

بررسی وضعیت واردات پسته به آلمان

عمدتاً تمایل به خرید محصولات با کیفیت که تخفیف شامل شان بشود دارند. ناگفته نماند که گروه قابل توجهی از مشتریان، محصولاتی که برند خصوصی داشته باشند می‌خرند. در سال ۲۰۱۴، حدود ۴۴۰ هزار تن آجیل و بادام زمینی به ارزش ۷۰۸ میلیون دلار وارد کشور آلمان شده که از این مقدار ۱۰۳ هزار تن از آمریکا وارد شده است. طبق آمار منتشره بادام، گردو و بادام زمینی مهمترین محصولاتی هستند که از آمریکا وارد آلمان می‌شوند.

در مقاله پیش رو که از وبسایت مرکز ترویج واردات به اروپا به آدرس www.cbi.eu انتخاب شده، عمدتاً وضعیت واردات پسته به آلمان مورد تحلیل و بررسی قرار گرفته است. در گزارش‌ها کاملاً واضح است که به دلیل کیفیت و سلامت محصولات وارداتی از آمریکا، تمایل به خرید این محصولات بیشتر است. در شماره‌های بعدی نشریه انجمن خواسته‌ها و قوانین خریداران آلمانی و مواردی که آمریکایی‌ها برای فروش محصولاتشان در اتحادیه اروپا رعایت می‌کنند را بیشتر مورد بررسی قرار خواهیم داد.

مترجم: الهام نوذری

کشور آلمان با بیش از ۸۱ میلیون نفر جمعیت بزرگترین اقتصاد در اتحادیه اروپا و چهارمین قدرت اقتصادی جهان است. به طوری که در بحران مالی سال ۲۰۰۸ میلادی و بحران بدهی منطقه یورو کمتر از دیگر اعضای این اتحادیه دچار صدمه شده است. علاوه بر این، آلمان بازار عمده مواد غذایی و آشامیدنی به حساب می‌آید. در حالی که مصرف‌کنندگان آلمانی بیشتر تمایل به مصرف کالاهای تولیدی کشور خودشان دارند، اما در سال‌های اخیر به دلیل افزایش تقاضا برای مواد غذایی خارجی از قبیل آجیل‌ها و میوه‌های خشک، واردات این محصولات رو به افزایش بوده است. کشور آلمان شمار زیادی از مهاجرین و قومیت‌هایی از کشورهای مدیترانه در خود جای داده است.

این قومیت‌ها رژیم غذایی شان نسبت به آلمانی‌های سنتی شامل درصد زیادی از میوه‌های خشک و آجیل‌ها است.

مصرف‌کنندگان آلمانی بالاترین سطح درآمد در جهان را دارند و حاضرند برای محصولات با کیفیت و ارگانیک هزینه پردازند. این در حالی است که نسبت به قیمت هم خیلی حساس هستند و

مصرف پسته در آلمان

مصرف پسته به دلیل طعم منحصر بفرد و سبک متمایز جدا کردن پوست آن در حین مصرف بین مصرف‌کنندگان آجیل در حال افزایش است.

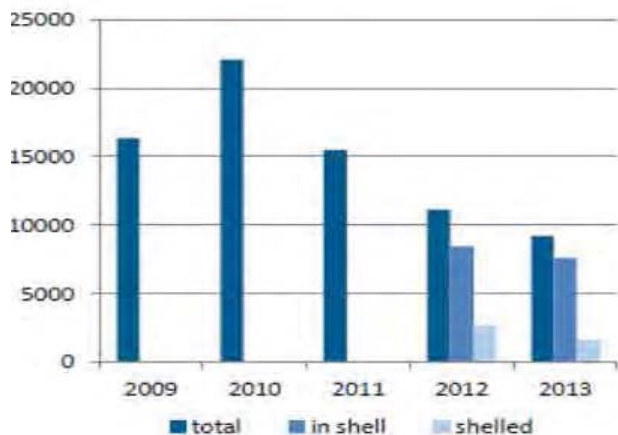
این محصول به طور فزاینده‌ای به عنوان طعم دهنده در شیرینی‌پزی‌ها (خصوصاً شیرینی مثل باقلوا) و نانویی‌ها کاربرد دارد.

در حالی که ایران و ایالات متحده آمریکا از تأمین‌کنندگان پیشتاز پسته به آلمان هستند، کاهش عرضه این محصول از مناطق دیگری از قبیل سوریه و افغانستان فرصتی برای عرضه‌کنندگان کوچک‌تر از کشورهای آسیای مرکزی از قبیل قرقیزستان و ازبکستان فراهم می‌آورد، که در حال حاضر پسته را مستقیماً به آلمان صادر نمی‌کنند.

