

دنیای
پسته

ماهنامه انجمن پسته ایران
سال سوم - مردادماه ۹۷ - شماره ۲۸



ترمینال فرآوری پسته

وثوقی

تأسیس ۱۳۷۰

(نخستین واحد ضبط پسته عمومی در ایران)

به روز شدن دستگاهها همه ساله انجام گرفته

به نحوی که کمترین آسیب

و خسارت به محصول وارد نشود

فرآوری طبق نظر و سلیقه شما و متناسب

با تقاضای بازار مورد نظر شما انجام می گیرد

تمامی کارگاه و محوطه میدان ها

و انبار از طریق دور بینهای مدار بسته

تحت نظارت و کنترل دائمی است

ما سعی میکنیم ضمن امانت داری کامل

با تخصص و تجربیات ۲۵ ساله محصول شمارا

بهرتر از خودتان فرآوری نماییم به نحوی

که همه خریدار و خواهان پسته شما باشند

نشانی: رفسنجان ، مهدی آباد واحد

کوچه ولیعصر ۱۸

تلفن همراه ۰۹۱۳۱۹۱۱۱۸۵ :

و ۰۹۱۳۳۹۳۱۹۶۵





آغز پر مہدی لذتہار فصل



با دانش و راهکارهای نوین در کنار شما خواهیم بود.
تلفن: ۳۳۳۶۹۱۴۸ (۳۱) فاکس: ۳۳۳۷۵۷۵۵ (۳۱)
www.srooyesh.com info@srooyesh.com

شرکت آتیه سازان ماه نشان



کودهای کشاورزی میل آگرو، آدونیس، فلورا

Adonis

- کود مایع K ۴۲ حاوی ۴۲٪ پتاسیم کلات شده با مواد آلی و pH خنثی
 - کود مایع سیلیکات پتاسیم حاوی درصد بالای سیلیس و پتاس
 - کود مایع هیومیک سوپرپلاس فلورا تأیید شده توسط کشت و صنعت‌های معتبر کشور
 - کود مایع آمینو میکرو میکس حاوی عناصر ریزمغذی کلات شده با گلیسین
- مزایای مصرف :

- افزایش عملکرد کیفیت محصول پسته
- کاهش ریزش جوانه‌های میوه در تابستان
- افزایش مقاومت گیاه در مقابل تنش کم آبی و گرمای شدید
- کاهش آلودگی به افلاتوکسین



MILAGRO



www.asmahneshan.com

تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر،

کوچه هجدهم، پلاک ۱۴، طبقه چهارم شرقی تلفن: ۰۲۱-۵۷۸۲۴



سازگان شیمی
Sazgan Chemical Co.

مشارکت برای محافظت از زمین

Union to protect the Earth



شرکت سازگان شیمی (سهامی خاص)

آدرس: تهران، خیابان یوسف آباد، خیابان جهان آراء، خیابان شهید قهرمان دودانگه (۲۹)
پلاک ۴۸، طبقه اول

تلفن: ۰۲۱۸۸۰۲۰۳۱۱ فکس: ۰۲۱۸۸۳۵۲۶۹۴

Email: info@sazganchemi.com | Web: www.sazganchimi.com



ماهنامه دنیای پسته

صاحب امتیاز: انجمن پسته ایران

مدیر مسئول: حمید فیضی

سردبیر: ابوالفضل زارع نظری

هیأت تحریریه:

بهار زندرضوی، سحر نخعی

و حجت حسینی

بازاریابی آگهی ها:

فاطمه السادات حسینی صفت

صفحه آرا: نرگس بامری

چاپ: کارمانیا

لیتو گرافی: کتیبه

انجمن پسته ایران:

تلفن: ۰۳۴-۳۲۴۷۵۷۴۹

نمابر: ۰۳۴-۳۲۴۷۸۵۵۳

نشانی: کرمان- بلوار جمهوری اسلامی

- خیابان شهید لاری نجفی (۲۰ متری

نادر)- کوچه شماره ۲- پلاک ۱۲

کد پستی: ۷۶۱۹۶۴۳۱۴۹

سایت:

www.iranpistachio.org

پست الکترونیکی:

info@iranpistachio.org

انجمن پسته ایران در قبال صحت و
سقم ادعاهای مطرح شده در آگهی ها،
هیچگونه مسئولیتی ندارد.
استفاده از مطالب با ذکر مأخذ
مجاز است.

انجمن

گزارش جلسات هیأت امنا و مجمع عمومی انجمن پسته ۷

همایش ها بستر ساز هستند ۸

باغبانی

پیش بینی مقدار پسته سال ۱۳۹۷ ۹

کنترل آفت پسیل با گوگردپاشی ۱۰

آشنایی با مقاومت در آفات ۱۳

بازرگانی

جایگاه جهانی پسته ایران ۱۵

انجمن داوری کند ۱۸

شناخت رقیب هندی-آفریقایی ۲۲

پیش بینی مقدار تولید مغزجات درختی ۲۵

ما هزار نقطه قوت داریم ۲۶

آب

چرا قوانین نقش بر آب می شوند؟ ۲۹

گزارش جلسات هیأت امنای و مجمع عمومی انجمن پسته



ادامه، محمد شهنازی عضو پیوسته انجمن پسته ایران و عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی زاهدان از اعضای پنل هیأت رئیسه جلسه مجمع عمومی انجمن پسته ایران بعد از ارائه گزارشات مالی نسبت به جایگاه سیستم و بلوچستان در پسته کاری نظرات خود را ارائه داد. وی گفت: «مدت کوتاهی است که دست به عصا و لنگان لنگان در منطقه خودمان شروع به پسته کاری کرده ایم و با وجود کمبود آب، نتیجه بخش بوده است. جهاد کشاورزی زیاد زیر بار پسته کاری در منطقه نمی رود و تخصصی ندارد. کشاورزان منطقه ما نیز در پسته کاری تجربه ای ندارند. ضروری است که کارشناسان و افرادی که سال ها در باغداری پسته کسب تجربه کرده اند ما را در این امر یاری کنند. ما به انجمن پسته ایران آمده ایم تا ما را یاری کنند.»

محمد شهنازی با تأکید بر اعتقادات دینی گفت: «تا زمانی که شیعه و سنی با هم مشکل داشته باشند و مسلمان واقعی و برادر همدیگر نباشیم مملکت ما درست نمی شود. به اعتقاد من سرآغاز مشکل ما آنجاست که مسلمانان از هم جدا افتاده اند. از اعضای انجمن پسته تقاضا دارم که مثل مسلمانان متفرق نباشید، یکجا باشید تا بتوانیم اقتصاد موفقتری در پسته داشته باشیم.»

نظام فریدونی دیگر عضو هیأت رئیسه مجمع گفت: «اخیراً سرمقاله آقای ابطی در یکی از ماهنامه های اخیر انجمن نظرم را جلب کرد. محمود ابطی نوشته بود چه باید کرد؟ این چه باید کرد را باید جدی گرفت؛ به این معنا که می شود انجمن را از روال یکنواختی که در این وضعیت حساس و خطیر که در آن گرفتار شده است، پویاتر کرد. نقش انجمن ها و تشکلهایی همچون انجمن پسته ایران بسیار با اهمیت است و باید حضورشان را جدی بگیریم و فعالانه دنبال کنیم.» نظام فریدونی با تأکید بر دعوت محمد شهنازی از اعضای انجمن پسته ایران گفت: «همین طور که آقای شهنازی از سیستم و بلوچستان دعوت کردند، ما هم از همه دوستان دعوت می کنیم. در استان فارس زمینه های سرمایه گذاری و فعالیت های پسته کاری فراهم شده و سطح کاشت درختان پسته رو به توسعه است. از همه اعضا دعوت می کنیم از مناطق ما بازدید کنند.»

جلسه مجمع با سخنرانی رضا بوستانی و پنل اقتصاد ادامه یافت. شرح سخنان ایراد شده در شماره بعدی دنیای پسته منتشر خواهد شد.

ششمین جلسه هیأت امنای دور سوم انجمن پسته ایران با حضور ۳۶ نفر از اعضای هیأت امنای در تاریخ ۲۸ تیرماه ۹۷ در محل اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی کرمان رسمیت یافت.

در این جلسه خلاصه ای از گزارش صورتهای مالی سال ۹۶ انجمن به حضار ارائه شد. پس از طرح پرسشهای اعضای هیأت امنای نسبت به گزارشات مالی و توضیحات خزانه دار، صورتهای مالی سال ۱۳۹۶ به اتفاق آرا مورد تصویب قرار گرفت.

سپس گزارش مقایسه ای بودجه و عملکرد مالی سال ۹۶ و بودجه اصلاحی ۹۷ انجمن توسط دبیر کل به سمع و نظر حضار رسید. همچنین پرسش و پاسخ در خصوص گزارش عملکرد ۹۶ و بودجه سال ۹۷ توسط اعضای هیأت امنای صورت پذیرفت. با توجه به تصویب مشروط بودجه ۹۷ در همین جلسه هیأت امنای اسفندماه ۹۶، مقرر شد بودجه اصلاحی ۹۷ در همین شکل ارائه شده به رأی گذاشته شود و پیشنهادات اصلاحی مطرح شده نسبت به ردیفهایی که فاصله بین بودجه و عملکرد زیاد است، برای سالهای آتی مد نظر قرار گیرد. به علاوه مقرر شد به همراه جدول بودجه پیشنهادی برای سال ۹۸، هیأت مدیره برنامه عملیاتی مدون پیشنهادی خود را برای تحقق بودجه ۹۸ به هیأت امنای ارائه دهد.

مسعود عرفانی، نماینده دفتر تشکلهای اتاق ایران از مهمانان این جلسه بود که در خصوص بودجه انجمن و حمایت های اتاق ایران از فعالیت های تشکلهای صحبت کرد و همچنین راهکارهای پیشنهادی اتاق ایران در جهت تشویق به عضویت را مطرح کردند.

در پایان زهرا مرتضوی، بازررس جدید انجمن، نتایج مقدماتی بررسی ها و اقدامات انجام شده خود را پیرامون تکالیف محول شده ارائه داد و حاضرین در خصوص گزارشات و پیشنهادات ایشان به بحث و تبادل نظر پرداختند.

در این جلسه مقرر شد پیش نویس سند چشم انداز و مأموریت انجمن با کسب نظر اعضای هیأت امنای توسط بازررس و هیأت مدیره به جلسه آتی هیأت امنای جهت بحث و تبادل نظر ارائه شود و در صورت صلاح دید هیأت امنای به تصویب برسد.

در نوبت عصر این روز، مجمع عمومی عادی سالیانه انجمن پسته ایران در سالن زنده یاد کامیابی اتاق بازرگانی کرمان برگزار شد.

در این نشست سهیل شریف به عنوان خزانه دار و زهرا مرتضوی بازررس انجمن گزارشات مالی انجمن پسته ایران را ارائه دادند. در

همایش‌ها بستر ساز هستند

محمدحسین شمشیری

عضو هیأت علمی دانشگاه ولی عصر رفسنجان

هستند بهره ببرند.

لازم به ذکر است، اساساً برگزاری همایش برای باز کردن گره از کار صنعت نیست. مشکلات صنعت را باید سیاست‌گذاران بخش اجرا حل کنند و این بخش تحت نظر یا کنترل ما نیست، اما برآیند نتایج یک همایش می‌تواند سمت و سوی سیاست‌گذاری‌های اجرایی را تحت تأثیر قرار دهد، البته در صورتی که گوش شنوایی وجود داشته باشد!

خروجی این همایش مانند هر همایش دیگر، مجموعه‌ای از مقالات و توصیه‌هایی است که در پایان همایش تحت عنوان قطعنامه منتشر می‌شود. این قطعنامه برای سازمان‌های اجرایی ارسال می‌شود و امید است که این سازمان‌ها به توصیه‌های مندرج در قطعنامه عمل کنند.

یکی از تلاش‌های ما برای جذابیت‌بخشی به این همایش برای کشاورزان، سامان‌دهی یک نمایشگاه تحت عنوان «نخستین نمایشگاه ملی صنعت پسته» است. تلاش داریم تولیدکنندگان، بازرگانان، صاحبان صنایع و شرکت‌های فعال در زمینه‌های تجهیزات نوین آبیاری و تصفیه آب، ماشین‌آلات ضبط و فرآوری پسته، بسته‌بندی و صنایع تبدیلی و تولید یا عرضه کودها و سموم آلی و غیرآلی را در این نمایشگاه گردهم آوریم تا بتوانیم آخرین فناوری‌های روز دنیا را به کشاورزان معرفی کنیم. این نمایشگاه تخصصی قرار است در سالی به مساحت ۱۸۰۰ مترمربع و البته با تمامی امکانات لازم برگزاری یک نمایشگاه استاندارد برگزار گردد. چون که برگزاری این نمایشگاه اولین تجربه ما و البته شهرستان رفسنجان است، واقعاً باید گفت هیچ برآوردی از میزان موفقیت و اقبال عمومی نسبت به آن وجود ندارد، اما امیدواریم که با تلاشی که دوستان همکار و همچنین انجمن کارآفرینان رفسنجان در جهت اطلاع رسانی و جذب مخاطب دارند، این نمایشگاه به‌نحو شایسته‌ای برگزار گردد.

در گذشته گردهمایی‌های علمی در مورد پسته در دامغان، تربت حیدریه و در رفسنجان توسط دانشگاه آزاد اسلامی برگزار شدند. «نخستین همایش ملی پسته ایران» در سال ۱۳۹۳ در دانشگاه شهید باهنر کرمان برگزار شد و قرار است «دومین همایش ملی پسته ایران» در تاریخ ۲۱ تا ۲۲ شهریور ۹۷ در دانشگاه ولی‌عصر رفسنجان برگزار شود.

یکی از دوستان به طنز می‌گفت با وضع پسته امسال چه وقت برگزاری همایش است! در حالی که دقیقاً زمان برگزاری همایش همین امروز است که چالش‌های متعددی پیش روی تولید پسته در کشور است. زمانی که ما مشکلی نداریم، برگزاری همایش ضرورتی ندارد. زمانی که پژوهشگران و افراد صاحب‌نظر از سراسر کشور و حول موضوعات چالش محور در یک جا جمع شوند، این امیدواری وجود دارد که حاصل خرد جمعی، راهکارهایی را برای غلبه بر این چالش‌ها ارائه دهد.

محورهای این همایش مدیریت باغبانی، منابع ژنتیکی، تنش‌های زیستی و غیر زیستی، تغذیه و آبیاری، برداشت و پس از برداشت، سلامت، اقتصاد و بازاریابی هستند و این همایش مانند هر همایش دیگری نقش بسترسازی دارد. تلاش شده‌است برای پژوهشگران و محققانی که بر روی موضوعات مرتبط با محورهای همایش کار کرده‌اند، بستری برای تبادل اطلاعات و همکاری فراهم شود. انتظار می‌رود با حضور باغداران در این همایش، یک تعامل مستقیم بین پژوهشگران و باغداران برقرار شود که حاصل آن انتقال موضوعات و مشکلات از بخش اجرا به بخش پژوهش و انتقال یافته‌های پژوهشی به بخش اجرا باشد. در حاشیه این همایش، کارگاه‌های آموزشی وجود دارد که اطلاعات آن در سامانه اینترنتی همایش موجود است و علاقمندان می‌توانند با ثبت نام و شرکت در این کارگاه‌ها، از دانش مدرسان که همگی از افراد خبره و صاحب‌نظر

پیش‌بینی مقدار پسته سال ۱۳۹۷

کمیته باغبانی انجمن پسته ایران

منطقه	پیش‌بینی تولید (تن)
رفسنجان و انار	۴,۵۰۰
سیرجان	۲,۰۰۰
کرمان	۱,۵۰۰
راور	۱,۰۰۰
شهربابک	۵۰۰
زرنند	۵۰۰
راین	۵۰۰
سایر	۵۰۰
جمع استان کرمان	۱۱,۰۰۰
خراسان رضوی	۱۹,۰۰۰
خراسان جنوبی	۶,۵۰۰
مرکزی	۴,۵۰۰
تهران	۴,۰۰۰
قم	۲,۰۰۰
فارس	۲,۰۰۰
یزد	۱,۵۰۰
سیستان و بلوچستان	۱,۰۰۰
سمنان	۱,۰۰۰
قزوین	۵۰۰
اصفهان	۵۰۰
سایر	۱,۵۰۰
جمع سایر استان ها	۴۴,۰۰۰
جمع کل کشور	۵۵,۰۰۰

دور از انتظار بود. کیفیت نامناسب سرمای زمستانه، گرمی هوا در نیمه اول فروردین و همچنین افت دما در اواخر فروردین، خسارت جبران‌ناپذیری به محصول امسال وارد کرد. در جدول پیش‌بینی، مقادیر تولید پسته در سال محصولی ۹۷ به تفکیک استان‌ها و مناطق مختلف پسته‌خیز استان کرمان ارائه شده‌است. ضمناً توجه به ۲ نکته ضروری به نظر می‌رسد:

■ هر ساله مقداری از پسته تر عمدتاً محصول استان‌های خراسان رضوی و سمنان صرف ترخوری به‌صورت میوه تازه می‌شود که در مقادیر مندرج در جدول منظور نشده‌است.

■ این برآوردها صرفاً نمایان‌گر مقدار پیش‌بینی کمیته باغبانی انجمن پسته ایران بوده و به دلیل کاهش بی‌سابقه محصول، احتمال بروز فاصله زیاد بین میزان برداشت واقعی و پیش‌بینی حاضر وجود دارد.

شصتمین جلسه کمیته باغبانی انجمن پسته ایران در تاریخ ۱۷ تیرماه سال جاری با هدف پیش‌بینی اولیه از تولید محصول پسته امسال در محل اتاق بازرگانی کرمان برگزار شد. به این منظور پس از جمع‌آوری اطلاعات مربوط به تولید پسته از نمایندگان انجمن در سراسر کشور و ارائه نظرات و گزارش مشاهدات میدانی اعضای کمیته، مقدار تولید پسته پیش‌بینی شد.

