

کنکاشی در شناخت پتانسیل‌های بازار چین بازار چین زیر ذره بین آمریکا

بوده در حالی که پکان ارزش واحد ثابتی را تجربه کرده است اما طی سال‌های ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۱ میلادی ارزش واحد پکان افزایش ۶۰ درصدی داشته است (نمودار ۴). گزارش وزارت کشاورزی ایالات متحده آمریکا می‌افزاید: قیمت‌های بالاتر، تقاضای مصرف‌کننده‌های چینی را تعدیل کرده و قیمت‌های بالای صادرات آمریکایی‌ها که بخشی از آن به دلیل ادامه یافتن کاهش ارزش نرخ واحد پول چین بوده است یکی از دلایل کاهش صادرات آجیل‌ها به چین در سال ۱۴-۲۰۱۳ می‌باشد.

طبق گزارش‌های منتشره از سوی بخش صنعت چین، آجیل برشته‌کن‌های چینی مسوولان را متقاعد کردند که تعرفه‌ها در سال ۲۰۱۵ کاهش یابند تا با کاهش هزینه‌های واردات، این بخش از صنعت بتواند پاسخگوی نیاز مصرف‌کنندگان باشد. ممکن است کاهش رشد اقتصادی چین در طی سال‌های ۱۴-۲۰۱۳ میلادی علاوه بر افزایش قیمت آجیل‌های درختی، عامل دیگر کاهش تقاضا برای واردات آجیل‌ها توسط چینی‌ها باشد. این در حالی است که جنبش ضد فساد اداری در چین به راه افتاده که خواهان کاهش ریخت و پاش‌ها و مسافرت‌ها و خرج‌های بی‌پایه است. از آنجایی که آجیل‌ها غالباً به عنوان هدیه داده می‌شوند و معمولاً در رستوران‌ها و در طول سفر مصرف می‌شوند، ممکن است تقاضای واردات تحت تاثیر قرار بگیرد. اما همواره مصرف آجیل‌های درختی توسط چینی‌ها در حال افزایش بوده و این افزایش به دلایلی از جمله افزایش سطح رفاه آن‌ها، افزایش شهرنشینی و پی بردن به ارزش غذایی این محصولات وابسته است.

درختی به چین و هنگ کنگ به شمار می‌آیند. بررسی آمارهای صادرات نشان می‌دهد، پسته و بادام تقریباً ۷۰ درصد آجیل‌های فروش رفته در چین و هنگ کنگ را به خود اختصاص داده‌اند؛ گردو ۱۷ درصد سهم بازار و به دنبال آن پکان و فندق به ترتیب ۸ و ۴ درصد از فروش آجیل‌های درختی را شامل شده‌اند و ۱ درصد باقیمانده مربوط به آجیل‌هایی از قبیل ماکادامیا، بادام هندی و غیره است. (نمودار ۲).

تقاضای چینی‌ها برای واردات آجیل‌های درختی چنان شدید است که وزارت دارایی چین از ژانویه ۲۰۱۵ به کاهش تعرفه‌های ورود این محصولات همت گماشته است.

شایان ذکر است برای بعضی از آجیل‌های مهم صادراتی از آمریکا، تعرفه‌ها به نصف کاهش یافته یا کاهشی بیشتر از ۵۰ درصد داشته‌اند. مثلاً تعرفه پکان و بادام نزدیک به ۶۰ درصد کاهش یافته است، درحالی که تعرفه پسته و بادام هندی به نصف کاهش یافته و به ۵ درصد رسیده است. در طی سال ۲۰۱۲ میلادی کاهش ۵۰ درصدی تعرفه پسته صادراتی از آمریکا به چین که بصورت موقتی اعمال شد، کمک چشمگیری به صادرات پسته آمریکایی کرد؛ بطوری که باعث افزایش ۳۴ درصدی صادرات پسته آمریکا به چین در این سال شد (نمودار ۳).

باید توجه داشت که احتمالاً افزایش قیمت آجیل‌ها موجب کاهش تعرفه‌ها شده باشد. در طی سال‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۴ میلادی میانگین ارزش واحد صادرات پسته و بادام به چین و هنگ کنگ هر یک به میزان ۵۰ درصد افزایش داشته است. ارزش واحد گردو با ۲۳ درصد افزایش روبرو

