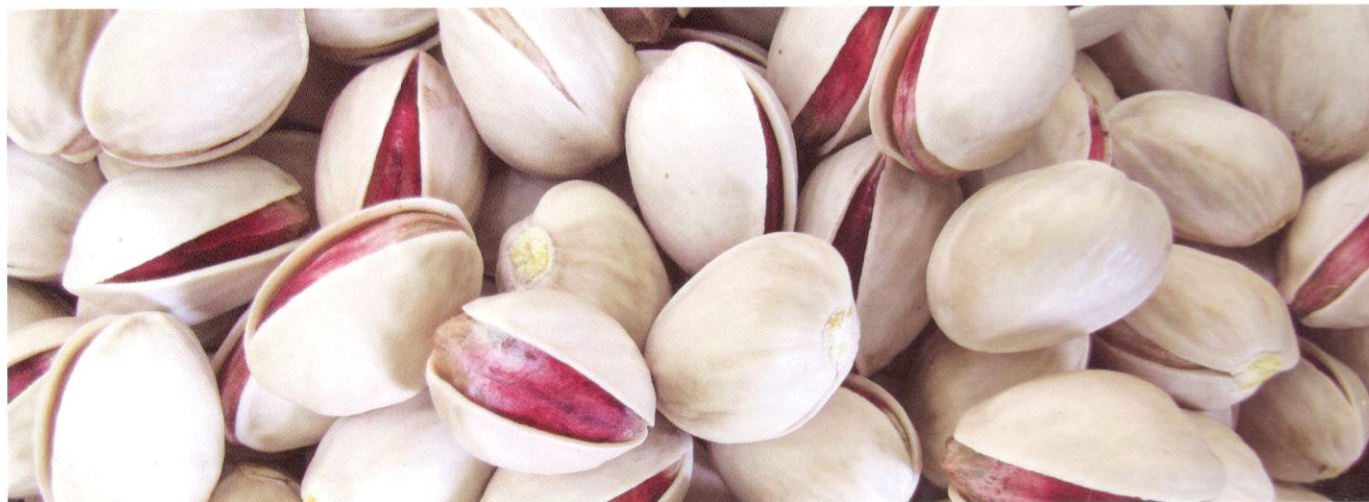


جلسه کمیسیون بازرگانی انجمن پسته ایران

## رونق بیشتر پسته ایران در بازار چین



نکته دیگر آن است که باید دانست موجودی پسته ایران چندان زیاد نیست. اگر جمع پسته تولیدی و موجود اول فصل را ۱۶۸ هزار تن فرض کنیم و ۴۹ هزار تن صدور پاییز و حدود ۳۰ هزار تن مصرف سالیانه داخلی را از آن کسر کنیم، حدود ۸۹ هزار تن پسته برای صدور در هفت ماهه آتی باقی می ماند. البته میزان پسته فندقی موجود کمتر از معمول است.

تجربه نشان می دهد صادرات شش ماهه دوم سال محصولی غالباً حدود نصف شش ماهه اول است. لذا صنعت پسته ایران که رونق بازرگانی آن به آذر را از دست داده است باید اهمیت ویژه ای به ایجاد رونق در بهمن و اسفند و بالاخص توجه ویژه به رونق پیک بازار در اردیبهشت نماید. هوشیاری در استفاده از رکود نسبی آمریکایی ها، بهبود کیفیت محمولات و توجه به اهمیت حفظ قدرت رقابت در بازار جهانی، ابزارهای مهمی در راستای این سیاست است.

در خصوص نرخ ارز، کمیسیون افزایش نرخ دلار را واجد تأثیر مثبت بر بازار خارجی و داخلی پسته ایران می داند. در بازار خارجی، قدرت رقابت پذیری پسته ایران با پسته آمریکایی در بازارهای مختلف بالا رفته و صادرکنندگان ایرانی توانسته اند با انعطاف در قیمت پیشنهادی به تداوم صدور و رونق بازار امیدوار باشند.

در بازار داخلی نیز، قیمتها بهبود یافته و ضمن رضایت بیشتر تولیدکنندگان، امید به تداوم معاملات بیشتر شده است.