بر اساس جمع‌بندی این کمیته، به نظر می‌رسد میزان تولید محصول پسته خشک کشور در سال ۱۳۹۷، عدد ۵۵ هزار تن باشد. براساس این پیش‌بینی تولید پسته امسال در مقایسه با سال گذشته نزدیک به ۷۵ درصد کاهش را نشان می‌دهد. هر چند سال محصولی ۹۷ در بسیاری از مناطق عمده پسته‌خیز ایران سال ناآور محسوب می‌شد و در فصل رشد سال گذشته بسیاری از درختان پسته با عدم گل‌آوری مواجه بودند، ولی این حجم از کاهش



کنترل آفت پسیل با گوگردپاشی

کمیته باغبانی انجمن پسته ایران

مورد استفاده قرار می‌گرفته و حدود ۱۰۰۰ سال پیش از میلاد برای ضدعفونی کردن خانه‌های یونانی‌ها کاربرد داشته است. در قرن شانزدهم تنباکو و گوگرد و آهک را با هم مخلوط کرده و روی برگ‌ها به عنوان آفت‌کش استفاده می‌کردند. گوگرد نزدیک به ۱۰۰ سال پیش در دهه ۱۹۲۰ به عنوان آفت‌کش در آمریکا ثبت شد.

گوگرد جز سموم معدنی غیرکربنه محسوب می‌شود و هم از طریق تماسی و هم گوارشی با اختلال در عملکرد طبیعی و چرخه انرژی سبب مرگ حشره می‌شود. این ترکیب برای پرندگان، ماهی‌ها و زنبورها بی‌خطر بوده و برای انسان سمیت کمی دارد. گوگرد می‌تواند بیماری‌های قارچی، پسیل‌ها، کنه‌ها، شته‌ها، عنکبوت‌ها و سایر حشرات نرم تن و لارو و پوره آنها را از بین ببرد. حتی در برخی از موارد سبب از بین رفتن تخم حشرات نیز می‌گردد. انجمن شیمی آمریکا آن را به عنوان یک ترکیب موثر در تولید آفت‌کش‌ها ثبت کرده‌است. تا به امروز نزدیک به ۳۰۰ آفت‌کش تولید شده که در آن از گوگرد استفاده شده‌است.

گوگرد یکی از عناصر حیاتی در تغذیه گیاهی و حیوانی است که وقتی به مقدار کافی در منطقه نمو ریشه موجود نباشد، رشد گیاهان متوقف می‌گردد. این ماده به‌عنوان یکی از عناصر اصلی و سازنده گیاه است و برای تنظیم پاره‌ای از اعمال حیاتی گیاه مورد نیاز است. گوگرد از نظر سلامت انسان یکی از ایمن‌ترین سموم دفع آفات گیاهی به شمار می‌آید.

استفاده از گوگرد در کنترل پسیل پسته

طبق اظهارات دکتر حسین حکم آبادی، عضو هیأت علمی ایستگاه

با توجه به گسترش کاربرد گوگرد در چند سال اخیر جهت مبارزه با آفت پسیل، استفاده از این ماده شیمیایی به‌عنوان سم در باغ‌های پسته محور اصلی گفتگوهای دو جلسه پی‌درپی کمیته باغبانی انجمن پسته ایران در تیرماه ۱۳۹۷ قرار گرفت. در این جلسات که با حضور تعدادی از باغداران عضو انجمن، کارشناسان سازمان‌های جهاد کشاورزی استان‌های کرمان و یزد و محققین پژوهشکده پسته و دانشگاه ولی‌عصر رفسنجان برگزار شد، حاضرین تجربیات و ملاحظات خود را در این ارتباط به اشتراک گذاشتند.

هرچند هنوز سوالات بسیاری پیرامون کاربرد گوگرد با هدف مبارزه با آفت پسیل وجود دارد، ولی با توجه به اقبال باغداران و کاربرد وسیع گوگرد (بنا به اعلام نماینده سازمان جهاد کشاورزی شهرستان رفسنجان در جلسه، امسال تاکنون در بیش از ۵۰ هزار هکتار از باغ‌های پسته شهرستان‌های رفسنجان و انار گوگردپاشی انجام شده است)، کمیته باغبانی انجمن پسته ایران تصمیم گرفت تا برآیندی از نظرات حاضرین در جلسات مذکور را به اطلاع عموم رسانده و با توجه به کمبود تحقیقات جامع کاربردی در این ارتباط، برخی سوالات و ابهامات پیرامون کاربرد گوگرد به‌عنوان سم در باغ‌های پسته را در کنار این نظرات خاطر نشان سازد. بدیهی است با توجه به جامع و کامل نبودن تحقیقات علمی در خصوص کاربرد گوگرد، این کمیته باغداران محترم را به رعایت احتیاط لازم در نحوه استفاده از گوگرد سفارش می‌کند.

سابقه کاربرد گوگرد در کشاورزی

گوگرد به عنوان یکی از اولین آفت‌کش‌ها ۲۵۰۰ سال پیش از میلاد



■ هنگام گوگردپاشی، سوختگی میوه‌های پسته به دلیل تیرک نمودن ذرات معلق گوگرد ناشی از کاربرد سرلانس نامناسب و ضربه دیدن میوه است. (مانند اثرات ضربه‌ای بادهای شن آور) لذا جهت جلوگیری از سوختگی، نازل برای پاشش پودری باید خارج از تاج درخت تنظیم شود.

■ هر چه قطر نازل بیشتر باشد، ضربه‌زنی به میوه‌های پسته و سوختگی آن کمتر است.

■ گوگردپاشی در دمای زیر ۴۰ درجه انجام می‌شود.

■ گوگرد با سایر سموم مختلط نمی‌شود.

■ گوگرد را با روغن‌ها مخلوط نمی‌کنند و حتی قبل و بعد از آن نیز به مدت ۲۵ تا ۳۰ روز از روغن به دلیل مسمومیت درخت استفاده نمی‌کنند.

■ گوگرد پاشی معمولاً از ساعت ۶ صبح تا ۱۱ و در بعد از ظهر از ساعت ۱۶ تا ۲۰ انجام می‌گیرد.

■ گوگردهای پالایشگاهی بر پایه نفتی به لحاظ خلوص و سرعت تصعید بالاتر، بهتر از گوگردهای پالایشگاهی بر پایه گازی هستند.

■ گوگردپاشی پس از استخوانی شدن پوست تا ۱۵ روز قبل از برداشت امکان پذیر است.

■ گوگردپاشی در جمعیت پایین پوره‌ها توصیه می‌شود؛ چرا که در صورت شکرک و تداخل نسل احتمال موفقیت کمتر می‌گردد.

■ نگرانی راجع به تخلیه گوگرد باقیمانده در ته تانکر در داخل باغ به دلیل آتش‌زا بودن گوگرد وجود دارد.

■ از ماسک، عینک و دستکش در هنگام گوگردپاشی استفاده می‌شود.

سوالات پیرامون کاربرد گوگرد برای مبارزه با پسیل پسته

هر چند در حال حاضر از گوگردپاشی به عنوان یکی از روش‌های موثر در کنترل پسیل پسته نام برده می‌شود و کاربرد آن به شدت در حال افزایش است، اما از دید بسیاری از کارشناسان، کاربرد گوگرد

تحقیقات پسته دامغان، اولین مورد استفاده از گوگرد در باغ‌های پسته استان سمنان، به حدود ۶ سال پیش در منطقه ی دامانکو دامغان برای مبارزه با آفت پسیل پسته برمی‌گردد. در آن سال آقای ولی‌اله عباسیان از گوگرد برای مبارزه با پسیل استفاده نمود که به دلیل کنترل مناسب آفت به سرعت سایر باغداران منطقه نیز شروع به استفاده نمودند. در دامغان حدود پنج سالی است که از گوگرد بصورت وسیع برای کنترل پسیل استفاده می‌شود و باغداران رضایت نسبی دارند. از سال گذشته با توجه به عدم کارایی سموم شیمیایی در کنترل پسیل، استفاده از گوگرد در سایر مناطق پسته‌کاری کشور نیز شیوع پیدا کرد و رضایت نسبی در باغداران سایر مناطق ایجاد نمود.

ملاحظاتیه که در گوگرد پاشی برای مبارزه با پسیل در حال حاضر رعایت می‌شود

■ گوگرد قبل از ریختن به درون تانکر سمپاش، الک می‌شود.

■ برای تهیه مخلوط همگنی از گوگرد، سم‌پاش باید به همزن تجهیز شود.

■ برای جلوگیری از گرفتگی نازل‌ها بهتر است قطر نازل سرلانس بین ۲ تا ۲٫۵ انتخاب شود.

■ در حال حاضر دوز مصرفی به کار گرفته شده ۲۵ تا ۳۰ کیلو در هزار لیتر آب است.

■ برای ارقام کشیده مانند اکبری، احمدآقایی و سفید پسته فیض آباد با توجه به حساسیت از دوز پایین‌تر استفاده می‌شود (۲۵ کیلو در هزار).

■ گوگرد در چند مرحله به تانکر اضافه می‌شود.

■ با توجه به موثر بودن صابون در معلق ماندن گوگرد، به همراه گوگرد یک لیتر در هزار ریکا استفاده می‌شود.

■ جهت کارایی بیشتر همزن، تانکر کاملاً پر نمی‌شود و سر خالی می‌ماند تا همزدن و معلق نگه داشتن گوگرد بهتر انجام گیرد.





■ با توجه به خاصیت دورکنندگی گوگرد، آیا پاشیدن آن بر روی خاک می‌تواند پسیل پسته را کنترل کند؟

■ مصرف متوالی و مکرر گوگرد در باغ‌های پسته چه تأثیری روی کنه‌های پسته خواهد داشت؟

■ آیا کاربرد گوگرد می‌تواند سایر آفات پسته نظیر شپشک‌ها، سن و سنک‌ها و ... را کنترل کند؟

■ چه مواد افزودنی و با چه دوزی موجب تعلیق پذیری و پخش بهتر و پایدارتر گوگرد در مخزن سمپاش‌ها و نتیجتاً سطوح گیاهی می‌شود؟

■ آیا امکان اختلاط گوگرد با ترکیبات چسباننده مختلف (Sticker agent) جهت افزایش پایداری در سطح گیاه و کاهش اثرات سوزندگی وجود دارد؟

■ آیا امکان بروز مقاومت به گوگرد در جمعیت‌های پسیل پسته وجود دارد؟

■ آیا امکان به‌کارگیری گوگرد با سایر ترکیبات شیمیایی جهت کنترل پسیل پسته وجود دارد؟

■ آیا امکان به‌کارگیری گوگرد همراه با برخی عوامل جلب‌کننده آفت در راستای بکارگیری تکنیک pull-push (دور کردن آفت از محصول اصلی و جذب آن به مناطق محدود و اعمال مبارزه شیمیایی در مناطقی محدود) وجود دارد؟

■ در رژیم‌های مختلف رطوبتی (تنش‌های رطوبتی) گوگردپاشی چه تأثیری روی درخت و آفت پسیل پسته دارد؟

برای کنترل پسیل پسته با توجه به سابقه کوتاه و نبود تحقیقات علمی جامع، با برخی سؤالات همراه است که برای دستیابی به پاسخی درخور، این سؤالات بایستی در دستور کار موسسات، مراکز تحقیقاتی و دانشگاه‌ها قرار گیرد.

■ مکانیسم‌های کنترلی آفت پسیل توسط گوگرد (دورکنندگی، ضد تغذیه‌ای، عقیم‌کنندگی، کشندگی و غیره) چیست؟

■ مقایسه انواع گوگردها (میکرونیزه پایه گازی و نفتی، معدنی، گردها و پودرهای وتابل، فرمولاسیون‌های مایع) و تعیین دوزهای مناسب آنها برای کنترل پسیل پسته؛

■ استفاده از گوگرد بر صفات کمی و کیفی و فیزیولوژیک (فتوسنتز و تبادلات گازی، ریزش برگ و جوانه‌های گل سال آینده) پسته چه تأثیری دارد؟

■ عناصر غذایی در برگ پس از گوگردپاشی چه تغییراتی دارد؟

■ میزان کلروفیل برگ در غلظت‌های مختلف چه تغییراتی دارد؟

■ آیا میزان پروتئین، قند و چربی مغز با کاربرد گوگرد تغییر می‌کند؟

■ گوگرد روی بقا و کارایی حشرات مفید و دشمنان طبیعی فعال در باغات پسته چه تأثیری دارد؟

■ کاربرد دوزهای بالای گوگرد روی خصوصیات فیزیکی، شیمیایی و بیولوژیک خاک باغات پسته چه تأثیراتی دارد؟

■ با توجه به اثرات قارچ‌کشی گوگرد آیا امکان کاهش آلودگی محصول به توکسین‌های قارچی نظیر آفلاتوکسین‌ها و اُکراتوکسین‌ها وجود دارد؟

آشنایی با مقاومت در آفات

کمیته باغبانی انجمن پسته ایران

برگرفته از مقاله مدیریت مقاومت به آفت‌کش‌ها

نوشته: تیموتی دنی و جان دانلی

هدف قرار گرفته توسط آفت‌کش می‌باشند. آفاتی که با مکانیسم افزایش سم‌زدایی بدن حشره مقاوم شده‌اند، این توانایی را دارند که مولکول‌های سم را سریع‌تر از گونه‌های حساس آفت بی‌اثر کنند. در نتیجه، ماده موثره کمتری از محلول سم پاشیده شده روی گیاه به نقطه هدف در بدن آفت می‌رسد.

در مکانیسم دوم یعنی کاهش حساسیت ارگان هدف قرار گرفته شده توسط آفت‌کش، نقطه هدف فیزیولوژیکی در آفت مقاوم شده حساسیت کمتری نسبت به مسمومیت در مقایسه با آفات حساس دارد.

مقاومت همچنین می‌تواند با کاهش نفوذ آفت‌کش از پوسته بدن حشرات افزایش یابد. هرچند این مکانیسم نسبت به موارد اشاره شده کمتر محتمل است.

مکانیسم دیگری که کمتر مطالعه شده ولی بطور بالقوه اهمیت دارد، تغییر در رفتار آفات می‌باشد. به این معنی که ایجاد برخی مقاومت‌های رفتاری از طرف آفات، می‌تواند آنها را از تماس با آفت‌کش‌ها در امان نگه دارد.

مقاومت چگونه ایجاد می‌شود؟

مقاومت در طی فرآیند انتخاب درستی از جمعیت یک آفت بر حسب تنوع ژنتیکی در حساسیت به یک ماده موثره آفت‌کش ایجاد می‌شود. درک این که چطور این انتخاب اتفاق می‌افتد، ساده است. در ابتدا بخش اندکی از جمعیت آفت پس از قرار گرفتن در معرض یک آفت‌کش نجات پیدا می‌کند و پس از هر مرتبه سم‌پاشی بخش بیشتری از جمعیت آن آفت در مقابل آفت‌کش دوام می‌آورند. این آفات مقاوم، ژن‌های مقاومت را به نسل بعدی خود منتقل می‌کنند. کاهش کارایی نسبی یک آفت‌کش در اثر مقاومت بصورت توامان بستگی به فراوانی و شدت مقاومت دارد. فراوانی مقاومت به درستی از جمعیت یک نوع آفت که به یک آفت‌کش خاص مقاوم شده گفته می‌شود و شدت مقاومت نیز به قدرت مقاومت در هر کدام از جمعیت آن آفت مقاوم اطلاق می‌شود. مشخصاً، زمانی که تعداد آفات مقاوم در جمعیت آن آفت افزایش یابد، ایجاد مقاومت به یک مشکل تبدیل می‌شود. ولی شدت مقاومت نیز می‌تواند روی کارایی یک آفت‌کش در باغ تأثیر بگذارد. در برخی موارد، کارایی آفت‌کش در کنترل آفات مقاوم به میزان کمی تحت تأثیر پدیده مقاومت قرار می‌گیرد و در دیگر موارد، آفت عملاً در مقابل آفت‌کش‌ها ایمن می‌شود.

یک نوع آفت ممکن است به یک آفت‌کش با شدت کم، ولی در جمعیت بالایی مقاوم شوند به طوری که هیچ تأثیر معنی‌داری در عملکرد آن آفت‌کش دیده نشود. از طرف دیگر، مقاومت خیلی

با وجود اینکه بیش از ۸۰ سال از کشف اولین مورد ایجاد مقاومت یک آفت کشاورزی بطور وسیع به یک آفت‌کش می‌گذرد، ولی کشاورزان با این واژه تا دهه ۵۰ میلادی که مقاومت گسترده آفات به سم «د.د.ت» اتفاق افتاد، آشنا نبودند.

از آن زمان بود که کشاورزان به مرور منتظر کاهش اثر آفت‌کش‌ها به دلیل مقاومت بودند. تا اواسط دهه هشتاد میلادی رکورد مقاومت حدود ۴۵۰ گونه آفات و همچنین کنه‌ها به ثبت رسید.

تعریف مقاومت در آزمایشگاه

از دیدگاه علمی، مقاومت یک صفت موروثی است که از نظر آماری، کاهش حساسیت جمعیتی از یک آفت به یک نوع سم نسبت به جمعیتی از آن آفت که هرگز در معرض این نوع سم قرار نگرفته‌اند، تعریف می‌شود. مقاومت در آزمایشگاه با مقایسه تفاوت‌های جمعیت حساس از یک آفت با جمعیت‌هایی که می‌توانند تا حدی اثرات آفت‌کش‌ها را تحمل کنند نشان داده می‌شود.

بدست آمدن شواهدی از بروز مقاومت در آزمایشگاه، لزوماً به معنی عدم کارایی یک سم در مزرعه نیست. عوامل زیادی روی کارکرد یک آفت‌کش تأثیر گذارند و کنترل آفات مقاوم نیز وابسته به مجموعه‌ای از این شرایط همانند دوز مصرف آفت‌کش، حجم مصرفی، پوشش سم‌پاشی و ... می‌باشد.

تعریف مقاومت در مزرعه

مقاومت در مزرعه به کاهش قابل سنجش اثربخشی نسبی یک آفت‌کش گفته می‌شود. تخمین زدن میزان کاهش اثربخشی یک گام مهم در مدیریت مقاومت به آفت‌کش‌ها است. برای این منظور، باید طرح‌های سم‌پاشی متداول با ادوات مشابه و در شرایط مشابه مزرعه، در مکان‌هایی که آفت‌هدف با سطوح مختلف مقاومت حضور دارد اجرا شوند.

کاهش نسبی اثرگذاری یک ماده شیمیایی لزوماً به معنی ایجاد مقاومت نیست. به عنوان مثال، در بعضی موارد عدم کارایی در عملکرد سموم در ابتدا به مقاومت نسبت داده می‌شود، اما بعداً ثابت شد که به دلیل مواردی همچون شکسته شدن ترکیب سم توسط میکروارگانیسم‌های خاک یا pH بالای آب استفاده شده و یا نحوه سم‌پاشی ناقص بوده‌است.

