

طبق اظهارات مدیرفروش شرکت واندر فول در محل دبیرخانه انجمن پسته ایران:

بازارها واندر فولی گشوده می شوند!

مترجم: سحر نخعی



پس از نشست مشترک هیئت مدیره انجمن پسته ایران با آقای لیون پلتس مدیر فروش اروپا، خاورمیانه و شمال آفریقای شرکت بادام و پسته واندر فول (پارامونت سابق)، مصاحبه ای اختصاصی در خصوص قیمت و بازار پسته ترتیب داده ایم. همچنین ارزیابی وی از وضعیت بازارها که تا حدی جهت گیری آینده این شرکت بزرگ تولیدکننده، فرآوری و صادرکننده پسته در بازار را مشخص می کند، خواندنی است. در ادامه گفتگوهای مطرح شده به تفصیل ذکر شده اند.

آقای پلتس! چه زمانی قیمت ها اعلام می شوند؟ و امسال قیمت خرید پسته از باغدار چقدر است؟

در شروع هر سال تجاری ما حداقل قیمت خرید از باغدار را اعلام می کنیم. به عبارت دیگر باید به درجه ای از قطعیت در مورد مقدار محصول رسیده باشیم. برای رسیدن به این مقطع باید حداقل نیمی از دوره برداشت گذشته باشد (یعنی بعد از چین دوم). چین اول دید کلی مناسبی در مورد میزان عملکرد باغ ها می دهد، اما بعد از برداشت دوم بر اساس سطح زیرکشت و میزان محصول، تخمین اولیه را اصلاح می کنیم. اینجاست که آقای رزنیک (مالک شرکت پسته و بادام واندر فول) اقدام به اعلام قیمت می کند. معمولاً از نیمه دوم تا اواخر سپتامبر (۲۵ شهریور تا ۱۰ مهر) قیمت نهایی اعلام می شود.

براساس کیفیت محصولی که باغدار به ما ارائه می دهد، جایزه به وی تعلق می گیرد. بنابراین ما تلاش می کنیم که باغداران را تشویق کنیم که نهایت تلاش خود را برای رسیدن به بالاترین کیفیت محصول انجام دهند. قیمت امسال را هنوز نمی دانیم، اما به زودی اعلام می کنیم.

معمولاً چند درصد از قیمت صادرات به باغدار می رسد؟

سوال سختی است. مطمئن نیستیم. تناسب از پیش مشخص شده ای بین قیمت فروش و قیمت باغدار

وضعیت بازار اروپا، چین، هند و آمریکای جنوبی را چگونه ارزیابی می کنید؟

چالش ما در بخش هایی از بازار اروپا مربوط به توسعه بازار است. در حال حاضر با توجه به حجم بسیار زیاد محصول به دنبال تحریک تقاضا و توسعه بازار در اروپا هستیم. برای دستیابی به این هدف باید پسته و ارزش غذایی آن را معرفی کنیم.

خوشبختانه اخیراً شاهد رشد و افزایش چشمگیر تقاضا در چین هستیم. به دلیل رشد روزافزون و افزایش درآمدهای طبقه متوسط در چین، می توانند پسته را به سبب غذایی شان اضافه کنند. به نظر من بازار چین همیشه پتانسیل بسیار بالایی برای رشد خواهد داشت. هند بازاری به شدت حساس به قیمت (price sensitive) است. چانه بر سر قیمت برایشان سرگرمی است و چالش ما در آنجا نحوه به توافق رسیدن برسر

نداریم. قیمت باغدار و قیمت مصرف کننده (فروش در بازار) به هم ربطی ندارند، سالانه هزینه تولید پسته در حال افزایش است، چالشی که ما در کالیفرنیا با آن روبرو هستیم کم آبی است و قیمت آب همچنان در حال افزایش است. هزینه کارگر و انرژی هم در حال افزایش است. در مجموع قیمت باغدار سالانه به خاطر هزینه های تولید افزایش می یابد. قیمت مصرف کننده هم بستگی به تقاضای بازار دارد.

قیمت فروش به چندین عامل بستگی دارد: نوسانات عرضه و تقاضای جهانی، نوسانات بازار ارز، درجه کیفیت پسته ارائه شده به بازار، هزینه های تولید (فرآوری، کارگر و غیره)، البته هزینه های فرآوری سالانه در حال تغییراند و به کیفیت کلی محصول، کاهش عملکرد، حجم محصول و غیره بستگی دارند.



هستیم. پس باید به باغداران مان این درک و فهم را انتقال دهیم که بهره وری در باغات را افزایش دهند و به بحث امنیت غذایی پسته توجه بیشتری کنند.

در نهایت، با توجه به محبوبیت زیاد پسته بین مصرف کنندگان، هدف نهایی ما باید رضایت مصرف کننده از محصول نهایی باشد. توصیه من این است که دو صنعت، دانش، اطلاعات و تخصص خود را با هم به اشتراک بگذارند. برای مقابله با مشکلات و حل چالش های پیش رو قطعاً هم فکری و ارائه نقطه نظرات جدید کاربردی تر خواهد بود. به دلیل تعدد باغداران، خدمات دهندگان و تاجران امکان ارائه راهکارها و ارتباط جداگانه با تک تک آنها میسر نیست؛ بلکه می بایست دو صنعت برای رسیدن به یک استاندارد جامع مشترک تلاش کنند، سپس اهمیت و ضرورت عملی کردن این استاندارد (که هدف نهایی هر صنعت رسیدن به رضایت مصرف کننده است) را به آنها انتقال دهند.

