



پسته ایران
در رتبه ۲
صادرات

۴



شرایط نمونه گیری
از محمولات وارداتی
پسته ایران به اروپا

۴



پیگیری
مصوبات ستاد
عالی پسته

۳

گزارش نوزدهمین جلسه کمیسیون بازرگانی:

بررسی وضعیت بازار پسته داخل و خارج



بازار داخلی: در آذرماه عرضه‌ی پسته به بازار داخلی کم بود. اما دردی ماه به نظر می‌رسد عرضه پسته زیادتر شده است.

بازار امریکا: افزایش مداوم و شدید قیمت امریکا بازار را در پاییز امسال دچار شوک کرد و همه را متعجب ساخت

بازار چین: بازار چین اکنون نیمی از مصرف سالیانه را برای «سال نو» چینی می‌خواهد

بازار روسیه: به نظر می‌رسد بارگیری پسته ایرانی به روسیه در بهمن ماه وضع بهتری داشته باشد.

بازار هند: انتظار می‌رود هندی‌ها به خرید پسته ایرانی ادامه دهند.

بازار مکزیک: بازار مکزیک همچنان در دست امریکاست.

صفحه ۳

باغداران و صادرکنندگان پسته
می پرسند:

چرا مصوبات
ستاد عالی پسته را
اجرا نمی‌کنند؟

صفحه ۳

در جمع رایزنان بازرگانی ایران تشریح شد:

بازاریابی انجمن پسته در کشورهای مقصد صادراتی



وزیر بازرگانی:

باید از تمام ابزارها برای یک تعامل فعال و ایجاد بستر مناسب اقتصادی استفاده شود تا هم مذاکرات در حد کلان به بهترین نحو صورت گیرد و هم در سطح خرد، پروژه به پروژه، و بازرگان به بازرگان، ارتباطات برقرار شود

صفحه ۲

بازاریابی انجمن پسته در کشورهای مقصد صادراتی

در جمع رایزنان بازرگانی ایران تشریح شد:

چین - مسعود کمالی اردکانی:



مسعود کمالی اردکانی

* در بازار چین، عمدتاً توجه بیشتر به پسته آمریکا است تا پسته ایران.
* پسته فله‌ای در چین هر کیلو ۹-۱۰ دلار معامله می‌شود ولی در فروشگاههای زنجیره‌ای قیمت برای هر کیلو بین ۴-۳۰ دلار است.
* چین ۶ نوع تعرفه (مقررات سود و عوارض گمرکی جهت واردات) دارد و با ایران در قالب موافقتنامه MFN (Most Favored Nation) عمل می‌کند، اما چون ایران عضو WTO نیست، این سیاست شکننده بوده و معلوم نیست چقدر دوام بیاورد.
* حضور پسته ایران در اکتوبر ۲۰۱۰ چین مفید خواهد بود.

عراق - مهدی نجات نیا:

* حضور فعال پسته ایران در بازار عراق به دلیل ارتباط با بازار مصر و اردن ضروری است.
* امکان ایجاد انبار و فروش مستقیم پسته در عراق وجود دارد.
* سرمایه‌گذاری مشترک برای تولید محصول جدید از پسته ایران و خرما عراق توجیه اقتصادی دارد.



مرتضی دیلان - نیجریه

* پخش و نمایش فیلم‌های تبلیغاتی در عراق برای معرفی بیشتر و بهتر پسته ایران ضروری است.

پاکستان - احمد فصیحی:

* پاکستان به شدت علاقه‌مند به خرید پسته از ایران است.
* پسته آمریکایی در پاکستان عرضه می‌شود ولی در حد و اندازه پسته ایران نیست.
* حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی پاکستان توصیه می‌شود.
* برای برپایی سمینار آمادگی کامل داریم.

* متقابلاً از کشورهای خارج هیأت‌های خریدار پسته را دعوت کنید تا از باغ‌ها و بازار پسته ایران بازدید نمایند.