پسته ناخندان ایران امروز بسته به کیفیت بین ۴۸۰۰ تا ۵۰۰۰ دلار عرضه می شود. آمریکامسال به طور قابل ملاحظه ای کیفیت پسته ناخندان خود را بهبود داده است. درصد مغز ناخندان آمریکایی ها که معمولاً ۴۴ تا ۴۵ درصد بود امسال غالباً ۴۸ و ۴۹ درصد است.

گزارشاتی از عرضه کیفیت جدیدی از پسته آب خندان پارامونت با مغز بالا و شکستگی با کیفیت مطلوب دریافت می شود که احتمالاً به معنای بهبود خاص در روشهای تولید ماشینی پارامونت است. پسته ناخندان ۲۵-۲۱ آمریکا با قیمت حدود ۵۷۰۰ تا ۵۸۰۰ دلار عرضه می شود. به نظر می رسد اگر ایران به تقاضای بیدار شده پسته ناخندان، با بازرگاری محموله های با کیفیت بهتر پاسخ دهد، امکان افزایش تقاضا و افزایش قیمت فروش در زمستان منطقی است.

در حالی که تجارت پسته ایران با چین جان می گیرد، به نظر می رسد آمریکایی ها علاقه ای به کاهش قیمت و افزایش عرضه نشان نمی دهند. نه تنها به دلیل این واقعیت که در پاییز بخش بزرگی از موجودی آنها صادر شده، بلکه براساس شنیده ها، احتمالاً آنها امیدوارند صادرات پسته ایران و بالاخص مکانیسم آخذ وجوه حاصل از معاملات، در سایه اتفاقات سیاسی دچار اختلال شود. پسته ایران باید از این وضع استفاده کرده و با توجه به تقاضای رو به افزایش چینی ها، با تکیه بر قدرت گروه صادرکنندگان خود، رکود فعالیت پاییز خود را جبران نماید.

دومین جلسه کمیسیون بازرگانی انجمن پسته ایران در ماه جاری در روز سه شنبه مورخ ۹۰/۱۰/۲۰ برگزار گردید.

بر اساس مباحث جلسه، مهمترین اتفاقات بازرگانی پسته در ماه ژانویه در چین در حال وقوع است.

به نظر می رسد پسته ایرانی و آمریکایی بازرگاری شده تا دسامبر، تا پایان ژانویه کلاً مصرف شود. این بدان معنی است که برآوردهای چینی ها برای تأمین پسته قبل از تعطیلات سال نو، دست پایین بوده است. به همین علت نه تنها در نیمه دوم دسامبر تقاضاهای جدیدی برای بازرگاری واصل شد بلکه چینی ها در اوایل ژانویه به آخذ قیمت و تقاضای بازرگاریهای جدید اقدام کرده اند. چنین وضعی قبلاً معمول نبوده است.

در پاییز امسال بالا بودن قیمت پسته ایران و مردد بودن تجار ایرانی به علت نوسانات ارزی، سبب شد آمریکایی ها بر بازار چین (و بسیاری از بازارهای دنیا) حاکم شوند. محدودیت منابع وام جهت واردات در چین و پیشنهاد فاینانس توسط آمریکا، مزید بر علت بود.

پسته فندقی ۳۲ دانه خندان ایران که در ماه دسامبر حدود ۶۹۰۰ تا ۷۰۰۰ دلار در تن معامله می شد، در معاملات ژانویه ۶۵۰۰ تا ۶۶۰۰ دلار در تن معامله می شود. بخشی از این بهبود قیمت ناشی از افزایش نرخ دلار بود که عامل مهمی در برگشت چینی ها به طرف پسته ایران است. این در حالی است که پسته ۲۱/۲۵ خندان آمریکا حدود ۷۳۰۰ دلار عرضه می شود.

