان در سال‌های اخیر افزایش یافته و مرتب از ما راجع به ارزش غذایی پسته سوال می‌کنند. ما به صورت روزانه وضعیت مصرف را رصد می‌کنیم. رستوران‌ها، کافی‌شاپ‌ها و سایر اماکن دارند دوباره باز می‌شوند و این یعنی مصرف پسته از سر گرفته می‌شود و از بحران این بیماری دور خواهیم شد.

ینس فرگین از آلمان - بخش آمار وزارت کشاورزی آمریکا (USDA) مانده انتقالی ترکیه در پایان دو سال محصولی اخیر را ۲۲ هزار و ۵۰۰ تن برآورد می‌کند، اما شورای جهانی خشکبار (INC) این عدد را ۱۷۵ هزار تن اعلام کرده است. علت این تفاوت چشمگیر چیست؟

سرکان گرگولو - به نظر من آمار وزارت کشاورزی آمریکا نادرست است! ما آمار را از منابع داخلی ترکیه (کمیته آمار دولت ترکیه و اتاق بازرگانی غازی‌آنتپ) می‌گیریم و به شورای جهانی خشکبار ارائه می‌دهیم، بنابراین آمار ما بسیار دقیق‌تر از سایر منابع است.

ریچارد ماتویان از آمریکا - شنیده‌ام میزان تولید پسته ایران در سال جدید بالاتر از عددی است که در INC اعلام کردید. آیا کمبود آب همچنان باعث کاهش تولید پسته ایران می‌شود؟

بهروز آگاه - تولید پسته ایران در سال محصولی جدید حدود ۱۷۰ تا ۱۷۵ هزار تن برآورد می‌شود. ما بیشتر در مورد مانده انتقالی به سال محصولی جدید شک داریم. در حال حاضر حدود ۹۰ هزار تن موجودی انبارها در ایران برآورد می‌شود. مطمئن نیستیم در چهار، پنج ماه آینده چقدر صادر شود، اما پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال محصولی جاری (شهریورماه) حدود ۴۰ هزار تن از این موجودی به فروش برسد. در گزارش آماری که اول

در وبینار آنلاین پسته که توسط شورای جهانی خشکبار (INC) در تاریخ ۱۴ خرداد ۱۳۹۹ برگزار شد، برای شرکت کنندگان در وبینار این فرصت فراهم بود که سوالات خود را مطرح کنند. بدیهی است از آنجا که تنها ۱۵ دقیقه از ۶۰ دقیقه وقت جلسه به بخش پرسش و پاسخ اختصاص داشت، فرصت نشد که پنل پسته شامل: مایک هومن از آمریکا، پینو کالگانی نایب رئیس شورای جهانی خشکبار، سرکان گرگولو از ترکیه، چنگ هونگ‌کی از چین و بهروز آگاه از ایران به همه سوالات مخاطبین پاسخ دهند. از آنجایی که نماینده انجمن پسته ایران مدیریت وبینار پسته را بر عهده داشت، بر آن شدیم که همه سوالات شرکت کنندگان در این جلسه مجازی که از کشورهای مختلف شاهد برگزاری این وبینار بودند و مجال پاسخگویی به آنها فراهم نشد را از طریق شورای جهانی خشکبار پیگیری کنیم. در ادامه، بخش کامل پرسش و پاسخ وبینار پسته ارائه می‌گردد.

چارلز نیکولز از آمریکا - تأثیر ویروس کورونا بر فرآوری پسته آمریکا در حین یا بعد از برداشت چه خواهد بود؟

مایک هومن - این یکی از دغدغه‌های اصلی ما است. اقدامات زیادی باید در این زمینه انجام شود، از جمله کنترل دمای بدن کارکنان، توجه به مشکلات شایع سلامتی (تب، سرفه، تنگی نفس)، ضد عفونی و نظافت محل، رعایت اصول فاصله‌گذاری اجتماعی و غیره. به‌کارگیری روش‌های مطلوب پس از برداشت (GMP) نیز از اهمیت بالایی برخوردار است.

دیه گو یابس - آیا شیوع ویروس کرونا تغییری در رفتار مصرف‌کننده اروپایی ایجاد کرده است؟

پینو کالگانی - در هفته‌های اول شیوع این ویروس، مصرف پسته حدود ۳۵ درصد افزایش یافت. اما به تدریج ثباتی در حد افزایش ۲۰ درصدی نسبت به قبل داشتیم. از ماه مارس تا کنون مصرف در اروپا و به

جلسه ارائه دادم به همین علت مانده انتقالی به سال بعد را ۵۰ هزار تن ۴- ۱۰ درصد اعلام کردم.

محمودرضا مهدوی از ایران - بی‌بی‌سی در گزارشی اعلام کرده که از سال آینده آمریکا با خشکسالی‌های پی‌درپی مواجه خواهد شد. شما این پیش‌بینی را تأیید می‌کنید؟ اگر درست باشد چه اثری بر صنعت پسته آمریکا خواهد داشت؟

مایک هومن - همان‌طور که اذعان دارید کالیفرنیا اغلب با مشکل خشکسالی مواجه است، بنابراین از شنیدن این خبر خیلی شگفت‌زده نیستیم، اما آن را جدی می‌گیریم. اینکه این موضوع چه اثری بر صنعت پسته کالیفرنیا می‌گذارد به موضوع دسترسی ما به آب برمی‌گردد. هر سال بسته به شرایط اقلیمی، دسترسی ما به آب آسان یا سخت می‌شود. طبیعی است که خشکسالی افزایش قیمت آب را به دنبال دارد. بنابراین، همان‌طور که قوانین بهره‌برداری از آب‌های زیرزمینی باعث افزایش هزینه‌های آب در آینده خواهد شد، خشکسالی هم می‌تواند افزایش قیمت آب‌های سطحی را به دنبال داشته باشد، قبلاً هم این اتفاق افتاده است. ما امیدواریم و دعا می‌کنیم که سال آینده بارندگی‌های خوبی داشته باشیم.

امره از ترکیه - میزان موجودی فعلی پسته ایرانی و آمریکایی در بازار چین چقدر است؟ این حجم از موجودی چقدر از تقاضای چین را پوشش خواهد داد؟ در مورد امکان عرضه پسته ترکیه در بازار چین هم لطفاً توضیح دهید.

چنگ هونگ‌کی - در حال حاضر، حدود ۲۵ تا ۳۰ هزار تن پسته ایرانی و آمریکایی فروخته نشده در چین موجود است. برای انتقال این حجم از موجودی ظرف سه چهار ماه آینده به بازار باید تقاضا ایجاد کنیم. اگر خوش‌شانس باشیم و بتوانیم این حجم از موجودی را برای جشن «مون» که اواسط پاییز در چین برگزار می‌شود، عرضه کنیم آن وقت می‌توانیم محصول جدید ایران و آمریکا را برای جشن سال نوی چینی (بهمن ۹۹) که پرمصرف‌ترین فصل سال برای پسته محسوب می‌شود، عرضه کنیم.