* امکان تهیه محل مناسب برای فرآوری پسته در ترکیه و صادرات به سایر کشورها میسر است.
روسیه - سید مجتبی موسویان:

* در روسیه از پسته ایران شناخت وجود دارد ولی مشکل اصلی، قیمت و کیفیت پسته است، که باید در سمینار با تاکید بر این دو مطلب اطلاع رسانی شود.

* دو نمایشگاه مواد غذایی در ماههای بهمن و شهریور در روسیه برپا می‌شود که حضور صادرکنندگان در آنها مفید است. واردکنندگان اصلی پسته در روسیه شناسایی شده‌اند و آماده هستیم آنها را به انجمن معرفی کنیم.

امارات - علیرضا پشنگ:

* خیلی‌ها مراجعه می‌کنند و می‌گویند پسته ایران را چقدر نفر محدود به صورت انحصاری



علیرضا پشنگ

در بازار امارات عرضه می‌کنند و جدا دارد صادرکنندگان بیشتر در این بازار فعال شوند.

* حضور در نمایشگاه Gulf Food برای عرضه پسته ایران مناسب است.

* تهیه نمونه‌های پسته به صورت هدیه و توزیع در این نمایشگاه برد تبلیغی دارد.

* برای برگزاری سمینار یک روزه در محل دفتر تجاری ایران در دبی آمادگی داریم.

بلاروس - اکبر باقری لویه:

* پسته‌های عرضه شده به بازار بلاروس از نمونه‌های مرغوب نیست و خریداران، متقاضی پسته‌های مرغوبتر هستند.

* در تعطیلات، تعداد بازدیدکنندگان اروپایی از بلاروس زیاد است و در این ایام مصرف پسته افزایش می‌یابد.

* مدیرعامل بزرگترین فروشگاه زنجیره‌ای بلاروس به زودی به ایران می‌آید و خوبست انجمن جلسه‌ای با ایشان داشته باشد.

ازبکستان - سید مجتبی فرهادی قمی:

* با اینکه «پسته» سومین قلم صادراتی ایران به ازبکستان است ولی در این بازار ناشناخته مانده و باید در این زمینه کار بیشتری بشود.
* برای برپایی سمینار آمادگی داریم.

که چون بنظر نمی‌رسد بتوان هزینه تمام شده پسته ایران را در شرایط فعلی پایین آورد، راه حل ممکن همان ایجاد افزایش تقاضاست.

برپایی سمینار و جشنواره

دبیر کل با اشاره به اینکه حوزه مأموریت رایزنان بازرگانی حاضر در جلسه، کشورهایی است که یا خریدار پسته هستند، یا بالقوه ظرفیت خرید بیشتر دارند، از رایزنان خواست با برنامه‌ریزی هماهنگ، نسبت به برگزاری سمینارها و جشنواره‌های مرتبط برای معرفی پسته ایران و شناساندن خواص آن و اینکه چرا پسته از دیگر انواع خشکبار گرانتر است اقدام کنند.

در ادامه‌ی جلسه، برنامه تنظیم شده توسط انجمن برای برگزاری سمینار در کشورهای مختلف خریدار و بسته‌های قابل ارائه در سمینارها، به شرکت کنندگان داده شد و دبیر کل آمادگی انجمن را برای اعزام هیأت‌های صادراتی پسته و برپایی سمینار در کشورهای محل مأموریت رایزنان بازرگانی اعلام کرد.

کشورهای خریدار پسته که هیأت‌های صادراتی انجمن برای شرکت در سمینار و انجام مذاکرات دو جانبه به آنها اعزام خواهد شد عبارتند از:

- ۱- روسیه، اکرین ۲- چین ۳- هندوستان
- ۴- امارات، عربستان ۵- لبنان، الجزایر ۶- کنیا، نیجریه، ۷- عراق

پیشنهاد‌های رایزنان بازرگانی

رایزنان بازرگانی وضعیت بازار پسته در کشورهای محل مأموریت خود را مطرح کردند. نظرات ارائه شده از سوی صادرکنندگان پسته و مسئولان و رایزنان بازرگانی درباره برگزاری سمینار و شیوه‌های بهتر بازاریابی به اختصار چنین است:

قزاقستان - حسین بامیری:

* تقاضا برای مصرف پسته به صورت خشکبار در بازار قزاقستان خیلی زیاد است.