## تقلای باغداران مغزهای خشکباری برای پاسخگویی به تقاضای چین رشد طبقه متوسط چین و افزایش تقاضا برای مغزهای خشکباری

درختی در طب سنتی است - این خبر خوبی برای تولید کنندگان ایالات متحده است، اما می تواند یک خطر برای فرآوری کنندگان ایالات متحده باشد. نویسنده گزارش می گوید: «فرآوری کنندگان ایالات متحده با دو چالش مواجه اند: افزایش قیمت مغزهای درختی و رقابت با هزینه پایین فرآوری در چین. بسیاری از وارد کنندگان موفق به کاهش هزینه های خود از طریق خرید آجیل با پوست به طور مستقیم از تولید کنندگان ایالات متحده و فرآوری آنها شده اند.»

نویسنده ادعا می کند که در صورت وابستگی زیاد به بازار چین خطرات ذاتی زیادی تولید کنندگان ایالات متحده را تهدید می کند، به خصوص اگر ایالات متحده نتواند تقاضای چین را در کوتاه مدت تامین نموده و در آن صورت این کشور روابط تجاری خود را با کشورهای دیگر تولید کننده این آجیل ها توسعه می دهد. علاوه بر آن، افزایش قدرت دلار می تواند هزینه های صادرات را بالا برد. بخشی از افزایش هزینه می تواند به مصرف کنندگان چینی منتقل می شود. بعنوان یک موضوع نگران کننده باید توجه داشت که، تاکنون آجیل های درختی وارداتی توسط گروه های جمعیتی با درآمد بالاتر که بیشتر قادر به پرداخت قیمت های بالاتر هستند خریداری می شده است.

منبع:

Rabobank's Food & Agribusiness Research and Advisory group, Nov22,2011

می کند. این دو موضوع باعث شده تا باغداران مغزهای درختی آمریکا ضمن خشنودی از قیمت های ثابت شده، در تکاپوی کشت مغزهای درختی در اراضی بیشتری برای پاسخگویی به تقاضای پیش بینی شده در طولانی مدت برآیند. نویسنده این گزارش، کارن، هالی برتون باربر، دستیار معاون رییس و تحلیلگر ارشد کشاورزی در گروه مشاوره و تحقیقات محصولات غذایی و کشاورزی، می گوید: «دولت چین در حال ترویج اقتصادی است که برای بسیاری از صادرات ایالات متحده، به ویژه مغزهای درختی مطلوب است. همزمان با رشد طبقه متوسط چین، تقاضا برای بادام، گردو، پسته، پکان و فندق افزایش می یابد و این خبر خوبی برای باغداران در ایالات متحده است.» چین به مدت طولانی است که در بسیاری از صنایع به عنوان تهدیدی برای بازار ایالات متحده عمل کرده است. اما این کشور در حال حاضر، در بسیاری از بخش ها، در حال تبدیل شدن به مشتری و ایالات متحده آمریکا در حال تبدیل شدن به فروشنده است. همانطور که اقتصاد طبقه متوسط چین رشد می کند، استاندارد زندگی و محصولات مورد تقاضا رشد می کند از جمله مواد غذایی که خاص طبقه ثروتمند یا خاص زمانهای ویژه است. این طبقه متوسط در حال رشد نیز بیشتر به سلامت خود توجه می کنند - منشاء آن سابقه دیرینه فرهنگ چینی برای استفاده از مغزهای

در سالی که اقتصاد چین از یک اقتصاد صادرات محور به اقتصادی مصرف کننده محور تبدیل می شود، باغداران بادام، گردو، پکان، پسته و فندق ایالات متحده سالی عالی از نظر قیمت محصول را تجربه می کنند.

در میان تراژدی اقتصاد آمریکا، چین با رهبری تقاضای قوی برای مغزهای خشکباری باعث موفقیت این بخش کسب و کار شده و با توجه به مطالعات انجام شده این روند احتمالاً ادامه خواهد داشت. علاوه بر این، اگرچه چین در حال تقویت تولید گردوی خود و به میزان کمتری بادام است اما تعداد فزاینده ای از مصرف کنندگان چینی گردوی آمریکایی را با توجه به تفاوت طعم آن که ناشی از شیوه های برداشت و ذخیره سازی است به نوع چینی آن ترجیح می دهند.