حدود ۲ سال است که حجم کمی از پسته ترکیه (مخصوصاً وارینه آنتپ) به بازار

چین عرضه شده است. مصرف کنندگان کم کم دارند با پسته ترکیه آشنا می شوند. با توجه به اهمیتی که مبدأ و منشأ پسته برای مصرف کننده چینی دارد، ضروری است فعالیت های ترویجی بیشتری در این راستا در چین صورت بگیرد. پتانسیل عرضه بیشتر پسته ترکیه در چین وجود دارد.

راجیو پابرجا از هند- مصرف سالانه پسته در داخل ترکیه چقدر است؟

سرکان گرگولو- مصرف سالانه پسته در ترکیه حدود ۱۲۰ تا ۱۵۰ هزار تن است. فرهاد آگاه از ایران- برای ترویج مصرف روغن پسته در اروپا چه فعالیت هایی می توان انجام داد؟

پینو کالگانی- به طور کلی، پتانسیل مصرف روغن تمامی مغزجات در بازار اروپا وجود دارد. روغن پسته می تواند ماده افزودنی فوق العاده ای برای سس سالاد باشد. همچنین برای کنترل بیماری دیابت خیلی می تواند مفید باشد. اگر مصرف روغن پسته خوب ترویج شود و مردم از مزایای آن برای سلامتی مطلع شوند حاضرند هزینه بالایی برای آن پرداخت کنند. مثلاً در مورد بستنی ایتالیایی می بینیم که قیمت آن حدود ۳-۲ یورو است و اگر مغز پسته داشته باشد قیمتش حدود ۵-۴ یورو در می آید، اما مردم حاضرند پول بیشتری بدهند و بستنی با طعم پسته ای بخورند. به هر حال شورای جهانی خشکبار برای ترویج اینگونه نوآوری ها در مصرف خیلی تلاش و فعالیت می کند. پسته آینده بسیار روشنی دارد چون همه دوستش دارند.

راجیو پابرجا از هند- حجم تولید پسته سال به سال در حال افزایش است، اما تقاضا به اندازه تولید رشد نکرده است. بازار به این مطلب، مخصوصاً امسال با وجود بحران کرونا، چه واکنشی نشان خواهد داد؟

مایک هومن- ما معتقدیم تقاضای پسته که محصولی سالم با ارزش غذایی و پروتئین گیاهی بالا است با رشد روزافزون روبه رو باشد.

پینو کالگانی- من قبول ندارم که در سال های عادی تقاضا از حجم تولید فاصله داشته باشد. امسال به خاطر حجم انبوه تولید ترکیه سال خاصی است. به هر حال، فعالیت های بازاریابی زیادی

از طرف شورا در حال انجام است و ما خوشحال می شویم که تولیدکنندگان بزرگ پسته (آمریکا، ایران و ترکیه) به ما در این زمینه فعالانه کمک کنند. بازاهای اصلی پسته شرق دور و خاورمیانه هستند. بدیهی است قیمت های جذاب مصرف را تقویت خواهد کرد.

راجیو پابرجا- ایران به علت تحریم ها با مشکلات زیادی برای حمل محموله های صادراتی پسته روبه رو است. شورای جهانی خشکبار (INC) یا صنعت مغزجات دنیا برای کمک به ایران چه اقداماتی اتخاذ کرده است؟

بهروز آگاه- علاوه بر تحریم های یکجانبه ایالات متحده علیه ایران، در واقع برخی ابتکار عمل ها و مقررات وضع شده توسط دولت ایران، تأثیر منفی بر صادرات پسته ایران به بسیاری از مقاصد گذاشته است. از آنجا که کل صنعت مغزجات/پسته تنها بخش کوچکی از اقتصاد ایران را تشکیل می دهند، واقع بینانه به نظر نمی رسد که شورای جهانی خشکبار یا صنعت مغزجات به خودی خود بتواند بر سیاست گذاران هر دو کشور تأثیری بگذارد.

تاکاهيرو کاواساکی از آمریکا- افلاتوکسین محصول ۲۰۱۹ چگونه کنترل شد؟ آیا هیچ روش نوینی برای کنترل این معضل در محصول جدید وجود دارد؟

مایک هومن- تمرکز هرچه بیشتر بر رعایت بهداشت برای کنترل و کاهش بروز سم افلاتوکسین ضروری است.

راجیو پابرجا- پیش بینی ترکیه برای میزان محصول پسته ۲۰۲۰ عدد خیلی بالایی است. آیا این عدد واقع بینانه است؟ آیا ترکیه امسال صادرکننده پسته آجیلی هم خواهد بود یا مطابق معمول همان روال صادرات مغز را طی خواهد کرد؟

سرکان گرگولو- هر دو. ترکیه امسال صادرات خواهد داشت. صادرات مغز معمولی و مغز پسته رقم ماواردی، پتانسیل صادرات پسته برشته شده آجیلی هم وجود دارد.

راکش پوری از هند- کیفیت محصول ۲۰۲۰ کالیفرنیا و ایران نسبت به سال گذشته چگونه است؟

مایک هومن- محصول سال ۲۰۲۰ که سال آور صنعت پسته آمریکا محسوب می شود

به مراتب بیشتر از سال قبل است. **بهروز آگاه- همان طور که در طول وینار به تفصیل شرح داده شد پیش بینی اولیه انجمن پسته ایران از میزان محصول جدید پسته نسبت به سال ۲۰۱۹ با کاهشی جزئی روبه رو است. هنوز زود است در مورد کیفیت محصول جدید نظر بدهیم.**

کارلوس دی میگوئل از اسپانیا - آیا هیچ روند قابل پیش بینی برای فروش و مصرف پسته آجیلی نسبت به مغز پسته دیده می شود؟

مایک هومن- روند مصرف مغز پسته با توجه به افزایش سطح آگاهی در مصرف کننده رو به افزایش است.

چنگ هونگ کی- ۹۸ درصد بازار پسته در چین پسته آجیلی و ۲ درصد بازار مغز است. در چین برنامه های تبلیغاتی آشپزی و شیرینی پزی پخش می شد که مصرف مغز پسته را ترویج می داد اما این برنامه ها در ۵ ماه اخیر به علت بحران و ویروس کرونا تعطیل شده اند. اینگونه فعالیت ها برای ترویج مصرف مغز به عنوان ماده افزودنی در غذا خیلی مهم است. در حال حاضر تبلیغاتی از طریق فضای مجازی انجام می شود. امیدواریم درصد مصرف مغز به کمک تبلیغات رسانه ای افزایش یابد.

پینو کالگانی- در ۱۰۰ سال اخیر بازار اصلی مختص پسته آجیلی بوده است. از سال ۲۰۰۰ مغز پسته هم سهم کوچکی از بازار را گرفته است. امروز در سال ۲۰۲۰ من فکر می کنم مغز پسته سهم ۲۰ درصدی از بازار دارد و روند مصرف آن ادامه پیدا خواهد کرد.

دیه گو یابس- پنلیست آمریکا توضیح داد که یکی از تأثیرات کووید-۱۹ تغییر در رفتار مصرف کننده بوده است. مصرف پسته در آمریکا چقدر افزایش یافته است؟

مایک هومن- مصرف پسته نسبت به دوران پیش از کورونا ۵ تا ۱۰ درصد افزایش یافته است.

