

بررسی التهابات و تأثیرات بازار ارز در جلسه اعضای انجمن

پنهان کاری راه حل نیست

اثرات آن بر بازار پسته ایران را مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار دادند. در پایان جلسه نیز به سوالات شرکت کنندگان پاسخ داده شد. نظر به اهمیت موضوع، چکیده ای از گزارش هفته نامه استقامت در این رابطه که در شماره ۳۳۱ مورخ ۹۰/۱۱/۳۰ این نشریه به چاپ رسیده است جهت اطلاع اعضای انجمن ارائه می گردد.

دبیرخانه انجمن پسته ایران

در روز چهارشنبه ۹۰/۱۱/۲۶ اعضای انجمن پسته ایران در جلسه ای با موضوع "تحلیل نوسانات نرخ ارز بر بازارهای داخلی و خارجی پسته ایران" که به دعوت انجمن برگزار شد حضور یافتند. در این جلسه که پس از نوسانات شدید چند ماه گذشته نرخ ارز و به درخواست تعداد زیادی از اعضای انجمن پسته برگزار شد، آقای محسن جلال پور رییس هیات مدیره و آقایان سید محمود ابطی و مهدی آگاه اعضای هیات مدیره انجمن، وضعیت بازار ارز و

نشانی می دهد که پس از افزایش قیمت های داخلی، پسته های لوکس (درجه یک) و پسته های درجه ۳ کمتر شاهد افت مصرف بودند، تا پسته های درجه ۲ که معمولاً توسط اقشار متوسط مصرف می شود. **تأثیر نوسانات نرخ ارز بر بازار بین المللی پسته از نگاه آقای آگاه عضو هیات مدیره انجمن** مهدی آگاه عضو دیگر هیات مدیره انجمن پسته ایران نیز در این نشست در خصوص اثر نوسان نرخ ارز بر بازار بین المللی پسته گفت: در عرصه بین المللی فقط قیمت است که عرضه و تقاضا را متعادل می کند و تغییر قیمت بین المللی پسته نیز خود مستلزم تغییر در میزان عرضه صادراتی و یا تغییر در میزان تقاضای جهانی پسته است.

آگاه تأکید کرد: تفاوت پسته با بسیاری از کالاهای دیگر در این است که افزایش قیمت داخل نمی تواند تا قریب ۱۰ سال موجب افزایش تولید گردد. لذا افزایش در عرضه پسته صادراتی در اثر تغییر نرخ ارز می تواند از محل کاهش مصرف داخلی تأمین گردد. بر این اساس با توجه به ۱۵۰ هزار تن تولید سال جاری و ۳۰ هزار تن سهم مصرف داخل (معادل ۲۰ درصد تولید)، کاهش مصرف داخل به علت افزایش قیمت داخلی، نمی تواند بیش از ۵ هزار تن باشد. اگر مجموع صادرات ایران و آمریکا را در سال جاری حدود ۲۸۰ هزار تن بدانیم، میزان عرضه به علت افزایش نرخ ارز، به ۲۸۵ هزار تن خواهد رسید. یعنی افزایشی کم تر از ۲ درصد. بدیهی است که چنین افزایش ناچیزی در عرضه، نمی تواند موجب کاهش قیمت پسته در بازار بین المللی گردد.

ایشان در ادامه خاطر نشان کردند که در کوتاه مدت یعنی دوره ی چند روزه، نوساناتی در قیمت بین المللی به علت بی ثباتی نرخ ارز مشاهده گردید اما در میان و بلند مدت افزایش نرخ ارز به طور کامل به افزایش قیمت های داخلی منجر گردیده، و باغدار برنده ی اصلی خواهد بود. خوشبختانه تقاضا برای پسته در بازارهای بین المللی روزافزون بوده و منجر به قیمت های دلاری بالا برای این محصول شده است.

واردات کشور ۴۶ میلیارد دلار بود. **دلائل جهش ارز از نگاه رییس هیات مدیره انجمن** دو دسته عوامل در بروز این اتفاق نقش داشت. دسته ی اول عوامل استراتژیک است که مهم ترین عامل، نداشتن مدل توسعه اقتصادی است و دسته ی دوم دلایل ناشی از تصمیم گیری های اقتصادی و شرایط روز کشور مثل نقدینگی اضافی و تحریم ها و اثرات روانی تحریم هاست. **مهم ترین عامل استراتژیک، عدم تدوین یک سند اقتصادی کامل در ۳۲ سال گذشته است.** در خصوص تصمیم گیری های غلط اقتصادی می توان مواردی بشرح زیر را برشمرد: **از سال ۱۳۸۰، نرخ ارز، شناور مدیریت شده اعلام شد.** قانون برنامه توسعه می گوید هر ساله بانک مرکزی باید نرخ تورم داخلی و خارجی را تفریق، و نرخ ارز را به همان میزان افزایش دهند، متأسفانه به دلیل عدم رعایت این قانون، نرخ ارز به فنر فشرده ای تبدیل شد که بانک مرکزی با شرایط پیش آمده توان کنترل آن را نداشت و فنر باز شد و با جهش قیمت ارز مواجه شدیم. طی سال های ۸۰ تا ۸۸، رشد ۲/۵ درصدی نرخ ارز را شاهد بودیم، درحالی که تورم داخلی براساس آمار بانک مرکزی طی این مدت ۳۵۰ درصد بود.