مکانیسم ایجاد مقاومت

بطور کلی دو مکانیسم برای فائق آمدن آفات و کنه‌ها در مقابل سمیت یک آفت‌کش وجود دارد که به ترتیب افزایش سم‌زدایی از طریق سیستم سوخت و ساز بدن حشره و کاهش حساسیت ارگان

زمانی که آفت کش استفاده نمی شود، مقاومت کاهش می یابد. از پدیده مقاومت موقت می توان برای مدیریت مقاومت بهره برداری کرد. می توان تحت مجموعه ای از شرایط با انجام تحقیق، طول زمانی که نیاز است تا ماندگاری مقاومت آفت برطرف شود را تخمین زد تا مقاومت به کمترین حدی که قبل از آخرین سم پاشی بوده کاهش پیدا کند.

سپس می توان یک برنامه مدیریت مقاومت برای تناوب کاربرد آفت کش ها ایجاد کرد که اثر این مقاومت از بین برود. کوتاه ترین بازه زمانی که مواد موثره مشابه می تواند مورد استفاده قرار گیرند و همچنان اجازه می دهد تا اثر مقاومت از بین برود حداقل زمان بازنشانی (MRI) نامیده می شود.

اگر فاصله بین سم پاشی ها از حداقل زمان بازنشانی کوتاه تر باشد، گام به گام مقاومت افزایش خواهد یافت، ولی اگر فاصله زمانی بین سم پاشی ها بیشتر از این بازه زمانی باشد، افزایشی در مقاومت نخواهیم داشت. این بازه زمانی در محصولات و مناطق مختلف می تواند متفاوت باشد. زمانی که حداقل زمان بازنشانی برای یک سیستم تعریف شد، انتخاب چرخشی سموم به طور صحیح می تواند موجب رسیدن به کارایی مطلوب آفت کش ها شود.

عواملی که در ایجاد مقاومت تأثیر گذارند

محققان نشان داده اند که ایجاد مقاومت در آفات تحت تأثیر عوامل بیولوژیکی، اکولوژیکی، ژنتیک و عملیاتی هستند.

- عوامل بیولوژیکی و اکولوژیکی شامل
- خصوصیات آفات همانند نرخ تولید مثل، تعداد نسل ها در سال و میزان تحرک گونه ها
- خصوصیات باغ همانند مجاورت به باغاتی که مبارزه صورت نگرفته، سازگاری آفات با گونه های گیاهان میزبان برای رشد و تکثیر، مهاجرت آفات حساس و کارایی کنترل بیولوژیکی
- عوامل ژنتیکی شامل
- تعداد ژنهای اعطا کننده و انتقال دهنده مقاومت
- فراوانی و قدرت ژنهای مقاوم در جمعیت آفت
- توانایی هر کدام از آفات مقاوم برای رشد و تکثیر در مقایسه با جمعیت حساس به آفت کش خاص
- فاکتورهای عملیاتی شامل
- ویژگی های سموم بکار رفته
- آستانه های جمعیتی تعریف شده برای مبارزه با آفت
- روش سم پاشی و تجهیزات آن
- استراتژی مصرف سموم همانند تناوب مصرف سموم و اختلاط آنها

در عمل، کشاورزان اماکن تغییر بسیاری از این عوامل را ندارند. ولی کشاورزانی که کمترین میزان آفت کش را استفاده می کنند، موثرترین برنامه های مدیریت مقاومت آفات را دارند و پدیده مقاومت در شرایطی که از یک آفت کش مکرراً در یک فصل رشد استفاده شود، قابل مدیریت نیست.

شدید به یک آفت کش حتی در شرایطی که فراوانی کمی در جمعیت آفت هدف داشته باشد، می تواند منجر به کاهش کارایی آن آفت کش شود.

مقاومت متقابل و مقاومت چندگانه

در بیش از نیمی از مواردی که برای آفات و کنه های مقاوم ثبت شده است، این آفات به حدود ۲ تا ۵ گروه مختلف از سموم مقاوم شده اند. آفاتی که به تعداد زیادی آفت کش مقاوم شده اند، زمانی که به کنترل با آفت کش های شیمیایی نیاز باشد به مشکل حادی تبدیل خواهند شد.

برای اینکه بتوانیم پیامدهای چند وجهی کنترل آفاتی که بیش از یک عامل برای مقاومت دارند را درک کنیم شناخت وجوه تمایز بین مقاومت متقابل و چندگانه اهمیت دارد.

مقاومت متقابل

بسیاری از مقاومت ها تنها توسط یک فاکتور عمده ژنتیکی که وجه تمایز بین آفات مقاوم و حساس است ایجاد می شوند. وقتی تنها یک عامل موجب ایجاد مقاومت به چندین آفت کش می شود، این نوع مقاومت، متقابل نامیده می شود. به عنوان نمونه، مکانیسمی که موجب مقاومت آفات به سم پاراتیون می شود بطور چشم گیری حساسیت آفات را به شمار دیگری از سموم ارگانوفسفره نیز کاهش می دهد. بنابراین زمانی که پاراتیون به دلیل مقاومت، کم اثر می شود برخی دیگر از سموم ارگانوفسفره نیز به دلیل بروز مقاومت متقابل کارایی خود را از دست می دهند.

نکته کلیدی در مورد مقاومت متقابل این است که تنها یک مکانیسم مسئول ایجاد مقاومت به چندین نوع آفت کش می باشد و مقاومت متقابل می تواند موجب ایجاد مقاومت به آفت کش هایی که شما هرگز بکار نبرده اید شود. مقاومت متقابل همچنین به این معنی است که در جایی که مقاومت به هر گروه آفت کش اتفاق می افتد، ممکن است دیگر گروه های آفت کش با مکانیسم اثر مشابه نیز کارایی کمتری نشان دهند. به عنوان مثال ارگانو فسفرها و کاربامات ها.

مقاومت چندگانه

مقاومت های چندگانه، این گونه است که دو مکانیسم مقاومت به صورت مستقل در زمان مواجهه با دو آفت کش مختلف حاصل می شود.

هر چند این مقاومت ها توسط دو تغییر ژنتیکی جداگانه حاصل شده است و حساسیت آفت به یک آفت کش تأثیری روی حساسیت آن به آفت کش دیگر ندارد.

پایداری مقاومت

پایداری یا ناپایداری مقاومت آفت در باغ به فاکتورهای نظیر نوع آفت، مواد موثره آفت کش و روش مبارزه بستگی دارد.

افزایش مقاومت پایدار در جمعیت یک آفت زمانی اتفاق می افتد که یک آفت کش استفاده شود، ولی بطور قابل ملاحظه ای جمعیت آن آفت کاهش پیدا نکند. مقاومت ناپایدار نیز بطور مشابه با کاهش کشتار توسط آفت کش همراه است، ولی در بازه های

جایگاه جهانی پسته ایران

در مصاحبه با بهروز آگاه، سخنگوی انجمن در اجلاس شورای جهانی خشکبار



ناراحتند و فکر می‌کنند این موضوع بدی است و ما بازارهای مان را به آمریکا از دست می‌دهیم. این درست نیست. درست برعکس است. اگر یک سال یک محصولی در سوپرمارکت‌های خارج عرضه نشود، مشتریان دیگر به آن محصول کاری ندارند. امسال که ما با مانده محصول سال قبل حدود ۹۰ هزار تن پسته بیشتر برای عرضه نداریم، اگر پسته آمریکایی نبود، بازارهای مان را از دست می‌دادیم! حسن پسته آمریکایی این است که حداقل اسم و شکلش پسته است و در سال‌هایی که محصول ما کم است بازار را برای ما حفظ می‌کند و سال بعد به ما فرصت می‌دهد که پسته مان را که مزه‌اش بهتر است و قیمت آن بیشتر وقت‌ها ارزان‌تر است را در آن بازارها عرضه کنیم. در نهایت بازارها همیشه مال ما هستند. مگر بعضی بازارهای خاص در اروپا که قوانین بسیار سخت‌گیرانه روی افلاتوکسین و باقیمانده سموم دارند. البته پسته آمریکایی هم مشکل افلاتوکسین دارد. کنترل کردن پسته آمریکا به دلیل تعداد محدود مالکین و عمده مالک بودن بسیار راحت‌تر از پسته ما است که بافت خرده مالکی دارد و توسط تجار جمع‌آوری می‌شود و هر کس از هر سمت دلش خواست در باغ‌های مختلفی که

بهروز آگاه خود را این‌گونه معرفی می‌کند: «هر جایی که با پسته سر و کار داشته باشد و در مورد آن بخواهد تصمیم‌گیری شود و به من احتیاج باشد، خودم را کارمند آنجا می‌دانم.» او بعنوان مثال به طرح تجمیع خرده مالکی اشاره می‌کند و می‌گوید: «این طرح بین من و آقای رزم حسینی، استاندار سابق کرمان اجرا شد؛ یک روز به همراه من برای بازدید از بعضی باغ‌ها آمدند و ریشه مشکل را پرسیدند. گفتم: خرده مالکی ریشه مشکل است و اینکه هیچ وقت نمی‌توانند به آبیاری قطره‌ای مجهز شوند و باغ‌ها در حال از بین رفتن هستند.» آگاه در مورد جزئیات این طرح افزود: «این طرح را تا به حال در حدود ۵ هزار هکتار با کمک آقای رزم حسینی اجرایی کردیم و امیدواریم که در استان تا حدود ۵۰ هزار هکتار توسعه پیدا کند.» وی در ادامه می‌گوید: «مثال دیگر از اینکه خود را کارمند پسته می‌دانم، این است که به دعوت یکی از برادران بلوچم برای دیدن باغ‌اتش به بلوچستان رفتم. دیدم حدود ۱۰ هزار هکتار باغ دارند با شرایط آبی و خاکی خوب، اما در داشت و برداشت پسته هنوز پتانسیل زیادی برای بهبود عملکرد وجود دارد. این بود که از دوستانم در استان کرمان که کارشناس پسته هستند، خواستم برای ترویج هر از گاهی به بلوچستان سر بزنند و اگر مسائل و مشکلاتی دیدند، تجربیات موثر را به آنها انتقال دهند. در حال حاضر تعدادی از باغداران استان سیستان و بلوچستان عضو انجمن هستند، انشالله که تعداد بیشتری نیز در آینده به انجمن بپیوندند.» اما بهروز آگاه عضو هیأت امنای انجمن پسته ایران خود را کارمند انجمن نیز می‌داند و از حضورش به عنوان نماینده انجمن و پسته کشور در اجلاس شورای جهانی خشکبار می‌گوید. در ادامه با جزئیات رویدادهای اجلاس امسال شورای جهانی خشکبار (INC) و نقش انجمن در آن از زبان وی آشنا می‌شوید.

آقای آگاه! امسال شما در اجلاس شورای جهانی خشکبار حضور داشتید. چه دیدید و چه شنیدید؟
اول این را بگویم که آمریکا امسال ۷ برابر ما پسته دارد. عده‌ای

یک دلیل حرفم این بود که نماینده ایران در آن جلسه حضور نداشت و نماینده ترکیه از بابت پسته ایران صحبت می کرد. جدا از آن، من دیدم که این جلسه از این حیث پراهمیت است که تجار سیاست های تجاری شان را براساس آماری که ارائه می شود، می چینند. پس بهتر است انجمن به نمایندگی از پسته ایران با شفافیت و به دور از هیچ گونه غرض ورزی، حضور مفیدی در میزگرد پسته داشته باشد.

پس حضور امسال انجمن را یک دستاورد حساب می کنید.

بله! در بزرگ ترین جلسه اتحادیه خشکبار دنیا نمی شود انجمن پسته ایران حضور نداشته باشد. چون ممکن است آمریکایی ها یا ترک ها از این اعداد و ارقام سوء استفاده کنند؛ مانند آنچه در سال ۹۵ رخ داد. چرا که شرکت های بزرگ خارجی خریدشان را بر آن اساس برنامه ریزی می کنند. برای همین انجمن به عنوان نماینده صنعت پسته ایران باید حضور داشته باشد.

چشم انداز حضور انجمن در اجلاس شورای جهانی خشکبار را برای آینده چگونه می بینید؟

به نظر من شرکت کردن انجمن در این اجلاس ضرر که ندارد، منفعتی نیز برای انجمن به دنبال دارد.

همیشه برگزارکننده پنل پسته آمریکایی ها هستند؟

خیر، برگزارکننده نیستند، ولی چون بزرگ ترین تولیدکننده پسته در دنیا هستند، نفوذ دارند. شرکت واندر فول روی ۶۰ درصد پسته آمریکا کنترل دارد و ۴۰ درصد دیگر پسته آمریکا را اصلاً به بازی نگرفته اند. انجمن پسته کالیفرنیا نماینده آن ۴۰ درصد است که اصلاً در پنل حضور نداشت.

در پنل پسته چه بحث هایی مطرح شد؟ وضع تولید پسته در دنیا چگونه است؟

آمریکایی ها تولیدشان را در سال جدید ۴۲۰ هزار تن اعلام کردند. ما ۶۰ هزار تن به اضافه منهای ۱۰ درصد اعلام کردیم، با مانده انبار ۳۰ هزار تن از محصول سال گذشته. ترک ها عدد ۲۳۰ هزار تن اعلام کردند که با توجه به خشک کردن پسته با پوست این عدد ایراد دارد. البته در ترکیه باغریزی های جدیدی انجام شده که دارند آبیاری می شوند، ولی فعلاً اکثر باغ ها دیم هستند و پسته ها وقتی رسیدند، روی زمین می ریزند که از لحاظ بهداشتی مشکل دارد و رنگ پوست شان چرک می شود و می گویند فقط مغزش خوشمزه است.

طبق آمار سال های قبل، نهایتاً ۴ تا ۵ هزار تن مانده انبار ایران در پایان هر سال بوده است. الان که ۴ ماه تا پایان سال تجاری مانده، حدود ۵۰ هزار تن پسته موجودی انبارها است. فکر می کنید تا آخر شهریور چقدر دیگر بماند؟

۳۰ هزار تن یا حتی بیشتر باید بماند. ببینید! عمده مالکان

کنار هم هستند استفاده می کند. اینها همه روی پسته اثر می گذارد. آمریکایی ها هم مشکل کنترل آلودگی و سموم دارند، اما چون یکدست و واحد سمپاشی می کنند مشکل شان از ما کمتر است؛ یا اینکه مثل ما از سم های تقلبی و بی کیفیت استفاده نمی کنند. در ضمن بزرگ ترین مشکل باغی ما، یعنی شیرخ خشک (پسیل) را ندارند.

این صحبت ها که فرمودید در جلسه میزگرد پسته اجلاس شورای جهانی بحث شد؟

خیر! اینها را برای مقایسه وضعیت پسته ایران و آمریکا گفتم. اجلاس شورای جهانی خشکبار در اصل محلی است برای معاشرت کردن تجاری که از کشورهای مختلف دنیا می آیند. کار خیلی مهمی در جلسه پسته یا سایر مغزجات انجام نمی شود؛ غیر از تبادل آمار و اطلاعات. برای تاجری که می خواهد بداند چه وقت باید پسته بخرد یا نخرد یا بخواهد برای تجارتش تصمیم گیری کند شرکت در این اجلاس شروع خوبی می تواند باشد.

به هر حال این موضوع مهمی است که شخص از اوضاع بازار و آینده قیمت ها باخبر باشد. موافقت می کنید؟

بله! اما کسب این اطلاعات بدون حضور پیدا کردن در این گونه اجلاس ها با برقراری چند تماس تلفنی هم امکان پذیر است. برای همین است که می گویم این اجلاس بیشتر یک جور فرصت دیدار و معاشرت است.

اگر این طور است، چه نیازی است که انجمن در این اجلاس حضور پیدا کند؟ چون انجمن تجارت پسته نمی کند، می توانست از طریق ایمیل به ارائه آمار ایران به اجلاس اکتفا کند.

همین قدر که انجمن در صحنه اتحادیه خشکبار بین المللی حضور داشته باشد، مهم است. این اجلاس فرصتی فراهم می آورد که بتوان با فعالین مهم صنعت آشنا شد. مثلاً امسال آقای ریچارد ماتویان از انجمن پسته کاران آمریکا را از نزدیک دیدیم و با ایشان آشنا شدیم. حفظ تداوم این گونه رابطه ها بین انجمن و تشکلهای مرتبط می تواند در آینده مفید باشد. به نظر من انجمن به عنوان نماینده صنعت پسته ایران خیلی خوب است که در این اجلاس که بزرگ ترین اتفاق صنعت خشکبار دنیا است، حضور پیدا کند.

اگر یادتان باشد در سال ۱۳۹۵ با شما در حضور آقای مهدی آگاه در مورد حضور انجمن در اجلاس شورای جهانی خشکبار که آن سال در آمریکا برگزار شده بود، مصاحبه ای داشتیم. شما شاکی بودید که نماینده ای از صنعت پسته در اجلاس حضور نداشته و گفتید خوب است که یک نماینده تراز اول از ایران در پنل پسته حضور داشته باشد.

می‌دانید که سال آینده هم پسته ندارید باید تا ریال آخر را بیرون بکشید که بتوانید خرج خود را تنظیم کنید.

روند تولید ما نزولی است یا صعودی؟ حالا امسال بخاطر اقلیم خیلی کاهشی شد، اما وضعیت آینده چگونه خواهد بود؟

ببینید! در قدیم این جور سرمازدگی‌ها یا گرمادگی‌ها فقط هر ۳۰ سال یکبار اتفاق می‌افتاد. الان سالی نیست که نداشته باشیم. حدود ۵ سال پیش هم سرمازدگی عمده داشتیم. از سال ۷۶ که یک سرمازدگی عمده داشتیم، این تا امروز سومی بوده‌است. اگر روال مثل قدیم بود، سرمازدگی الان بعد از سال ۷۶ از یک الگو پیروی می‌کرد، اما در سال‌های اخیر خیلی زیاد شده‌است. از این شرایط غیرعادی گرما و سرما و غیره، قرار است بیشتر داشته‌باشیم. در آینده این تنش‌های جوی و وضعیت آب قرار است پسته ما را بیشتر اذیت کند. این اتفاقاتی که الان افتاده باعث می‌شود خیلی از کشاورزانی که برداشتشان کم است ورشکست شوند، بنابراین ممکن است در آینده سطح زیرکشت کاهش پیدا کند. مثلاً اگر سطح زیرکشت رفسنجان امروز ۱۱۰ هزار هکتار باشد، ۳۰ هزار هکتار باقی خواهد ماند. ولی توجه کنید که اگر تولید رفسنجان در یک سال آور و ناآور را ۷۵ هزار تن فرض کنیم، آن ۳۰ هزار هکتار می‌تواند ۷۵ هزار تن را تولید کند.

