



پاویون جمهوری اسلامی ایران در

شماره مجوز سازمان توسعه تجارت ایران
| ۱۴۰۱/۰۵/۰۵ : تاریخ : ۱۴۰۱/۳۲/۱۷۲۳۰ |

چهل و ششمین
نمایشگاه بین المللی بازرگانی
بغداد - عراق

46

۱۰ الی ۱۹ آبان ماه ۱۴۰۱

1-10 Nov 2022

شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی:

دفتر عراق : +۹۶۴۷۸۲۶۴۱۷۱۷۸

دفتر تهران : ۰۲۱-۸۸۳۷۹۲۵۲

دفتر مشهد : ۰۵۱-۳۶۱۵۸



46

۱۰ الی ۱۹ 1-10

آبان ماه Nov

۱۴۰۱ 2022



شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی:

دفتر عراق : +۹۶۴۷۸۲۶۴۱۷۱۷۸

دفتر تهران : ۰۲۱-۸۸۳۷۹۲۵۲

دفتر مشهد : ۰۵۱-۳۶۱۵۸

www.epma.ir

شرکت سهامی نمایشگاه جمهوری اسلامی ایران:

مدیریت نمایشگاه های خارجی : ۰۲۱-۲۱۹۱۲۳۰۹

www.Iranfair.com

تحت نظارت مستقیم نخست وزیر عراق، وزارت تجارت/ شرکت نمایشگاهها خدمات تجاری
چهل و ششمین دوره نمایشگاه بین المللی بازرگانی بغداد درسایت نمایشگاه بین المللی
بغداد در بازه زمانی ۱ تا ۱۰ نوامبر ۲۰۲۲ (۱۰ الی ۱۹ آبان ماه ۱۴۰۱) برگزار می کند.

(دعوتنامه)

وزارت تجارت/ شرکت نمایشگاهها و خدمات تجاری عراق این افتخار را دارد که از شما به منظور مشارکت در چهل و ششمین دوره نمایشگاه بین المللی بازرگانی بغداد که با شعار "عراق مهد تمدن ها... پیشرفت و چالشهای پیش رو برای جلب توجهات جهانی" در سایت نمایشگاه های بین المللی بغداد از تاریخ ۱ تا ۱۰ نوامبر ۲۰۲۲ با حضور کشورهای مختلف جهان بویژه جهان عرب، همسایگان عراق و اتحادیه اروپا و همچنین شرکتهای بزرگ عراقی از صنایع و بخش های مختلف برگزار میگردد دعوت به عمل می آورد.

سازماندهی نمایشگاه امسال در چارچوب تلاشهای صورت گرفته توسط عراق برای افزایش افق های همکاری و تقویت روابط اقتصادی و تجاری بین عراق و سایر کشورهای دنیاست. بر این اساس و با توجه به هدف عراق برای دستیابی به توسعه فراگیری در همه بخش ها، تقویت مشارکت و ایجاد روابط اقتصادی ریشه دار منجر به حفظ همکاری های متقابل با همه کشورها، در دستور کار قرار دارد.

حضور مؤثر شما در نمایشگاه فرصت دیدار با بزرگترین جمع تصمیم گیران و تجار، کمیته های توسعه تجارت، ملل گوناگون و سازمان های حرفه ای را برای شما فراهم مینماید چون عراق در حال تجربه و گذران یک سلسله نوسازیهای عظیم است و همه ظرفیتهای دولت عراق و جامعه بین المللی برای دستیابی به این هدف تخصیص داده شده اند.

به منظور حضور در این رویداد، لطفا ازوبسایت نماینده ما در ایران (شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی) به آدرس www.epma.ir بازدید نموده و با شماره ۰۲۱-۸۸۳۷۹۲۵۲ تماس حاصل فرمایید.

منتظر حضور شما در این رویداد بین المللی هستیم.