تأثیر ارز بر بازار داخلی پسته از نگاه آقای ابطی عضو هیات مدیره انجمن

سیدمحمود ابطی با اشاره به این که آقای عزمی در سال ۱۳۴۰ میزان مصرف داخل را ۵ هزار تن اعلام کرده است، افزود: در سال ۱۳۶۲ سازمان برنامه، مصرف داخلی پسته را حدود ۱۵ هزار تن اعلام کرد و این عدد در سال ۱۳۷۶ به حدود ۳۵ هزار تن رسید. او با اشاره به قانون آدام اسمیت که می گوید آنچه که قیمت را مشخص می کند بازار است و این دست های نامرئی بازار است که سرنوشت همه چیز را به دست می گیرد، گفت: واقعیت این است که مصرف داخلی پسته چیزی حدود ۲۰ درصد تولید است. ابطی با بیان این که بازار آجیل در رکود است، گفت: قیمت بعضی از آجیل ها در اثر تغییر نرخ برابری دلار و ریال به شدت بالا رفته است. او با اعلام این که بیشترین افزایش قیمت را در بادام هندی شاهد بودیم، گفت: بعد از بادام هندی بیشترین افزایش را در قیمت پسته داشتیم. او با بیان این که پسته سلطان آجیل هاست، خاطر نشان کرد: وقتی پسته ارزان شود، سریعاً جایگزین آجیل های دیگر می شود و وقتی هم گران شود، تقاضا در بازار داخل به شدت حساسیت نشان می دهد. بر این اساس بررسی بازار داخلی در هفته های اخیر

دلائل جهش ارز از نگاه رییس هیات مدیره انجمن دو دسته عوامل در بروز این اتفاق نقش داشت. دسته ی اول عوامل استراتژیک است که مهم ترین عامل، نداشتن مدل توسعه اقتصادی است و دسته ی دوم دلایل ناشی از تصمیم گیری های اقتصادی و شرایط روز کشور مثل نقدینگی اضافی و تحریم ها و اثرات روانی تحریم هاست. **مهم ترین عامل استراتژیک، عدم تدوین یک سند اقتصادی کامل در ۳۲ سال گذشته است.** در خصوص تصمیم گیری های غلط اقتصادی می توان مواردی بشرح زیر را برشمرد: **از سال ۱۳۸۰، نرخ ارز، شناور مدیریت شده اعلام شد.** قانون برنامه توسعه می گوید هر ساله بانک مرکزی باید نرخ تورم داخلی و خارجی را تفریق، و نرخ ارز را به همان میزان افزایش دهند، متأسفانه به دلیل عدم رعایت این قانون، نرخ ارز به فنر فشرده ای تبدیل شد که بانک مرکزی با شرایط پیش آمده توان کنترل آن را نداشت و فنر باز شد و با جهش قیمت ارز مواجه شدیم. طی سال های ۸۰ تا ۸۸، رشد ۲/۵ درصدی نرخ ارز را شاهد بودیم، درحالی که تورم داخلی براساس آمار بانک مرکزی طی این مدت ۳۵۰ درصد بود. **طی سال های اخیر بویژه از سال ۱۳۸۴ به بعد، کل نقدینگی کشور از ۶۷۰ هزار میلیارد تومان به ۵ برابر در سال ۱۳۹۰ افزایش یافته است.** متأسفانه این نقدینگی به سمت تولید سوق داده نشده است درحالی که بخش خصوصی کشور معتقد است، این نقدینگی باید به سمت تولید هدایت شود نه مصرف. در طرح هدفمندسازی یارانه ها نیز، یارانه ها به سمت مصرف سوق یافت که هم باعث افزایش نقدینگی شد و هم تولید به جهت عدم حمایت، کم رنگ شد. **توسعه واردات کشور با دلارهای نفتی یکی دیگر از اقدامات اقتصادی اشتباه بود.** در سال ۸۹ که ۶۴ میلیارد دلار واردات کشور بود، دولت ۶۴ میلیارد دلار ارز فروخت، این در حالی است که در سال ۹۰ بانک مرکزی ۶۵ میلیارد دلار عرضه کرد، اما کل