

بازار کره جنوبی

دبیرخانه انجمن پسته ایران

سئول پایتخت کشور بعنوان یک شهر ویژه (special city)، جیجو یکی از ۹ استانی است که بصورت استان ویژه مستقل (special self-governing province) اداره می‌شود. شهر جدید سجونگ نیز که همچنان در حال احداث و تکمیل می‌باشد بعنوان شهر ویژه مستقل (special self-governing city) نامگذاری شده است. مدیریت این شهرهای ویژه برعهده یک فرماندار انتصابی از سوی دولت مرکزی است.

نظام سیاسی کره جنوبی از نوع دموکراتیک به حساب می‌آید و در تقسیم بندی های دو گانه ی ریاستی و پارلمانی، جزء گروه سیستم های ریاستی طبقه بندی می‌شود.

وضعیت اقتصادی کره جنوبی

کره جنوبی از سال ۱۹۶۴ پی ریزی سیاست های خویش را بمنظور توسعه تجاری آغاز نمود. این کشور با اتخاذ استراتژی های مناسب و تقسیم بندی زمانی صحیح از سال ۱۹۶۴ تا ۱۹۷۷ به تقویت زیرساخت های اقتصادی و نیروی انسانی جهت نیل به اهداف کلان توسعه ای برای ورود به بازارهای جهانی و افزایش ضریب رقابتی تولیدات صنعتی پرداخته و برنامه های توسعه خود را در قالب برنامه

در همسایگی کشور کره شمالی در شمال واقع شده است.

نوع زمین در کره جنوبی بیشتر کوهستانی است که بیشتر آن قابل کشت نمی‌باشد. زمین‌های پست عمدتاً در غرب و جنوب شرقی این کشور واقع شده‌اند و تقریباً ۳۰ درصد کل مساحت کشور را تشکیل می‌دهند.

این کشور هم اکنون جمعیتی شامل ۵۰ میلیون و ۶۶۴ هزار و ۱۴۲ نفر است که از این میان ۱۷,۷ درصد بین ۱ تا ۱۴ سال سن، ۷۲,۳ درصد بین ۱۵ تا ۶۴ سال سن و ۱۰ درصد بیش از ۶۵ سال سن دارند.

پایتخت کره جنوبی، شهر سئول است که بالغ بر ۱۰ میلیون نفر از جمعیت این کشور را شامل می‌شود. زبان کره‌ای (هانگول)، زبان رسمی در کره می‌باشد. از نظر دین و مذهب باید گفت در حدود ۴۳ درصد از مردم کره جنوبی فاقد اعتقادات دینی و مذهبی هستند. از ۵۷ درصد دیگر، ۳۱ درصد مسیحی، ۲۴ درصد بودایی، ۲ درصد پیروان کنفوسیوس و ۱ درصد دارای سایر مذاهب می‌باشند. ۳۰ تا ۳۵ هزار نفر از مردم این کشور (عمدتاً مهاجر) مسلمان هستند.

تقسیمات کشوری و ساختار حکومتی

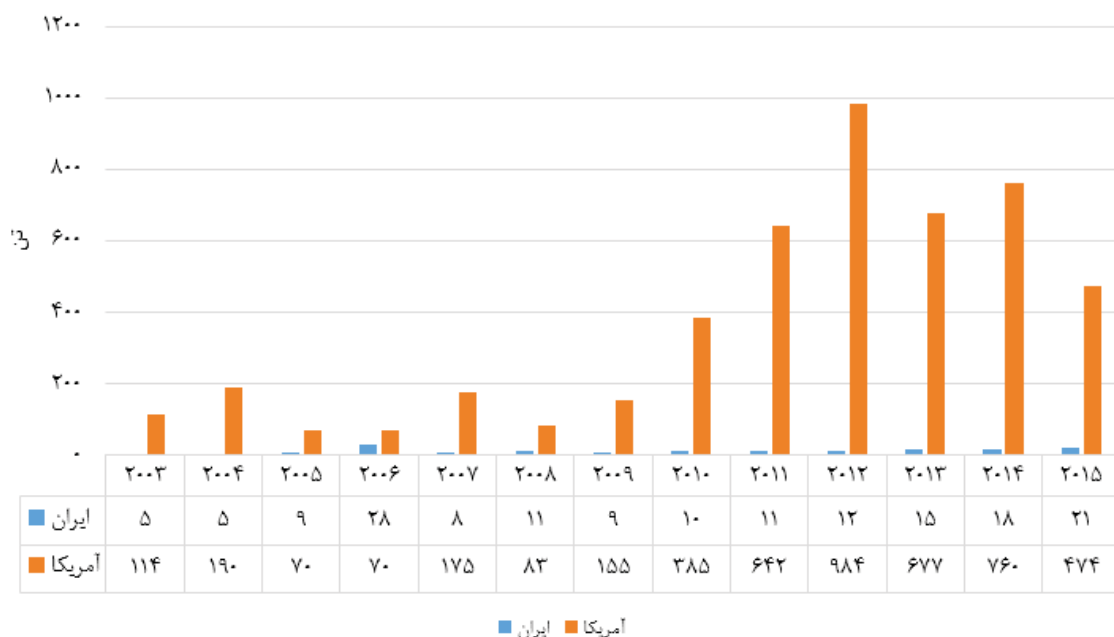
کره جنوبی ۹ استان و ۶ کلانشهر دارد.