* برپایی سمینار مورد نظر انجمن در قزاقستان ضروری و مهم است.

نیجریه - مرتضی دیلان:

* بازار پسته در نیجریه ناشناخته است.

* در حال حاضر قیمت هر کیلو پسته در بازار خرده‌فروشی حدود ۹۰ دلار است.

* باید به عنوان یک بازار هدف روی نیجریه کار شود.

حمید زادبوم - مدیر کل امور نمایندگی‌ها:

* ضروری است مصوبه‌ای داشته باشیم که بتوان نمونه‌های خوب پسته و خرماهای ایران را برای جلب و جذب مشتری هدیه بدهیم.

ونزوئلا - رضا آذری محبی:

* در فروردین سال آینده در کاراکاس نمایشگاه اختصاصی داریم.

* حضور صادرکنندگان پسته در این نمایشگاه مفید خواهد بود.

ترکیه - محمد کاظم ملکی:

* برگزاری همایش و سمینار پسته ایران در ترکیه بسیار خوب است و زمینه‌های همکاری وجود دارد.

سیاست‌ها و برنامه‌های بازاریابی انجمن پسته برای کشورهای مقصد صادراتی، در نشست دبیر کل و جمعی از صادرکنندگان عضو انجمن با رایزنان بازرگانی ایران تشریح شد. جلسه در تاریخ ۸۸/۱۰/۲ در محل سازمان توسعه تجارت تشکیل یافت.



حمید زادبوم - مدیر کل امور نمایندگی‌ها

نظرات انجمن

در این نشست، دبیر کل انجمن با تشریح این مطلب که اگر در حال حاضر تولید جهانی پسته حدود ۴۰۰ هزار تن در سال باشد، باید انتظار داشته باشیم در سالهای آتی حجم محصول به حدود یک میلیون تن برسد، گفت: هم پسته کالیفرنیا برنامه توسعه دارد، هم سایر کشورها به کشت این محصول روی آورده‌اند. بنابراین، کوشش در جهت توسعه بازارهای جهانی خریدار پسته که موجب افزایش تقاضا و جلوگیری از کاهش قیمت‌ها می‌شود، برای پسته ایران بسیار ضروری است.

خسرو تاج افزود: چنانچه عرضه زیاد محصول با تقاضای کافی روبه‌رو نباشد، منجر به جنگ قیمت بین رقبا می‌شود. در این شرایط، کشوری که قیمت تمام شده بالا دارد، توان رقابت نداشته و از صحنه خارج خواهد شد. بر این اساس یا توجه به اینکه قیمت تمام شده پسته در ایران بالاست، در جهت حمایت از تولیدکنندگان، یا باید هر چه بیشتر زمینه تقاضا برای خرید پسته ایران در بازار را بوجود آوریم، یا از قیمت تمام شده پسته در ایران بکاهیم

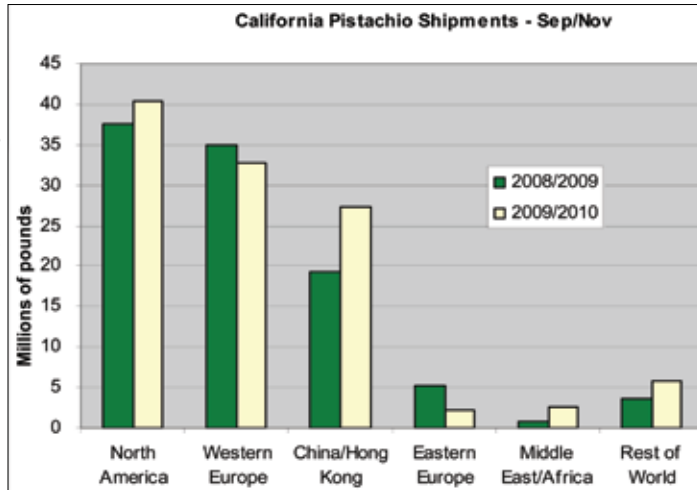


سید مجتبی موسویان - روسیه



گزارش نوزدهمین جلسه کمیسیون بازرگانی:

بررسی وضعیت بازار پسته داخل و خارج



مقایسه میزان حمل پسته های صادراتی کالیفرنیا در دو ماه سپتامبر و نوامبر

با این فرض که صادرات سه ماهه اول فصل (مهر، آبان و آذر ۱۳۸۸)، حدود ۵۰ هزار تن باشد و ۱۰ درصد آن را «مغز» بدانیم، می توان گفت در سه ماهه اول فصل، حدود ۵۵ هزار تن مصرف صادراتی داشته ایم. اگر موجودی اول فصل را ۱۷۰-۱۶۰ هزار تن فرض کنیم، بدان معنی است که پس از کسر مصرف صادراتی پاییزه، و کسر مصرف داخلی کل فصل، برای ۹ ماهه دی-شهریور، حداکثر ۹۵-۸۵ هزار تن پسته جهت مصرف صادراتی باقی خواهد ماند.

نوزدهمین جلسه کمیسیون بازرگانی انجمن که روز شنبه دوازدهم دی ماه در دفتر تهران تشکیل شد، به بررسی بازار پسته داخل و خارج اختصاص یافت. در این جلسه آقایان: محمد حسین آقا محمد حسینی، مجید بازیان، علی اکبر طاووسیان، مهرداد منوچهری، مجتبی خسرو تاج و محمد حسین کریمی پور حضور داشتند.

بررسی های کمیسیون، وضعیت بازار پسته داخل و خارج را در دو هفته گذشته چنین نشان می دهد:

بازار داخلی

* مصرف در بازار داخلی خیلی پروتق نبود. علت اصلی این کاهش مصرف، قیمت بالا و کاهش قدرت خرید مصرف کننده و همچنین، وجود خشکیبار وارداتی ارزاقیمت است.

* مصرف فصل جاری بازار داخلی حدود ۲۰ هزار تن تخمین زده می شود.

* پیش بینی های اولیه حاکی از آن است که میزان صادرات در آذرماه کمتر از آبان ماه، اما بیشتر از مهر ماه بود. (آمار مربوط به ماه آذر در هفته آتی منتشر خواهد شد.)

بازار آمریکا

* آمریکایی ها قیمت های خود را در فاصله نیمه مهر ماه تا امروز بطور متداوم افزایش داده اند. آخرین قیمت های فروش آمریکا (نیمه دوم دسامبر) برای بازار اروپا (سایز ۲۱/۲۵)، معادل ۳/۶ دلار- پوند گزارش می شود که معادل ۷۹۰۰ دلار تن است.

حکایت از کاهش تقاضای اجناس لوکس در اقتصاد چین در سال میلادی آتی دارد که به این علت ممکن است مصرف پیش بینی شده ۲۰ تا ۳۰ درصد کاهش یابد.

بازار روسیه

* در بازار روسیه، پارامونت با عرضه ی پسته ۲۸/۳۰ آمریکایی اوزان قیمت سعی دارد سهم خود را حفظ کند. اما به نظر می رسد بارگیری پسته ایرانی به روسیه در بهمن ماه وضع بهتری داشته باشد.

بازار هند

* بازار هند که پارسال کاملاً در دست آمریکا بود، امسال به «مغز» و «احمد آقایی» ایرانی علاقه نشان داده است. انتظار می رود هندی ها به خرید پسته ایرانی ادامه دهند.

بازار مکزیک

* بازار مکزیک همچنان در دست آمریکا است.