دیوید نویس از آمریکا- سهم مصرف داخل و صادرات ترکیه از کل تولید پسته این کشور چقدر است؟ سهم مصرف مغز و پسته آجیلی چطور؟

سرکان گرگولو- درصد سهم مصرف مغز و پسته آجیلی در داخل ترکیه ۵۰-۵۰ است. سهم صادرات مغز پسته ۹۰ درصد و پسته آجیلی ۱۰ درصد است.

آنیل دیرانی از امارات متحده عربی - تقاضای فعلی در ایتالیا برای مصرف انواع مغزجات چگونه است؟

پینو کالگانی - بحران کرونا در کوتاه مدت مصرف پسته در ایتالیا را کاهش نداده، بلکه افزایش هم داده است. اما با توجه به اثرات بلندمدت این بحران بر اقتصاد پیشبینی می‌کنیم به علت کاهش قدرت خرید مردم در آینده، اُفتی ۱۰ درصدی در مصرف داشته باشیم.

إردم کویلان از انگلستان - تحقیقات بازار نشان می‌دهد که مدل‌های پرمیوم‌سازی (روش‌های متقاعد کردن مشتری به پرداخت هزینه بیشتر برای برند یا کالای خاص) در دوران پسا کرونا به شدت آسیب خواهند دید. آیا این موضوع در مورد محصولات مثل پسته هم که در برخی بازارها با قیمت بالاتری به فروش می‌رسد، صدق می‌کند؟ با توجه به حجم انبوه تولید آیا صنعت پسته فکری برای این موضوع کرده است؟

مایک هومن - صنعت پسته آمریکا به ترویج و تبلیغ مزایای پسته برای سلامتی ادامه خواهد داد.

راجیو پابرجا - بحران کرونا چه تأثیری بر تقاضای پسته در چین و هنگ‌کنگ گذاشته است؟

چنگ هونگ‌کی - پیش‌بینی می‌شود تقاضا کاهشی ۲۰ تا ۳۰ درصدی داشته باشد، چرا که واردات پسته در ۵ ماه اخیر حداقل ۵۰ درصد افت داشته است.

راجیو پابرجا - پسته خشک در پوست ترکیه معمولاً رنگ پوست مطلوبی ندارد. آیا ترکیه برای بهبود کیفیت پسته برنامه ریزی مشخصی دارد؟

سرکان گرگولو - علت تیره بودن رنگ پوست استخوانی پسته ترکیه این است که ما پسته را بعد از برداشت جهت حفظ کیفیت و ماندگاری بیشتر در پوست تر آن خشک می‌کنیم. اگر بعد از برداشت پوست را جدا می‌کردیم قطعاً رنگ پوست استخوانی تیره نمی‌شد. معتقدیم در آینده افزایش تولید پسته ترکیه منجر به این خواهد شد که بلافاصله بعد از برداشت پوست تر پسته جدا شود، چرا که پسته‌های خشک در پوست شانس بیشتری در بازارهای صادراتی خواهند داشت.

راوندیر مهتا از هند - در دوران پسا-کرونا

کاهش تقاضا در بازارهای جدید و بازارهای قدیمی چگونه پیش‌بینی می‌شود؟

مایک هومن - از آغاز بحران کرونا، تقاضای مصرف‌کننده برای پسته ثابت رو به افزایش بوده است.

راجیو پابرجا - چرا ایران، آمریکا و ترکیه برای ترویج پسته هیئت‌ها به هند اعزام نمی‌کنند؟ مشابه اقدامی که مورد بادام کالیفرنیا کرده است؟

بهرروز آگاه - دو عامل اصلی مانع از انجام چنین کاری می‌شود. به طور کلی، تحریم‌های یک جانبه ایالات متحده، مشارکت و همکاری نهادهای ایرانی در مجامع بین‌المللی را با چالش‌های زیادی روبه‌رو کرده است. مهم‌تر اینکه، ساختار زنجیره تأمین (تولید، فرآوری، تجارت) در ایران در حال حاضر تکه‌تکه و خرد است و این موضوع احتمالاً اقدامات نهادهای فردی را در این زمینه محدود می‌کند. در ترکیه هم ساختار مشابه ما وجود دارد. **مایک هومن** - کالیفرنیا مورد پسته ندارد.

سرکان گرگولو - ترکیه تا به امروز فقط توانسته روی نیازهای بازار پسته خودش تمرکز کند. پیش‌بینی می‌شود در آینده مثل کاری که برای فندق ترکیه انجام شده است فعالیت‌های ترویجی برای پسته نیز صورت بگیرد.

اسماعیل بن یعقوب از آمریکا - ظاهراً مانده انتقالی ترکیه به سال محصولی جدید ۷۵ هزار تن است. صنعت پسته ترکیه برای مصرف ۱۵۰ هزار تن پسته در داخل ترکیه و صادرات چه برنامه‌ای دارد؟! **سرکان گرگولو** - سال ۲۰۱۸ سال پرمحصول ترکیه بود، اما قیمت‌ها به حدی بالا بود که امکان صادرات محصول ۲۰۱۸ را نداشتیم. محصول جدید وضعیت قیمت‌ها را بهتر خواهد کرد و قوی بودن دلار نسبت به لیر ترکیه باعث خواهد شد صادرات ما رشد کند. مصرف داخلی هم قطعاً افزایش خواهد داشت.

جان اونیل از انگلستان - با توجه به اینکه زمستان‌ها در حال گرم‌تر شدن هستند، چه اقداماتی برای کنترل کرم ناهه پرتقال (آفت مولد افلاتوکسین) در آمریکا انجام شده است؟

مایک هومن - پیش‌بینی میزان خسارت آفات از الان مشکل است، اما باغداران در زمینه رعایت بهداشت، استفاده از

تله‌های فرمونی و کنترل بیولوژیکی آفات تلاش‌های مضاعفی انجام داده‌اند.

فرهاد آگاه - روند بلند مدت تغییرات قیمتی را چگونه پیش‌بینی می‌کنید؟

مایک هومن - تقاضای پسته که محصولی سالم با ارزش غذایی و پروتئین گیاهی بالاست با رشد روزافزون روبرو است و تضمین‌کننده قوی بودن قیمت در آینده است.

ریچارد سیستیر از اسپانیا - در زمینه توسعه انواع محصولات پسته چه اقداماتی در آمریکا انجام شده است؟

مایک هومن - مغز پسته طعم‌دار (به عنوان آجیل) بزرگ‌ترین نوآوری ما بوده است.

نوید محمدی پور از مالزی - با توجه به شرایط اقلیمی، سیاسی و مالی، فکر می‌کنید ایران توانایی رقابت با سایر کشورهای تولیدکننده در زمینه سطح زیرکشت و بازاریابی برای محصول پسته را ظرف ۵ تا ۱۰ سال آینده داشته باشد؟

بهرروز آگاه - صنعت پسته ایران نهایت تلاش خود را برای افزایش سطح زیرکشت پسته و رقابت در تولید می‌کند. همان‌طور که در بینار هم توضیح دادیم صنعت پسته ایران دارد دچار تغییراتی می‌شود که نتیجه آن افزایش بهره‌وری در زنجیره تأمین است. اصلاح زنجیره تأمین (فرآیندهای ادغام افقی و عمودی) به رقابت‌پذیری بیشتر صنعت پسته ایران در آینده کمک شایانی خواهد کرد. (در کسب و کار، منظور از ادغام افقی ترکیب فعالیت‌های تجاری است که در یک سطح تولید قرار دارند. ادغام عمودی ترکیب دو فعالیت تجاری است که در دو سطح متفاوت از زنجیره تأمین قرار دارند.)