تجارت پسته به آلمان

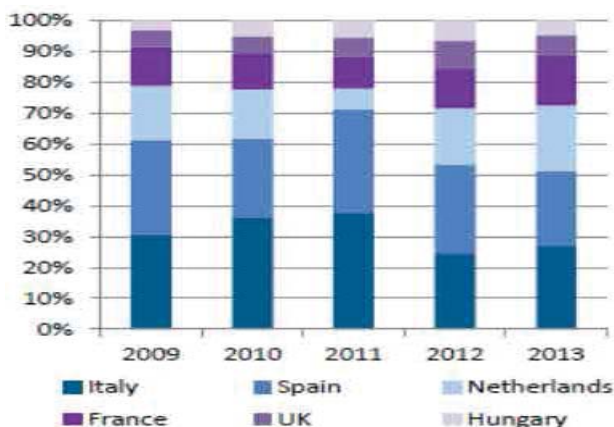
آلمان به عنوان پیشرو واردات، در مجموع ۳۱ درصد از کل پسته وارداتی به اتحادیه اروپا را به خود اختصاص داده است. حجم کل واردات پسته به آلمان با ۸ درصد کاهش در مدت این مطالعه به ۳۲ هزار تن (۲۳۸ میلیون یورو) رسید، اما در سالهای ۲۰۱۰ و ۲۰۱۱ روند افزایشی داشته است. به هر حال در طول همین زمان ارزش واردات ۲۵ درصد افزایش داشته است که نشان دهنده بالا رفتن قیمت پسته وارداتی است (نمودار ۱). ۸ کشور پیشرو در عرضه پسته به آلمان در (نمودار ۲) نشان داده شده است که عبارتند از: ایران، آمریکا، هلند، بلژیک، ترکیه، لهستان، افغانستان و ایتالیا. در سال ۲۰۱۳ در مجموع بیش از ۹۴ درصد واردات پسته به آلمان از این کشورها بوده است.

داشته است. واردات پسته از آمریکا به آلمان به جای ورود از طریق ترانزیت کشورهای دیگر بطور مستقیم انجام می شود و این دلیل افزایش واردات از آمریکا است. پسته با پوست در مجموع بالای ۷۱ درصد از حجم واردات پسته را به خود اختصاص داده در حالی که واردات مغز پسته روندی کاهشی داشته است (نمودار ۳).

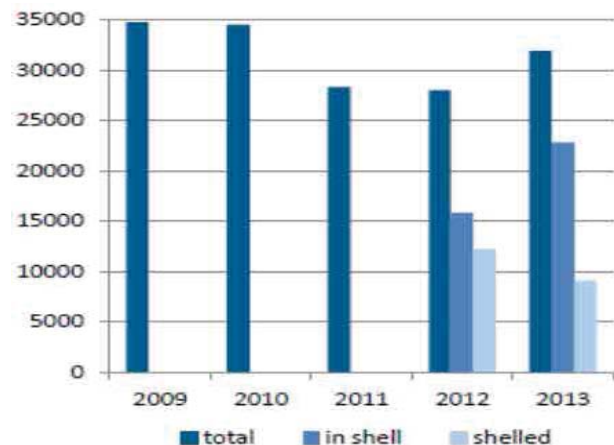


نمودار ۳- واردات پسته با پوست و مغز پسته به آلمان برحسب تن طی سالهای ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۳. (ستون های آبی پررنگ نشان دهنده مجموع پسته وارد شده و ستون های با رنگ آبی کم رنگ تر به ترتیب تیرگی، نشان دهنده مقدار پسته با پوست و مغز پسته هستند)

۶ مقصد صادرات در نمودار ۴ در مجموع تقریباً ۸۸ درصد از حجم صادرات مجدد را به خود اختصاص داده اند و عمده کشورهای هدف صادرات اعضای اتحادیه اروپا هستند. این کشورها عبارتند از ایتالیا، اسپانیا، فرانسه، انگلستان، هلند و مجارستان. دیگر مقاصد صادراتی اصلی دارای اهمیت شامل لهستان، لیتوانی، سوئیس، یونان و سوئد هستند.



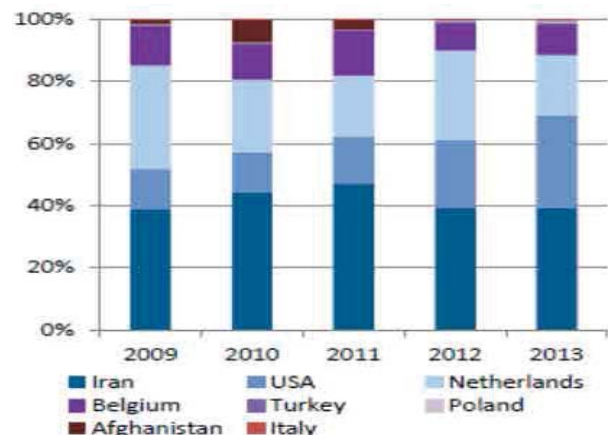
نمودار ۴- مقاصد صادرات مجدد پسته از آلمان به ۶ کشور اروپایی دیگر بر حسب درصد بر پایه تن طی سالهای ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۳.



