

در جلسه کمیسیون بازرگانی انجمن پسته ایران مطرح شد:

کاهش چشمگیر تقاضا و مصرف در بازارهای هدف

کمیسیون بازرگانی انجمن پسته ایران

خریداران چینی از ترس پایین آمدن قیمت پسته آمریکایی اقدام به خرید نمی کنند. خندان در ادامه افزود: افت ارزش نرخ ارز، رقابت ناسالم و مسائل و مشکلات ناشی از تعرفه گمرکی صادرات به چین محدودیت های زیادی برای صادرکنندگان ایجاد کرده است.

در ادامه حسین آقامحمدحسینی یادآور شد: در حال حاضر چین خواستار محصول درجه یک و باکیفیت است. به عقیده او وضعیت تقاضا در این بازار در آینده ای نزدیک بهبود پیدا خواهد کرد. آقامحمدحسینی پیش بینی کرد آغاز سال نو در چین می تواند امکان مرادفات تجاری ایران با چین را میسر کند. جمع بندی این جلسه به این شرح بود که با توجه به کاهش قیمت نفت و رکود اقتصادی در همه کشورها بازار پسته به عنوان یک کالای لوکس وضعیت مطلوبی ندارد. به نظر می رسد عمده تقاضا کاهش نرخ ارز در کشورهای مقصد، کاهش درآمدها، رقابت های ناسالم و قیمت گذاری های نامعقول باعث کاهش چشمگیر تقاضا و مصرف در بازارهای هدف شده است. وضعیت کنونی بازار عرضه-مصرف است. توصیه صادرکنندگان و تجار تلاش برای بازگرداندن بازار به ساختار سابق تقاضا-مصرف، کشف بازارهای بکر و تقاضاهای جدید است. محمد حسین شمس فرد، ریاست محترم اتحادیه صادرکنندگان خشکبار خاطر نشان کرد: تبلیغات موثر، قیمت گذاری توافقی و متعادل (به نفع باغدار و خریدار)، ایجاد رقابت سالم و سازنده و تلاش برای ایجاد کف سازی قیمت پسته در بازار از راه های برطرف نمودن مشکلات محسوب می شوند.

در حاشیه جلسه طرح پیشنهادی سازمان توسعه تجارت با عنوان ایجاد شرکت های بازرگانی تخصصی و یا عمومی صادراتی مورد مخالفت اعضا کمیسیون بازرگانی انجمن پسته ایران قرار گرفت.

در پایان سید محمود ابطحی هدف و اولویت اصلی کمیسیون بازرگانی انجمن را تلاش برای شفاف سازی و جمع آوری اطلاعات جامع بدون در خصوص بازارهای هدف برشمردند. به عقیده او کسب این اطلاعات مستقیماً بر تجزیه و تحلیل و تصمیم گیری تولیدکنندگان و صادرکنندگان در بازار پسته تأثیر دارد.

اقتصادی در هند بالا است، جویای وضعیت فعلی صادرات به این بازار شد. طبق نظر رضا صداقت دیگر عضو کمیسیون بازرگانی انجمن پسته ایران، علی رغم رشد روزافزون طبقه متوسط و نرخ رشد اقتصادی بالا در هند، بازار هند نسبت به گذشته ضعیف و تقاضا برای مصرف پسته کم شده است.

محمد جواد مهدوی با تفکیک بازار هند به دو بازار بمبئی (متقاضی پسته مرغوب و با کیفیت) و دهلی و متفاوت بودن مکانیسم آن ها، ضعف سیستم بانکی در هند، کاهش نرخ ارز و قیمت گذاری پایین مغز ترکیه و افغانستان در هند را از عوامل آسیب به بازار صادرات مغز ایران ذکر کرد. به گفته او کاهش تقاضا به خصوص در بازار دهلی کاملاً مشهود است.

ادامه جلسه به بررسی وضعیت بازار چین اختصاص پیدا کرد و محسن خندان گزارش کاملی از وضعیت فعلی بازار چین ارائه داد. به گفته او بیش از ۵۰ درصد از حجم پسته صادراتی ایران به کشور چین صادر می شود. خندان با مطرح کردن ۴ سوال مهم از ۲۱ کارخانه در چین اطلاعاتی را به نقل از آن ها در گزارش خود ارائه نمود.