نمی‌دانیم چرا پسته قابل توجهی از ایران به کره جنوبی صادر نمی‌شود؟ آیا تعرفه‌ی واردات از ایران زیاد است؟ شاید پسته به مقادیر بیشتر از مبادی دیگری وارد کره می‌شود. شاید هم کره ای‌ها پسته خور نیستند و ذائقه شان متوجه آجیل‌های دیگری است. خلاصه اینکه تنها منابع بازار پسته کره جنوبی، آمار گمرک ایران و کمیته اجرایی پسته آمریکا بود که در نمودار و جدول زیر آمده است.

آنچه در حال حاضر با افزایش تولید پسته آمریکا ذهن اکثر فعالین صنعت را مشغول خود کرده، تحریک تقاضا و یافتن بازار جدید برای بالا نگه داشتن قیمت هاست. چنانچه خوانندگان این مقاله در این زمینه اطلاعات قابل توجهی دارند، می‌توان آن را در شماره‌های بعدی ماهنامه دنیای پسته منعکس نمود. در ادامه سعی شده است گزیده‌ی یک مطالعه شناختی برگرفته از مجله واردات و صادرات سازمان توسعه تجارت ایران که در اسفندماه سال ۹۵ منتشر شده است، ذکر گردد.

جمهوری کره جنوبی با ۹۸ هزار و ۴۸۴ کیلومتر مربع وسعت (صد و سومین کشور جهان) در نیمکره شمالی و در شرق قاره آسیا در کنار دریای زرد (در مغرب) ژاپن (در مشرق) و چین شرقی (در جنوب) و

مقایسه وضعیت صادرات پسته ایران و آمریکا به کره جنوبی



های ۵ ساله به مرحله اجرا در آورده است.

این کشور از سال ۱۹۹۸ همواره در تلاش برای افزایش اقلام تجاری و حفظ مازاد تجاری خود بوده و تنوع بخشیدن به محصولات صادراتی و کیفیت آنان را نیز در دستور کار قرار داده است. کره همچنین در همین دوره وضعیت رقابتی صنایع را از طریق توسعه فناوری های جدید، تسهیل نمودن صنعت خدمات رسانی اطلاعاتی و تأسیس موسسات تحقیقات و توسعه تقویت نمود. در نتیجه اقدامات فوق، صادرات این کشور در پنج بخش نیمه هادی ها، صنایع خودروسازی، وسایل ارتباط سیار تلفن همراه، رایانه و کشتی افزایش یافت. کشورهای چین، ژاپن و آمریکا بازار مصرف حدود ۴۵ درصد از تولیدات کره شدند. کره قبلاً برنامه ریزی نموده که در سال ۲۰۰۸ درآمد سرانه خود را به ۲۰ هزار دلار (با رویکرد افزایش حجم صادرات تا سقف ۴۰۰ میلیارد دلار) برساند. در سال ۲۰۰۸ درآمد سرانه به ۲۱ هزار دلار و صادرات به ۴۲۰ میلیارد دلار افزایش و از پیش بینی ها فراتر رفت. اما در اواخر سال مذکور، بحران مالی و اقتصادی جهانی اقتصاد کره را نیز متأثر ساخت و سال ۲۰۰۹ میلادی سال رکود اقتصاد جهانی گردید. با این حال طی سال های اخیر اقلام صادراتی متنوع شده و محصولات صنایع IT و BT براساس تقاضای بازار جهانی تولید و تا سقف ۸۰۰ قلم افزایش یافت. همچنین تجارت الکترونیکی به ۷۰ درصد افزایش یافت.