نمودار ۱- واردات پسته به آلمان برحسب تن طی سالهای ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۳ میلادی (ستون های آبی پررنگ نشان دهنده مجموع پسته وارد شده و ستون های با رنگ آبی کم رنگ تر به ترتیب تیرگی، نشان دهنده مقدار پسته با پوست و مغز پسته هستند)

ایران وارد کننده پیشتاز پسته به آلمان است که در مجموع ۳۷ درصد از حجم واردات پسته را به خود اختصاص داده است.

در مدت این مطالعه واردات پسته از آمریکا و قیمت پسته آن در مقایسه با دیگر کشورها افزایش یافته است. در سال ۲۰۱۳، ۲۷ درصد پسته آلمان را کشورهای بلژیک، لوکزامبورگ و هلند تأمین کرده اند؛ این نشان دهنده سطح بالایی از صادرات غیرمستقیم از کشورهای به جز کشورهای در حال توسعه است. علاوه بر ایران، ترکیه و افغانستان کشورهای در حال توسعه دیگری از جمله لبنان، سوریه، اردن، هند، پاکستان و تونس از تأمین کنندگان پسته آلمان هستند. واردات از آمریکا، لهستان و ایتالیا روند افزایشی داشته در حالی که از بلژیک و هلند روند نزولی



نمودار ۲- ۸ کشور صادر کننده پسته به آلمان طی سالهای ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۳

روند افزایشی مصرف پسته در آلمان نسبت به دیگر بازارهای رشد یافته مثل روسیه و چین کمتر بوده است. بالا رفتن مصرف اسنک و میان وعده ها از دیگر دلایل مهم استفاده از این آجیل است. سود فروش پسته نسبت به دیگر آجیل ها بالاتر است و مصرف آن به عنوان یک ماده غذایی با اهمیت در بین محصولا جدید ارزش بالایی دارد.

عوامل اجتماعی موثر بر مصرف پسته

۷۰ درصد از مصرف کنندگان پسته، تمایل به خرید بادام دارند. برخلاف بادام و گردو، فواید سلامتی پسته کمتر تبلیغ و درک شده است. البته پسته به دلیل طعم مطلوب و جدا شدن راحت پوست آن مورد استقبال است. تولید کنندگان پسته در آمریکا سالانه مبالغ زیادی برای ترویج فواید سلامتی و مصرف پسته هزینه می کنند. این در حالی است که مصرف خانگی پسته بطور متوسط حدود ۱۵ درصد، بادام ۴۰ درصد و گردو ۲۰ درصد می باشد. به هر حال مصرف کنندگان بادام و گردو جزو مصرف کنندگان قدیمی تر هستند و گرایش مصرف پسته در بخش خانگی در بین افراد بزرگسال بیشتر است. بازار محصولات ارگانیک در آلمان یکی از بزرگترین بازارها در اتحادیه اروپاست. اگر چه افراد اثر پسته بر سلامت شان را درک می کنند ولی اکثراً حاضرند هزینه بیشتری برای محصولات ارگانیک بپردازند. کیفیت و امنیت محصولات غذایی از موضوعات مهم مورد بحث در آلمان است و مسئولین اتحادیه اروپا این موضوع را همواره در دستور کار خود قرار می دهند. یکی از عوامل مهم در فروش آجیل ها و میوه های خشک، وجود این محصولات در ویتترین فروشگاهها و بسته بندی مناسب آن ها است تا باعث انگیزش مشتریان به خرید شود.

مصرف پسته در آلمان

شورای بین المللی آجیل و خشکبار، آمار مصرف پسته را در جدول ۱ ارائه داده است. در این جدول افزایش مصرف بعد از کاهش در سال ۲۰۱۱ را نشان می دهد. قیمت های بالاتر ممکن است رفتار خریداران آلمانی را تحت تاثیر قرار دهد و تقاضای آنها را کم کند، اما این مسئله به دلیل محبوبیت پسته کم رنگ است.

مصرف	سال	۲۰۱۰	۲۰۱۱	۲۰۱۲
مصرف (تن)		۱۴۳۴۱	۱۳۲۲۴	۱۵۰۰۰
سرانه مصرف (گرم)		۱۷۵	۱۶۲	۱۸۰
تخمین سرانه مصرف (گرم)		۳۵۰	۳۲۴	۳۶۰

جدول ۱- مصرف پسته با پوست و تخمین مصرف در آلمان بین سالهای ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۲.

طبق آمار یورومانیاتور، پسته در حال حاضر فقط ۲,۵ درصد از بازار آجیل آلمان را به خود اختصاص داده است. (بادام زمینی با بیشترین درصد در مجموع ۲۷ درصد را به خود اختصاص داده است). ارزش بازار پسته در آلمان حدود ۸۰ میلیون یورو در خرده فروشی است و مصرف سرانه معادل کمتر از نیم کیلوگرم در سال است. آلمان هفتمین مصرف کننده بزرگ پسته در دنیا بعد از آمریکا، ترکیه، ایران، سوریه، افغانستان و روسیه است. سرانه مصرف پسته در آلمان کمتر از فرانسه، اسپانیا، ایتالیا، لبنان، یونان، استرالیا و عراق است.