باسمه تعالی



عراق به عنوان همسایه ج ا ایران با طولانی ترین مرز مشترک و اشتراکات فرهنگی و تاریخی گسترده ، دارای ظرفیت های فراوان جهت توسعه همکاری های اقتصادی با ایران می باشد. بررسی روند و آمار صادرات دو دهه اخیر نشان از رشد پیوسته صادرات کشورمان به عراق داشته به نحویکه با حجم قریب به ده میلیارد دلار صادرات کالا از ایران به عراق این کشور چند سالی است که جایگاه بزرگترین مقصد صادرات کالا و محصولات تولید ایران را از آن خود نموده است .

از طرفی اقتصاد عراق هم با افزایش درآمدهای نفتی روند توسعه را آغاز نموده و به نظر کارشناسان اقتصادی در آینده نزدیک شاهد جهش اقتصادی در این همسایه ثروتمند خواهیم بود.

علاوه بر ظرفیت های فوق اراده دولت های دوکشور مبنی بر افزایش سقف مرادوات اقتصادی فی مابین تا رقم بیست میلیارد دلار افق بسیار روشنی را فراروی تولید کنندگان و فعالین اقتصادی کشور گشوده است به نحویکه حصول هدف مذکور با برنامه ریزی مدون طی آینده نزدیک دور از انتظار نخواهد بود .

از سوی دیگر یکی از ابزار های توسعه بازار کالا و محصولات برای واحد های تولیدی و خدماتی حضور درنمایشگاه های تجاری میباشد . همه ساله در استان های مختلف عراق چند ده عنوان نمایشگاهی برگزار میگردد اما با بررسی و کارشناسی به عمل آمده نمایشگاه بین المللی بازرگانی عراق با سابقه ۴۵ ساله معتبر ترین نمایشگاه عراق بوده و علاوه بر حضور قریب به ۲۵ تا ۳۰ کشور خارجی شامل کشور صنعتی مانند ژاپن ، آلمان ، فرانسه و..... اکثریت قریب به اتفاق تجار ، بازرگانان و متخصصین عراقی از سراسر کشور نیز از آن بازدید نموده و ارتباطات تجاری بسایر موثر و مفیدی در آن شکل میگیرد.

با عنایت به مقدمه فوق و شرایط فراهم آمده جهت حضور شرکتهای ایران در نمایشگاه مذکور از کلیه فعالین اقتصادی ایرانی علاقه مند به حضور در بازار عراق جهت مشارکت در این رویداد تجاری معظم دعوت به عمل می آید.

هومن رازدار

مدیر عامل شرکت سهامی
نمایشگاه های بین المللی
جمهوری اسلامی ایران



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت



۱۴۰۲/۳۲/۱۷۲۳
۱۴۰۱/۵/۵

بسم تعالی

مجوز برگزاری ناینگاه

به استناد بند ۳۱ ماده ۵ اساسنامه سازمان توسعه تجارت ایران
بدینوسیله موافقت سازمان توسعه تجارت ایران با برگزاری
پایون ج.ا. ایران در چهل و ششمین ناینگاه بین المللی بازرگانی بغداد- عراق

آبان ۱۴۰۱

توسط شرکت مدیریت پروژه های ناینگاهی
با همکاری شرکت سهامی ناینگاه های بین المللی ج.ا. ایران
و با رعایت ضوابط برگزاری ناینگاه ها مندرج در فهرست مجوز اعلام می گردد.