این کشور همواره با نگاه توسعه ای به اقتصاد کشور و سرعت بخشیدن به انجام برنامه های توسعه ای سعی نمود با توجه به حضور کشورهای قدرتمند در همسایگی خود مانند ژاپن، روسیه و چین قدرت رقابتی خود را افزایش داده تا از گردونه تحولات عظیم اقتصادی این منطقه و جهان عقب نماند. اگر چه این کشور با الگوبرداری از اقتصادهای موفق و کمک کشورهای صنعتی بزرگ از قبیل ژاپن، آمریکا و استرالیا توانست به این پیشرفت ها نایل گردد، اما نایبستی نظم، پشتکار و همت مقامات دولتی و مردم را در این میان نادیده گرفت. کره جنوبی امروزه به عنوان چهارمین

اقتصاد قاره آسیا و سیزدهمین اقتصاد دنیا شناخته می شود. کره جنوبی یکی از اعضای فعال سازمان های بین المللی مانند سازمان ملل متحد (عضو غیر دائم شورای امنیت در دوره زمانی ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۵)، سازمان تجارت جهانی (WTO)، سازمان توسعه همکاری های اقتصادی (OECD) و گروه G ۲۰ بوده و یکی از اعضای مؤسس APEC و اجلاس سران شرق آسیا می باشد.

همچنین کره جنوبی در حال حاضر با ۴۵ کشور در جهان (با احتساب کشورهای اتحادیه اروپا و اتحادیه جنوب و شرق آسیا) به توافقاتی در زمینه مکانیسم تجارت آزاد دست یافته و فعالانه درصدد است با دیگر کشورها نیز قراردادهای مشابه منعقد نماید. مقامات کره جنوبی امیدوارند که در آینده نزدیک کشورشان بعنوان یک مرکز بین المللی (International Hub) در زمینه تجارت آزاد FTA با دیگر کشورها مطرح شده و اقدامات اساسی را نیز در این زمینه انجام داده اند.

این کشور هم اکنون پنجمین کشور بزرگ تولید کننده صنایع مربوط به انرژی هسته ای در جهان است و در نظر دارد به یکی از عمده ترین صادرکنندگان انرژی هسته ای تبدیل گردد. همچنین در زمینه کشتی سازی نیز رتبه نخست جهانی را دارد. علاوه بر آن به دلیل ظرفیت ها و قابلیت های چند کمپانی معروفش نظیر سامسونگ، ال جی و هیوندای، هانجین، اس کی، کیا و یکی از قویترین بازیگران جهانی در عرضه صنایع الکترونیک، خودرو، ماشین آلات، فولاد، پتروشیمی، ساخت و ساز و غیره است. این کشور دارای بزرگترین برنامه های رشد سبز در جهان می باشد. دولت و شرکت های کره ای همواره در حال سرمایه گذاری در بخش های مبتنی بر رشد سبز نظیر انرژی سبز، تکنولوژی های کم انرژی بر و دیگر فناوری های مربوطه مخصوصاً در بخشهای کشتی سازی، خودرو سازی و فناوری اطلاعات می باشند.

برخی از اطلاعات آماری و شاخص های اقتصادی کره جنوبی

مناطق آزاد ویژه تجاری: ایکسان، ماسان، گونسان، دبول (Daebul)، پوسان، گوانگ یانگ و بخش هایی از بندر اینچون)

مناطق آزاد ویژه اقتصادی: ته گو، اینچون، بوسان، گوانگ یانگ، گونسان، دریای زرد نرخ تورم: ۲,۲ درصد متوسط سال ۲۰۱۲ متوسط حقوق و مزایای ماهانه: حدود ۲۲۰۰ دلار