کنم فرصت های سرمایه گذاری خوبی محسوب می شوند. کشورهایی از قبیل اندونزی، ویتنام، تایلند و فیلیپین که رشد جمعیت جوان و طبقه متوسط در آنها باعث خواهد شد که غذای سالم مصرف کنند. به نظر من این کشورها پتانسیل این را دارند که آنجا برویم و سرمایه گذاری کنیم. پیش بینی من این است که در ۱۰ سال آینده فعالیت بیشتری در این بازارها انجام خواهیم داد. **فکر می کنید بین صنعت پسته ایران و آمریکا چه زمینه های همکاری می تواند ایجاد شود؟**

باید بگویم که دو صنعت باید همیشه تضمین کنند که با کیفیت ترین محصول را به مصرف کننده ارائه دهند. اگر بخواهیم صنعت پسته را با کمک یکدیگر به بالاترین سطح کیفیت برسانیم، ضروری است که همه اقدامات لازم از اول در خود باغ ها انجام شود، نه فقط پس از برداشت. پس در وهله اول باید به باغداران مان اهمیت و فواید کیفیت بالا را بفهمانیم. البته با چالش هایی از قبیل کم آبی روبرو

قیمت مناسب است. هنوز در آنجا عرضه و تقاضای ثابتی نداریم.

چالشی که در آمریکای جنوبی با آن مواجه هستیم، وضعیت نامساعد اقتصادی در بعضی بازارها است. در برزیل تلاش کردیم مصرف را نهادینه کنیم، اما برای ایجاد بازار موفق نبودیم. البته در صورت بهبود وضعیت اقتصادی در دراز مدت، پتانسیل رشد خواهد داشت.

آیا برای بازارگشایی تمهیداتی اندیشیده اید؟

در کشورهای خاورمیانه ما با مصرف کنندگانی روبرو هستیم که با انواع پسته سر و کار دارند. صادقانه بگویم وقتی در سال ۲۰۰۸ اولین بار می خواستیم در آنجا سرمایه گذاری کنیم فکر نمی کردیم بتوانیم به طور مداوم عرضه داشته باشیم. اما امروز در خاورمیانه مشتری های ثابت داریم. پس در دراز مدت می توانیم این بازار را بیشتر توسعه دهیم.

بازارهایی در شرق دور هستند که من با آنها آشنایی ندارم، اما فکر می

نیکولز در دو گزارش اخیرش تصریح کرد:

انتظار مان از کیفیت محصول امسال بیشتر بوده است

ترجمه و تلخیص: الهام نوذری

بر اساس گزارش نیکولز انس پسته امسال ۲۲،۲ است، در حالی که در سال ۲۰۱۵ انس ۲۴،۶ بوده است. وی به طور کلی کیفیت محصول سال ۲۰۱۶ را خوب می داند؛ هرچند که خسارت حشرات و پسته های وازد بیشتری در محصول امسال وجود دارد. اما شواهد و قرائن نشان می دهد که انتظارات اول فصل ایشان از کیفیت محصول بیشتر بوده و مجبورند برای رسیدن به کیفیت مطلوب تر، در مرحله ضبط پسته تلاش و زمان زیادتری صرف کنند.

قیمت های نهایی اعلام شده توسط نیکولز بدین شرح هستند که هر کیلوگرم پسته درجه یک انس ۲۱/۲۵ در اتحادیه اروپا ۷،۹۴ دلار و در شرق دور ۷،۷۱ دلار است.

شدند درختان برخی از باغ ها را دوبار برداشت کنند.

طبق آخرین گزارش نیکولز، مقدار پسته های دهن بست و خندان نسبت به سال گذشته مقداری کمتر است در حالی که پسته های وازد (پسته هایی که پوست نرم از پوست چوبی جدا نشده است و دارای لکه های سیاه رنگ هستند و معمولاً برای مغز شدن مصرف می شوند) بیشتر از سال ۲۰۱۵ است.

همچنین خسارت حشرات تا تاریخ ۲۶ شهریور ۲۰۱۵ حدود ۰،۲ درصد بوده در حالی که امسال در همین تاریخ ۱،۱ درصد گزارش شده است. امسال بیشتر خسارت آفات بر روی پسته های وازد بوده و اکثر این پسته ها در طی فرآیند ضبط جدا خواهند شد.

اینبار نیکولز سعی کرده است در بازه زمانی دو هفته، یعنی از ۱۵ شهریور تا اول مهرماه، دو گزارش از وضعیت پسته آمریکا ارائه نماید. این دو گزارش عمدتاً حول و حوش تبیین کیفیت، اعلام وضعیت برداشت و قیمت پسته آمریکا هستند. در گزارش های اخیر مشهود است سال ۲۰۱۵ به عنوان سالی بسیار بد در صنعت پسته آمریکا ثبت شده است و مکرراً برای مقایسه اعداد این سال را مبنا قرار می دهند. ظاهراً امسال درختان پسته در مناطق پسته خیز آمریکا به علت حجم زیاد محصول، دیرتر از آنچه پیش بینی می کردند محصول شان رسیده و قابل برداشت شده است. همچنین علی رغم انتظاری که از یکنواختی رسیدن محصول داشته اند، مجبور