إردم کویلان از انگلستان - میزان تولید اکثر مغزجات درختی قرار است در سال جدید استثنائی باشد؛ چه موانعی سر راه تقویت مصرف مغزجات وجود دارد؟

پینو کالگانی - مانع اصلی قطعاً قیمت بالای «مصرف‌کننده» است. بادام و بادام‌هندی شور و برشته رقبای اصلی پسته در این زمینه محسوب می‌شوند. **چنگ هونگ‌کی** - با توجه به اینکه چین تولید قابل توجه پسته ندارد تا حد بسیار زیادی وابسته به واردات است. مانع اصلی به منشأ پسته‌های وارداتی مربوط

می‌شود: ۱. منشأ آمریکایی - به علت برپا بودن تعرفه‌های گمرکی بالا (۲۵ درصد در حال حاضر) مانع اصلی قیمت است. ۲. منشأ ایرانی - مانع اصلی کنترل کیفیت است. بازار چین نیاز به واریته‌های گوناگون پسته با کیفیت ثابت و یکنواخت دارد. ۳. منشأ ترک - مانع اصلی عدم شناخت پسته ترکیه در چین است. پسته ترکیه باید ترویج شود تا توزیع‌کنندگان آن را بشناسند و به سمت مصرف آن سوق پیدا کنند. چنانچه این موانع رفع شوند، مصرف پسته در چین قطعاً افزایش خواهد یافت.

ریچارد ماتویان - فکر می‌کنید واریته «آنتپ» توانایی راه یافتن به بازارهای جهانی دارد؟

سرکان گرگولو - قطعاً. طعم بی‌نظیر پسته آنتپ پتانسیل بالایی در بازارهای جهانی می‌تواند داشته باشد، البته به شرط تعادل در قیمت‌ها.

پی‌یر هیرش از بلژیک - آیا کالیفرنیا در آینده به سمت تولید ارگانیک خواهد رفت؟

مایک هومن - برای پسته ارگانیک پتانسیلی نمی‌بینیم.

طاهر مهدویه از ایران - با توجه به بحران کرونا تقاضای پسته در آینده را چگونه می‌بینید؟

مایک هومن - تقاضای برای پسته رو به افزایش پیش‌بینی می‌شود.

جفری استیمانس از بلژیک - فرآوری‌کنندگان برای عرضه محصول با ثبات کیفی با چه چالش‌هایی مواجه هستند؟ تولیدکنندگان ماشین‌آلات سورتینگ برای حل این چالش‌ها چه کمکی می‌توانند بکنند؟

مایک هومن - مهم‌ترین عوامل تأثیرگذار بر بهبود کیفیت، سرعت عمل در نوبت‌های برداشت و کنترل آفات محسوب می‌شوند.

وینود مگراجنی از هند - مانده محصول انتقالی به سال محصولی جدید چقدر پیش‌بینی می‌شود؟

مایک هومن - براساس تخمین‌های فعلی، بین ۴۰ تا ۵۰ هزار تن پسته از محصول سال ۲۰۱۹ به سال جدید انتقال خواهد یافت.

حامد رمضانی کریم از ایران - انتظار شما از میزان مصرف پسته اروپا در آینده کوتاه‌مدت چیست؟ آیا تا یک سال آینده شاهد کاهش چشمگیر مصرف پسته خواهیم بود؟

پینو کالگانی - من فکر نمی‌کنم تا یک سال آینده کاهش چشمگیر مصرف داشته باشیم. پسته آجیل پر مصرفی است. فصل توریستی اروپا که شروع بشود مطمئناً فروش خوب خواهد بود البته به شرط پایین آمدن قیمت‌ها.

طاهر مهدویه - آیا تغییرات اقلیمی تأثیر منفی بسزایی در تولید امسال گذاشته است؟

بهروز آگاه - با توجه به پراکندگی کشت پسته در مناطق مختلف ایران و تنوع ارقام پسته، در بعضی مناطق شاهد اثر تغییرات اقلیمی بر بخشی از محصول بوده‌ایم، اما تأثیر گسترده‌ای بر کل تولید ندیده‌ایم، بنابراین نمی‌توان آن را به کل محصول پسته امسال تعمیم داد.

مایک هومن - به طور کلی شرایط آب‌وهوایی در کالیفرنیا خیلی خوب بوده است.

سرکان گرگولو - خیر، در ماه آوریل بارش نگرگ زیاد داشتیم، اما مناطقی که خسارت دیده تنها ۱ درصد از کل تولید محسوب می‌شود. همه چیز خوب به نظر می‌رسد.

فرهاد آگاه - با توجه به مصرف قابل توجه سرانه پسته در داخل ترکیه و صادرات ۱۵ هزار تنی این کشور در سال محصولی ۲۰۱۸/۱۹، آیا درست است که فرض کنیم صادرات پسته ترکیه در ۵ سال آینده ثابت خواهد ماند؟

سرکان گرگولو - ما معتقدیم اگر قیمت پسته ترکیه در آینده پایین بیاید، مغز پسته ترکیه با تنوع رنگ و واریته و طعم بی‌نظیری که دارد می‌تواند به بازارهای بزرگ مغزپسند راه یابد و بالاترین سهم را در این بازارها از آن خود کند.

جی کیم از آمریکا - انتخابات ریاست جمهوری آمریکا چه تأثیری بر جنگ تجاری بین چین و آمریکا خواهد گذاشت؟

چنگ هونگ‌کی - قضاوت راجع به پیش‌بینی موقعیت جنگ تجاری کار ما نیست. اما اصلاحاتی در این زمینه شاهد بوده‌ایم؛ چین از ۸ مارس ۲۰۲۰ تعرفه وارداتی برخی کالاها از جمله پسته را از ۴۵ درصد به ۲۵ درصد رسانده است. امیدوارم وضعیت بهتر هم بشود.

امیر جابری از ایران - به عنوان یک محصول جانبی، آیا در آمریکا هیچ استفاده‌ای از پوست استخوانی پسته

می‌شود؟ برای آینده برنامه‌ای در این زمینه دارید؟

مایک هومن - کار خاصی در مورد محصولات جانبی پسته در آمریکا انجام نشده‌است. اما فرصت‌ها را بررسی خواهیم کرد.

فاطمه نظری از کانادا - پیش‌بینی شما از میزان مصرف پسته در آمریکای جنوبی و شمالی در ۵ سال آینده چگونه خواهد بود؟

مایک هومن - انتظار داریم مصرف پسته بین ۵ تا ۱۰ درصد رشد کند.