تعداد نیروی کار: ۲۵,۱ میلیون نفر (بیش از نصف جمعیت کشور) در سال ۲۰۱۳ میزان GDP براساس قدرت خرید: ۱,۶۲۲ تریلیون دلار (۲۰۱۳) درآمد سرانه: ۲۲۷۰۰ دلار (۲۰۱۲)، (از سال ۲۰۰۷ تاکنون در مرز ۲۰۰۰۰ دلار باقی مانده است)

نوع پول و برابری با دلار: وون کره جنوبی (هر دلار آمریکا برابر با حدود ۱۱۴۰ وون، ژوئن ۲۰۱۳)

نرخ بهره بانک مرکزی: ۲,۵ درصد (تا ماه می ۲۰۱۳) - بانک مرکزی کره اخیراً در اقدامی غیر منتظره و در سه مرحله با توجه به وضعیت اقتصادی کشور در نتیجه بحران بدهی های حوزه یورو و اقتصاد جهانی تصمیم به کاهش نرخ بهره و تعیین آن به رقم مذکور گرفت.

اقلام عمده صادراتی و وارداتی:

محصولات IT (نیمه هادی ها، کامپیوتر، وسایل ارتباط بی سیم) و سایر محصولات (خودرو، کشتی، ماشین آلات، تولیدات فولاد و آهن، محصولات شیمیایی و نساجی) از این کشور صادر و مواد خام، ماشین آلات، وسایل الکترونیکی، نفت، فولاد، تجهیزات حمل و نقل و مواد شیمیایی وارد می شوند.

حجم مبادلات کره جنوبی با سه شریک اصلی این کشور در سال ۲۰۱۲ میلادی:

صادرات به/ واردات از
- چین (۱۳۴ میلیارد دلار) (۸۰ میلیارد دلار)
- آمریکا (۵۸ میلیارد دلار) (۴۳ میلیارد دلار)
- ژاپن (۳۸ میلیارد دلار) (۶۴ میلیارد دلار)
شرکای عمده تجاری کره جنوبی: چین، اتحادیه اروپا، آمریکا و ژاپن
شرکای عمده تجاری سال ۲۰۱۲ (واردات از): چین، ژاپن، آمریکا، عربستان و قطر (نفت)

شرکای عمده تجاری سال ۲۰۱۲ (صادرات به): چین، آمریکا، ژاپن، اتحادیه اروپا، هنگ کنگ، سنگاپور
صنایع عمده: خودروسازی، الکترونیکی، کشتی سازی، شیمیایی، فولاد، نساجی، تولید کفش و پوشاک



بانکهای عمده:

بانک کره که همان بانک مرکزی است. همچنین دارای ۱۹ بانک داخلی و ۴۲ بانک خارجی می باشد نظیر: اگزیم بانک، بانک توسعه کره، بانک ووری، بانک IBK، KB، NH Bank، Shinhan Bank و غیره

سازمانهای عمده اقتصادی:

اتاق بازرگانی و صنعت کره KCCI، سازمان تجارت و توسعه صادرات KOTRA، آژانس تجارت بین المللی کره KITA، انجمن واردکنندگان کره KOIMA، فدراسیون صنایع کره FKI، فدراسیون صنایع کوچک و متوسط کره Kbiz، فدراسیون کارفرمایان کره

محصولات عمده صنعتی: کشتی، خودرو، کالاهای الکترونیکی (کامپیوتر، تلفن، تلویزیون، ویدئو، دستگاههای تهویه مطبوع، یخچال و...)

محصولات عمده معدنی: سنگ آهن، زغال سنگ، تنگستن و گرافیت

فرودگاه ها

این کشور دارای ۱۶ فرودگاه برای پروازهای داخلی و بین المللی است که مهمترین آنها فرودگاه بین المللی اینچون، گیمپو (سئول)، جیجو (جزیره جیجو)، گیم هی (بوسان)، ته گو، یانگ یانگ و چونگیو می باشد.

وضعیت راههای مواصلاتی: ۲۶۴۰ کیلومتر بزرگراه، ۷۰۱۴۰ کیلومتر جاده آسفالت و ۴۰۰ کیلومتر

خط مترو وضعیت سیستم راه آهن: ۶۸۲۰ کیلومتر خط آهن. در ماه ژوئن ۲۰۰۳ شبکه راه آهن کره جنوبی در ایستگاه Dorasan به شبکه راه آهن کره شمالی و از طریق آن به شبکه راه آهن آسیایی متصل شد.