این عددی که ترک‌ها ادعا می‌کنند اگر فرض کنیم درست باشد، بخشی از آن صرف مصرف داخلی می‌شود. امکان دارد مقدار زیادی از آن صادر شود؟

ببینید! مصرف داخل ترک‌ها هنوز جای بیشتر شدن هم دارد. به نظر من کمبود بازار فروش نخواهد بود. قرار نیست پسته‌ای روی دست کسی بماند، مگر اینکه وضع اقتصادی دنیا به هم بریزد. در شرایط امروز فکر نمی‌کنم بین تولید ما و آمریکا و ترکیه پسته‌ای بماند و مصرف نشود.

آیا در رابطه با تقاضا برای پسته یا مسائل قیمتی و هیاهوهای فعلی نگرانی وجود دارد؟

زمانی به چین حدود ۱۰۰۰ تن پسته صادر می‌شد. چند سال پیش این عدد به ۱۶۰ هزار تن رسید. چین هنوز تا ۲۵۰ هزار تن ظرفیت دارد. هند همان جمعیت چین را دارد و پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۲ رشد اقتصادی ۸،۱۵ درصدی را تجربه کند. پس هند هم پتانسیل دارد و می‌تواند به آن عدد در مصرف پسته برسد. دلیل اینکه تا به حال نرسیده، شفافیت در بازار بوده‌است. نقاط بسیار زیادی در دنیا هست که هنوز پسته را نشناخته‌اند، اما پتانسیل مصرف پسته دارند. از ۸ میلیارد جمعیت جهان، امروز شاید فقط حدود یک میلیارد نفر پسته را بشناسند و مصرف کنند، در صورتی که مطمئناً ۳ الی ۴ میلیارد نفر از این جمعیت می‌توانند قدرت خرید پسته داشته باشند.

استان کرمان طبیعت‌شان نگه داشتن پسته است. کشاورزان سنتی کرمان یک سوم پسته را اول سال می‌فروشند، یک سوم را هر وقت دوست داشتند می‌فروشند، ولی اکثراً یک سوم باقیمانده را تا بعد از سرمازدگی بهار سال بعد نگه می‌دارند. این جزئی از فرهنگ‌شان است. به همین دلیل می‌توانید مجسم کنید آن یک سوم پسته عمده مالک استان کرمان اگر بیشتر نمانده باشد، صد درصد کمتر از آن نمانده است.

کل حجم پسته پیش بینی شده امسال در دنیا نسبت به مجموع پسته‌ای که سال گذشته بود کمتر است. موافقت می‌کنید؟

بله، به نسبت کمتر است. البته آماری که ترک‌ها می‌دهند واقعی نیست، ولی در کل به کمتر است.

این موضوع روی قیمت هیچ اثری دارد؟ فکر می‌کنید آمریکایی‌ها مثل قبل قیمت را دوباره بالا می‌برند؟

خیر! عددی که در گذشته اعلام کردند باعث شد فروش پسته متوقف شود؛ به هر حال به گفته خودشان با آن کار می‌خواستند سقف قیمت را کشف کنند که ببینند تا کجا می‌توانند بفروشند. البته من هم قبلاً از این کارها کرده‌ام؛ مثلاً اتفاق افتاده که ۲ سال پسته‌ام را نفروختم تا ببینم در فلان قیمت می‌توانم بفروشم یا خیر. برای همین می‌توانم این سیاست آنها را از نظر کشاورزی درک کنم. امروز قیمت پسته آمریکا چند است؟

طبق اعداد پرایمکس فکر می‌کنم حدود ۱۰ دلار و ۴۵ سنت.

باید همین حدود باشد، از ۱۱ دلار نباید بالاتر باشد. به هر حال آمریکا امسال ۴۰۰ الی ۴۲۰ هزار تن پسته دارد، ممکن است ۳۰ الی ۵۰ هزار تن هم مانده از سال قبل داشته باشد. اگر یک سال دیگر بخواهد همه پسته‌اش را بفروشد که مانده هم نداشته باشد، بهترین وقتش الان است.

آمریکا شروع نکرده که روی قیمت با ما رقابت کند؟

آمریکایی‌ها هیچ رقابتی با ما ندارند. خوشبختانه آنها خودشان را اول کشاورز می‌دانند تا تاجر. برای همین سعی نمی‌کنند که با کشاورزان ما رقابت کنند. با تاجر ایرانی اگر لازم بدانند رقابت می‌کنند، اما با کشاورزان خیر. هیچ وقت قیمت را آنقدر پایین نیاورده‌اند که کشاورزان ما متضرر شوند.

آیا قیمت دلار که بالا رفته است روی بازار پسته اثری داشته است؟

طبیعتاً فروش کم می‌شود. شما وقتی هزینه‌هایی دارید که به ریال بالا می‌رود، مثل قیمت کود یا حقوق کارگر که ۲۰ درصد افزایش داشته‌است، در این شرایط سعی می‌کنید در بالاترین قیمت محصولتان را بفروشید؛ بالاترین قیمت آن طرف به دلار تبدیل می‌شود. به هر حال وقتی دلار روند صعودی داشته باشد هر چقدر که پسته را نگه دارید به نفع‌تان می‌شود. خوب وقتی

انجمن داوری کند

در حال حاضر تعرفه گمرکی واردات پسته به هند ۱۰ درصد است و یک مالیات کالا و خدمات ۱۲ درصدی نیز دریافت می‌شود، درحالی‌که پیش از این فقط تعرفه گمرکی ۳۰ درصد بود. ما این کاهش تعرفه از ۳۰ به ۱۰ درصد را مرهون تلاش فعالان پسته آمریکا می‌دانیم و از آنها تشکریم. البته شایعه‌ای وجود دارد که با در گرفتن جنگ تجاری یک سیستم تعرفه‌ای جدید برای محصولات آمریکایی اجرا خواهد شد که البته فقط برای بادام و گردو صدق می‌کند.

چه تغییری در بازار هند از گذشته تا کنون رخ داده‌است؟ خصوصاً از زمانی که صادرات مستقیم رونق گرفت.

بازار هند همیشه یک بازار کیفیت محور بوده‌است. هندی‌ها همیشه خواهان پسته احمدآقایی و اکبری بوده‌اند و هرگز پسته‌های فندقی، کله کوچی و بادامی را نمی‌خرند. آنها همیشه دنبال پسته‌های درشت و اعلا هستند. من از گذشته تا امروز تغییری در بازار هند نمی‌بینم، اما پسته ایران دچار تغییر شده‌است. من دقیقاً نمی‌دانم، اما شنیده می‌شود که پسته ایران سال به سال ریزتر می‌شود. در این مورد باید بگویم که تجار، باغداران و ضباطان ایرانی ادعان دارند که با پیر شدن درختان، پسته‌ها ریزتر می‌شوند و سرعت باغریزی‌های جدید کند است. در گذشته ما پسته اکبری در انس‌های ۱۸-۱۶، ۲۰-۱۸ و ۲۲-۲۰ می‌خریدیم و اصلاً انس بالاتر از ۲۲ را برای اکبری متصور نبودیم. همچنین طی ۳۰، ۴۰ سال گذشته پسته احمدآقایی در انس‌های ۲۲-۲۰، ۲۴-۲۲ و ۲۶-۲۴ موجود بود. بنابراین ما همواره به خرید پسته‌های درشت‌تر عادت داریم. اما طی سال‌های اخیر این روند عوض شده و ما حق انتخاب دیگری هم نداریم. به این معنی که شروع به خریدن انس‌های ۲۸-۲۶ و ۳۰-۲۸ کرده‌ایم. حتی واردات مقدار کمی پسته فندقی را هم آغاز کرده‌ایم، چون بعضی از خریداران به این نوع پسته که کم کیفیت است و زیاد در دسترس نیست روی آورده‌اند. آنها پسته‌های مختلفی که به لحاظ اندازه ریزترند را به نام فندقی بسته‌بندی می‌کنند تا در شرایطی که هزینه‌ها بالا می‌رود، بتوانند به مشتری‌شان ارائه دهند. این بزرگ‌ترین تغییری است که ما در پسته ایران دیده‌ایم.

و ن انتخاب دیگری نداریم. مسئله تا الان این بوده که هند مشتری پسته اعلا باکیفیت است. شما می‌دانید که ما هندی‌ها هر کیلوگرم بادام آمریکایی را ۱۰ دلار می‌خریم و بادام ایرانی را ۲۵-۳۰ دلار. هند یکی از واردکنندگان بزرگ بادام ایرانی است و حاضریم هزینه بیشتری هم برای کیفیت آن بپردازیم، اما در حال حاضر ارائه کیفیت اعلا و ممتاز از سوی ایران متوقف شده‌است.

سالانه چقدر پسته ایرانی وارد می‌کنید؟

مجموع پسته باپوست وارداتی به هند از سرتاسر دنیا ۱۵-۱۴ هزار

در حاشیه اجلاس جهانی خشکبار امسال فرصت مغتنمی دست داد تا زهرا مرتضوی و سحر نخعی از موضع انجمن پسته ایران به گفتگو با راجیو پابرجا (Rajeev Pabreja) بپردازند. پابرجا تاجری هندی است و آن‌چنان که از صحبت‌هایش برمی‌آید به خوبی با پسته ایران آشنا است. او نقطه نظرات جالب و قابل تأملی از جانب متقاضی هندی پسته دارد و پیشنهاداتی در مورد کارکرد انجمن پسته ایران ارائه می‌دهد. لطفاً تاریخچه مختصری از فعالیت‌تان در زمینه پسته ایرانی شرح دهید.

شرکت ما در زمینه پسته و ادویه تخصص دارد. ۲۰ سال پیش معامله با ایران را شروع کردیم و در ابتدای کار مشتری پسته، بادام مامرو (مامرو: یکی از ارقام بادام ایرانی) و همچنین مشتقات نفتی از ایران بودیم.

وقتی کارمان را با پسته ایرانی شروع کردیم دو مسئله وجود داشت؛ اول اینکه اکثر پسته ایران توسط تجار دبی خرید و فروش می‌شد؛ به این ترتیب که آنها پسته را از ایران می‌خریدند و بعد از طریق کشور دبی به هندوستان می‌رساندند. در آن زمان شرکت ما تنها شرکتی بود که با همه خریداران پسته ملاقات می‌کرد، ما به ایران سفر می‌کردیم و به طور مستقیم با خریداران پسته و حتی کسانی که صادرات انجام نمی‌دادند دیدار داشتیم. از آنها می‌پرسیدیم که چرا به هند صادر نمی‌کنید؟ و با طرح این سوال که چرا به طور مستقیم پسته به هند صادر نمی‌کنند و در عوض از طریق دبی این کار را می‌کنند شروع کردیم به آموزش دادن و ترغیب کردن آنها به صادرات مستقیم پسته ایران. با این کار به تدریج صادرات مستقیم به هند شروع شد، در حالی که پیش از این از طریق دبی یا ترکیه صورت می‌گرفت.

دوم این که، شرکت‌هایی وجود داشتند که فقط صادرات پسته به اروپا انجام می‌دادند. ما با آنها هم صحبت کردیم و از آنها پرسیدیم چرا به هند پسته نمی‌فرستید؟ بعضی از آنها در پاسخ می‌گفتند که ما روابط تجاری خوبی با هند نداریم و از قوانین و مقررات آنها مطلع نیستیم. این موضوع باعث شد که به آنها آموزش دهیم و راهنمایی‌شان کنیم و فکر می‌کنم که امروز خیلی از آنها در بازار هند موفق هستند و اکثر معاملات‌شان را مستقیم انجام می‌دهند.

امروزه ایرانی‌ها و بسیاری از پسته‌ای‌ها از قبیل تجار کرمانی، رفسنجان و اصفهانی در نمایشگاه گالفود (Gulfood) و سایر نمایشگاه‌های بزرگ مواد غذایی حضور دارند و غالباً تجارت مستقیم انجام می‌دهند.

آقای پابرجا! در مورد سیستم تعرفه گمرکی پسته در هند توضیح دهید.



سخت‌گیرانه‌ای را بگذرانند، مانند پسته آمریکایی درجه یک انس ۲۱-۲۵ که مطابق با گواهی‌نامه‌اش است. در ایران شرکت‌هایی که می‌توان پسته باکیفیت از آنها خرید، انگشت‌شمار است و ما برای خرید از سایر شرکت‌ها باید به ایران سفر کنیم، کیفیت را بررسی نماییم و نمونه بخواهیم، چون نمی‌توان به همه اعتماد کرد و هر شرکتی استانداردهای خودش را دارد که این استانداردها هم پایدار نیستند.

پس این موضوع می‌تواند یک پیشنهاد از سوی شما برای اعضای صادرکننده انجمن پسته ایران باشد.

بله و نه فقط برای کار با هند، بلکه برای فروش به همه دنیا. باید مشخصات کالا مورد تأیید قرار بگیرد و گواهی‌نامه صادر شود و در صورت عدم تطابق مشخصات اعلام شده با خصوصیات کالای دریافتی، امکان شکایت وجود داشته باشد. نکته دیگر این که،

تن و مغز حدود ۴ هزار تن است، پس این عدد بین ۱۵ تا ۲۰ هزار تن نوسان می‌کند. خارج از این مسئله، سهم پسته ایرانی در بازار هند در ۴ سال پیش تقریباً ۹۹ درصد بوده، اما در ۳ سال اخیر به دلیل حضور آمریکا روند واردات پسته از ایران کاهش یافته است. پسته آمریکایی ارزان‌تر و در دسترس‌تر است و یکی از خوبی‌های کار با تجار آمریکایی این است که قراردادهای بلندمدت می‌بندند. اگر من یک کارخانه‌دار یا بسته‌بندی‌کن در هند باشم و قرارداد ۶ ماهه بخواهم، آمریکایی‌ها این کار را می‌کنند و در هر ماه و با قیمت یکسان تحویل می‌دهند. این روش در ایران توسعه پیدا نکرده است و تحت شرایط ایران، خریداران بزرگ نمی‌توانند ریسک متحمل شوند. دوم این که، پسته ایران در کیفیت‌های مختلفی به خریداران عرضه می‌شود و مرتباً این کیفیت در حال تغییر است. پسته ایرانی باید یک مدل مشخص داشته باشد و استانداردهای

آیا این درست است که مصرف‌کنندگان هندی تنها پسته احمدآقایی را به‌خاطر خصوصیات خاص آن برمی‌گزینند؟

خیر. فقط بخاطر مزه منحصر بفرد آن نیست. باید به خریداران گفته شود که فواید ارقام مختلف یکسان هستند، شخصاً حتی فکر می‌کنم که مزه فندقی از احمدآقایی بهتر است. بنابراین، یک واردکننده جدید در بازار باید در مسیر درست قرار بگیرد و باید بداند که مزه پسته‌ها آنقدرها هم متفاوت نیست، اما می‌تواند از قیمت سود ببرد و این دلیلی است برای انتخاب پسته و هندی‌ها می‌توانند از انتخاب‌های متعدد منتفع شوند.

چرا مصرف پسته آمریکایی در بازار هند علی‌رغم این همه نشست و تبلیغات کم است؟

دلیلش این است که نماینده پسته کالیفرنیا در هند به قدرتمندی بادام کالیفرنیا نیست. هرچند، این را هم بگویم که مصرف پسته کالیفرنیا در حال افزایش است. درست است که انجمن بادام کالیفرنیا خیلی بزرگ است اما نماینده پسته کالیفرنیا (یعنی عملاً شرکت پسته و بادام واندرفول) هم تلاش فراوانی می‌کند. فراموش نکنیم سهم این شرکت از بازار پسته آمریکا تقریباً ۵۰ درصد است.

آنها ترجیح می‌دهند برند خودشان را بفروشند؟

در حال حاضر ما شریک عمده واندرفول در هند هستیم و پسته آنها را ترویج می‌کنیم. یک نمایشگاه در هند برگزار شد و ما آنجا یک غرفه داشتیم، نه فقط برای فروش پسته شرکت واندرفول، چون مشتریان خرده فروش هم در آن حضور داشتند نه خریداران عمده. آنها می‌گفتند: «آیا این پسته آمریکایی است؟ ما فکر می‌کردیم فقط پسته ایرانی است.» بنابراین آنها پسته‌ها را رویت کردند و در موردشان بحث کردند. سپس ما صدها واردکننده و خریدار را برای شام دعوت کردیم و از فواید خوردن پسته آمریکایی به آنها گفتیم. آنجا بود که آنها گفتند پسته ایرانی استاندارد ندارد و از محموله تا محموله دیگر متفاوت است و فروشندگان ایرانی نمی‌توانند قرارداد طولانی مدت ببندند.

آیا فکر نمی‌کنید واردکنندگان و شرکت‌های بزرگی همچون شما باید پسته را ترویج کنند؟

من موافقم، اما به حمایت هیأت بازرگانی پسته ایران نیاز دارم. انجمن پسته ایران باید با عده‌ای در هند در ارتباط باشد و من خیلی خوشحال می‌شوم که چنین کاری را انجام دهم، اما شما باید من را راهنمایی کنید و یک برنامه عمل برای ترویج در هند بدهید. این موضوع زمانی اتفاق می‌افتد که هیأتی از انجمن پسته ایران به هند بیایند و افراد از آنها سوال بپرسند و آنها بتوانند توضیحاتی ارائه کنند، چون افراد ترجیح می‌دهند از زبان اعضای این هیأت و حتی تولیدکنندگان پسته بشنوند. درست مانند این که وقتی ما در مورد بادام آمریکایی جلسه برگزار می‌کنیم و اشخاصی که صاحب‌نظر و متخصص هستند صحبت می‌کنند. همان‌طور که من به عنوان واردکننده برای فروش

آمریکایی‌ها اطلاعات مشتری را که شامل اسامی مشتریان خوب است را به اشتراک می‌گذارند. بنابراین، فکر می‌کنم باید انجمن پسته ایران لیست اسامی مشتریان خوب را داشته‌باشد و به عنوان راهنما در اختیار کسانی که نیاز دارند، قرار دهد.

انجمن پسته نمی‌تواند بین اعضایش تبعیض قائل شود و بعضی از آنها را به عنوان مشتری خوب معرفی نماید.