باغداران بادام، گردو، پکان، پسته و فندق ایالات متحده اخیراً سالی عالی از نظر قیمت محصول را تجربه می کنند، در زمانی که اقتصاد چین بعنوان یک کشور عمده کشاورزی از یک اقتصاد صادرات محور به اقتصادی مصرف کننده محور در حال تبدیل است، این تغییر، قدرت خرید بیشتری را به طبقه متوسط شهری در چین برای پرداخت هزینه محصولات برتر مانند آجیل داده است. علاوه بر آن، گسترش جنبش جهانی بهداشت و سلامت، زمینه مناسبی در چین پیدا کرده بعنوان جایی که در آن، آجیل نقش کلیدی در تغذیه متعادل بازی

### افزایش بهره وری (تولید، درآمد) فقط با همدلی پشروان صنعت پسته ایران

نیست. ولی با توجه به اینکه پسته یک محصول صادراتی است که رقابت تنگاتنگی با رقبای خود در صحنه های بین المللی دارد، بی توجهی به موضوع بهره وری می تواند موقعیت بازار پسته ایران را در آینده با خطر جدی مواجه سازد. از آنجائیکه تعداد همکاریانی که نقش موثری در تولید پسته دارند، بیش از دویست هزار نفر بر آورد می شوند و شرایط آب و خاک و اقلیم در ایران با آمریکانیا و سایر کشورهای پیشرفته کاملاً متفاوت و امکان نسخه برداری از دانش و تکنولوژی آنها بطور کامل وجود ندارد، لذا مراکز دانشگاهی و تحقیقاتی باید دانش فنی مورد نیاز باغداران را برای رسیدن به این حد از بهره وری بدست آورده و ترویج نمایند، و این امر محقق نمی شود (چنانچه طی سالیان گذشته نیز نشده است) مگر آنکه پیشروان این صنعت دست به دست هم داده و بصورت هماهنگ و متشکل این موضوع را دنبال کنند. مثال عملی تأثیر این هماهنگی، باغداران استرالیایی هستند که در گزارش سفر اعضای انجمن پسته به آن اشاره شده بود که توانسته اند در کمتر از ۲۰ سال صنعت پسته استرالیا را از صفر به نقطه مطلوبی برسانند. علی نظری، عضو هیأت مدیره انجمن پسته ایران

سال ۸۵ آمار برداری شده بود - میانگین مصرف آب برای تولید هر کیلو پسته طی سالهای ۸۵ تا ۹۰ را محاسبه نموده اند که بیشترین مقدار در شهرستان راور ۴۶ متر مکعب به ازاء هر کیلو و کمترین آن در شهرستان رفسنجان ۱۹ متر مکعب بدست آمده است. در حالیکه این عدد برای آمریکا - بعنوان اصلی ترین رقیب پسته ایران - حدود ۳ متر مکعب است. هر چند که در این گزارش ممکن است خطاهای آماری وجود داشته باشد و برای استحصالی اعداد دقیقتر باید بررسی بیشتری انجام شود اما به کمترین عدد تخمینی یعنی مصرف ۱۹ متر مکعب آب به ازاء هر کیلو پسته تولیدی شک کمتری وجود داشته و می تواند مورد توجه قرار گیرد. با توجه به حیاتی بودن آب برای مناطق پسته خیز ایران به لحاظ خشکسالی بسیار طولانی که با آن مواجهیم این مقدار اتلاف آب، بهره وری بسیار پائین تولید پسته در کشور را نشان می دهد. بدیهی است که افزایش بهره وری جز از طریق تحقیق و ترویج دانش و تکنولوژی روز دنیا و همکاری و همدلی باغداران و مسئولین ممکن نیست. لازم به توضیح نیست که شاخص بهره وری در بسیاری از رشته های تولیدی ایران در قیاس با رقبای خارجی آنها چندان بهتر از پسته