کشور کورمار از امارات متحده عربی -

علت افت شدید قیمت‌ها از ایران چه بود؟

بهروز آگاه - تحریم‌های یک‌جانبه ایالات متحده علیه ایران از یک سو و مقررات وضع شده توسط دولت ایران از سوی دیگر، صادرات پسته ایران را محدود کرده‌است. این موضوع باعث شده صادرات ۵ ماه اول سال تجاری ۹۸-۹۹ بسیار کمتر از حدی باشد که انتظار می‌رفت. به علاوه، از ماه اسفند به بعد بحران و ویروس کرونا هم باعث محدودیت‌های زیادی در صادرات به مقاصد اصلی پسته ایران شد، به طوری که می‌بینیم در پایان ماه هشتم تجاری (اردیبهشت‌ماه) مانده انبارها بالاتر از میانگین آن در سال‌های اخیر بوده و این موضوع باعث افت قیمت‌ها شده است. نباید فراموش کرد که بخش عظیمی از تجارت پسته ایران به صورت معاملات آنی و لحظه‌ای صورت می‌گیرد و با مدل رقبای ما در کالیفرنیا که حجم زیادی از کالا را براساس عقد قراردادهای طولانی مدت با یک قیمت مشخص و فیکس می‌فروشند، فرق اساسی دارد. واضح است موقعیتی که تجار ایرانی دارند تأثیر عمیقی بر قیمت‌های بازار می‌گذارد.

راوندیر مهتا از هند - میزان روآبی‌های محصول جدید ترکیه و آمریکا چقدر پیش‌بینی می‌شود؟

مایک هومن - در کالیفرنیا انتظار یک سال عادی برای پسته داریم. اگر ناهماهنگی در گلدهی قابل توجه باشد، ممکن است درصد روآبی‌ها افزایش پیدا کند.

سرکان گرگولو - در ترکیه، میانگین درصد دهن‌بست معمولاً بین ۴۰ تا ۴۵ درصد کل محصول است. در آینده انتظار می‌رود با کمک فعالیت‌های مدرن باغی درصد دهن‌بست کاهش یابد.

بازاریابی پسته آمریکا در هند

دبیرخانه انجمن پسته ایران
برگرفته از رسانه تصویری یوتیوب



قطعاً پتانسیل جایگزین شدن با مغز پسته ایرانی را دارد. اما به هر حال سهم بازار پسته آجیلی نسبت به مصرف مغز به عنوان ماده افزودنی بیشتر است. تولیدکنندگان و فرآوری کنندگان پسته آمریکا مایلند بدانند با توجه به افزایش ترویج و بازاریابی برای پسته کالیفرنایی در بازار هند پتانسیل مصرف پسته در این بازار ظرف ۵ تا ۱۰ سال آینده چقدر می‌تواند باشد؟

هند جامعه‌ای وسیع و بسیار متنوع است. مثل این می‌ماند ۲۸ یا ۲۹ کشور با زبان‌ها و خصوصیات گوناگون در یک کشور کنار هم زندگی کنند. خب طبیعی است که عادات غذایی گوناگونی هم در این کشور وجود دارد. بنابراین عادات خوردن مغزجات و آجیل هم در هند منطقه به منطقه از شمال به غرب تا جنوب فرق می‌کند. بنابراین برای تقویت و ترویج مصرف پسته باید به فکر استراتژی‌های گوناگون باشیم و ببینیم چطور می‌توانیم پیغام درست را به بهترین نحو ممکن به بخش‌های مختلف جامعه هند با فرهنگ‌ها و مذاهب گوناگون برسانیم. بنابراین اگر بتوانیم مصرف را سال آینده به ۲۰ تا ۳۰ هزار تن برسانیم، برای ۵ سال آینده با آن حجم از محصول باید مصرف را به ۴۵ هزار تن برسانیم. با تشکر از اطلاعاتی که در اختیار ما گذاشتید. انجمن تولیدکنندگان پسته آمریکا از تمامی حامیان مالی که با دلسوزی برای ترویج و تقویت مصرف پسته در بازارهای مختلف دنیا تلاش می‌کنند، کمال تشکر را دارد.

این حجم از تولید ایفا کند. سنجش نیاز این بازار به قیمت‌گذاری خاص یا فعالیت‌های بازاریابی گسترده کمک می‌کند بازار پسته هند را بهتر بتوانیم بسازیم. باید سهم مصرف پسته از بازار مغزجات مصرفی هند به حدی برسد که حتی اگر در یک سال کم‌محصول قیمت افزایش پیدا کرد باز هم مصرف افت نکند. آن روز، روزی است که در بازار هند گروه خاص مصرف‌کننده‌ای وجود خواهد داشت که به پسته آمریکایی به عنوان یک آجیل مصرفی وفادار است و در صورت افزایش قیمت آن سراغ پسته ایرانی یا واریته‌های ارزان نخواهد رفت. بنابراین ضروری است که سخت کار کنیم تا به آن مرحله برسیم. در حال حاضر بازار پسته آمریکایی در هند یک بازار ۱۱ هزار تنی است و سال آینده که بیش از ۴۵۰ هزار تن محصول داریم باید فروش پسته را در این بازار به بالای ۲۰ هزار تن برسانیم.

به لحاظ کیفی و نوع واریته، بازار هند خواهان چه نوع پسته‌ای است؟ به طور سنتی بازار پسته هند خواهان پسته آجیلی ایرانی بوده است، هرچند کیفیت و شیوه عرضه پسته ایرانی در سال‌های اخیر ثبات لازم را نداشته است. اما فرآوری‌کنندگان و مصرف‌کنندگان پسته در هند از ورود پسته کالیفرنایی به هند راضی و خرسند هستند، چون پسته کالیفرنایی محصول باثباتی است؛ ما مجبور نیستیم کیفیت آن را تغییر دهیم تا بهترش کنیم. پسته کالیفرنایی به خودی خود خوب است. صنعت پسته کالیفرنیا یک محصول استاندارد به نام پسته درجه یک ۲۵-۲۱ دارد که محبوب‌ترین گرید پسته است.

در هند بازار مغز پسته هم رونق دارد. سنتاً، حجم زیادی از مغز وارداتی به هند از طریق افغانستان وارد می‌شود و در شیرینی‌های سنتی هندی به کار می‌رود. مغز پسته کالیفرنایی که هم از لحاظ طعم و هم ظاهر شبیه مغز پسته ایرانی است،

با بودجه ویژه‌ای که وزارت کشاورزی آمریکا به انجمن پسته‌کاران این کشور (APG) اختصاص داده، این انجمن کمپین بازاریابی بسیار داغی برای ترویج مصرف پسته در هند به راه انداخته است. کمپین تبلیغاتی این انجمن ۶ ماه است که در هند مشغول به فعالیت‌های ترویجی برای مصرف پسته است. یکی از بخش‌های کنفرانس سالانه انجمن پسته‌کاران آمریکا که سه ماه پیش در شهر مانری ایالت کالیفرنیا برگزار شد، شامل به‌روزرسانی وضعیت بازارهای پسته در سراسر جهان بود.

متیو مالکوم از رسانه کالیفرنیا پسفیک در حاشیه این کنفرانس با ریتش باجاج، یک واردکننده پسته به هند مصاحبه‌ای انجام داده که با هم می‌خوانیم. در این مصاحبه، باجاج گزارشی از وضعیت عملکرد این کمپین و پتانسیل بازار هند با توجه به افزایش روزافزون تولید محصول پسته آمریکا ارائه می‌دهد.

