

پرایمکس در ۱ مرداد ۹۹ منتشر کرد:

گزارش فروش پسته آمریکا به نقل از پرایمکس

مصرف داخلی پسته آمریکا در ماه ژوئن (۱۲ خرداد تا ۱۰ تیر ۹۹)، ۱۱ هزار تن بوده که مبین افزایشی ۲ درصدی نسبت به ماه مشابه سال گذشته است. صادرات ۱۰ هزار تن بوده و نسبت به ماه مشابه سال گذشته، ۵۳ درصد کاهش را تجربه کرده است. بدین ترتیب، کل فروش ماه ژوئن حدود ۲۱ هزار تن بوده است که نشان دهنده کاهش ۳۴ درصدی نسبت به ماه مشابه سال گذشته است.

مصرف پسته در داخل آمریکا از ابتدای سال تجاری تا پایان ماه ژوئن، ۱۰۸ هزار تن گزارش شده که معادل ۲ درصد افزایش نسبت به مدت مشابه سال گذشته است. صادرات تجمعی تا پایان ماه ژوئن، حدود ۱۶۲ هزار تن بوده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته بیانگر کاهشی ۳۱ درصدی است. بدین ترتیب، کل فروش پسته آمریکا از سپتامبر ۲۰۱۹ تا ژوئن ۲۰۲۰، حدود ۲۷۰ هزار تن گزارش شده که بیانگر کاهشی ۲۱ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته است.

فروش پسته در ماه ژوئن (غیر از مصرف داخل و صادرات به آمریکای شمالی) در همه مقاصد کاهش داشته است. با وجود افت ۸۰ درصدی صادرات به آسیا و خاورمیانه و افت ۱۷ درصدی صادرات به اروپا نسبت به سال گذشته، انتظار می رود مانده انتقالی به سال محصولی جدید حدود ۵۰ هزار تن بیشتر نباشد، در حالیکه می دانیم در حالت ایده آل مانده انبار انتقالی به سال محصولی جدید باید حداقل ۷۰ هزار تن پسته باشد.

در ماه ژوئن مقداری پسته آمریکایی هم از بازارهای صادرات مجدد باز فروش شده است. قیمت فروشنده در مبدأ برای فروش حجم های محدود کیلویی حدود ۱۱ تا ۲۲ سنت نسبت به ماه پیش افزایش داشته است. فروشندگان در آمریکا به بخش عمده ای از تعهدات تجاری شان عمل کرده اند.

محصول پسته در حال حاضر در حال مغز پر کردن است و تا یک هفته دیگر وضعیت پوکی نیز مشخص خواهد شد. برخی گمانه زنی ها از میزان محصول سال جدید زیر ۳۶۰ هزار تن بود که البته در حال حاضر خیلی از باغداران و صادرکنندگان محصول سال ۲۰۲۰ را حدود ۴۰۰ هزار تن برآورد می کنند.

قیمت هر کیلوگرم پسته درجه یک انس ۲۰-۱۸، از ۹،۳۰ تا ۹،۴۰ دلار بوده و پسته درجه یک انس ۲۵-۲۱ از ۸،۸۰ تا ۸،۹۰ دلار قیمت داشته است. همچنین، هر کیلوگرم پسته ناخندان ۷ تا ۷،۱۵ دلار و مغز کامل ۱۵ تا ۱۵،۴۰ دلار قیمت خورده است.

مقایسه وضعیت فروش پسته آمریکا در ۱۰ ماه اول سال محصولی ۲۰۲۰-۲۰۱۹ نسبت به سال گذشته					
معادل خشک در پوست به تن					
مقاصد	ماهانه	درصد تغییر	تجمعی	درصد تغییر	سهم درصدی مقاصد
مصرف داخل آمریکا	۱۰،۹۴۰	۲٪	۱۰۷،۶۰۸	۲٪	۴۰٪
آسیا	۱،۴۳۴	-۸۵٪	۶۷،۲۰۴	-۴۲٪	۲۵٪
اروپا	۶،۳۸۱	-۱۷٪	۶۱،۶۰۲	-۱۸٪	۲۳٪
خاورمیانه	۳۶۲	-۸۰٪	۱۸،۰۶۰	-۳۶٪	۷٪
آمریکای شمالی (مکزیک و کانادا)	۱،۱۴۰	۱۴٪	۱۱،۱۶۷	۴٪	۴٪
سایر	۳۵۶	-۴۶٪	۳،۷۱۶	-۲۴٪	۱٪