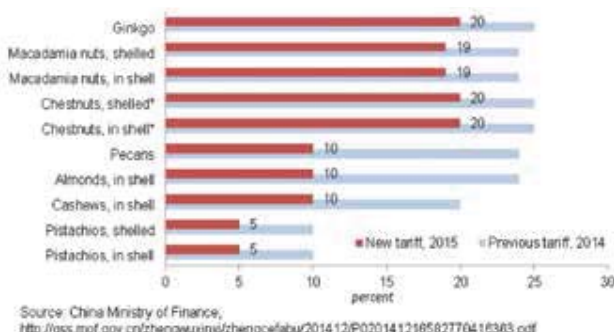
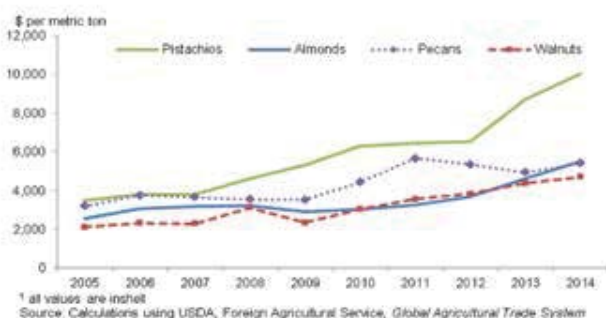
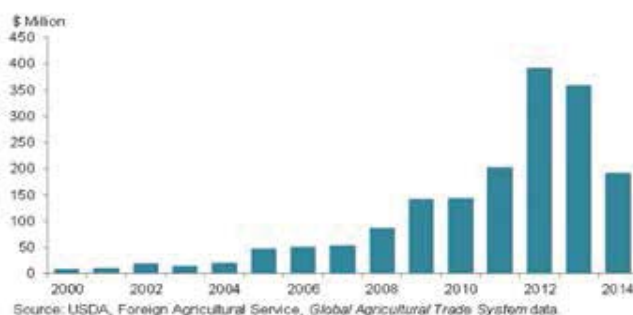
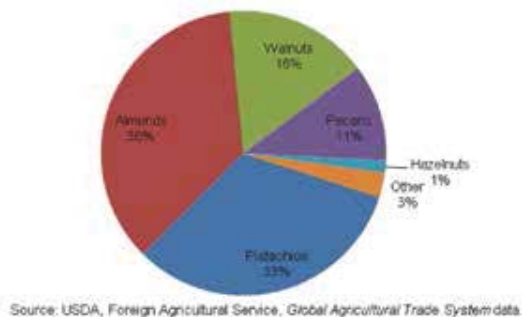
ماهانامه پسته- علی‌رغم این که چین به عنوان یکی از بزرگترین تولیدکنندگان آجیل‌های درختی در دنیاست و حجم تولید گردو و بلوط خوراکی آن سرآمد است، اما ذائقه همه‌چیزپسند چینی‌ها به دنبال آجیل‌هایی است که در این کشور تولید نمی‌شوند؛ خصوصاً آجیل‌هایی از قبیل پسته، بادام، گردوی آمریکایی (پکان)، ماکادامیا.

به گزارش وزارت کشاورزی ایالات متحده آمریکا، اگر چه به دلیل کاهش رشد اقتصاد چین و افزایش قیمت‌ها در سال میلادی ۱۴-۲۰۱۳ تجارت این محصولات محدود شده است اما تقاضای مصرف‌کنندگان چینی این چراغ سبز را نشان داده است که چین بازار بزرگتری برای آجیل‌های درختی خواهد شد.

جالب است بدانیم که تقاضای روبه رشد مصرف‌کنندگان چینی نقش کلیدی در شکوفایی صادرات آجیل‌های درختی آمریکا داشته است. به عبارتی آمریکایی‌ها که در سال ۲۰۰۰ میلادی حدود ۷۷ میلیون دلار از انواع آجیل‌های درختی به چین و هنگ کنگ فروخته بودند، موفق شدند فروش خود را در سال ۲۰۱۲ میلادی به حدود ۱۶۶ میلیارد دلار برسانند (نمودار ۱).

شایان ذکر است هنگ‌کنگ بزرگ‌ترین بازار مقصد صادرات بادام آمریکاست. باید توجه داشت که توسعه اقتصادی و افزایش سطح رفاه چینی‌ها باعث شده است که ساختار تغذیه‌ای آن‌ها دستخوش تغییرات چشمگیری شود و همین امر تقاضا برای آجیل‌های درختی را به طور فزاینده‌ای در سطح بالایی نگه داشته است.

بادام و پسته دو محصول پیشرو در صادرات آجیل‌های



نمودار ۴- ارزش واحد صادرات آجیل‌های درختی صادرشده از آمریکا به چین و هنگ کنگ

نمودار ۳- میزان کاهش تعرفه گمرکی آجیل‌های درختی صادرشده از آمریکا به مقصد چین سال ۲۰۱۵