وضعیت بازاریابی برای پسته آمریکایی در بازار هند را چگونه می‌بینید؟

پسته هنوز جزو مغزجات اصلی مصرفی در بازار هند محسوب نمی‌شود. سهم این آجیل از بازار مصرف هند خیلی عقب‌تر از بادام و گردو است و تنها ۲ تا ۳ درصد بیشتر نیست. در هند فقط طبقه بسیار مرفه می‌تواند پسته بخورد. بنابراین اگر بخواهیم مصرف پسته در هند را به سطح بالاتری ببریم باید روی بازاریابی برای آن جدی‌تر کار کنیم. در مورد بادام آمریکایی شاهد بودیم که از صادرات یک تا دو کانتینر در دهه ۹۰ میلادی شروع شد و در حال حاضر هند بزرگ‌ترین بازار صادراتی بادام آمریکایی است. به نظر من برای پسته هم همین کار را می‌توانیم بکنیم. با توجه به اینکه در سال‌های پرمحصول قرار است با حجم انبوهی از پسته مواجه باشیم بازار هند می‌تواند نقش کلیدی در مصرف

انجمن در جلسه مجازی ائتلاف ارتقا کدکس

فعالیت برای ارتقاء استانداردهای کدکس

دبیرخانه انجمن پسته ایران

سازمان کدکس را جهت تعیین قواعد تجارت بین‌المللی کالاهای غذایی به رسمیت می‌شناسد. بنابراین، با توجه به اهمیت استانداردهای کدکس برای تجارت جهانی کالاهای غذایی خام از جمله پسته، حمایت از این سازمان که تعیین‌کننده قواعد زیربنایی تجارت جهانی مواد غذایی و امنیت غذایی است، ضروری می‌باشد. انجمن پسته ایران سه سال است که عضو «ائتلاف ارتقاء استانداردهای کدکس» (بخشی از تشکل بین‌المللی غذا-کشاورزی IAFN) شده است. هدف از تشکیل این ائتلاف، اصلاح و ارتقاء مؤثر استانداردهای غذایی

سازمان جهانی استانداردهای غذایی کدکس، نقش مهمی در تدوین استانداردهای امنیت غذایی و تسهیل تجارت جهانی محصولات کشاورزی ایفا می‌کند. یکی از مهم‌ترین وظایف کمیته باقیمانده سموم کدکس (CCPR) تنظیم استانداردهای مربوط به حداکثر میزان قابل قبول باقیمانده سموم در محصولات غذایی است. امکان تجارت بین‌المللی بسیاری از محصولات کشاورزی/غذایی، از جمله پسته خام خشک در پوست، متأثر از استانداردهای تنظیم‌شده توسط این کمیته است، چرا که سازمان تجارت جهانی (WTO)، تنها معیارهای تنظیم‌شده توسط

کدکس جهت تسهیل تولید و تجارت پایدار مواد غذایی در سطح جهانی بوده است. اعضای این ائتلاف، که شامل انجمن پسته ایران هم می‌شود، در تاریخ ۱۴ خرداد ۱۳۹۹ جلسه مجازی برگزار کردند.

فعالیت‌های این ائتلاف بر سه بخش اصلی متمرکز است: ۱- سرعت بخشیدن به روند تدوین استانداردهای کدکس در خصوص حداکثر میزان قابل قبول باقیمانده سموم در مواد غذایی (MRL)؛ ۲- تأکید بر لزوم اتکا به داده‌های علمی و پایبندی به اصل تعیین میزان ریسک برای سلامت مصرف‌کننده (Risk Assessment) در روند تدوین این استانداردها؛ ۳- تشویق کشورهای جهان در استفاده و به رسمیت شناختن استانداردهای کدکس برای تجارت کالاهای غذایی خام کشاورزی.

پرایمکس در ۴ تیر ۹۹ منتشر کرد:

گزارش فروش پسته آمریکا به نقل از پرایمکس

دبیرخانه انجمن پسته ایران

نشان‌دهنده کاهشی ۳۲٫۶ درصدی نسبت به ماه مشابه سال گذشته است. فروش پسته در ماه می (مصرف داخل و صادرات) در همه مقاصد کاهش داشته است، هرچند وضعیت آمریکای شمالی و اروپا بهتر از سایر مقاصد صادراتی بوده است. جدول زیر نشان‌دهنده وضعیت فروش پسته آمریکا در ۹ ماه اول سال محصولی جاری و مقایسه آن با سال

فروش داخلی پسته آمریکا در ماه می (۱۲ اردیبهشت تا ۱۱ خرداد ۹۹)، ۱۰ هزار تن بوده که مبین کاهشی ۹ درصدی نسبت به ماه مشابه سال گذشته است. صادرات ۱۰ هزار تن بوده و نسبت به ماه مشابه سال گذشته، ۴۶٫۵ درصد کاهش را تجربه کرده است. بدین ترتیب، کل فروش ماه می حدود ۲۰ هزار تن بوده است که

محصولی ۲۰۱۹-۲۰۱۸ است. مصرف پسته در داخل آمریکا از ابتدای سال تجاری تا پایان ماه می، ۹۷ هزار تن بوده که معادل ۲ درصد افزایش نسبت به مدت مشابه سال گذشته است. صادرات تجمعی تا پایان ماه می، حدود ۱۵۲ هزار تن بوده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته بیانگر کاهشی ۲۹ درصدی است. بدین ترتیب، کل فروش پسته آمریکا در ۹ ماه اول سال محصولی ۲۰۲۰-۲۰۱۹، حدود ۲۵۰ هزار تن گزارش شده که بیانگر کاهشی ۱۹ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته است.

در اکثر بازارها، پسته عرضه شده به تدریج در حال جذب شدن است؛ مثل کسب و کارهای نوپایی که تک و توکی معامله در آنها انجام می‌شود با این حال، غالب کارگاه‌های بسته‌بندی کاملاً در حال فعالیت هستند و عدم قطعیت در مورد وضعیت محصول ۲۰۲۰ قیمت‌های مبدأ را ثابت نگه داشته است. خوشبختانه آب و هوای بهار و اوایل تابستان برای رشد درختان ایده آل بوده است. باغاتی که گلدهی در آنها نامنظم گزارش شد، الان بهتر به نظر می‌رسند؛ هرچند هنوز مطمئن نیستیم که محصول این باغات چقدر مغز پر کند. تا یک ماه دیگر وضعیت مشخص‌تر خواهد شد.

قیمت هر کیلوگرم پسته درجه یک اُنس ۱۸-۲۰، از ۹ تا ۹٫۳۰ دلار بوده و پسته درجه یک اُنس ۲۵-۲۱ از ۸٫۶۰ تا ۸٫۸۰ دلار قیمت داشته است. همچنین، هر کیلوگرم پسته ناخندان ۷ تا ۷٫۱۵ دلار و مغز کامل ۱۵٫۲۰ تا ۱۵٫۸۰ دلار قیمت خورده است.