پس باید قدم دیگری برداشت، مانند آنچه به عنوان انجمن بادام کالیفرنیا شکل گرفته‌است. در حال حاضر ما هیچ هیأت بازرگانی ایرانی برای ترویج پسته در هند نداریم. چرا انجمن پسته ایران نمی‌تواند مانند هیأت بازرگانی آمریکا تجار را تحت حمایت خود بگیرد؟ همان چیزی که نمایندگان پسته و بادام کالیفرنیا در قبال هر محموله صادراتی به هر جای دنیا انجام می‌دهند. آنها به ازای هر کانتینر بار، یک مبلغ حداقلی از صادرکننده دریافت می‌کنند. بنابراین، اگر انجمن پسته ایران یک سیستم برای هر کانتینر صادرشده در نظر بگیرد و مقرر کند که پرداخت مشخصی در قبال آن انجام شود، می‌تواند برای ارتقا پسته ایران در افزایش کیفیت محصول پسته از طریق آموزش کشاورزان و کنترل کیفیت آن، سرمایه‌گذاری کند.

من هیچ وقت ندیده‌ام که یک هیأت بازرگانی پسته از ایران یک نشست در هند داشته باشد، همه واردکنندگان را جمع کند و راهنمایی کند و جلسات رودر رو برگزار کند. آنچه سایر هیأت‌های بازرگانی برای ترویج محصول‌شان دارند این است که یک دفتر در هند دارند و کار ترویج را در همان جا پیگیری می‌کنند.

به هر حال تکلیف و ماموریت انجمن پسته ایران با سایر هیأت‌ها متفاوت است.

انجمن پسته ایران می‌تواند یک هیأت بازرگانی به عنوان زیرمجموعه خودش داشته باشد که این کار را شروع کند.

اهداف چنین هیأت‌های آمریکایی در هند چیست؟

آنها همه خریداران را فرا می‌خوانند، به آنها گزارش آماری می‌دهند و بر تبلیغات تأکید می‌کنند. انجمن بادام کالیفرنیا اعلام می‌کند که بادام برای سلامتی مفید است، ترویج می‌کنند، روزنامه‌های تبلیغاتی می‌دهند، در تلویزیون تبلیغ می‌کنند، افراد را فرا می‌خوانند و آنها را راهنمایی می‌کنند و در مورد نحوه انبار کردن محصول، آماده‌سازی آن و انتخاب‌های متعددی که می‌توانند داشته‌باشند به آنها اطلاعات می‌دهند.

اگر چنین هیأتی از ایران در هند وجود داشته‌باشد، آنها می‌توانند سایر ارقام پسته را ترویج کنند و واردکنندگان را راهنمایی کنند، به عنوان مثال، آنها می‌توانند از واردکنندگان بپرسند که چرا پسته فندق را نمی‌خرند؟ اگر شما آنها را راهنمایی کنید که پسته فندق به خوبی احمدآقایی است، واردکنندگان خواهند خرید، اما هم اکنون چنین چیزی تبلیغ نمی‌شود. اگر نشست‌های ترویجی در مورد سایر ارقام برگزار شود، مشتریان هندی علاقمند به خرید آنها می‌شوند.

بپردازند. در حال حاضر هر کیلوگرم پسته درجه یک آمریکایی انس ۲۵-۲۱، حدود ۱۰ تا ۱۰,۲ دلار قیمت دارد؛ درشت‌تر و ارزان‌تر از پسته ایرانی است. پسته ایرانی ۵۰ سنت بیشتر است، درحالی‌که انس آن ۳۰-۲۸ است. تفاوت در انس و قیمت را ببینید. در این قیمت هنوز برای پسته ایرانی علاقه وجود دارد. تقاضا در بازار پسته هند سالانه ۲۰ درصد افزایش می‌یابد.

آیا هیچ چالش دیگری در بازار پسته می‌بینید که بخواهید در مورد آن توضیح دهید؟

اگر طرف ایرانی به تعهداتش عمل نکند، آیا هیچ میانجی وجود دارد؟ اگر عضو شما باشد چه؟ نقش انجمن پسته ایران چیست؟ آیا شما می‌توانید در صورت بدعهدی اعضای تان نام آنها را فاش کنید؟

همه این موارد به سیستم دآوری برمی‌گردد که در انجمن پسته ایران وجود ندارد.

به نظر من عضو انجمن پسته ایران بودن و غیر متعهد بودن با یکدیگر هم‌خوانی ندارد.

وقتی یک شرکت از ما لیست اعضای مان را می‌خواهد ما آن را ارائه می‌دهیم و متذکر می‌شویم که سیستم دآوری در انجمن وجود ندارد، پس باید قبل از هر اقدام تجاری-مالی از طرف مورد قراردادشان مطمئن شوند.

سفارتخانه ایران در هند می‌تواند از ما حمایت کند؟ همان‌طور که سفارتخانه شیلی، تجار گردوی شیلیایی را حمایت می‌کنند و گروهی را سازمان‌دهی می‌کنند تا به دفتر شیلی بروند و بنشینند و صحبت کنند.

رایزن تجاری ایران یکی از دوستان خوب من است که با وی نشست‌هایی دارم و به من کمک می‌کند. او می‌تواند در مورد نشست‌های هیأت بازرگانی پسته ایران کمک کننده باشد.

اگر انجمن پسته ایران به آنها دعوت‌نامه بدهد، سفارتخانه ایران باید به آنها کمک کند. این یک فرایند دوطرفه است، چون شما از این طریق به ارتقا کسب و کار ایرانیان هم می‌پردازید.

بله، امکان پذیر است. اما این کار پیچیدگی‌های خاص خودش را دارد.

اما به نظر من باید سفارت را درگیر کرد تا آنها نیز در جلسات حضور یابند.

به هر حال پیشنهاد شما را به هیأت مدیره انجمن انتقال خواهیم داد. فکر می‌کنید ممکن است روزی سران دولت ایران و هند بر سر تعرفه ترجیحی برای پسته به توافق برسند؟

امکان پذیر است چون دولت‌های ایران و هند روابط خوبی با هم دارند. مثلاً ما با تایلند توافق کردیم و تعرفه واردات از تایلند را به صفر رساندیم.

کالایم صحبت می‌کنم، افرادی از انجمن پسته می‌توانند بیایند و در مورد کیفیت و استانداردها صحبت کنند و اجازه دهند تا هندی‌ها در مورد فواید پسته ایرانی بدانند. در این شرایط افراد احساس راحتی می‌کنند و می‌توانند هرچه سوال دارند بپرسند. همچنین شما می‌توانید تورهایی ترتیب دهید و از امکانات هند بازدید کنید و هندی‌ها هم با دعوت شما می‌توانند به ایران سفر کنند.

امروز سهم پسته آمریکایی چقدر است؟

در حال حاضر سهم آمریکایی‌ها از بازار هند ۵۰ درصد است. چون پسته‌شان ارزان‌تر، باکیفیت‌تر و همچنین بهتر ترویج شده‌است.

چه شد که ذائقه هندی‌ها از پسته ایرانی به پسته آمریکایی تغییر کرد؟

قیمت! به عنوان مثال اگر من بخواهم برنج بخورم و دسترسی نداشته باشم و یا گران باشد، بجایش نان می‌خورم نمی‌توانم که گرسنه و منتظر برنج بمانم. بنابراین قیمت یک موضوع حساس در فروش است. همچنین در دسترس بودن کالا خیلی مهم است؛ ایرانی‌ها در لحظه پیشنهاد نمی‌دهند. اگر امروز پسته بخواهید، من می‌توانم پسته آمریکایی پیشنهاد بدهم، اما پسته ایرانی خیر. چه انتظاری دارید؟ آیا فکر می‌کنید خریدار هندی باید کسب و کارش را تعطیل کند و منتظر بماند تا پیشنهاد قیمت بدهید.

پتانسیل بازار هند را چگونه می‌بینید؟

پتانسیل بسیار بالایی وجود دارد. اما امسال در ایران پسته کم است و قیمت پسته ایرانی باید با جهان هم‌خوانی داشته‌باشد. مقدار پسته آمریکا به شدت در حال افزایش است و حتی در گزارش‌ها آمده است که ترکیه در مقام دوم تولید قرار گرفته‌است. آیا فکر می‌کنید عدد اعلام شده ترکیه درست است؟

خیر. من فکر می‌کنم احتمالاً باید حدود ۱۵۰ هزار تن باشد. آنها ۲ و یا ۳ برابر اعلام کردند. من نکته دیگری هم در مورد گزارش دیروز باید بگویم، اینکه من فکر می‌کنم عدد مانده انبار پسته ایران که به سال بعد منتقل می‌شود ۵ هزار تن نیست و این عدد اشتباه است.

از طرف انجمن ایمیلی به شورای جهانی خشکبار فرستاده شده و این نکته به آنها تذکر داده شد. عدد ۵ هزار تن کاملاً اشتباه است. معلوم نیست از چه منبعی این عدد را دریافت کردند. در نهایت ما طبق آمار فکر می‌کنیم محصول انتقالی به سال بعد حدود ۳۰ هزار تن باشد.

من می‌گویم ۴۰ هزار تن با تلورانس ۱۰ درصد. مانند پیش‌بینی محصول امسال‌تان که ۶۰ هزار تن با تلورانس ۱۰ درصد اعلام شد. شما گفتید که پتانسیل بالایی در بازار هند در آینده وجود دارد. لطفاً بیشتر توضیح دهید.

پسته ایرانی در بازار هند پتانسیل فروش بالایی دارد، چون هندی‌ها آن را دوست دارند و حاضرند هزینه گزافی بابت آن

جزئیات میزگرد بادم هندی در اجلاس جهانی خشکبار:

شناخت رقیب هندی - آفریقایی

سحر نخعی

دبیر کمیته بازرگانی انجمن پسته ایران

درصد است به این معنا که ۶۲ درصد از تولید جهانی بادم هندی متعلق به این کشورها است. لازم به ذکر است، ضریب تبدیل بادم هندی خشک با پوست به مغز ۲۴ درصد می‌باشد.

■ فرآوری بادم هندی

برخلاف سایر آجیل‌های درختی، بادم هندی خارج از کشورهای تولیدکننده فرآوری می‌شود. فرآوری در ۳ کشور متمرکز است؛ در حال حاضر ویتنام با سهم ۸۴ درصدی بزرگ‌ترین صادرکننده مغز به دنیا است. ۴۴ درصد در هند و ۴ درصد بادم هندی نیز در برزیل فرآوری می‌شود. در اصل ۵۵ درصد از کل بادم هندی دنیا در آفریقا تولید می‌شود، ولی تنها ۴ درصد آن در آفریقا فرآوری می‌شود.

■ وضعیت مصرف

هند ۳۳ درصد، آمریکا ۲۱ درصد، اروپا ۱۵ درصد، خاورمیانه و چین نیز هر کدام ۷ درصد از کل محصول بادم هندی در دسترس دنیا را مصرف می‌کنند؛ این بدین معنا است که حدود ۸۳ درصد از مصرف جهانی را این کشورها تشکیل می‌دهند.

■ مصرف بادم هندی در هند

در سال ۲۰۰۰ مصرف داخل بادم هندی در این کشور حدود ۱۰۰ هزار تن بود که به ۲۴۵ هزار تن در سال ۲۰۱۵ رسید. از سال ۲۰۱۵ روند مصرف به دلایلی تقریباً ثابت بوده است. بالا بودن سطح قیمت‌ها و ارزان‌تر بودن آجیل‌های رقیب از دلایل آن بشمار می‌روند. تداخلاتی هم در بازار هند پیش آمد، مثل خارج کردن پول رایج از گردش (تنزل ارزش پول) که در نوامبر سال ۲۰۱۶ اتفاق افتاد (دولت هند اسکناس‌های ۵۰۰ و ۱۰۰۰ روپیه را خارج از گردش اعلام کرد) و بحث مالیات بر کالا و خدمات که سال گذشته مقرر شد. هر دوی این موارد بازار بادم هندی را تحت تأثیر قرار دادند. تعرفه واردات به هند نیز که در سال ۲۰۱۶ تحمیل شد باعث کاهش واردات و در نتیجه کاهش عرضه بادم هندی در بازار شد. البته اخیراً قیمت‌ها تا حدی پایین آمده‌اند و پیش‌بینی می‌شود مصرف افزایش پیدا کند.

بعضی‌ها بر این باورند که بادم هندی کالای جانشین یا رقیب پسته است؛ به این معنی که تحت شرایطی مصرف‌کننده ترجیح می‌دهد بجای پسته، بادم هندی بخورد. از این رو، شناخت وضعیت عرضه و تقاضا و قیمت این محصول در دنیا اهمیت پیدا می‌کند. در ادامه جزئیات مطرح شده در اجلاس جهانی خشکبار به نقل از سحر نخعی، دبیر کمیته بازرگانی انجمن پسته ایران در این زمینه را می‌خوانید.

آخرین برنامه روز دوم اجلاس شورای جهانی خشکبار برگزاری میزگرد «بادام هندی» با ریاست آقای امیت خیربات (Amit Khirbat) از شرکت بین‌المللی اولام (Olam) بود. اعضای حاضر در پنل آقایان هری سینکلر (Harry Sinclair) از آمریکا، ویم شپیپر (Wim Schipper) از هلند، هری نیر (Harry Nair) از هند و تای سون (Thai Son) از ویتنام بودند. محور مباحث میزگرد بادم هندی به تخمین تولید محصول در سال جدید، تحلیل روندهای عرضه و تقاضا برای مغز در بازارهای آمریکا و اروپا، بررسی نوسانات قیمتی و فرصت‌ها و چالش‌های بازار اختصاص داشت. هند، ساحل عاج، ویتنام و تانزانیا بیشترین سهم از تولید این محصول را دارند. پیش‌بینی می‌شود در مجموع کل بادم هندی خشک با پوست که در سال ۲۰۱۸ عرضه می‌شود به حدود ۴ میلیون تن برسد.

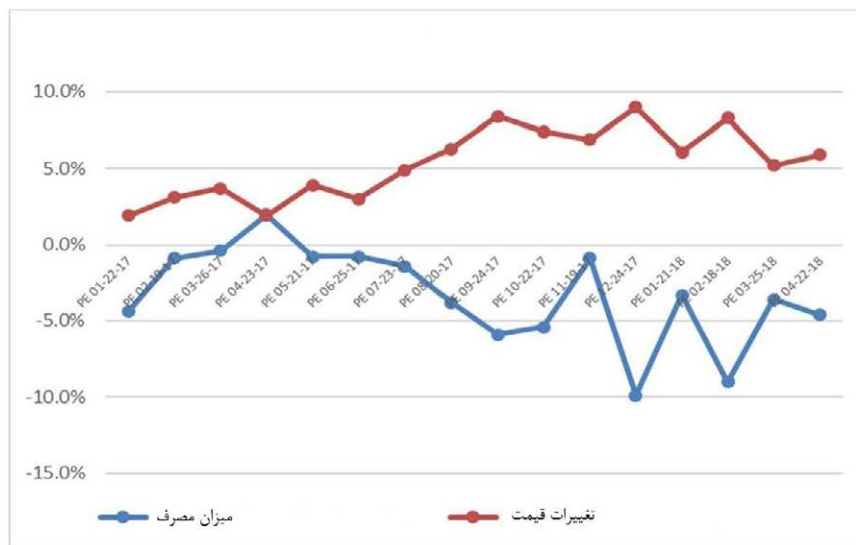
■ پیش‌بینی میزان محصول

میزان محصول خشک با پوست در سال ۲۰۱۷، حدود ۳ میلیون و ۳۰۰ هزار تن برآورد شد. پیش‌بینی می‌شود میزان مانده محصول سال قبل به سال جدید حدود ۱۰۰ هزار تن باشد. تخمین محصول سال جدید حدود ۳ میلیون و ۴۸۵ هزار تن برآورد می‌شود که نشان‌دهنده رشد ۴٫۸ درصدی تولید نسبت به سال قبل است. این افزایش تولید در اصل از کشورهای آفریقایی شرقی نشأت می‌گیرد، تولید در سایر میادین روندی ثابت داشته‌است. بزرگ‌ترین تولیدکننده‌های بادم هندی در دنیا ساحل عاج، هند، ویتنام و تانزانیا هستند. سهم هند از تولید ۲۴ درصد، ساحل عاج ۲۰ درصد، ویتنام و تانزانیا هر کدام ۹

مقایسه میزان مصرف مغز بادام هندی در آمریکا با تغییرات قیمت (%)



Sevilla
XXXVII WORLD NUT
AND DRIED FRUIT CONGRESS
MAY 21-25, 2018, SPAIN



منبع: IRI, Total Multi Outlet (MULO)

■ مصرف بادام هندی در آمریکا

نمودار بالا وضعیت حدود ۷۵ درصد از مصرف بادام هندی در آمریکا را از ژانویه ۲۰۱۷ تا آوریل ۲۰۱۸ نشان می‌دهد و این مطلب توسط آقای هری سینکлер از آمریکا ارائه شد.

در این نمودار مشخص است که تغییرات درصدی هم در قیمت وجود داشته و هم در میزان فروش. واضح است که هر وقت قیمت بادام هندی در فروشگاه‌ها بالا بوده، مصرف کاهش داشته‌است. امروز مصرف بادام هندی در آمریکا در مقایسه با سال قبل ۵ درصد کاهش داشته‌است که در مقابل، قیمت‌ها هم رشدی ۵ درصدی تجربه کرده‌اند؛ پس حدوداً نسبتی یک به یک بین آنها وجود دارد.

با نگاهی دقیق‌تر به نمودار متوجه تأثیر تبلیغات در روند قیمت و مصرف می‌شویم. به موضوع تغییرات و نوسانات فصلی هم در این نمودار توجه شده است. مثلاً اگر به افزایش قیمت‌ها از جولای ۲۰۱۷ تا اکتبر توجه کنید می‌بینید که مصرف در آن بازه زمانی کم بوده، اما از آن به بعد با نزدیک شدن به فصل تعطیلی عید شکرگزاری، طبیعی است که بودجه تبلیغاتی که وارد بازار شده باعث تخفیف در قیمت‌ها و افزایش مصرف در ماه نوامبر شده‌است، اما بعد در ماه دسامبر تا اول ژانویه دوباره مصرف کاهش داشته است.

از ماه ژانویه به بعد همان‌طور که به دوره سوپر بول (مسابقه سالانه فوتبال آمریکایی) نزدیک می‌شویم، مصرف تا ماه فوریه دوباره افزایش پیدا می‌کند. این زمان اوج مصرف آجیل در آمریکا است. در مجموع واضح است که هر زمان قیمت‌ها بالا رفته، کاهش تدریجی در مصرف مغز بادام هندی داشته‌ایم.