تولید پسته در ایران با دو چالش بسیار بزرگ مواجه است، اول خشکسالی و بحران آب ناشی از حفربری رویه چاههای مجاز و غیر مجاز و دوم عقب ماندگی به لحاظ دانش و تکنولوژی، بنحویکه متوسط تولید پسته در مناطق پسته خیز ایران هر سال به نسبت سالهای قبل، رو به کاهش است. این روند موجب کاهش قابل توجه درآمد اهالی شهرهایی که تکیه اصلی درآمد آنها تولید پسته است خواهد شد و لذا بحرانهای اجتماعی ناشی از بیکاری، مهاجرت و ..... پیش روی این شهرها است. عدم انجام مسئولیت ها و تعهدات ارگانهای مسئول طی سالیان گذشته، وضعیت این رشته مهم کشاورزی را به این وضع رسانده است و متأسفانه علیرغم خطرناک بودن این شرایط، اقداماتی در خور و شایسته برای مواجه با این وضع نیز انجام نمی شود، نه توسط باغداران و نه مسئولین.

اخیراً کار زیبایی برای نشان دادن این خطر توسط یکی از کارشناسان پسته انجام شده بود که ذکر آن خالی از لطف نیست. ایشان از طریق جمع آب مصرفی در شهرستانهای استان کرمان - که توسط اداره آب استان از میزان برداشت آب هر یک از چاههای کشاورزی در

## آمار صادرات پسته در آذرماه ۱۳۹۰

# ۱۴ درصد کاهش نسبت به مدت مشابه سال قبل

خاورمیانه به میزان ۱۵۹۳ تن (معادل ۱۰/۸ درصد)، کشورهای مشترک المنافع به میزان ۲۸۱۶ تن (معادل ۱۹ درصد)، ۱۵ کشور اصلی عضو اتحادیه اروپا به میزان ۲۲۵۱ تن (معادل ۱۵/۲ درصد) و شبه قاره هند به میزان ۸۷۶ تن (معادل ۶ درصد) بوده است.

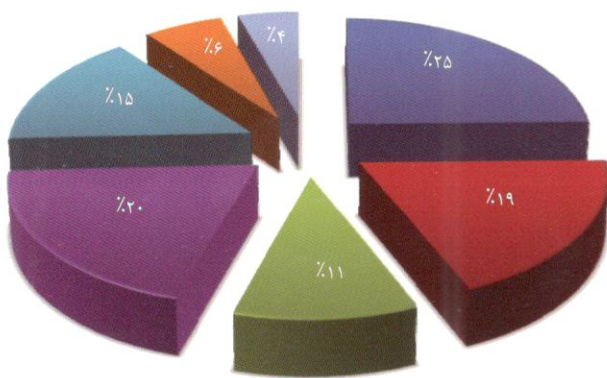
کل صادرات پسته در دوره سه ماهه اول سال محصولی ۹۰-۹۱ برابر با ۴۹۰۰۰ تن بوده است که این میزان نسبت به دوره مشابه سال قبل ۴۰ درصد کاهش نشان می دهد.

برای کسب اطلاعات بیشتر می توانید به سایت انجمن به آدرس <http://www.iranpistachio.org/statistical-archive> مراجعه فرمایید.

بر اساس آخرین آمار منتشره گمرک جمهوری اسلامی ایران، در آذر ماه ۱۳۹۰ مقدار ۱۵۰۰۰ تن انواع پسته محصول سال ۱۳۹۰ صادر گردیده است. این میزان نسبت به مدت مشابه سال محصولی گذشته (۸۹-۹۰) ۱۴/۲ درصد کاهش داشته است. میزان صادرات در آذرماه ۸۹ برابر با ۱۷۵۰۰ تن بوده است.

