

گزیده ای از خبرنامه پسته آمریکا:

بازاریابی تهاجمی انجمن پسته آمریکا

دلار رساند. یعنی یک میلیون دلار بیش از آنچه قبلاً برای سال مالی ۲۰۱۶/۲۰۱۷ تخصیص یافته بود. کمیته و هیأت مدیره استفاده از این وجوه را برای اثرگذاری بر بازارهای خارجی با خرید تبلیغات اضافی و اجرای کمپین های روابط عمومی در چین و اتحادیه اروپا تصویب کرد.

وزارت بازرگانی آمریکا در ماه آگوست، رای به حفظ تعرفه های موجود بر پسته های خارجی با نظارت مستقیم آن وزارت داد. کمیسیون بین المللی تجارت (USITC) تصمیم گرفت بازبینی کاملی در این خصوص صورت پذیرد و در نتیجه نشست هایی در واشنگتن دی سی برگزار کند. این نشست ها به احتمال فراوان در بهار ۲۰۱۷ صورت می گیرد. APG از هم اکنون همراه وکلای تجاری و تیم قانونی کاردان خود در کار تهیه ی اطلاعات لازم و فراهم کردن گزارش های کارشناسانه برای این نشست مهم است که متکی به شواهد و مدارک خواهد بود.

مکزیکو پسته کاری شده است. بازده محصول سال ۲۰۱۶ در هر ایکر، ۳۸۳۰ پوند است (حدود ۴ هزار و ۳۰۰ تن در هکتار)؛ البته این رقم موقتی است و هنوز قطعی و نهایی نشده است.

پیش بینی محصول سال آینده چقدر خواهد بود؟ نگاهی سریع به آمار تولید سال های قبل نشان می دهد، محصول هر سال ۶۵ تا ۷۵ درصد محصول سال قبل از آن بوده است. این موضوع به این معنی است که چنانچه امسال درختان پسته خواب زمستانی کافی داشته باشند، محصول بالقوه بین ۶۵۰ میلیون پوند (۲۹۵ هزار تن) تا ۷۵۰ میلیون پوند (۳۴۰ هزار تن) خواهد بود.

ریچارد ماتویان مدیر عامل APG، از افزایش تلاش هایشان برای تحریک تقاضای جهانی سخن گفت و تصریح کرد که باید بازاریابی این محصول را به کامل ترین امکانات برسانیم. برای دستیابی به این هدف، APG بودجه ی بازاریابی خود را به میزان ۸،۴ میلیون

نیمه دوم بهمن ماه ۱۳۹۵ بود که ترجمه فارسی خبرنامه پایان سال انجمن تولیدکنندگان پسته آمریکا (APG) به دفتر انجمن پسته ایران رسید. محتوای این خبرنامه شامل سخنان ریچارد ماتویان به عنوان مدیرعامل و جیمی والوو رئیس هیأت مدیره این انجمن در خصوص محصول سال ۲۰۱۶ و ادامه یافتن روند بازاریابی ها است. البته در این نشریه مسائل داخلی و خارجی مربوط به صنعت پسته آمریکا، اعم از وضعیت سطح زیر کشت، مقدار باردهی درختان، چشم انداز سال آینده پسته آمریکا و پیگیری حفظ تعرفه ورود پسته ایران به آمریکا نیز توضیح داده شده است. در ادامه گزیده ای از این نشریه را می خوانید.

در سال ۲۰۱۶ در ایالت کالیفرنیا بیش از ۳۱۰ هزار ایکر (حدود ۱۲۵ هزار هکتار)، زیر کشت پسته رفته که ۹۹ درصد کل تولید ایالات متحده را شامل می شود و بیش از ۱۰ هزار ایکر (حدود ۴ هزار هکتار) در آریزونا و نیو