■ مصرف بادام هندی در اروپا

آقای ویم شیپر از شرکت اینتراسنک میانگین متحرک میزان مصرف سالانه بادام هندی در اروپا را از سال ۲۰۱۵ تا اواسط ۲۰۱۷ شرح داد. طبق گزارش وی در این مدت در مجموع ۴۴ هزار تن بادام هندی به ارزش ۶۰۰ میلیون یورو مصرف شده که آلمان با ۱۶ هزار تن بیشترین سهم را داشته، سهم فرانسه ۸ هزار تن، بریتانیا و هلند هر کدام ۷ هزار تن بوده‌است. در مجموع به دلیل افزایش قیمت‌ها مصرف در ۴ کشور از ۵ مقصد اصلی کاهش داشته‌است. کل کاهش در مصرف حدود ۲ درصد برآورد می‌شود. امروز در بعضی از بازارهای اروپا افزایش ۸ درصدی در قیمت‌ها اتفاق افتاده که به همان نسبت مصرف نیز حدود ۵ تا ۱۰ درصد کاهش داشته، درست مثل روندی که در آمریکا مشاهده شده‌است.

■ نوسانات قیمتی

در ادامه، بحث مهم روند نوسانات قیمتی بادام هندی در ۱۰ سال اخیر توسط آقای امیت خیریات ارائه شده‌است. نمودار تغییرات قیمتی از سال ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۸ نشان می‌دهد، روند قابل توجه افزایشی در مجموع در ۱۰ سال گذشته وجود داشته، اما آن وسط پیچ و خم‌هایی هم اتفاق افتاده است.

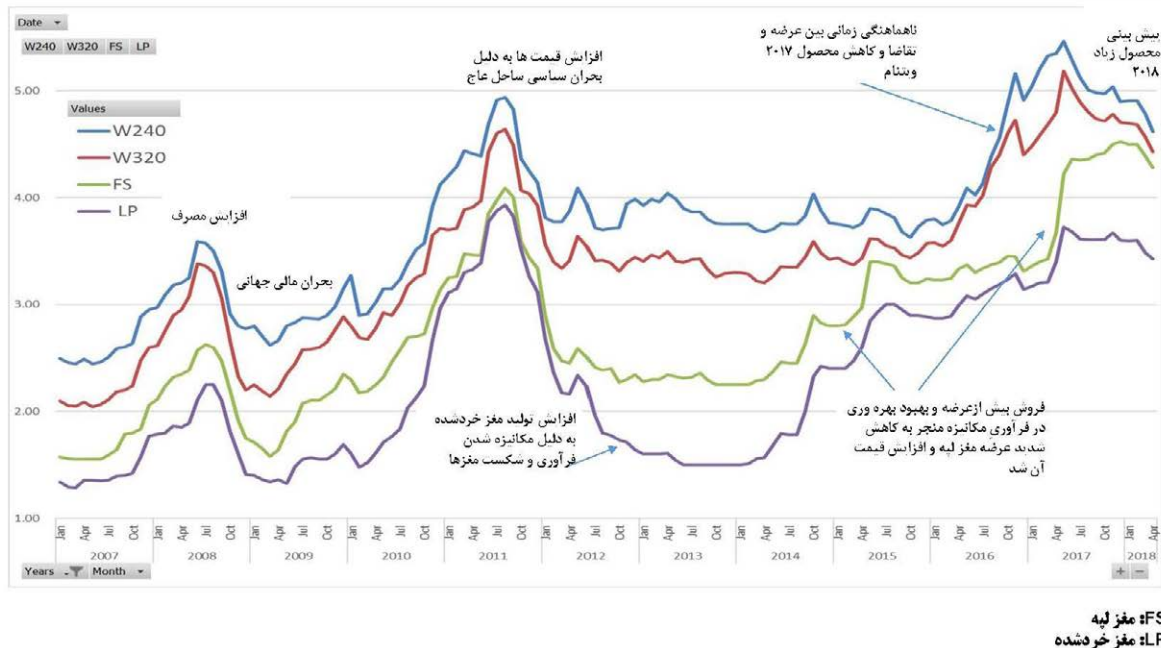
اولین افزایش شدید قیمتی در سال ۲۰۰۷ (دوره اول) به دنبال افزایش مصرف رخ داد و ۱۵ ماه طول کشید. در آن زمان قیمت هر کیلو مغز سالم سایز ۳۲۰ بین ۴٫۶۸ تا ۷٫۶۱ دلار بود.

بعد در سال ۲۰۰۹ بحران مالی جهانی باعث افت قیمت‌ها شد. در سال ۲۰۱۱ (دوره دوم) به دلیل بحران سیاسی کشور ساحل عاج افزایش شدید قیمت‌ها اتفاق افتاد که ۱۹ ماه طول کشید. قیمت هر کیلو مغز سالم سایز ۳۲۰ در سال ۲۰۱۱ بین ۶٫۰۹ تا

روند ۱۰ ساله تغییر قیمت های انواع مغز بادام هندی



XXXVII WORLD NUT AND DRIED FRUIT CONGRESS
Valencia, 2018



افزایش شدید قیمتی اتفاق افتاده، به سرعت بعد از آن قیمت افت داشته است. این چیزی است که همیشه دیده شده است با این تفاوت که در دوره سوم این افزایش خیلی شدید و ناگهانی نبوده، بلکه در یک بازه زمانی اتفاق افتاده، تدریجی بوده و وسط راه اصلاحاتی هم داشته است.

قیمت های امروز ۲۲ درصد از قیمت های آغاز سال ۲۰۱۶ کمتر هستند. بنابراین بر خلاف افزایش ۶۰ و ۷۰ درصدی قیمت ها در سال های ۲۰۰۷ و ۲۰۱۱، این بار افزایش قیمت ها به شکلی منطقی نزدیک به ۲۰۰۷ است؛ یعنی کیلویی ۲,۹۲ دلار افزایش داشته است. وقتی که در سال ۲۰۰۷ قیمت ها افزایش پیدا کردند، در ساحل عاج قیمت باغدار ۲۰۰ فرانک آفریقا بود (هر دلار آمریکا معادل با ۵۰۰ فرانک است). در سال ۲۰۱۱ قیمت باغدار ۲۷۵ فرانک بود که در سال ۲۰۱۷ به ۷۰۰ فرانک رسید، اما در حال حاضر به دلیل افت کیفیت به ۵۵۰ فرانک رسیده است (یعنی ۱ دلار). دو نکته قابل توجه وجود دارد: اکثر افزایش قیمت ها در دوره سوم متوجه باغدارها بوده است، نه فرآوری کننده ها یا تجار. برای اینکه قیمت این دو درست شود اول باید قیمت باغدار درست شود. در هفته های اخیر شاهد بوده ایم که قیمت باغدار تا حدی بهتر شده، البته از آنجا که الان دیگر از محصول شرق آفریقا خیلی چیزی نمانده، محصول باکیفیتی عرضه نمی شود. پس باید ببینیم قیمت باغدار تا چه حد می تواند افت کند، چرا که باغدار درآمد زیادی ندارد.

۱۰,۳۸ دلار بود. پس از آن قیمت های بالا تقریباً تقاضا را از بین برد و به تدریج قیمت ها دوباره افت کردند. در سال ۲۰۱۲ سقوط بازار باعث ایجاد تفاوت قیمتی زیادی بین مغز خردشده و مغز کامل شد. دلیل این مساله این بود که حجم زیادی از مغزهای بادام هندی درجه پایین فروخته نمی شدند، از این رو به صورت خردشده به بازار عرضه می شدند. همچنین مکانیزه شدن فرآوری بادام هندی در سال ۲۰۱۱ منجر به شکست مغزها می شد. به همین دلیل اختلاف قیمت فاحشی بین مغز سالم (انواع ۲۴۰ و ۳۲۰) و مغز خردشده بوجود آمد. از آن زمان به بعد، به تدریج با بهبود عملکرد ماشین های فرآوری درصد خطای آنها کم شد و نتیجتاً درصد تولید مغز خردشده کاهش یافت، اما چون به دلیل قیمت پایین، تقاضا برای مغز خردشده به شدت بالا رفته بود، پس از آن قیمت افزایش یافت.

افزایش قیمت ها در سال ۲۰۱۶ (دوره سوم) به علت ناهماهنگی در اعلام میزان عرضه بود؛ پیش بینی ساحل عاج میزان محصول کم بود، اما بعداً اشتباه از آب درآمد. همچنین، محصول سال ۲۰۱۷ ویتنام خیلی کم بود و تعرفه واردات بادام هندی به هند هم که ۵ درصد بود با سایر تعرفه ها برای فرآوری کننده هندی تقریباً به ۹ درصد می رسید. همه این عوامل باعث افزایش فعلی قیمت های بازار شد. در سال ۲۰۱۶ قیمت هر کیلو مغز سالم سایز ۳۲۰ بین ۸,۰۹ تا ۱۰,۷۸ دلار و سقف قیمت امروز کیلویی ۹,۹ دلار است. امروز این امیدواری وجود دارد که چشم انداز محصول زیاد ۲۰۱۸ دوباره بازار را متعادل کند. نکته قابل توجه اینکه هر وقت یک

پیش بینی مقدار تولید مغز جات درختی

۹۷-۹۸				۹۶-۹۷				کشور	محصول خشک با پوست	
سال	اضافه محصول پایان سال	جمع محصول در دسترس	کل تولید	مانده محصول از سال قبل	اضافه محصول پایان سال	جمع محصول در دسترس	کل تولید			
-	۹۰,۰۰۰	۵۵,۰۰۰	۳۵,۰۰۰	۳۵,۰۰۰	۲۲۸,۰۰۰	۲۲۵,۰۰۰	۳,۰۰۰	ایران	پسته	
۱۱۳,۳۷۹	۴۸۰,۲۷۲	۴۳۷,۱۸۸	۴۳,۰۸۴	۴۳,۰۸۴	۳۹۰,۲۶۴	۳۷۴,۷۵۷	۱۱۵,۵۰۷	آمریکا		
۸۷,۰۰۰	۲۳۷,۰۰۰	۲۳۲,۰۰۰	۵,۰۰۰	۵,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰	ترکیه		
-	۸۰۰,۰۰۰	۸۰۰,۰۰۰	-	-	۸۱۷,۰۰۰	۸۱۷,۰۰۰	-	هند	بادام هندی	
-	۷۴۵,۰۰۰	۷۲۵,۰۰۰	۲۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰	۶۷۳,۰۰۰	۶۷۳,۰۰۰	-	ساحل عاج		
-	۳۵۰,۰۰۰	۳۲۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	-	تانزانیا		
-	۱,۱۹۰,۶۸۰	۱,۰۴۳,۲۶۲	۱۴۷,۴۱۸	۱۴۷,۴۱۸	۱,۲۰۵,۵۰۹	۱,۰۲۴,۲۱۲	۱۸۰,۸۴۷	آمریکا	* مغز بادام	
-	۷۹,۱۲۰	۷۸,۱۲۰	۱,۰۰۰	۱,۰۰۰	۸۱,۸۰۰	۸۰,۸۰۰	۱,۰۰۰	استرالیا		
-	۶۲,۸۹۸	۶۰,۳۹۸	۲,۵۰۰	۲,۵۰۰	۵۴,۶۱۹	۵۳,۶۱۹	۱,۰۰۰	اسپانیا		
۴۰,۰۰۰	۷۹۰,۰۰۰	۷۵۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰	۸۸۰,۰۰۰	۸۴۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰	چین	گردو	
۶۰,۰۰۰	۶۸۰,۰۰۰	۶۲۰,۰۰۰	۶۰,۰۰۰	۶۰,۰۰۰	۶۱۱,۲۸۰	۵۶۰,۵۰۰	۵۰,۷۸۰	آمریکا		
۲۰,۰۰۰	۱۵۰,۸۰۰	۱۵۰,۰۰۰	۸۰۰	۸۰۰	۱۲۷,۰۰۰	۱۲۵,۰۰۰	۲,۰۰۰	شیلی		
-	۵۴,۰۰۰	۵۴,۰۰۰	۰	۰	۴۶,۴۹۰	۴۴,۶۱۰	۱,۸۸۰	آفریقای جنوبی	ماکادمیا	
-	۴۴,۵۰۰	۴۴,۵۰۰	۰	۰	۴۳,۰۰۰	۴۳,۰۰۰	۰	استرالیا		
-	۳۲,۵۰۰	۳۲,۵۰۰	۰	۰	۳۰,۵۰۰	۳۰,۵۰۰	۰	کنیا		
۷۳,۲۶۰	۲۲۲,۰۰۰	۱۵۲,۰۰۰	۷۰,۰۰۰	۷۰,۰۰۰	۲۰۸,۶۱۳	۱۴۰,۶۱۳	۶۸,۰۰۰	آمریکا	پکان	
۳,۵۰۰	۱۲۸,۷۰۵	۱۲۵,۰۰۰	۳,۷۰۵	۳,۷۰۵	۱۱۳,۵۰۰	۱۱۰,۰۰۰	۳,۵۰۰	مکزیک		
۱۵۰	۱۸,۹۴۵	۱۸,۸۰۰	۱۴۵	۱۴۵	۱۶,۵۰۰	۱۶,۵۰۰	۰	آفریقای جنوبی		
۱۱۰,۰۰۰	۸۱۰,۰۰۰	۶۴۰,۰۰۰	۱۷۰,۰۰۰	۱۷۰,۰۰۰	۸۳۰,۰۰۰	۷۵۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰	ترکیه	فندق	
۱۰,۰۰۰	۱۲۲,۵۰۰	۱۱۵,۰۰۰	۷,۵۰۰	۷,۵۰۰	۱۰۵,۰۰۰	۹۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰	ایتالیا		
۵۰,۰۰۰	۸۵,۰۰۰	۸۰,۰۰۰	۵,۰۰۰	۵,۰۰۰	۸۱,۰۰۰	۸۰,۰۰۰	۱,۰۰۰	گرجستان		
۴۳	۱۶,۵۲۷	۱۶,۵۰۰	۲۷	۲۷	۱۹,۳۶۸	۱۸,۵۰۰	۸۶۸	چین	بادام زمینی	
۲۰۰	۴,۷۱۹	۴,۵۰۰	۲۱۹	۲۱۹	۶,۲۶۹	۵,۵۰۰	۷۶۹	هند		
۸۰۰	۴,۲۱۹	۳,۰۰۰	۱,۲۱۹	۱,۲۱۹	۴,۱۸۴	۳,۵۳۰	۶۵۴	آمریکا		
-	۶۰,۰۰۰	۶۰,۰۰۰	۰	۰	۳۰,۷۲۰	۲۴,۰۰۰	۶,۷۲۰	بولیویا	آجیل برزیلی	
-	۱۵,۰۰۰	۱۵,۰۰۰	۰	۰	۵,۴۰۰	۵,۱۰۰	۳۰۰	برزیل		
-	۱۲,۰۰۰	۱۲,۰۰۰	۰	۰	۸,۴۰۰	۷,۵۰۰	۹۰۰	پرو		
۷,۵۰۰	۳۷,۵۰۰	۱۰,۰۰۰	۲۷,۵۰۰	۲۷,۵۰۰	۳۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰	چین	دانه کاج	
۲,۰۰۰	۲۰,۰۰۰	۱۶,۰۰۰	۴,۰۰۰	۴,۰۰۰	۳۴,۴۰۰	۳۲,۰۰۰	۲,۴۰۰	کره شمالی		
۱۰,۰۰۰	۱۹,۲۰۰	۱۸,۰۰۰	۱,۲۰۰	۱,۲۰۰	۸,۲۴۰	۸,۰۰۰	۲۴۰	روسیه		

منبع: شورای جهانی خشکبار (INC)

دنیس کتابی، تاجر بین المللی پسته ایران:

ما هزار نقطه قوت داریم

جایگاه و اهمیت این اجلاس در صنعت خشکبار به خصوص پسته از نظر شما چیست؟

اجلاس شورای جهانی خشکبار فرصتی سه روزه است که همه فعالان صنعت خشکبار دنیا یک جا جمع می‌شوند و به معاشرت با دوستان و شرکای تجاری و کسب اطلاع از مسائل مختلف می‌پردازند. از نظر بین‌المللی هیچ اجلاس دیگری مثل این نداریم که تخصصی باشد و کسانی که قدرت تصمیم‌گیری دارند، حضور پیدا کنند. واقعیت قضیه این است که این اجلاس مثل یک کلوب است که یک سری از بزرگان صنعت خشکبار ۴۰ سال پیش دور هم جمع شدند و آن را درست کردند و هنوز دارند آن را مدیریت می‌کنند. البته من همیشه به نحوه برگزاری این اجلاس انتقاداتی دارم، اما با این حال هر سال شرکت می‌کنم چون به درد می‌خورد.

شما که سابقه حداقل ۳۰ سال حضور در این اجلاس را دارید، آیا هیچ تفاوت و یا روندی رو به رشد را طی این ۳۰ سال در مورد اجلاس این اتحادیه می‌بینید؟

بله ۱۰۰ درصد. بدون تردید شورای جهانی خشکبار خیلی رشد کرده‌است. در برابر اداره‌های بین‌المللی دولتی و کمیسیون اروپا و وزارت کشاورزی آمریکا و وزارتخانه‌های مختلف برای خود جایگاه و اهمیت ویژه‌ای پیدا کرده‌است. حرف این شورا در دنیا به حرف صنعت خشکبار جهانی تبدیل شده‌است. نفوذ در این شورا موضوع بسیار مهمی است و این یکی از نقطه ضعف‌های صنعت پسته ما است که موقعیت خاصی در این اتحادیه نداریم.

از نظر شما حضور فعالان صنعت پسته ایران در اجلاس چه اهمیتی دارد؟

به‌طور کلی، نه فقط در مورد پسته، بلکه



جهانی خشکبار و جایگاه آن را می‌خوانید.

آقای کتابی سابقه حضور شما در اجلاس شورای جهانی خشکبار به چه زمانی برمی‌گردد و دلیل استمرار حضورتان چه بوده‌است؟

حضور من در اجلاس صنعت جهانی خشکبار از سال ۱۹۸۹ شروع شد؛ یعنی با امسال می‌شود ۳۰ سال که من در این اجلاس شرکت می‌کنم. اوایل تعداد شرکت‌کنندگان در این اجلاس از ۲۵۰ الی ۳۰۰ نفر بیشتر نبود و تدریجاً این گردهمایی تبدیل شد به مرکز جمع شدن مدیران صنعت خشکبار، علی‌الخصوص بادام و فندق. با روی کار آمدن صنعت پسته آمریکا، پسته هم جای بزرگتری در این شورا گرفت. دلیل این که من در این اجلاس شرکت می‌کردم بیشتر به دلیل پیش‌برد روابط تجاری شرکت‌ها بوده‌است.