افزایش مداوم و شدید قیمت آمریکا که بازار را در پاییز امسال دچار شوک کرد، و همه را متعجب ساخت، بنابر دلایل ذیل است:

۱- روند بهبود اقتصاد دنیا و افزایش مصرف ۲- پایین تر بودن برداشت محصول ایران و آمریکا از تخمین ها ۳- مصرف زیاد داخل آمریکا ۴- قدرت گیری یورو نسبت به دلار، به خصوص در اکتبر و نوامبر.

بازار چین

* به نظر می رسد بیش از نیمی از بارگیری های پاییز امسال به مقصد چین بوده است. بازار چین اکنون نیمی از مصرف سالیانه را برای «سال نو» چینی می خواهد که بارگیری های مهر و آبان و آذر برای آن بوده است. به نظر می رسد در فاصله بهمن - شهریور، (یعنی بعد از تعطیلات سال نو چینی تا فصل آتی) بازار چین به همین میزان (حدود ۲۵ هزار تن) مصرف داشته باشد. هر چند پیش بینی های اقتصادی

باغداران و صادرکنندگان پسته می پرسند:

چرا مصوبات ستاد عالی پسته را اجرا نمی کنند؟

پسته در استان های پسته خیز؛ از جمله: کرمان، خراسان، قزوین، مرکزی که در این مدت بارها به دستگاه های مسؤول مراجعه کرده و پاسخ منفی شنیده اند، از انجمن پسته علت عدم اجرای مصوبه ستاد را می پرسند.

گفتنی است که مصوبات ستاد عالی پسته با امضاء رییس ستاد (وزیر جهاد) در حکم مصوبات هیأت دولت و لازم الاجراست.

خبر تشکیل چهارمین جلسه ستاد عالی پسته کشور و مصوبات آن به طور کامل در خبرنامه پسته شماره ۲۰ نیمه اول آذرماه چاپ شده است.

از مسوولان محترم وزارت جهاد کشاورزی و ستاد عالی پسته کشور درخواست داریم اقداماتی را که در جهت اجرایی شدن این مصوبات صورت گرفته و خواهد گرفت، برای اطلاع رسانی به انجمن پسته ایران اعلام نمایند.

انجمن پسته امیدوار است تدابیر خوبی که با تلاش وزارت جهاد و ستاد عالی پسته اتخاذ می شود و مشروعیت قانونی دارد، در حد مصوبه باقی نماند و عملاً در استان ها جاری و ساری گردد.

در حالی که بسیاری از باغداران و صادرکنندگان پسته کشور بی صبرانه منتظر اجرای بندهای ۲ و ۵ مصوبه جلسه مورخ ۸۸/۷/۱۵ ستاد عالی پسته کشور هستند، دستگاه های مسؤول در استان ها از اجرایی شدن این مصوبه اظهار بی اطلاعی می کنند!

ستاد عالی پسته در مصوبات چهارمین جلسه خود با هدف تقویت نقدینگی صنعت پسته مقرر کرد: «مبلغ ۲۰۰ میلیارد ریال تسهیلات برای خرید پسته از باغداران به صادرکنندگان بخش تعاونی و خصوصی پرداخت گردد.» (بند ۲)

ستاد همچنین مقرر نمود: «منابع اعتبارات ملی و خشکسالی آب و خاک تخصیص یافته به استان، با هماهنگی ستاد و استانداری، بدون محدودیت و با اولویت برای لوله گذاری مسیر انتقال و توزیع آب و کانال های درجه ۴ در باغ های پسته اختصاص یابد و در باغ هایی که به دلیل محدودیت های فنی امکان اجرای آبیاری تحت فشار نیست، منابع تسهیلاتی موجود به لوله گذاری مسیر توزیع آب اختصاص یابد.» (بند ۵)

با اطلاع از این مصوبه، باغداران و صادرکنندگان





پسته

در رتبه دوم صادرات

تازه ترین آمار رسمی از اوضاع تجارت خارجی در ۹ ماهه اول سال جاری نشان می دهد که صادرات غیرنفتی به رغم اینکه از نظر وزنی ۳۳ درصد افزایش یافته، ولی از نظر ارزش دلاری، ۱/۳ درصد کاهش داشته است.