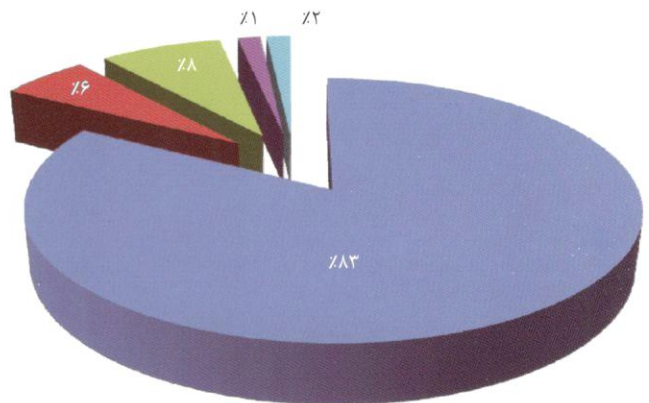
انواع پسته صادراتی: از کل صادرات آذرماه، ۱۲۳۳۷ تن (معادل ۸۳ درصد) انواع پسته خندان، ۸۵۰ تن (۶ درصد) پسته ناخندان، ۱۱۷۰ تن مغز پسته (معادل ۸ درصد)، ۲۲۳ تن مغز سبز پسته (معادل ۱ درصد) و ۲۳۱ تن نیز دیگر انواع پسته (معادل ۲ درصد) بوده است. مقاصد عمده صادرات: مهمترین مقاصد صادراتی پسته ایران در آذرماه ۹۰ شامل کشورهای شرق دور به میزان ۳۶۶۴ تن (معادل ۲۴/۷ درصد)، کشورهای

مهمترین مقاصد صادراتی پسته ایران در آذر ماه ۱۳۹۰



- شرق دور
- خاورمیانه
- کشورهای مشترک المنافع
- بازارهای صادرات مجدد
- ۱۵ کشور اصلی عضو اتحادیه اروپا
- شبه قاره هند
- سایر

سهم صادرات انواع پسته در آذر ماه ۱۳۹۰



- انواع پسته خندان
- انواع پسته ناخندان
- مغز پسته
- مغز سبز پسته
- سایر

## دوازدهمین جلسه هیأت مدیره انجمن پسته ایران

- هر یک از کمیسیون های باغبانی و بازرگانی، سالیانه دو جلسه عمومی و کمیسیون فرآوری سالیانه یک جلسه با اعضای پیوسته مرتبط برگزار نمایند. این جلسات با موضوعات تخصصی و به پیشنهاد کمیسیون مرتبط برگزار خواهد شد.

- در صورت وقوع حوادث یا پیشنهاد موضوعات مرتبط با کمیسیون های فوق توسط اعضا یا هر یک از اعضای هیأت مدیره، جلسات گروهی با اعضای پیوسته، پس از تأیید کمیسیون مربوطه و آماده کردن مباحث مرتبط، برگزار می گردد.

نسبت به لغو عضویت اقدام شود.

○ تاریخ برگزاری مجمع عمومی سال ۱۳۹۰ انجمن آخرین هفته بهمن ماه تعیین گردید. دستور جلسه مجمع بشرح زیر تعیین گردید:

- ارائه گزارش فعالیتهای یکساله انجمن و تصویب تراز نامه سال ۱۳۸۹

- بحث تحلیلی در خصوص تأثیر جهش ناگهانی نرخ ارز بر بازار داخلی و خارجی پسته

- بحث و تبادل نظر در خصوص داوری انجمن در معاملات تجاری پسته

○ به منظور ارتباط بیشتر با اعضای پیوسته مقرر شد:

دوازدهمین جلسه هیأت مدیره در مورخ ۱۵ دی ماه جاری با حضور اکثریت اعضا در شهر کرمان برگزار گردید.

در این جلسه پس از بحث و تبادل نظر در خصوص موضوعات روز پسته کشور تصمیماتی به شرح زیر اتخاذ گردید:

○ با طرح موضوع مشکلات موجود در وصول حق عضویت اعضا مقرر شد طی مکاتبه با کلیه اعضا، جهت دریافت حق عضویت مهلت داده و پس از طی مهلت، در اولین مرحله نسبت به قطع ارسال خبرنامه اقدام و در مرحله دوم با اعطای مهلت مجدد، در صورت عدم پرداخت،