مقایسه وضعیت فروش پسته آمریکا در ۹ ماه اول سال محصولی ۲۰۲۰-۲۰۱۹ نسبت به سال گذشته معادل خشک در پوست به تن

مقاصد	ماهانه	درصد تغییر	تجمعی	درصد تغییر	سهم درصدی مقاصد
مصرف داخل آمریکا	۱۰,۰۰۰	-۹٪	۹۷,۰۰۰	۲٪	۳۹٪
آسیا	۲,۰۰۰	-۷۳٪	۶۶,۰۰۰	-۳۸٪	۲۶٪
اروپا	۶,۰۰۰	-۲۲٪	۵۵,۰۰۰	-۱۸٪	۲۲٪
خاورمیانه	۹۰۴	-۵۶٪	۱۸,۰۰۰	-۳۳٪	۷٪
مکزیک و کانادا	۷۲۲	-۲۲٪	۱۰,۰۰۰	۳٪	۴٪
سایر	۲۳۹	۱۶۳	۳,۰۰۰	-۱۶٪	۲٪

خلاصه سیاستی
برای مدیریت
منابع آب کشور:

چگونگی کاهش تقاضای آب؟

(قسمت دوم)

سروش طالبی اسکندری

تحلیلگر حوزه آب و توسعه و محقق اندیشکده تدبیر آب ایران

بازتخصیص عادلانه و مبتنی بر رضایت، رویکردی واقع‌بینانه برای حل مسئله آب با توجه به مطالب ذکر شده، به نظر می‌رسد در شرایط کمبود منابع آب ایران و در وضعیتی که کشاورزی مصرف‌کننده اصلی آب بوده و امکان صرفه‌جویی چندانی با حفظ سطح زیرکشت و محصولات فعلی ندارد، باید به سراغ بازتخصیص منابع آب رفت. بازتخصیص، انتقال آب از مصرف‌کنندگانی است که به صورت رسمی و یا غیررسمی بر مصرف آب محق هستند، اما ضرورت دارد تا به دلیل اولویت‌های به وجود آمده، این آب به مصارف جدیدی برسد. بازتخصیص به‌طور معمول نیاز به افزایش بهره‌وری اقتصادی را نشان می‌دهد، اما ممکن است در جهت کاهش تنش بر منابع آب و حفاظت محیط‌زیست، امنیت غذایی و عدالت یا برای کاهش درگیری‌ها و اعتراضات نیز استفاده بشود. بازتخصیص از مصارف آب کشاورزی به شرب، صنعت و محیط زیست و جابه‌جایی آب بین محصولات کشاورزی با ارزش افزوده کمتر به محصولات یا شیوه‌های کشت با بهره‌وری بالاتر (مانند گلخانه) مثال‌های متداولی از بازتخصیص هستند.

مواجهه با کمبود آب و تقاضاهای جدید، موجب شده تجارب بازتخصیص نیز در ایران طی سال‌های گذشته به کرات تکرار شود. بسیاری از حوضه‌های آبریز کشور از سال‌ها قبل منابع آب جدیدی برای تخصیص نداشته‌اند و به منظور تأمین آب مصارف جدید، بازتخصیص صورت گرفته است. مصارف بالادست رودخانه‌ها و از بین رفتن منابع آب حقاچه‌داران پایین دست و انتقال آب از بخش کشاورزی برای تأمین آب شرب دو نمونه پر تکرار در کشور هستند. دهه ۸۰، با توسعه تکنولوژی برداشت آب زیرزمینی و مهار آب‌های سطحی

به وسیله سدها و همچنین ملی شدن منابع آب، نقطه عطفی در مدیریت آب ایران و بازتخصیص‌های صورت گرفته بوده است. دولت از این زمان متعهد شده است که حقوق بهره‌برداری از آب را تحت عنوان پروانه بهره‌برداری مشخص نماید و سازوکارهای عرفی و محلی گذشته در نظارت بر مصارف و حفاظت از آن تبدیل به سازوکارهای رسمی دولتی گردید. اما از این زمان ناتوانی دولت

در انجام وظایف محوله برای تعریف حقوق جدید بهره‌برداری و حفاظت از آب هم‌زمان با ایجاد احساس بی‌تفاوتی در جامعه و تخلفات و اقدامات مخرب دولت در تأمین بی‌قاعده منابع آب، باعث گردید هرج‌ومرجی در حکمرانی آب شکل بگیرد که حقوق محیط‌زیست و بسیاری از ذی‌نفعان پایمال شود.

در این بستر و با تضعیف حقوق مالکیت و بهره‌برداری آب، بازتخصیص‌های صورت گرفته، مکانیزم‌هایی برای جلب رضایت حقایق‌داران قبلی و جبران خسارت آنها ایجاد نکرده‌اند و تصاحب آب جدید با روش اعمال زور از سوی دولت و یا ذی‌نفعان پر قدرت دنبال شده است. نمونه واضحی از این موضوع، بازتخصیص آب زاینده‌رود از کشاورزان شرق اصفهان و محیط‌زیست به مصارف کشاورزان بالادست، شرب و صنعت است. بازتخصیصی که به دلیل بی‌توجهی به جوانب آن، ریشه تعارض و ناپایداری در منطقه شده است. حتی اکنون که دولت در مواردی به دنبال کاهش مصارف آب برای برگرداندن پایداری به منابع آب است، به حقوق جامعه و لزوم جلب رضایت آنها کم‌توجهی شده است و خود به افزایش هرج‌ومرج دامن می‌زند.

به همین جهت، درس‌گیری از گذشته نشان می‌دهد سازوکار بازتخصیص به شیوه رسمی و اداری و همراه با بی‌توجهی به حقوق بهره‌برداران قبلی باید با روش‌های اجتماعی و مشارکتی و ابزارهای اقتصادی و بازاری بهبود یابد. رویکردی که بدون گفتگو با ذی‌نفعان و جلب مشارکت و رضایت آنها به دنبال بازتخصیص آب باشد، شکست خورده است. دولت باید برای جلب رضایت بهره‌برداران

جهت کاهش در مصارفشان، ارزش‌های جدیدی در اختیارشان قرار دهد و این فرایند نیازمند درک متقابل و تعامل از موضع برابر است. همچنین توجه به ارزش آب با مکانیزم بازار آب و یا سایر شیوه‌های اقتصادی، می‌تواند در داوطلبانه شدن و جبران منافع از دست رفته در بازتخصیص مفید باشد.