به گزارش روابط عمومی گمرک ایران در مدت یاد شده بدون احتساب میعانات گازی، ۱۴ میلیارد و ۷۳۹ میلیون و ۷۰۰ هزار دلار کالا صادر شد که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۴/۲۱ درصد افزایش نشان می دهد.

در میان کالاهای صادر شده، پسته تازه یا خشک کرده با ۶۳۳ میلیون دلار در رتبه دوم قرار گرفت و ۴/۵۰ درصد از صادرات غیرنفتی را به خود اختصاص داد.



قابل توجه

مشترکین محترم خبرنامه

لطفاً هرگونه تغییر در نشانی پستی؛ از جمله: تغییر شماره پلاک، تعویض نام خیابان و تأخیر یا عدم دریافت خبرنامه را با شماره تلفن: ۰۹-۲۲۹۶۶۹۲۸ قسمت امور مشترکین اطلاع دهید.

دفتر مرکزی - کرمان: بلوار جمهوری اسلامی، خیابان شهید لاری نجفی (۲۰ متری نادر)، کوچه شماره ۲، طبقه فوقانی شمالی، بانک کارآفرین کدپستی: ۴۳۱۴۹-۷۱۱۹۶-تلفن: ۰۹۳-۲۴۷۷۶۹۱-۲۴۷۷۶۹۰-۰۳۴۱-۲۴۷۷۶۹۰
پست الکترونیکی: KERMAN@PISTACHIOIRAN.COM
دفتر تهران: میدان هروی، خیابان وفامش، خیابان آزادی، پلاک ۵۷، طبقه ۵، واحد ۱۱ کد پستی: ۱۶۶۹۷۱-۶۵۳۵-تلفن: ۰۲۱-۲۲۹۶۶۹۲۸-۰۲۱-۲۲۹۶۶۹۲۸-۰۲۱-۲۲۹۶۶۹۲۸
پست الکترونیکی: TEHRAN@PISTACHIOIRAN.COM
INFO@PISTACHIOIRAN.COM

سایت انجمن پسته: WWW.PISTACHIOASSOCIATION.COM
ایمیل خبرنامه: www.khabarnamep@yahoo.com

تاریخ و نحوه نمونه گیری محمولات وارداتی پسته ایران به اروپا



به گزارش INC، مصوبه مربوط به نمونه گیری از ۵۰ درصد محمولات وارداتی پسته ایران به اروپا از ژانویه ۲۰۱۰ اجرایی می شود.

بر اساس این رویه، بصورت رندوم (نمونه گیری تصادفی)، ۵۰ درصد از کانتینرهای وارداتی به اروپا مشمول نمونه برداری و آزمایش خواهد بود و ۵۰ درصد دیگر بدون نمونه برداری وارد اروپا می شود. اما تغییر حد مجاز اروپا از $B=2$ و $Total=4$ به اعداد ۸ و ۱۰ هنوز منتظر تصویب اتحادیه اروپاست که به نظر می رسد تا بهمن ماه اجرایی نشود.

از نگاه مرکز پژوهش های مجلس:

ضعف ها و قوت های بخش کشاورزی

چالش های اساسی و تبعیض های موجود، تاکنون از ایفای نقش های خود ناتوان بوده است.

مرکز پژوهش های مجلس تصریح می کند: به عنوان نمونه یکی از تبعیض های مذکور، سهم بخش ها از تسهیلات اعطایی مربوط به حساب ذخیره ارزی در دوره ۱۳۸۳ تا ۱۳۸۶ است به طوری که برخورداری بخش های «صنعت و معدن» و «حمل و نقل» از تسهیلات فوق، به ترتیب ۴۸۵ و ۸۱ برابر بخش کشاورزی بوده است.