پرسش و پاسخ ها به این شرح هستند:

۱. قیمت فروش پسته ۳۲-۳۰ با ۳۰ درصد آب خندان به عمده فروش ها در چین چقدر است؟ امروز میانگین قیمت فروش پسته در چین ۸۳۰۰ دلار در تن است. به عقیده آقای خندان اگر امسال حجم برداشت آمریکایی ها زیاد باشد حفظ قیمت ذکر شده برای محصول ایران منطقی است.

۲. میزان موجودی محصول در کارخانه ها و نزد عمده فروش ها به چه صورت است؟ میزان موجودی انبارها نزدیک به صفر است.

۳. قیمت پسته ۲۵-۲۱ آمریکایی در بندر هنگ کنگ چقدر است؟ طبق آخرین اطلاعات دریافتی از خریداران عمده در چین قیمت پسته ۲۱-۲۵ خندان آمریکایی در بندر هنگ کنگ از ۳٫۹ تا ۴٫۲ دلار در پوند (میانگین ۹٫۲۵ دلار در کیلوگرم) است.

۴. چرا در شرایط کنونی خریداران چینی علاقه مند به خرید پسته نیستند؟ آیا از قیمت نگرانند؟ یا در بازار تقاضا نیست؟

اولین جلسه کمیسیون بازرگانی انجمن پسته ایران در تاریخ ۱۰ خردادماه سال جاری در محل این انجمن در تهران با حضور جمعی از صادرکنندگان و تجار پسته عضو انجمن برگزار شد. از اهداف و اولویت های اصلی این کمیسیون، کسب و جمع آوری اطلاعات جامع در مورد بازارهای صادراتی هدف است. در ادامه، بررسی وضعیت فعلی مقاصد صادراتی، توصیه ها و پیش بینی های آینده بازار صادرات و تجارت پسته به استحضار اعضای انجمن پسته ایران می رسد.

جلسه با نظرات اعضا در خصوص وضعیت صادرات به بازارهای هدف، چالش ها و محدودیت های پیرامون این بازارها آغاز شد. در ابتدای جلسه سید محمود ابطحی عضو هیئت مدیره انجمن پسته ایران نظرات حضار را در خصوص وضعیت صادرات پسته به بازار اروپا جویا شد. در این خصوص علی قاسمعلی زاده رئیس کمیسیون بازرگانی توضیح داد: به دلیل بالا رفتن قیمت پسته کالیفرنیا مصرف پسته در اروپا کاهش یافته است. به طور کلی صادرات پسته کالیفرنیا حدود ۴۰ درصد کاهش و مصرف داخلی آمریکا نسبت به سال گذشته، ۱۰ درصد کاهش را نشان می دهد. قاسمعلی زاده در خصوص صادرات پسته از ایران افزود: در مقایسه با سال ۲۰۱۴ مصرف پسته ایران در اروپا نیز کاهش یافته است. البته کاهش مصرف محدود به اروپا نمی شود و اکثر مقاصد از جمله ژاپن را دربرمی گیرد. در این جلسه مجید بازیان به این نکته اشاره کرد که سال گذشته به دلیل محدودیت ها و عدم تعهد خریداران چینی به اجرای قراردادهای حجم بسیار زیادی از محصول ایران (به خصوص محصول نامرغوب) در عوض به اروپا صادر شد. به عقیده صادرکنندگان وضعیت بازار اروپا امیدوارکننده نیست. رکود جهانی و افت نرخ ارز، افزایش بهره بانکی در اروپا، اختلاف قیمت فروش بین بازار چین و اروپا، عرضه بی رویه محصول ایران به بازار اروپا بدون در نظر گرفتن تقاضا (دلیل اصلی افزایش مرجوعی ها)، افت قیمت بادام آمریکایی و نبود کشش در بازار اروپا از دلایل کاهش شدید تقاضا و مصرف در اروپا شمرده می شوند.

ابطحی با ذکر این مطلب که نرخ رشد