

بررسی گذشته، حال و آینده پسته در چین



چینی نیازمند بهبود روش های فرآوری هستند و بهتر است مهارت های استفاده از مواد افزودنی را بالا ببرند. پینگ مشکلات اصلی واردات پسته از ایران را کیفیت، اعتبار و عدم توجه به جزئیات ذکر کرد و افزود: به عنوان صادر کننده، ممکن است فکر کنید که واردات کار ساده ای است. اما در واقع واردکنندگان از لحاظ قیمت، کیفیت و یافتن مشتریان معتبر همواره در حال رقابت بوده اند.

او روند مصرف پسته در چین را رو به افزایش دانست و عنوان کرد: در سال ۲۰۱۵، متوسط درآمد سالانه چین در مناطق شهری ۵ هزار دلار آمریکا بود. در کلان شهرهایی مانند پکن، شانگهای و گوانجو این رقم ۱۲ هزار دلار آمریکا بود. مصرف آجیل چین بطور مستقیم متناسب با درآمد افراد است. مطمئناً طی سال های اخیر تقاضای چینی ها برای پسته و دیگر آجیل ها بالا رفته است. در پایان چن پینگ گفت: امکان همکاری برای احداث باغ در چین وجود دارد. در حال حاضر، در ابتدای این صنعت هستیم و مناطق پسته کاری پراکنده هستند. شرکت های ایرانی می توانند با همکاری شرکت های چینی به احداث باغ پسته مبادرت کنند.

در جشن های سال نو چینی است. پینگ در خصوص سیاست های چین در تجارت پسته اذعان کرد: پسته یک میان وعده قابل توجه و مهم در چین است و به دلیل حجم زیاد مصرف توجه به امنیت غذایی آن حائز اهمیت نیست. از طرف دیگر، مناطق پسته خیز چین بسیار محدود هستند و واردات پسته اثری بر تولید داخلی نمی گذارد. بنابراین از سمت دولت هیچ مانعی برای واردات پسته وضع نشده است.

او خاطرنشان کرد: تعرفه واردات پسته به چین ۵ درصد است که از همه انواع دانه های آجیلی در چین پایین تر است و درصد این تعرفه در طی ۳ تا ۵ سال آینده باقی خواهد ماند. مدیر دپارتمان مواد غذایی و مغزیات اتاق بازرگانی چین موقعیت و مسئولیت های صنعت پسته چین را اینگونه تشریح کرد: واردکنندگان قانونی خیلی کمی در تجارت پسته چین وجود دارد و اکثر آنها راه های دیگری برای واردات پسته انتخاب می کنند. واردکنندگان پسته به چین غالباً تغییر می کنند. در سال های اخیر به دلیل بازرسی های مکرر و مصادره گمرک، تعداد زیادی از محموله ها بدون ترخیص شدن در گمرک باقی مانده اند. فرآوری کنندگان

چن پینگ مدیر دپارتمان مواد غذایی و مغزیات اتاق بازرگانی چین در تحلیل بازار آجیل ها در چین طی دو دهه گذشته گفت: از دیرباز فقط دانه کاج و مغز گردو در چین مصرف می شده است. از ۲۰ سال پیش چینی ها به خرید پسته، بادام، بادام زمینی، پکان و آجیل های برزیلی روی آورده اند. او افزود: در حال حاضر، صنعت آجیل چین توسعه یافته و بخش هایی از قبیل کاشت و فرآوری، فروش و صادرات در زنجیره ی تأمین آن وجود دارد. گردش مالی سالانه ی این صنعت نزدیک به ۱۰ میلیارد دلار است که میلیون ها شغل ایجاد کرده است.

همچنین چن پینگ گفت: چینی ها از اواسط دهه ۷۰ میلادی، ارائه خدمات فرآوری بنا به خواست مشتری را در استان گوانجو آغاز کرده اند. در آن زمان، تنها شرکت های تجاری دولتی درگیر این مسئله بودند و آجیل های فرآوری شده از خارج از چین وارد نمی شدند. او افزود: بعد از ورود چین به سازمان توسعه تجارت جهانی (WTO)، اقتصاد چین رشد کرد و سطح رفاه عمومی افزایش یافت. پسته در بین مصرف کنندگان چینی خیلی خوب پذیرفته شده است و یکی از محصولات محبوب