چالش اساسی دیگری که این بخش با آن مواجه است، اشتغالزایی، رشد بهره وری نیروی کار و حفظ محیط زیست به طور همزمان و رفع تنازع بین آنها، یا به عبارت دیگر جمع بین عدالت و رشد است. مرکز پژوهش های مجلس در ادامه پیشنهادهایی برای ارتقای نقش بخش کشاورزی در چارچوب اسناد بالاسری ارائه داده است.

کشاورزی ایران در امر تولید محصولات مختلف و حضور در بازارهای جهانی و ارزآوری است.

به گزارش مرکز پژوهش های مجلس: کسب جایگاه های جهانی مذکور در شرایطی بوده که عملکرد در واحد سطح ایران بسیار کمتر از میزان این شاخص در کشورهای توسعه یافته است. بنابراین رشد بهره وری در عرصه تولیدات کشاورزی می تواند دریچه نوینی برای توسعه کشاورزی ایران بگشاید و توان رقابتی آن را به طور اساسی بهبود بخشد. همچنین با توجه به این اهمیت، بخش مذکور به خصوص در دوره پس از انقلاب، همواره مورد تاکید دولتمردان بوده و در طول برنامه های توسعه و نیز در متون اسناد فرادستی، نقش هایی بر عهده این بخش محول شده است. با این وصف بخش کشاورزی به دلیل مشکلات و

خبرگزاری مهر: مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی ضعف ها و قوت های بخش کشاورزی را با توجه به اسناد بالاسری (سیاست های کلی برنامه پنجم، اصل ۴۴ و سند چشم انداز) بررسی کرد.

دفتر مطالعات زیربنایی این مرکز با اشاره به اینکه بخش کشاورزی سابقه ای طولانی در نقش آفرینی به عنوان موتور توسعه در کشورهای گوناگون، اعم از توسعه یافته و در حال توسعه دارد، می افزاید: آنچه مسلم است بنا به دلایل فراوان، این نقش، به طور بالقوه در کشورهای در حال توسعه و اقتصادهای در حال گذار، به ویژه ایران، بسیار موثرتر می شود.

ایران در زمینه تولید ۲۴ محصول کشاورزی، در زمره ۲۰ کشور برتر دنیا قرار دارد که البته رتبه آن در زمینه ۱۰ محصول زیر ۵ و در زمینه ۹ محصول بین ۶ تا ۱۰ است، و این نشان دهنده توان جهانی بخش

پیام شما

مدیریت جامع در پسته

خیلی ها می گویند و من هم معتقدم که متولی «پسته» زیاد است و رو به تزاید. اما نگاه یک سویه به این محصول استراتژیک از طرف سازمان های مختلف، موازی کاری هایی به وجود آورده که به زیان صنعت است. برای بازگشت از این سیر قهقروایی نیاز به کارگروهی و اجماع فکری با مدیریتی جامع و فراگیر داریم.

بی تردید ایجاد پایگاه اطلاعاتی در جمع آوری دانش و تکنولوژی می تواند مؤثر باشد؛ البته اگر همه پای کار باشند، با این احساس که نیاز است همه بیابند. هر کس هر کمکی می تواند اعلام آمادگی کند. «همه» انجمن را از خود، و خود را از انجمن بدانند.

ن. سربازپور

میانگین قیمت پسته معامله شده

در بازار تهران و رفسنجان

رقم	درجه پسته	هر کیلو نقدی (تومان)		محصول	زمان تحویل
		تهران	رفسنجان		
فندق خندان	۳۲-۳۰ استاندارد (معروف به اروپایی)	۶۸۵۰	۶۷۵۰	تازه	تهران
		۶۱۰۰	۶۰۰۰	تازه	رفسنجان
فندق دهن بست	۳۲-۳۰ (کیل ۴۹)	۶۸۵۰	۶۷۵۰	تازه	تهران
		۶۱۰۰	۶۰۰۰	تازه	رفسنجان