

حکمرانی آب در کالیفرنیا دستخوش تغییر

آستین بلازدن شرکت های بزرگ برای حل مشکل کم آبی در کالیفرنیا

مترجم: الهام نودری



جهت حفظ پایداری منابع آبی این ایالت شد. البته به گفته صاحبزنان، سیاست های انتقادی زیادی باید در خصوص منابع آبی کالیفرنیا که در طی سال ها دچار ناپایداری شده اند اعمال شود.

یکی از این سیاست ها، افزایش پلکانی قیمت آب است. بر اساس این قانون، آن دسته از مشترکینی که آب بیشتری مصرف می کنند مجبور به پرداخت آب بهای سنگین تری هستند.

بند قانونی دیگر ایجاد یک سیستم اندازه گیری برای سنجش اطلاعات آبی در کالیفرنیا است. این طرح شامل یک سیستم آنلاین اطلاعاتی آب است که می تواند صحنه را برای ایجاد یک بازار آب با عملکرد خوب در کالیفرنیا فراهم کند. همه این تصمیمات با افزایش نقش شرکت های بزرگ در برنامه توسعه پایداری منابع آب های زیرزمینی امکان پذیر است.

منبع: سایت خبری اکو واچ به آدرس:
www.ecowatch.com

یکی از شرکت های تولیدی لباس به نام لوی استراوس (Levi Strauss) در حال ترغیب همکاران خود به کاهش مصرف آب است. این شرکت با بکارگیری روشهای مختلف تا ۹۶ درصد مقدار آب مصرفی در مرحله نهایی تولید لباس را کاهش داده است.

اما سوال قابل تأمل این است که آیا اقدامات جمعی و حمایت سیاسی این شرکت ها باعث تغییر در سیاست های حکمرانی آب کالیفرنیا می شود؟

استیون مور (Steven Moore)، عضو اتحادیه کنترل منابع آب ایالت کالیفرنیا می گوید: این شرکت ها توانایی منحصر بفردی برای اعمال فشار بر سیاستگذاران دارند. همچنان که ما به سیاست های آبی پایدار می اندیشیم به حمایت افراد بیشتری نیز نیازمندیم.

به طور مثال در سال ۲۰۱۴، سخنرانی دریسکول (Driscoll Reiter) ریتز به نفع پایداری مدیریت آب های زیر زمینی در کالیفرنیا، منجر به تصویب مصوبه ای در

خشکسالی بی سابقه ای که گریبان کالیفرنیا را گرفته، باعث شده که شرکت های بزرگ در این ایالت در جهت رفع این مشکل دست به کار شوند. این شرکت ها معتقدند که فشار بر سیاستگذاران و تغییر سیاست های حکمرانی آب می تواند گام موثری در حفظ پایداری منابع آبی باشد. البته این شرکت ها در حالی که منع خرما می کنند، خودشان هم خرما نمی خورند! یکی از اقدامات آن ها صرفه جویی در آب مصرفی در کسب و کار خودشان است.

دریسکول (Driscoll) یک شرکت چند ملیتی تولید توت فرنگی است که ۶ سال قبل انجمنی به نام گفتگوی آب تأسیس کرد تا بتوانند با همکاری کشاورزان و مسئولین حفاظت از منابع آبی منطقه سانتا کروز (Santa Cruz) راه حل هایی جهت صرفه جویی در مصرف آب بیابند. حتی این شرکت توانسته با راه اندازی شبکه آبیاری بی سیم باعث صرفه جویی ۲۰ تا ۳۰ درصدی در مصرف آب و بهبود کیفیت محصولات تولیدیشان شود.