علیرضا پیمان پاک
معاون وزیر و رئیس کل سازمان





مشاركات أركانهاى دولتى و غرفههاى دائمه



وزارة التجارة



وزارة الصناعة والمعادن



وزارة الكهرباء



وزارة النفط



محافظة بغداد



امانة بغداد



وزارة النقل



مصرف الرشيد



هيئة الاعلام والاتصالات



وزارة الزراعة



المصرف العراقي الاسلامي
للاستثمار والتنمية



مركز بغداد للطاقة
المتجددة والاستدامة



الهيئة الوطنية للاستثمار



چهل و ششمین دوره نمایشگاه بین المللی بازرگانی بغداد

اساس برگزاری نمایشگاههای بین المللی بازرگانی بغداد که به طور ویژه تحت حمایت نخست وزیر محترم عراق جناب آقای مصطفی الکاظمی برنامه ریزی میشود از روند رو به رشد تقاضا از سوی نهادهای دولتی، تجار و سرمایه گذاران عراقی برای توسعه و فعال سازی روابط تجاری با سایر کشورهای دنیا نشأت می گیرد و از تمایل جدی پيشناتزان اين عرصه برای شکل دهی همکاری های اقتصادی و تجاری متقابل بر علائق مشترک و تبادل تجارب بين عراق و سایر کشورها حکایت دارد و همچنین نشانگر تلاش آنها برای به حرکت در آوردن چرخ توسعه و پیشرفت در زمینه های مختلف برای دستیابی به توسعه فراگیر، بخصوص بعد از موفقیت های قابل تحسین نمایشگاه های تخصصی برگزار شده در بغداد، و تمایل دولتمردان عراقی برای جذب هزاران بازدید کننده از میان تجار، سرمایه گذاران و شهروندان است برای بدست آوردن مهمترین فرصت های ورود به بازار و مارکت کشور عراق، این نمایشگاه امکان نمایش محصولات و خدمات را برای شرکت کنندگان فراهم می کند بعلاوه اینکه حضور گروه بسیار متنوعی از بازرگانان، سرمایه گذاران و مصرف کنندگان را تضمین می کند؛ عراق به عنوان بستری پر بازده برای رشد سرمایه گذاریها و افق گسترده ای برای بنا گذاشتن پروژه های سرمایه گذاری دوجانبه و به منظور دستیابی به توانایی عظیمی از رشد و توسعه در تمامی بخش ها با گشودن افق های جدید و پایه گذاشتن یک بازار مجزا برای کالاها و خدماتی است که از تمام دنیا عرضه می شود. این دعوتنامه تمامی کشورهای دنیا، کمپانی ها، تولید کنندگان، شهروندان و مردم علاقمند را مد نظر قرار داده و از آنان دعوت به عمل می آورد که در این رویداد هدفمند اقتصادی شرکت نمایند .



اهمیت حضور در نمایشگاه بین المللی بغداد:

۱- موقعیت جغرافیایی نمایشگاه بین المللی بغداد در این شهر به عنوان حلقه اتصال مناطق مختلف شهر بغداد در مرکز حمل و نقل و یکی از بهترین خیابان های تجاری شهر واقع شده است .

۲- فرصتی برای ملاقات با نهادهای دولتی علاقمند به بازدید سالانه نمایشگاه و معتقد به اصل نیاز به حمایت از بخش خصوصی و بهبود سطح عملکرد برای عمل به عنوان حمایت اقتصادی برای پشتیبانی از اقتصاد عراق تحت مدیریت اقتصادی بازار آزاد به جای بخش دولتی و نقش دولت به عنوان نظارت بر روش عملکرد و تهیه فرصت های سرمایه گذاری در بیشتر نواحی.

۳- استفاده و بهره برداری از حجم گسترده و افزایش یابنده بازدیدکنندگان سالانه از نمایشگاه بغداد، در نتیجه رشد و افزایش مکانهای زیبا، میراث فرهنگی و گردشگری بعلاوه مکانهایی برای خرید اجناس عراقی و برخی کمپانیهای عرب و بین المللی، تقویت شده توسط سطح بالای درآمد شخصی مردم عراق، که خود را به صورت مثبتی در شمار خریدکنندگان نشان می دهد.

۴-نمایشگاه بین المللی بغداد بزرگترین گردهمایی اجتماعی اقتصادی فرهنگی با جنبه های سیاسی است که به طور مثبتی در توسعه و پیشرفت و علاقمندی برای تهیه هر چیز جدید و مدرنی خود را نشان می دهد و به شرکتهای حضور یابنده این اجازه را می دهد که با احزاب دولتی مرتبط زیر یک سقف گرد هم بیایند.

۵-نمایشگاه بین المللی بغداد یک موقعیت بسیار ارزشمند برای ارتقای محصولاتی است که شرکت ها مبالغ هنگفتی را خارج از این گردهمایی اقتصادی برای تولید آن هزینه می کنند.