کسانی که سعی می‌کنند درجا نزنند و امروزشان از دیروزشان بهتر باشد، همان پرچمداران سختکوشی هستند که از گفتن یاوه پرهیز می‌کنند و عملگرایی را راه حل ممکن می‌دانند. دنیس کتابی یکی از این سخت‌کوشان است که رابطه نزدیکی با یکی از مراکز جهانی خشکبار نیز دارد. او معتقد است ما باید نشان بدهیم که پسته ایران ارزش و اعتبار دارد. ما نقاط قوت زیادی داریم، ولی هیچ کدام را نشان نمی‌دهیم. کتابی زبان به شکایت گشوده و منتقد وضعیت فعلی و گذشته است که هیچ کس در مورد صنعت پسته ایران مثبت حرف نزده و نمی‌زند. در ادامه گفتگوی دنیس کتابی در خصوص حضور در اجلاس شورای

سازمان‌های بین‌المللی است

پیشنهادات شما برای حضور مفیدتر انجمن در اجلاس چیست؟

سال آینده اجلاس جهانی خشکبار در فلوریدای آمریکا برگزار خواهد شد. انجمن پسته باید به هیأت مدیره این شورا اطلاع دهد که ما می‌خواهیم صنعت پسته ایران را معرفی کنیم. به این منظور، انجمن باید از ۶ الی ۸ ماه قبل از تاریخ یک گزارش فنی، کامل و مدرن آماده کند تا در میز پسته ارائه دهد و این‌گونه به صنعت پسته اعتبار ببخشد. فقط باید ببینیم بقیه صنایع مثل صنعت بادام یا صنعت گردوی شیلی چگونه رفتار می‌کنند و بر آن اساس عمل کنیم. ببینیم دیگران چقدر خودشان را خوب معرفی می‌کنند، ما هم به همان سمت برویم. ما چون در رتبه دوم هستیم، نیاز به تبلیغات داریم. نیاز به رشد داریم. باید ببینید مخاطب گزارش شما چه کسی است. کسانی که می‌نشینند و به این گزارش توجه می‌کنند، مدیران شرکت‌های بزرگ و بین‌المللی هستند. ما باید یک تبلیغ درست از صنعت پسته ایران ارائه دهیم و با ارائه مستندات واقعیت‌ها را نشان دهیم. چقدر خوب خواهد بود اگر در خاک آمریکا پسته ایران را با یک سری اطلاعات فنی و عمیق به درستی معرفی کنیم. فرض کنید از نو یک صنعت جدید بخواهیم بسازیم. با اینکه صنعت ما عمر چند صد ساله دارد، فرض کنید در صفر کیلومتری هستیم و می‌خواهیم خودمان را به دنیا معرفی کنیم. ارائه چنین گزارشی از طریق این اجلاس در آمریکا تبلیغات بسیار مثبت و مفیدی خواهد بود.

پیشنهاد دیگری دارید؟ مثلاً عده ای می‌گویند انجمن باید در قالب یک هیأت در این اجلاس شرکت کند.

هیچ کشوری این کار را نمی‌کند. در ساختار و سیستم فکری این شورا هم این‌گونه تعریف نشده‌است. شما می‌توانید از طرف انجمن پسته ایران شرکت کنید، اما شرکت‌های تجاری پسته ترجیح می‌دهند به عنوان یک شرکت برای پیش‌برد فعالیت‌های تجاری خود بیایند. فقط چینی‌ها هستند که هیأت می‌آورند، چون دولتی یا نیمه دولتی هستند.

بسیاری اذعان دارند که در این اجلاس فقط دیدارها و قرارهای مختلف تجاری افراد با یکدیگر مهم است. آیا در چنین شرایطی شما کارکردی برای انجمن می‌بینید؟

ببینید! در نمایشگاه‌های بین‌المللی شرکت‌ها می‌روند تا خودشان و محصول‌شان را معرفی کنند، ولی در این‌گونه جلسات بین‌المللی که رقبا دور هم جمع می‌شوند که حرف بزنند، طبق قانون رقابت حق ندارند در مورد قیمت یا استراتژی‌های فروش صحبت کنند.

در این چارچوب از نظر قانون بین‌المللی، بحث تجاری ممنوع است. در این اجلاس هر کار خواستید بکنید که غیر از تبلیغات عمومی پسته باشد، قبلش باید با یک وکیل بین‌المللی صحبت کنید که ممنوعیتی نداشته باشد؛ اگر یک قدم منحرف شوید، آمریکایی‌ها می‌آیند سراغ‌تان و می‌گویند انجمن کار غیرقانونی کرده و باید از

حضور صنعت خشکبار ایران در این شورا بسیار ضعیف بوده و ضعیف مانده‌است. در چند سال اخیر تا حدی بهبود یافته، ولی هنوز ضعیف است. وقتی حضور فعالان از کشورهای دیگر را با ایران مقایسه می‌کنیم، می‌بینیم که در بعضی سال‌ها از ایران تنها یک نماینده یا تعداد محدودی از تجار قدیمی که با اروپا روابط تجاری داشتند، شرکت کرده‌اند، ولی تولیدکنندگان از صنعت ایران هیچ وقت نبوده‌اند و اخیراً بعضی‌ها می‌آیند، اما نه به صورت مستمر.

شما دلایل این عدم حضور را چه می‌بینید؟

شاید دلیل اول شرکت نکردن ایرانی‌ها این باشد که فکر می‌کنند اصلاً در آنجا نمی‌توانند نفوذ داشته باشند. دوم اینکه هزینه شرکت کردن زیاد است. کسانی که از صنعت پسته ایران می‌آیند، علت حضورشان این است که حرف حساب بشنوند، اما متأسفانه گزارش پسته همیشه بسیار ضعیف است؛ چه از آمریکا باشد چه از ایران. نمی‌دانم شما امسال مثلاً گزارش بادام یا گردو را دیدید یا نه، ولی ما اصلاً جلسه پسته نداشتیم! آمریکایی‌ها عمداً این کار را می‌کنند. هرچه کمتر گفته بشود و مخصوصاً هرچه کمتر حرف ایران زده شود به نفع آنها است. چون این یک اجلاس بین‌المللی است آن را ساکت می‌کنند. ما در این جلسات باید خودمان را بزرگ نشان دهیم.

از بحث بزرگ و کوچکی که بگذریم، بهتر نیست بیشتر واقعیت‌ها را نشان دهیم؟

ببینید! مسلماً واقعیت‌ها را باید گفت، اما به نظر من باید در داخل شورای جهانی خشکبار نفوذ کرد تا وقت بدهند که گزارش جامع و مثبتی در مورد صنعت پسته ایران ارائه شود که حضار چیزی یاد بگیرند. مردم کلی هزینه صرف می‌کنند که غیر از رسیدگی به قرارهای تجاری‌شان در این جلسات هم شرکت کنند و اطلاعات مفید کسب کنند. اما متأسفانه در جلسه پسته غیر از آمار تولید، آن هم بعضاً نادرست، هیچ چیز نصیب افراد نمی‌شود. مثلاً عدد تولید ترکیه که ۲۳۰ هزار تن اعلام شد اشتباه است. این عدد مربوط به پسته تر می‌شود و کسی هم نیست که بگوید مبنای این آمار بر اساس میزان پسته تر است، نه پسته خشک.

به نظر شما میز پسته چه پتانسیلهایی برای صنعت پسته ایران دارد؟

صنعت پسته ایران برای رشد نیاز به سرمایه‌گذاری خارجی و دانش خارجی دارد. با رفتار فعلی دستیابی به این هدف اصلاً امکان پذیر نیست. ما باید پتانسیل‌های مان را نشان بدهیم، باید آینده را درخشان نشان دهیم که سرمایه‌گذار خارجی را بتوانیم بیاوریم، که مصرف‌کننده را بتوانیم جذب کنیم. باید نشان دهیم مثلاً موضوعات افلاتوکسین و اوکراتوکسین را به طور کامل تحت کنترل داریم و حل کردیم. باید نقاط قوت‌مان از قبیل کاهش میزان پسته‌های مردودی به اروپا را نشان دهیم. باید نشان بدهیم که پسته ایران ارزش و اعتبار دارد. ما هزار تا نقطه قوت داریم، ولی هیچ کدام را نشان نمی‌دهیم. هیچ کس هم نیست که در مورد صنعت پسته ایران مثبت حرف بزند. کسی به طرف ما نمی‌آید، چون خودمان را ضعیف نشان می‌دهیم. این مشکل چهره صنعت پسته ما در برابر

اجلاس اخراج و یا جریمه شود.

تنها راه قانونی که دارید این است که زیر نظر یک سازمان تبلیغاتی غرفه بگیرید و با صرف بودجه‌ای، پسته ایران را تبلیغ کنید و روند پیشرفت صنعت پسته ایران را به مردم اطلاع رسانی کنید.

نظر تان در مورد پیشنهاد برخی مبنی بر اسپانسر شدن انجمن در این اجلاس چیست؟

اسپانسر شدن خیلی هزینه‌بر است. ببینید ما وقتی با یک مشکل اساسی در پسته مواجه می‌شویم و نیاز به جمع‌آوری ۵ هزار دلار داریم، معمولاً موفق نمی‌شویم؛ چه رسد به ۵۰ هزار دلار اسپانسر شدن برای مثلاً ضیافت شام. اگر می‌شد که هر صادرکننده پسته، فلان سنت به ازای هر کیلو مالیات دهد که به انجمن برسد که بتواند با آن کاری بکند، خیلی خوب می‌شد. همه صنایع مختلف به این شکل کار می‌کنند، ما ایرانی‌ها اما این‌طور کار نمی‌کنیم، اصلاً بلد نیستیم. شما بودجه خودتان را با بودجه‌ای که انجمن پسته کاران آمریکا (APG) دارد، مقایسه کنید. اصلاً قابل مقایسه نیست. این بخاطر طرز فکر ما است که حرف زیاد می‌زنیم، اما عمل نمی‌کنیم. صنعت ما تا عمل نکنیم نمی‌تواند از دید بین‌المللی رشد کند، چون نقطه ضعف فراوان داریم.

کارهایی که انجمن می‌کند خیلی خوب است. مثلاً اینکه آمار صادرات را در وبسایت انجمن می‌گذارید که کار بسیار درستی است، اما مردم و صنعت این را نمی‌دانند؛ باید اطلاع‌رسانی کنید. حضور انجمن در گردهمایی‌ها و اجلاس‌های مختلف بین‌المللی خیلی خوب است. قبلاً در خارج از کرمان و رفسنجان اصلاً وجود نداشتید، اما الان فرق کرده‌است. شما دارید وجودتان را در خارج از مرزهای ایران به کل صنعت نشان می‌دهید.

توصیه شما به سایر تجار در خصوص شرکت در این اجلاس چیست؟

من می‌گویم هر کس می‌خواهد شرکت کند یک ساله نگاه نکند، بلکه دید بلندمدت داشته باشد. کسی که وارد این صنعت می‌شود که ده سال یا بیشتر بماند از الان تصمیم خود را بگیرد که همیشه حضور داشته باشد. شرکت کردن در اجلاس شورای جهانی خشکبار باید هم برای منفعت شخصی فرد باشد هم منفعت ملی صنعت پسته را شامل شود. هر چه که تعداد فعالان صنعت پسته ایران در این‌گونه جلسات بیشتر باشد، بهتر است. ما صنعت کوچکی نیستیم؛ صادرات پسته ما یک و نیم میلیارد دلار ارزش دارد. وقتی خود را با مثلاً صنعت گردوی شیلی مقایسه بکنیم، می‌بینیم که ما چند برابر بزرگ‌تر هستیم.



کنکاشی در مواد ۲۷ و ۲۸ قانون توزیع عادلانه آب

چرا قوانین نقش بر آب می‌شوند؟

مریم حسنی - پژوهشگر مسائل حقوق آب

و شناسایی نیت اصلی قانون‌گذار می‌توان استنباط کرد که این ماده مانع انتقال آب برای مصرف کشاورزی نمی‌باشد.

در استفساریه منابع آب زرند (زیر مجموعه آب منطقه ای کرمان) از مدیر حقوقی وزارت نیرو آقای «غلامرضا مدنیان» در مورد موضوع مواد ۲۷ و ۲۸، ایشان در بند ۶ این نامه چنین اظهار کرده اند «استناد به مواد ۲۷ و ۲۸ قانون توزیع عادلانه آب مبنی بر عدم امکان انتقال آب (موضوع نامه شماره ۱۷۰۶۹/۱۴۱/۹۱ مورخ ۹۱/۸/۲۹ آن دفتر) موجه نیست، زیرا در مواد ۲۷ و ۲۸ ممنوعیتی جهت انتقال آب قید نشده بلکه انتقال پروانه منع گردیده است» به عبارت دقیق‌تر بر اساس تفسیر حقوقی مدیر حقوقی وزارت نیرو از مواد ۲۷ و ۲۸، منعی برای انتقال آب کشاورزی وجود ندارد. برای آگاهی از نیت قانونگذار از وضع مواد قانون توزیع عادلانه آب مصوب ۱۳۶۱ باید به قانون آب و نحوه ملی شدن آن مصوب ۱۳۴۷ رجوع کرد، چرا که قانون توزیع عادلانه آب مصوب ۱۳۶۱ با کمی تغییر، تعبیه ابهام و رویکردهای سلیقه‌ای، رونوشتی از قانون آب و نحوه ملی شدن آن مصوب ۱۳۴۷ است. با نگاهی به قانون آب و نحوه ملی شدن آن می‌بینیم ماده ۲۷ قانون توزیع عادلانه آب رونوشت ماده ۱۴ این قانون است.

مرتضی سرمد (تدوین کننده اصلی قانون آب و نحوه ملی شدن آن) در جلد سوم کتاب حقوق آب خود به صراحت اعلام می‌دارد که با وضع قانون آب و نحوه ملی شدن آن، دو نوع پروانه صادر خواهد شد؛ پروانه مصرف آب (پروانه موقت یا مقدماتی) که از تاریخ تصویب قانون به هر کسی که استفاده از منابع آب می‌کند و یا تحصیل اجازه می‌نماید داده می‌شود و حقوق مکتسبه افراد

کشاورزان فلات مرکزی به پشتوانه پروانه‌های صادر شده وزارت نیرو دست به سرمایه گذاری در کشاورزی و باغ‌ریزی زده‌اند که این روزها با کمبود آب و فنا رفتن دسترنج خود دست به گریبان هستند. بی‌تردید صدور پروانه بیش از توان سفره منجر به زیر کشت بردن اراضی نامرغوب شد که در حال حاضر با کمبود آب، انتقال آب (درون حوضه ای) به اراضی مرغوب تر به روزنه امیدی برای حفظ ثمره عمر کشاورزان است تا حداکثر بهره‌وری را از آب داشته باشند. امروز با وضعیت وخیم منابع آب زیرزمینی روبرو هستیم و باید برای بقای زیست بوم این سرزمین بهترین و عقلانی ترین استفاده را از آب ببریم، اما تکنوکرات‌های وزارت نیرو به جای جبران مافات، از هیچ مانعی مضایقه نکرده و با دلایل واهی از انتقال آب درون حوضه ای برای افزایش بهره‌وری به شدت ممانعت کرده و به استناد مواد ۲۷ و ۲۸ و بند «ه» ماده ۴۵ قانون توزیع عادلانه آب، انتقال آب درون حوضه ای را غیر قانونی قلمداد می‌کنند.

فراموش کرده ایم که قوانین ساخته دست ما است. این قوانین برای تسهیل در مشکلات و ایجاد امنیت و آرامش طراحی می‌شوند، نه برای آن که ملعبه‌ای در دست مجریان برای اعمال قدرت و نابودی کشاورزی باشند. در این جستار تلاش شده‌است با استفاده از مستندات قانونی به این سوال پاسخ دهیم که آیا مواد ۲۷ و ۲۸ و بند «ه» ماده ۴۵ قانون توزیع عادلانه آب مانع انتقال آب کشاورزی برای مصرف کشاورزی است؟

آیا ماده ۲۷ قانون توزیع عادلانه آب ممنوعیت انتقال آب کشاورزی برای مصرف کشاورزی را شامل می‌شود؟
براساس پاسخ نامه مدیر حقوقی وزارت نیرو

مستندات قانونی

ماده ۲۷ و ۲۸ و بند «ه» ماده ۴۵ قانون توزیع عادلانه آب، مصوب ۱۳۶۱

ماده ۲۷- پروانه مصرف آب مختص به زمین و مواردی است که برای آن صادر شده است مگر آنکه تصمیم دیگری به وسیله دولت در منطقه اتخاذ شود.

ماده ۲۸- هیچکس حق ندارد آبی را که اجازه مصرف آن را دارد به مصرفی بجز آنچه در پروانه قید شده است برساند و همچنین حق انتقال پروانه صادره را به دیگری بدون اجازه وزارت نیرو نخواهد داشت مگر به تبع زمین و برای همان مصرف با اطلاع وزارت نیرو.

ماده ۴۵- اشخاص زیر علاوه بر اعاده وضع سابق و جبران خسارت وارده به ۱۰ تا ۵۰ ضربه شلاق و یا از پانزده روز تا سه ماه حبس تأدیبی برحسب موارد جرم به نظر حاکم شرع محکوم می‌شوند:

الف - هر کس عمداً و بدون اجازه درپچه و مقسمی را باز کند یا در تقسیم آب تغییری دهد یا دخالت غیر مجاز در وسائل اندازه‌گیری آب کند یا به نحوی از انحاء امر بهره‌برداری از تأسیسات آبی را مختل سازد.

ب - هر کس عمداً آبی را بدون حق یا اجازه مقامات مسئول به مجاری یا شبکه آبیاری متعلق به خود منتقل کند و یا موجب گردد که آب حق دیگری به او نرسد.

ج - هر کس عمداً به نحوی از انحاء به ضرر دیگری آبی را به هدر دهد.

د - هر کس آب حق دیگری را بدون مجوز قانونی تصرف کند.

ه - هر کس بدون رعایت مقررات این قانون به حفر چاه و یا قنات و یا بهره‌برداری از منابع آب مبادرت کند.

ماده ۲۷ - پروانه مصرف آب مختص به زمین و مواردی است که برای آن صادر شده است مگر آنکه تصمیم دیگری به وسیله دولت در منطقه اتخاذ شود.

می شود که می خواهند پروانه بهره برداری را به فرد دیگری انتقال دهند که این کار در حال حاضر با اطلاع وزارت نیرو انجام می شود.