برخی نکات در مورد آداب و رسوم و فرهنگ مردم کره

مردم کره یکی از با اخلاق ترین و از نظر زبانی همگن ترین مردم جهان هستند. سالمندان از ارزش و احترام خاصی در میان مردم برخوردارند. خانواده مهم ترین بخش زندگی مردم این کشور است به این دلیل، رفاه خانواده دارای ارزش ویژه ای است. بر اساس سنت های دیرین، پدر سرپرست خانواده و مسئول هدایت اعضای خانواده است.

مردم کره معمولاً روی زمین می نشینند، غذا میل می کنند و می خوابند از این رو

۱۰ صبح تا ۱۲ و ۲ تا ۴ عصر می باشد. کلیه مردم خود را متعهد به حفظ سنت های دیرین می دانند. در این زمینه آن ها با تمامی توان خود تلاش می نمایند. خانواده اساس ساختار اجتماعی بوده و موجب پایداری زندگی مردم است از این رو تعداد اعضای خانواده ها در حال افزایش است. افراد مجرد تحت حمایت کامل خانواده ها هستند. افراد مسن در این جامعه از ارزش و جایگاه ویژه ای برخوردارند و احترام به آن ها در تمامی شرایط الزامی است. مردم کره جنوبی فردی را به جمع خود می پذیرند که توسط شخص دیگری معرفی شده باشد. روابط در چارچوب دیدار های غیر رسمی گسترش می یابد. اگر به مهمانی شام دعوت شدید، با سایر مهمانان همراه باشید و در محل مهمانی حاضر شوید. اگر به مهمانی یا اجتماعی بزرگ دعوت شدید، می توانید بدون اخطار قبلی با تاخیر زمانی نیم ساعت به محل ملاقات وارد شوید. روز بعد از ملاقات، حتما پیام تشکر و قدردانی را برای میزبان ارسال نمایید. با توجه به وجود سنت ها و باورهای مردم کره جنوبی، پایبندی به برنامه های تعیین شده و اجرای آن ها بسیار مهم است. بر اساس این دیدگاه تخطی از تعهدات موجب بدنامی فرد یا موسسه خواهد شد.

در شماره های بعدی ماهنامه دنیای پسته در خصوص ساختارهای کسب و کار، سبک مدیریتی، آداب جلسات کاری و نحوه ثبت شرکت ها در کشور کره جنوبی اطلاعات بیشتری ارائه خواهد شد.

آن ها انتظار دارند که کفش خود را قبل از ورود به منزل آن ها از پا در بیاورید. در زمان سفر یا برنامه گروهی هزینه ها بین افراد تقسیم می شود. نحوه تقسیم بندی هزینه ها توسط مسن ترین فرد گروه کنترل می شود. ارائه انعام به افراد، جز آداب کره ای ها نیست، از این رو پرداخت آن الزامی نیست، مگر این که فرد اصرار در کمک داشته باشد. ازدواج کردن همانند ایران همراه با آیین های خاصی می باشد و کسب اجازه والدین هر دو طرف برای این امر ضروری است. کار سنگین و مطالعه جدی امری عادی در زندگی روزمره مردم است. در زمان صرف شام در محیط خارج از منزل، مسن ترین فرد هزینه را پرداخت می کند. از این رو نباید افراد جوان در خصوص پرداخت هزینه اصرار نمایند. کره ای ها احترام زیادی برای معلمان و افراد تحصیل کرده قائل هستند و برای ورود به دانشگاه ها نیز رقابت شدیدی وجود دارد. افراد توسط عنوان یا عنوان و نام خانوادگی آن ها مورد خطاب قرار می گیرند. در زمان معرفی، کره ای ها تعظیم کوتاهی به یکدیگر می کنند و در بعضی موارد به یکدیگر دست می دهند. در زمان دیدار و آشنایی با خارجی ها، با آن ها دست می دهند.

در اولین دیدار، دست دادن با دیگران امری عادی است. در نسل های جدید مردم کره، جوانان از هر دو دست برای سلام کردن استفاده می کنند. دیدار ها باید از قبل برنامه ریزی شده باشد. بهترین زمان ها برای دیدارها، ساعت