انجمن پسته ایران منتشر می نماید

# بانک اطلاعات جامع صنعت پسته ایران

بصورت کتاب، CD و پورتال اینترنتی

## مشمتمل بر اطلاعات:

- واحدهای فرآوری
  - شرکت های صادراتی پسته
  - شرکت های تهیه، توزیع و عرضه پسته در داخل کشور
  - واردکنندگان و تولیدکنندگان سموم شیمیایی و کود
  - شرکتهای مشاور
  - شرکت های تولیدکننده لوازم و تجهیزات آبیاری تحت فشار
  - مؤسسات و شرکت های آموزشی مرتبط
  - آزمایشگاههای آب و خاک
  - شرکتهای بازرسی و نمونه برداری
  - آزمایشگاههای سنجش آفلاتوکسین
  - واردکنندگان و تولیدکنندگان ادوات و ماشین آلات کشاورزی
  - و اطلاعات دیگر فعالیتهای مرتبط با صنعت پسته کشور
- جهت ثبت اطلاعات خود در این کتاب با دفتر انجمن پسته در تهران با شماره های ۰۲۱-۸۸۹۴۷۳۰۰-۴۰۰ تماس حاصل فرمایید.

## بازدید از دهمین نمایشگاه بین المللی صنایع و ماشین آلات کشاورزی اصفهان

باتوجه به برگزاری نمایشگاه بین المللی صنایع و ماشین آلات کشاورزی در شهر اصفهان از ۵ تا ۸ بهمن ماه ۱۳۹۰، انجمن پسته ایران نسبت به برگزاری تور بازدید از این نمایشگاه برای اعضاء اقدام نموده است. جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره های ۰۳۴۱-۲۵۳۵۲۶۶-۸ تماس حاصل فرمائید.

## انتشار ویژه نامه فصلی انجمن پسته ایران

به اطلاع اعضای محترم انجمن پسته ایران و دیگر فعالان صنعت پسته کشور می رساند که چهارمین ویژه نامه فصلی انجمن پسته ایران با مطالب و تحلیل های متنوع علمی و فنی در اواسط اسفند ماه ۹۰ منتشر خواهد شد. در این ویژه نامه امکان چاپ آگهی تبلیغاتی برای شرکتهای عرضه کننده کالا و خدمات فراهم گردیده است. علاقمندان می توانند برای کسب اطلاعات بیشتر با دفتر انجمن در تهران با شماره های ۰۲۱-۸۸۹۴۷۳۰۰ و ۰۲۱-۸۸۹۴۷۴۰۰ تماس حاصل فرمایند.

## قیمت پسته خشک (محصول سال زراعی جاری) معامله شده

در هفته اول (منتهی به ۹۰/۱۰/۸) و دوم (منتهی به ۹۰/۱۰/۱۵) و سوم (منتهی به ۹۰/۱۰/۲۲) دی ماه

رقم	درجه پسته	بازار تهران (۴ ماه و ده روز)			بازار رفسنجان (نقدی)		
		خنداد	خندوم	خندول	خنداد	خندوم	خندول
فندق خندان	۳۰-۳۲ (معمول به اروپایی)	۱۰۸۰۰	۱۱۰۰۰	۱۱۰۰۰	۹۰۰۰	۹۳۰۰	۱۰۰۰۰
فندق دهن بست	۳۲-۳۵ (۵۰ کیل)	۷۷۰۰	۷۹۰۰	۷۹۰۰	۶۷۰۰	۶۹۰۰	۷۵۰۰

\* نوسانات قیمت پسته در رفسنجان طی هفته سوم دی ماه ۹۰ در هفته سوم دی ماه ۹۰ قیمت پسته بالا رفت. در اواسط هفته فندق ۳۰/۳۲ خندان و دهن بست به ترتیب حدود ۱۰۰۰۰ و ۷۵۰۰ تومان معامله می شدند. تعداد معاملات کم بود. پسته خندان عرضه نمی شد. توجه: قیمت ها هر کیلو به تومان. در بازار تهران غیر نقدی ۸ ماه و ۱۰ روز و در بازار رفسنجان نقدی است.



نشریه خبری تحلیلی انجمن پسته ایران

تلفن: ۰۳۴۱-۲۵۳۵۲۶۶-۸ \* دفتر کرمان  
 شماره: ۰۳۴۱-۲۵۳۵۲۶۹

تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۴۷۳۰۰، ۰۲۱-۸۸۹۴۷۴۰۰، ۰۲۱-۸۸۹۴۷۳۸۴ \* دفتر تهران  
 سایت: www.iranpistachio.org  
 پست الکترونیکی: info@iranpistachio.org