

سر مقاله

انجمن پسته و چالش های بازار سموم دفع آفات و ترکیبات تغذیه ای

یکی از انتظاراتی که از سوی بخش بزرگی از اعضای انجمن و بویژه باغداران مطرح می شود "موضوع بازار سم و کود" و وضعیت آشفته نظارت بر عرضه این نهاده ها و کیفیت نهاده های موجود در بازار است.

در سال های پیش از انقلاب سموم و ترکیبات تغذیه ای توسط شرکت های خصوصی به کشور وارد و زیر نظر سازمان حفظ نباتات در وزارت کشاورزی به کشاورزان عرضه می شد. در جریان انقلاب شکوهمند اسلامی نیروهای جوان و عدالتخواه دست به دولتی کردن فراگیر بخش های بازرگانی و تولیدی کشور زدند. از این پس و برای قریب سی سال واردکننده، عرضه کننده و ناظر، هر سه نهادهای انحصاری دولتی بودند و عملاً جنبه نظارت صورت تشریفاتی به خود گرفت.

در سال های اخیر، مقام معظم رهبری با اشراف به ناکارایی و رواج فساد در موسسات بزرگ دولتی دستور خصوصی سازی را صادر فرمودند. مجریان این دستور که عمدتاً همان جوانان انقلابی می باشند امروز دیگر سنن پختگی و عاقبت اندیشی را سپری می کنند. طبیعی است که در این مرحله نیز اشتباهاتی از سوی ایشان ولی این بار در جهت تفریط صورت گیرد. حاصل امر آنکه، کمبود نیروهای کارآمد و بازرگانان باتجربه برای پاسخگویی به نیازهای خصوصی سازی، ممکن است ورود افراد بی تجربه و بعضاً سودجو را در این جبهه تسهیل کرده باشد.

انجمن پسته ایران می تواند و باید نقش فعالی در حفظ حقوق باغداران عضو از طریق بررسی سموم و ترکیبات تغذیه ای

موجود در این آشفته بازار و آگاهی رسانی نتایج به اعضا بعهده گیرد. در این راستا انجمن از کلیه تولیدکنندگان و واردکنندگان ترکیبات و نهاده های شیمیایی که در باغات پسته مصرف می شود دعوت به مشارکت می نماید. این همکاری در مرحله نخست شامل تدوین آیین نامه های نمونه برداری و آزمون مواد عرضه شده در بازار و نظارت در مراحل اجرایی این پروژه می باشد. نتایج این بررسی ها می تواند در معرفی کالاهای با کیفیت به اعضا موثر باشد. یادآور می گردد که در سالیان گذشته انجمن پسته ایران تنها در یک مورد و آن هم در مورد ترکیباتی که تحت عنوان اسیدهیومیک در بازار وجود داشت اقدام به بررسی اولیه اسیدهیومیک های موجود در بازار نمود که نتایج، نشان از تفاوت فاحش بین کالاهای اصل و با کیفیت و کالاهای بی کیفیت و شاید تقلبی دارد.

بر این اساس و تا اجرایی شدن پیشنهاد فوق، انجمن پسته ایران به کلیه باغداران عضو توصیه می کند که بدون توجه به تبلیغات، در خرید این مواد به سابقه و پیشینه عرضه کنندگان کالا توجه کنند و با مشورت از افراد مورد وثوق، سره را از ناسره تشخیص دهند. انجمن پسته ایران اعتقاد راسخ دارد که این اقدام یک فعالیت زیربنائی در تولید پسته محسوب می شود که نتیجه آن علاوه بر باغداران پسته، شرکتهای معتمد تولید کننده و واردکننده سم و کود کشور را نیز منتفع خواهد ساخت.

مهدی آگاه

رئیس کمیسیون باغبانی انجمن پسته ایران