اسپید دام

نظارت جزء به جزء باغات پسته با نصب دوربین های



مجموعه صقري



برای ما برزند مهم نیست، کیفیت مهم است

نظارت جزء به جزء باغات پسته، محل ضبط پسته، انبار پسته و بالا بردن بهره وری نیروی انسانی

◀ کرمان - خیابان امام - ساختمان آفتاب - طبقه دوم

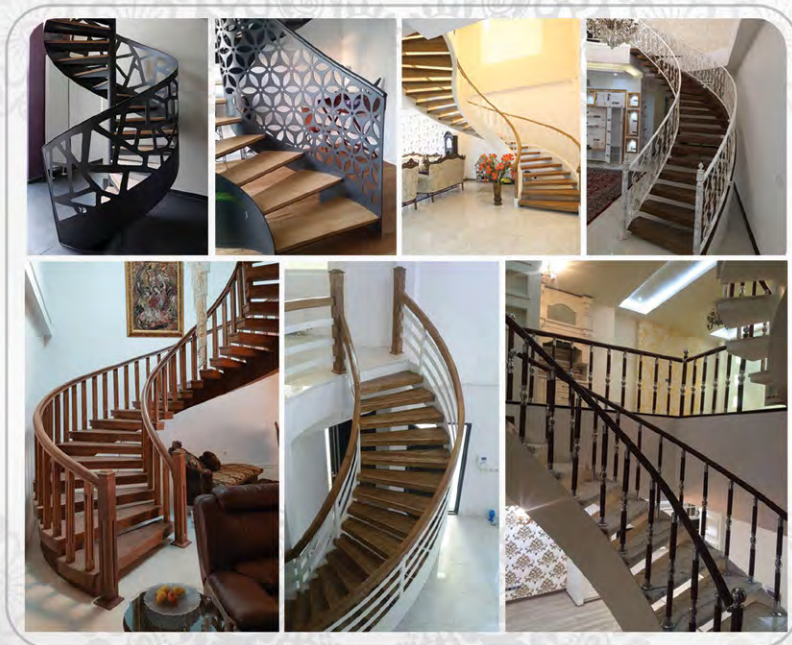


ره بام متخصص پله‌گرد

اولین و تنها تولیدکننده رسمی انواع پله و سازه های خاص فلزی در جنوب کشور

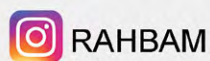
طراح و مجری:

پله • گنبد • سازه های خاص



آدرس کارخانه: کرمان، شهرک صنعتی شماره ۱، خیابان افرا هفتم

همراه: ۰۹۱۳۳۴۱۸۳۷۵ - ۰۹۱۳۱۹۵۸۰۸۵ مهندس حسنی



www.rahbam.com - www.rahbam.ir



شرکت دانش بنیان نویدنو

نویدنهادگان نو قومس

سیلیکات پتاسیم

۳۵٪ سیلیسم - ۱۷٪ پتاس



- کنترل آفتاب سوختگی
- کنترل سقط جنین پسته
- افزایش مقاومت به شوری و تنش گرمایی
- افزایش مقاومت گیاه در برابر آفات
- افزایش فتوسنتز و سبزیگی

سولفونو

گوگرد مایع ۳۵٪ حاوی پتاس ۳۱٪

- قارچکش بسیار قوی
- کنترل آفات
- بهبود کیفیت محصول
- کنترل سقط جنین (پتاس بالا)



کرمان : ۰۳۴- ۳۲۷۳ ۴۷۱۰ - ۰۹۱۳ ۲۴۰ ۹۶۷۱

سیرجان : ۰۹۱۳ ۳۴۵ ۷۴۵۹

دفتر مرکزی : ۰۲۳ - ۳۵۲۳ ۹۶۸۲

استان خراسان : ۰۹۱۵ ۹۱۱ ۰۹۰۳ - ۰۹۱۵ ۳۰۳ ۷۸۶۳

AMIN FARMS



طرح شراکتی امین پدیدار

از سال ۱۳۸۰ تا کنون

راه حل مدیریت نوسانات قیمت پسته

باهدف

بالا بردن سرعت فرآوری
جلوگیری از ضرر و زیان اقتصادی باغداران و صادر کنندگان
اطمینان از فروش پسته و دریافت وجه آن
کاهش اضطراب ناشی از نوسانات بازار
افزایش امنیت نگهداری محصول



از شما دعوت می شود به ۳۵۰ باغداری بپیوندید که هم اکنون در این طرح مشارکت دارند

رفسنجان، خیابان مطهری، نبش مطهری ۵۲

همراه: ۰۹۱۳ ۱۹۱۲۱۲۱

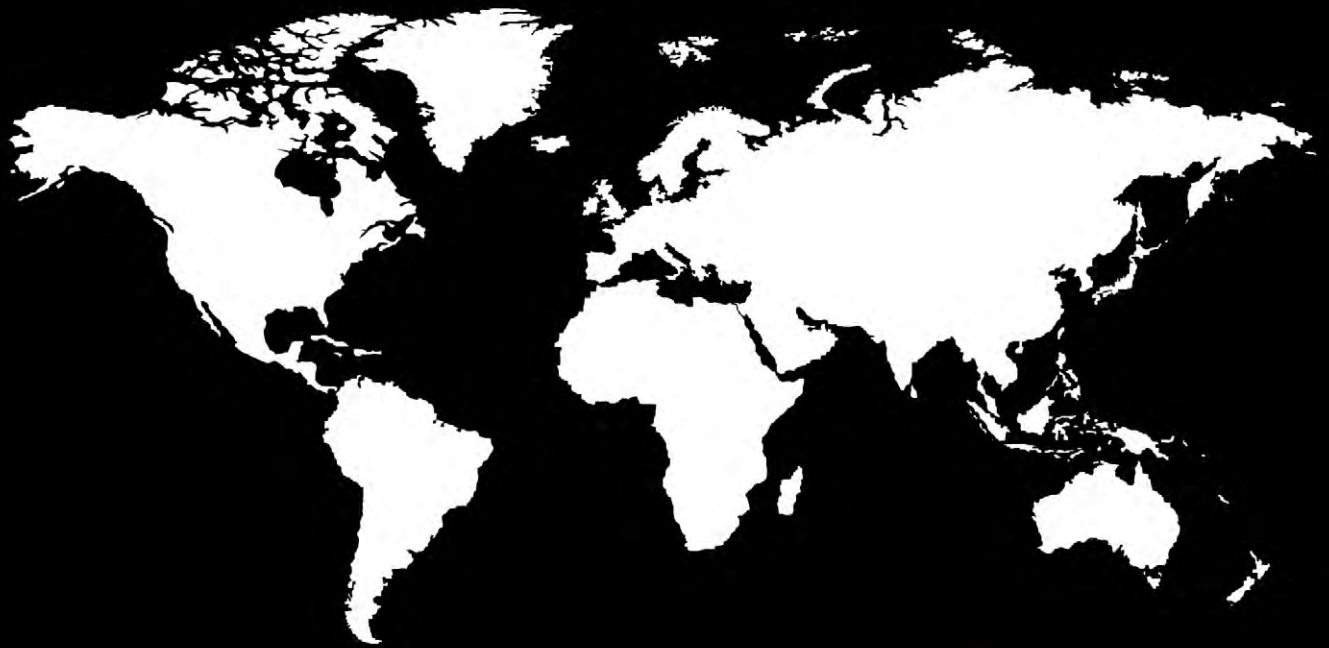
فکس: ۰۳۴ ۳۴۳۲۲۲۸۶

تلفن: ۰۳۴ ۳۴۳۲۰۵۶۰

website: www.aplgp.com

email: a.alizadeh@aplgp.com

صرافی خندان
KLANDAN
Exchange



شرکت تضامنی محسن خندان
باجوز رسمی از بانک مرکزی ایران

Naghmeh Building, beside of Sarmayeh Bank, Allay 17, Maali Abad, Shiraz, Iran

شیراز - معالی آباد - نبش کوچه ۱۷ - جنب بانک سرمایه - ساختمان نغمه

(+98) 2191070356 - (+98) 7136230315