۶-نمایشگاه بین المللی بغداد رویداد اقتصادی است که سالانه یکبار در موعد مقرر برگزار شده و موقعیت مناسب و ایده آلی برای جمع اوری نتایج پرسشنامه های در حال تکمیل برای هر نشست که از طریق تحلیل داده هایی که ۷۰٪ زمان بندی مثبت را در سال نشان می دهند، به شمار می رود.

۷-کشورها و ملل و کمپانی های جدید شرکت کننده در نشست برای اولین بار نشانه مثبتی از موفقیت این تجربه پیشتاز و پایه گذاری مشارکت قوی و ایجاد فرصتهایی برای تبادل تجارب بین تجار عراقی و همتایان آنها در سایر کشورها است.



نکاتی پیرامون نحوه مشارکت در رویداد امسال:

- ۱- تخصیص اولویت برای رزرو سالن ها و مکان های مجزا در سایت محل برگزاری نمایشگاه و امکان انتخاب مکان مناسب بین فضاهای واگذار نشده جهت انتخاب غرفه.
- ۲- پروسه های پروتکل زیر برای حضور رسمی مشارکت کنندگان باید مطابق با قوانین اجرایی شرکت برگزار کننده به اجرا در آیند.
- برافراشتن پرچم کشور مشارکت کننده در نمایشگاه نزدیک دروازه ورودی اصلی نمایشگاه و همچنین ورودی سالن در مکان اختصاص داده شده و داخل غرفه و همچنین مکان های دیگری در داخل نمایشگاه.
- فراهم آوردن فرصتی برای آن کشورها برای برگزاری جشن روز ملی که شامل اهتزاز پرچم هر دو کشور بعلاوه نواخته شدن سرود ملی آنها و حضور افراد عالیرتبه جایگاه هر کشور و کارمندان سیاسی آن در عراق و افراد مسئول شرکت برگزار کننده و برگزاری فعالیتهای خاص متناسب با اقتضای فضای مسقف و روباز نمایشگاه.
- برگزار کننده از سران احزاب و وزرا و همینطور مدیران کل و مقامات دولتی و خصوصی دعوت بعمل آورده تا از جایگاه های کشورهای شرکت کننده در نمایشگاه در بخش های مسقف و روباز نمایشگاه دیدن کنند.
- ۴- غرفه های رسمی کشورها بیش از سایر شرکت کنندگان مورد توجه ویژه رسانه ها قرار می گیرند، بدین صورت که جایگاه ها تحت پوشش خبری رسانه ای قرار گرفته و تنظیم ملاقات با افراد صاحب منصب و شرکت کنندگان صورت پذیرفته و همینطور فعالیتهای آنها از طریق رسانه و صفحات اصلی روزنامه روزانه نمایشگاه بین المللی بغداد پوشش داده می شود.



حوزه فعالیت مشارکت کنندگان



۱- بازسازی و ساختمان

۲- برق و قدرت

۳- صنعت و تجارت

۴- مراقبتهای سلامتی و تجهیزات پزشکی

۵- ارتباطات و IT

۶- بانکداری و بیمه

۷- اتومبیل و حمل و نقل

۸- کشاورزی

۹- مواد غذایی، چاپ و بسته بندی

۱۰- پوشاک و مد

۱۱- لوازم خانگی، منسوجات و کالای خواب

۱۲- گردشگری و سفر

۱۳- چاپ و تبلیغات



تبلیغات و اطلاع رسانی

- ۱- مجموعه ای از مصاحبه های تلویزیونی و پوشش خبری برای مشارکت کنندگان در نمایشگاه
- ۲- تبلیغات در رسانه های جمعی و موتور جستجوهای جهانی
- ۳- اس ام اس و پیام های تبلیغاتی از طریق ایمیل
- ۴- تبلیغات در مهمترین روزنامه ها، کانالهای ماهواره ای و کانالهای رادیویی.
- ۵- بنر و تبلیغات محیطی با نام نمایشگاه در میدان ها و مکان های عمومی
- ۶- چاپ و ارسال دعوتنامه های VIP.
- ۷- تبلیغ نمایشگاه از طریق نمایشگرهای تلویزیونی پیرامون مکان نمایشگاه
- ۸- چاپ و توزیع روزنامه روزانه در مورد فعالیت های کشورها و مشارکت کنندگان