در قسمت اول ماده ۲۸ «به مصرفی بجز آنچه در پروانه قید شده است» اشاره می شود. این تاکید از آنجا ضرورت دارد که مصارف آب در قوانین آب، شامل بخش های؛ صنعت، شرب، کشاورزی، خدمات و فضای سبز شهری می شود. با نگاهی به پروانه های کشاورزی که توسط وزارت نیرو صادر شده است، می بینیم در پروانه ها برای نوع مصارف؛ «کشاورزی» درج شده است. بنابراین بر اساس آنچه که در موضوع ماده ۲۸ آمده، می توان نتیجه گرفت که این ماده ممنوعیت انتقال آب کشاورزی برای مصرف کشاورزی را در بر نمی گیرد. به عبارت دیگر، اگر کشاورزی مالک دو منبع آبی باشد و بخواهد آب ها را صرفاً برای همان مصرف (کشاورزی) جابه جا کند از نظر قانونی معنی وجود ندارد.

وزارت نیرو در تیرماه ۹۳ برای انتقال آب برای سایر مصارف به جز کشاورزی، دستورالعملی وضع کرده است. به نظر می رسد موضوع انتقال آب برای کشاورزی آنچنان آشکار و بديهی بوده است که مجریان را به وضع ضوابط و مقرراتی برای فروش و انتقال آب در سایر مصارف؛ شرب، صنعت و فضای سبز شهرداری ها و داشت. عنوان این دستورالعمل «در راستای اصلاح ساختار مصرف و ارتقای بهره وری به ازای هر واحد مصرفی آب، دستورالعمل اصلاحی مواد ۲۷ و ۲۸ قانون توزیع عادلانه آب را برای ایجاد سهولت در تامین آب مورد نیاز صنایع و خدمات با رویکرد اشتغال مولد کشور» است. توجه کنید که در این دستورالعمل فروش و انتقال آب کشاورزی برای سایر مصارف اجازه داده شده ولی در مورد انتقال و فروش سایر مصارف برای کشاورزی سکوت کرده است!

در ماده ۲۸ به صراحت بیان داشته «هیچکس حق ندارد آبی را که اجازه مصرف آن را دارد به مصرفی بجز آنچه در پروانه قید شده است برساند» در حالی که شاهد هستیم بعضی صنایع کشور مجوز برداشت آب برای مصرف صنعتی و دامداری را صرف کشاورزی کرده اند و از سوی تکنوکرات های وزارت نیرو مورد بازخواست و محاکمه قرار نگرفته اند! تکنوکرات های وزارت نیرو با دلایل واهی از انتقال آب کشاورزی برای کشاورزی ممانعت می کنند اما از سوی دیگر حمایت بی دریغی از صنایع دارند.

ماده ۴۵- اشخاص زیر علاوه بر اعاده وضع سابق و جبران

خسارت وارده به ۱۰ تا ۵۰ ضربه شلاق و یا از پانزده روز تا

سه ماه حبس تأدیبی برحسب موارد جرم به نظر حاکم شرع

محکوم می شوند:

هـ- هرکس بدون رعایت مقررات این قانون به حفر چاه و یا قنات و

یا بهره برداری از منابع آب مبادرت کند.

محفوظ است و دیگری پروانه مصرف مفید (پروانه مصرف مفید و معقول) که بعد از ملی شدن آبها و تأمین حقوق اشخاص طبق ماده ۵۱ قانون آب ونحوه ملی شدن آن (چگونگی جبران خسارت در اثر ملی شدن آب)، صادر خواهد شد. ملی شدن آبها بعد از انتشار آگهی ملی شدن در هر حوضه آبریز منطقه به منطقه به تدریج اجرا می شود و مالکیت خصوصی افراد با اعمال ماده ۵۱ منتفی و به جای پروانه مصرف، پروانه مصرف مفید که تابع آیین نامه و بررسی هیئت سه نفری و مقررات مخصوص است صادر می شود. مرتضی سرمد اذعان می دارد که اجرای بعضی از مواد قانون آب و نحوه ملی شدن آن موکول به بعد از ملی شدن آبها و صدور پروانه مصرف مفید است. یکی از این مواد که منوط به بعد از ملی شدن آبها است ماده ۱۴ می باشد. مبرهن است که تا به امروز هیچ کدام از شرایط اجرای ملی شدن آبها اعم از انتشار آگهی ملی شدن آبها، جبران حقوق اشخاص و یا صدور پروانه مصرف مفید انجام نشده است، بنابراین موضوع ماده ۱۴ منتفی است.

از طرفی در ماده ۱۴ قانون آب و نحوه ملی شدن آن آمده: «پروانه مصرف آب مختص به زمین و مواردی است که برای آن صادر شده است مگر آن که تصمیم دیگری به وسیله دولت در منطقه اتخاذ شود و یا به هر علتی مسلم شود که مصرف مفید و اقتصادی نیست.» به اذعان تدوین کننده اصلی قانون آب و نحوه ملی شدن آن این قانون بر پایه مباحث اقتصادی و مصرف مفید نوشته شده است و قسمت دوم ماده ۱۴ «مصرف مفید و اقتصادی» بر تمام مقررات این قانون ارجحیت دارد. از آنجا که دلیل اصلی که کشاورزان اقدام به انتقال آب کشاورزی می کنند بالا بردن بهره وری است، آب را به اراضی ای انتقال می دهند که مفید ترین و اقتصادی ترین استفاده را از آب ببرند. بنابراین این اقدام در راستای هدف قانونگذار از وضع این ماده نیز می باشد.

ماده ۲۸- هیچکس حق ندارد آبی را که اجازه مصرف آن را دارد به مصرفی بجز آنچه در پروانه قید شده است برساند و همچنین حق انتقال پروانه صادره را به دیگری بدون اجازه وزارت نیرو نخواهد داشت مگر به تبع زمین و برای همان مصرف با اطلاع وزارت نیرو

آیا ماده ۲۸ مانع از انتقال آب کشاورزی برای مصرف کشاورزی است؟

با استنباط از اصل ماده ۲۸ و دستورالعملی که وزارت نیرو در تیرماه ۹۳ وضع کرد، ماده ۲۸ قانون توزیع عادلانه آب مشمول ممنوعیت انتقال آب کشاورزی برای مصرف کشاورزی نیست.

ماده ۲۸ شامل دو قسمت است؛ قسمت اول به مصرف آب و قسمت دوم به انتقال پروانه می پردازد. قسمت دوم این ماده شامل کسانی

آیا انتقال دهندگان آب کشاورزی درون حوضه ای مشمول بند «ه» ماده ۴۵ قانون توزیع عادلانه آب اند؟
در حال حاضر تکنوکراتهای وزارت نیرو مالک آبی را که آبش را به اراضی دیگری که بهره وری بهتری دارد انتقال می دهد را مشمول بند «ه» ماده ۴۵ می دانند. بدین معنی که کشاورز باید جبران خسارت کند و مسیر نقل و انتقال آب را به وضع سابق برگرداند.

موارد عینی وجود دارد که در طول سال های گذشته انتقال آب کشاورزی به اراضی دیگر از سوی مالکان آب وجود داشته است، ولی با برخورد تکنوکرات های وزارت نیرو روبه رو نشده است، اما مدتی است که از این عمل ممانعت می کنند. تضاد رفتاری آنها، ما را با این سوال رو به رو خواهد کرد که چگونه عملی در گذشته ممنوع نبوده و به یکباره جرم تلقی می شود! احکام قضایی بسیاری صادره شده است که در آن کشاورز آبی را که مالک آن بوده به اراضی دیگری که بهره وری بهتری داشته انتقال داده است و قانونگذار این اقدام را مشمول بند «ه» ماده ۴۵ ندانسته است و در توضیح حکم خود بر این مسئله تأکید دارد. تکنوکرات های وزارت نیرو در سال های گذشته به وظایف خود عمل نکرده اند و در نتیجه آن، نظم دیگری جایگزین شده است و

نمی توان از کشاورز خسارت گرفت.
برای نمونه یکی از این احکام قضایی در خصوص انتقال آب را در (کادر ۴) بخوانید.

مطابق اصل «قانونی بودن جرائم و مجازات» حتی اگر بپذیریم که ماده ۲۷ و ۲۸ مانع از انتقال درون حوضه ای آب کشاورزی است، باز هم قاضی نمی تواند از محدوده نظر قانون گذار فراتر رود و کشاورز را محکوم کند، چرا که در هیچ کدام از بندهای ماده ۴۵ صراحت قانونی برای ممنوعیت انتقال آب درون حوضه ای وجود ندارد.

با توجه به همه مستندات که در این نوشتار ذکر شد نمی توان با استناد به مواد ۲۷ و ۲۸ قانون توزیع عادلانه آب از انتقال آب کشاورزی جلوگیری کرد و کشاورزان را با استناد به ماده ۴۵ آن قانون مجازات کرد.

منابع:

• حقوق آب نوشته مرتضی سرمد، جلد سوم، صفحه ۵۸ و ۵۹
• نمونه خبرگزاری صدا و سیما برای اختصاص فضای کارخانه
سیمان به کشت هندوانه

<http://www.iribnews.ir/fa/news/1824774>

حکم قضایی دادگاه کیفری ۲ راور در خصوص حفر کانال جهت انتقال آب به اراضی تحت شرب (۱۳۹۴/۹/۲۹):
اعمال مجازات موضوع بند ه ماده ۴۵ قانون توزیع عادلانه آب در خصوص تخلف از مقرر ماده ۲۸ این قانون محل اختلاف است و نظر مشورتی اداره کل امور قوه قضائیه با شماره ۴۸۳۷/۷ با تاریخ ۱۳۷۳/۸/۴ آن را فاقد وصف جزایی دانسته است: « انتقال آب مورد ادعا مسبق به سابقه چندین ساله است، با در نظر داشتن استقلال حقوق کیفری از حقوق مدنی؛ این که بدها ضمانت اجرای اعمالی که سالیان طولانی ارتکاب می یافته است و مراجع ذینفع تعرضی به آن نکرده اند و به نوعی با گذشت زمان و به ویژه انتقال قهری منافع و حقوق حاصل از این رویه به افراد از طریق قواعد ارث، از نوع ضمانت اجرای کیفری نخواهد بود و باید به قواعد عام و همه شمول مدنی مراجعه کرد. چه این نظم از بین رفته ای که حقوق کیفری با اعمال قواعد خود در پی اعاده آن است از بین رفته است و حتی با عدم انجام وظایف قانونی متولیان وقت مرجع ذینفع نظمی دیگر جایگزین شده است نمی توان صبغه جزایی برای عمل قائل شد. »





Momtazan Industrial Co.

شرکت صنایع ممتازان

شرکت صنایع ممتازان کرمان

اولین ابداع کننده سیستم فرآوری محصول پسته به روش تمام اتوماتیک و کاملاً بهداشتی با بیش از ۳۰ سال سابقه و تجربه، ترمینال های فرآوری زیر را عرضه می نماید.

- ترمینال های پوست گیری، پاک سازی، و جداسازی
- ترمینال های خشک کن پیوسته پسته
- ترمینال های برشته کن پسته
- ترمینال های خندان کن پسته (MO)
- ترمینال های مغز کن پسته
- دستگاه تولید باد، مقابله با سرمازدگی



- Pistachio Processing HL 6000 RW
- Continous Moving Drier CMD 8000 Model
- Storag AND Sorting

- A ترمینال فرآوری پسته مدل: HL 6000 RW
- B ترمینال خشک کن پیوسته مدل: CMD 8000
- C ترمینال ذخیره سازی و جداسازی: HL 6000 RW

Email: info@momtazan.com

Email: Tehran_office@momtazan.com

تلفن: ۰۲۱-۸۸۶۱ ۱۸۷۰-۷۸ : ۰۲۱-۸۸۶۱ ۱۸۶۹ فکس:
تلفن: ۰۳۴-۳۲۷۵ ۲۵۰۰-۶ : ۰۳۴-۳۲۷۵ ۲۵۰۷ فکس:

دفتر تهران: بزرگراه همت، خیابان شیراز جنوبی، نبش خیابان علیخانی، پلاک ۱۲
دفتر مرکزی و کارخانه: کرمان، کیلومتر ۵ جاده زنگی آباد

Tehran Office: No.12, Corner of Alikhani St, Southern of Shiraz Ave, Hemmat Highway, Tehran- IRAN Tel: (+9821) 88 61 18 70 - 78 Fax: (+9821) 88 61 18 69

Central Office & Factory: 5th Km of Zangiabad Road, Kerman-IRAN

Tel: (+9834) 32 75 25 00-6 Fax: (+9834) 32 75 25 07



کارگاه گرافیک حجازی

طراحی گرافیک، مجری پروژه های چاپی و کارتن
با سالها تجربه و سابقه همکاری با معتبرترین صادرکنندگان
عضو رسمی انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران



شرکت پیام ستاره سهیل

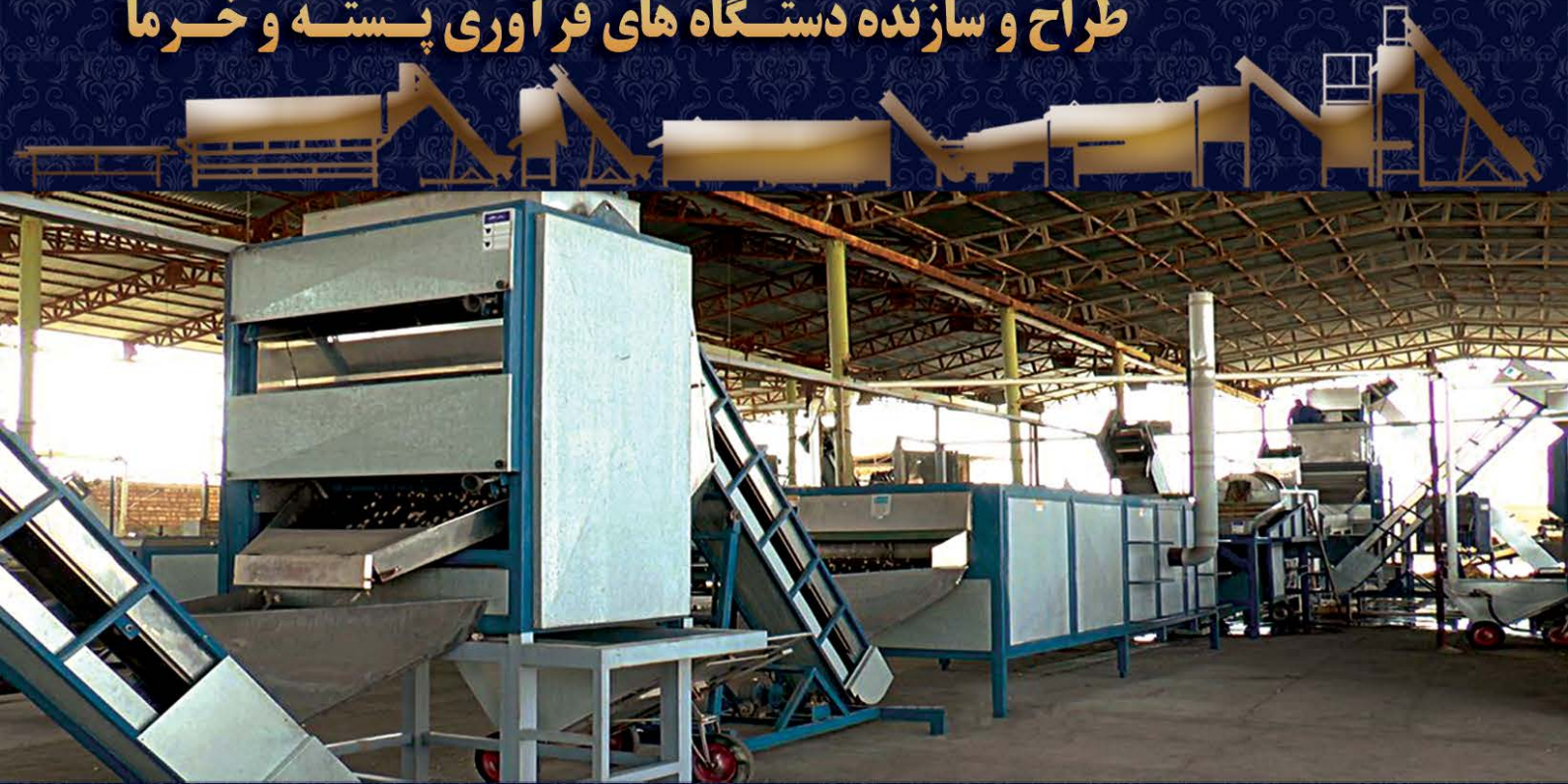
۰۹۱۲ ۱۱۵ ۷۱۸۴ - (۰۲۱) ۲۲۷۳ ۶۱۱۹

www.shgrafx.com



شرکت کاراکرمان

طراح و سازنده دستگاه های فرآوری پسته و خرما



Kara Company

First Iranian Manufacturer & Designer
of Pistachio & Date Processing Machinery

دارای بزرگترین شبکه خدمات پس از فروش

خطوط کامل فرآوری پسته با ظرفیت ۳ تا ۱۰ تن در ساعت

انواع خندان جداکن و خشک کن های پیوسته و خط جدید خندان کن پسته

☎ ۰۹۱۳ ۱۴۳ ۰۹۹۷ 📠 ۰۹۱۳ ۱۴۱ ۸۹۵۴ 📞 ۰۳۴ ۳۳۲۱ ۴۰۰۰

www.karaco.ir

sales@karaco.ir

آدرس: کرمان ، جاده جوبار شهرک صنعتی شماره یک کد پستی: ۷۶۳۵۱۹۴۸ صندوق پستی: ۷۶۱۳۵-۱۱۱

KHANDAN



صرافی خندان

با مجوز رسمی از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

شماره ثبت : ۴۵۶۳۵

دریافت انواع حواله های بین المللی

همگام و همراه با صادرکنندگان خشکبار در بازارهای جهانی

۰۹۱۲۱۰۸۷۱۷۵

۰۷۱۳-۳۶۰۷۷۰۰-۲

اولین ارائه دهنده خدمات پسته و مغز پاک

۹۸% قبولی*

بدون افلاتوکسین

با تضمین قبولی تست مکرر افلاتوکسین براساس
استاندارد اروپا با حداقل ضایعات ممکن



شرکت نگین سیاره سبز



دارای گواهی‌های ISO 9001 , HACCP , FSSC 22000

☎ ۰۳۴-۳۲۶۱۳۰۶۸ 🌐 www.nssco.ir

* آمار بالای ۹۸% قبولی بار در سختگیرترین مبادی ورودی اروپا در ۷ سال گذشته