تعرفه های شرکت در نمایشگاه در سالن ویژه جمهوری اسلامی ایران

فضای مسقف با غرفه سازی ویژه اسلامی ایران (سالن ۷)	۲۵۰	دلار آمریکا برای هر مترمربع
فضای مسقف در سالن بغداد (بدون سازه)	۱۵۰	دلار آمریکا برای هر متر مربع
فضای روباز (بدون سازه)	۱۰۰	دلار آمریکا برای هر متر مربع

توجه :

- ۱- اگر محل رزرو شده از دو طرف باز باشد ۱۰٪ درصد، اگر از سه طرف باز باشد ۲۰٪ و اگر غرفه انتخابی از هر چهار طرف باز باشد ۳۰٪ به مبالغ فوق اضافه می شود.
- ۲- ۸٪ حق خدمات نمایشگاه بابت ارائه خدماتی از قبیل (برق، نظافت، اینترنت بیسیم و سایر خدمات عمومی) به تعرفه هر متر مربع اضافه میگردد.
- ۳- به مبلغ نهایی فوق ۹۰ دلار آمریکا بابت هزینه ثبت نام برای هر غرفه اضافه میگردد.

راهنمای BIF هزینه های تبلیغات

یک صفحه رنگی داخل بروشور	(۱۷۰*۲۴۰ mm)	۲۰۰ دلار یا معادل آن دینار عراق
صفحه انتهایی روی جلد	(۱۷۰*۲۴۰ mm)	۱۵۰ دلار یا معادل آن دینار عراق
صفحات ابتدایی روی جلد اول و دوم	(۱۷۰*۲۴۰ mm)	۱۰۰۰ دلار یا معادل آن دینار عراق
صفحات انتهایی روی جلد اول و دوم	(۱۷۰*۲۴۰ mm)	۷۵۱ دلار یا معادل آن دینار عراق



Baghdad hall

IR IRAN HALL

مهد تمدن ها... پیشرفت و چالش های پیش رو
 برای جلب توجهات جهانی
 نقشه محل برگزاری نمایشگاه بین المللی بغداد

اسامی، شماره ها و مساحت سالن های محوطه نمایشگاه بین المللی بغداد :

شماره	نام سالن	مساحت
«سالن شماره ۱»	سالن VIP	۰
«سالن شماره ۲»	بغداد	۹۷۵۰
«سالن شماره ۳»	نینو	۱۶۸۰
«سالن شماره ۴»	سامرا	۱۷۱۱
«سالن شماره ۵»	رفیدانه	۱۶۰۷/۳
«سالن شماره ۷»	بابل	۱۵۲۶/۲۵
«سالن شماره ۸»	همورابی	۱۷۳۹/۲
«سالن شماره ۹»	ایشتر	۷۸۷/۶۶۲
«سالن شماره ۱۶»	اربیل	۱۴۲۸
«سالن شماره ۱۷»	اور	۲۷۵۶/۲۵
«سالن شماره ۲۰»	زارا	۳۸۰/۲۵





شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی
جمهوری اسلامی ایران
Iran International Exhibitions Co.



فراخوان مشارکت
پایون جمهوری اسلامی ایران
چهل و ششمین نمایشگاه بین المللی بازرگانی بغداد

The pavillion of the Islamic Republic of Iran
In the 46th Session of Baghdad international Trade Fair

1-10. Nov. 2022

۱۰ الی ۱۹ آبان ماه ۱۴۰۱

برگزار کننده پایون جمهوری اسلامی ایران
شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی با همکاری
شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی
جمهوری اسلامی ایران

گروه کالایی

ساختمان، خدمات فنی و مهندسی، صنایع و مواد غذایی، صنعت آب، برق و تجهیزات نیروگاهی، نفت، گاز و پتروشیمی، صنعت، معدن، لوازم خانگی، فرش دستباف و ماشینی، پوشاک، کیف و کفش منسوجات، مبلمان، تجهیزات پزشکی، کشاورزی، دام و طیور، ماشین آلات و مصالح ساختمانی (کاشی، سرامیک، شیر آلات، رنگ، سیم، کابل) عمران و راهسازی، خدمات شهری، حمل و نقل ترافیک، چاپ و بسته بندی، گردشگری سلامت و...

سایت نمایشگاه های بین المللی بغداد
Baghdad International Exhibition co.

هزینه اجاره بهای غرفه را می بایست به صورت **نقد** و یا با قید عبارت **واریز از محل اسکناس** به حساب ارزی

شرکت مدیریت پروژه های نمایشگاهی پرداخت نمایند.

آخرین زمان تحویل مدارک سفر، تکمیل دستورالعمل و فرم کتاب و آخرین زمان تحویل بار و نمونه نمایشگاهی:

۱۴۰۱/۷/۱۰

هزینه ترخیص گمرکی و سایر هزینه های مرتبط با فروش کالا در کشور عراق بر عهده مشارکت کننده می باشد.

جهت دریافت اطلاعات بیشتر و ثبت نام به سایت اینترنتی www.epma.ir مراجعه نموده و یا با ستاد برگزاری نمایشگاه با شماره های ذیل تماس حاصل فرمایید.

پکیج خدمات سفر باویون جمهوری اسلامی ایران چهل و ششمین نمایشگاه بین المللی بازرگانی بغداد

از اطلاعات فارسی و انگلیسی مندرج در جدول های زیر، در کلیه مراحل نمایشگاه استفاده خواهد شد.

با مجوز و یارانه سازمان توسعه تجارت ایران



- مدت زمان سفر ۱۲ شب و ۱۳ روز
- پکیج خدمات سفر شامل موارد ذیل می باشد.
- بیمه سفر، ناهار ایام نمایشگاه
- پرواز رفت و برگشت
- اقامت در هتل طبق درخواست
- ترانسفر فرودگاهی - ترانسفر هتل به نمایشگاه و بالعکس طبق برنامه (در ایام برگزاری نمایشگاه)
- ترانسفر گروهی جهت نشست های تخصصی، دیدار ها و ملاقات ها

شرح خدمات	اتاق یک تخته	اتاق دو تخته
اقامت در هتل بغداد به مدت ۱۲ شب	هر نفر ۲۵۰۰ دلار + نرخ پرواز	هر نفر ۲۰۰۰ دلار + نرخ پرواز

تاریخ پرواز رفت	یکشنبه ۸ آبان ماه - 2022-Oct 30	از تهران به بغداد
تاریخ پرواز برگشت	جمعه ۲۰ آبان ماه - 2022-Nov 11	از بغداد به تهران
در صورت تغییر تاریخ و نرخ یا مبدا و مقصد پرواز و یا تغییر نرخ خدمات سفر ما به التفاوت دریافت یا عودت خواهد شد		

- استفاده از پکیج خدمات بصورت کلی مقدور بوده و استفاده بخشی از خدمات مندرج در آن ممکن نمی باشد.
 - استفاده از خدمات فوق الذکر منوط به تکمیل و ممهور نمودن این فرم به مهر شرکت می باشد.
 - بسته خدمات مسافرتی براساس شرایط روز تهیه گردیده و در صورت هرگونه تغییر در نرخ خدمات در زمان برگزاری نمایشگاه، تغییرات به اطلاع متقاضی رسیده و نسبت به اخذ یا عودت مابه التفاوت اقدام خواهد گردید.
 - تکمیل و ارسال این فرم چه در صورت نیاز به استفاده از پکیج خدمات سفر و چه در صورت عدم نیاز الزامی می باشد.
- * آخرین مهلت ارسال فرم پکیج خدمات سفر ۱۴۰۱/۰۷/۱۰

اینجانب مدیر عامل / نماینده تام الاختیار شرکت متقاضی استفاده از خدمات پکیج سفر (یک تخته ○ دو تخته ○) برای نفر بامشخصات ذیل می باشم.

نام و نام خانوادگی	شماره پاسپورت	شماره همراه

متقاضی استفاده از خدمات پکیج سفر نمی باشم ○

مهر و امضاء
نام مدیر عامل / شرکت / سازمان

در صورت تقاضای خدمات سفر ارسال تصویر صفحه اول پاسپورت الزامی می باشد.

