



پسته

خبرنامه

انجمن پسته ایران
Iran Pistachio Association

دوهفته نامه / سال دوم / شماره ۲۶،۲۷ / ویژه اسفند ۱۳۸۸

اتحادیه اروپا اعلام کرد:

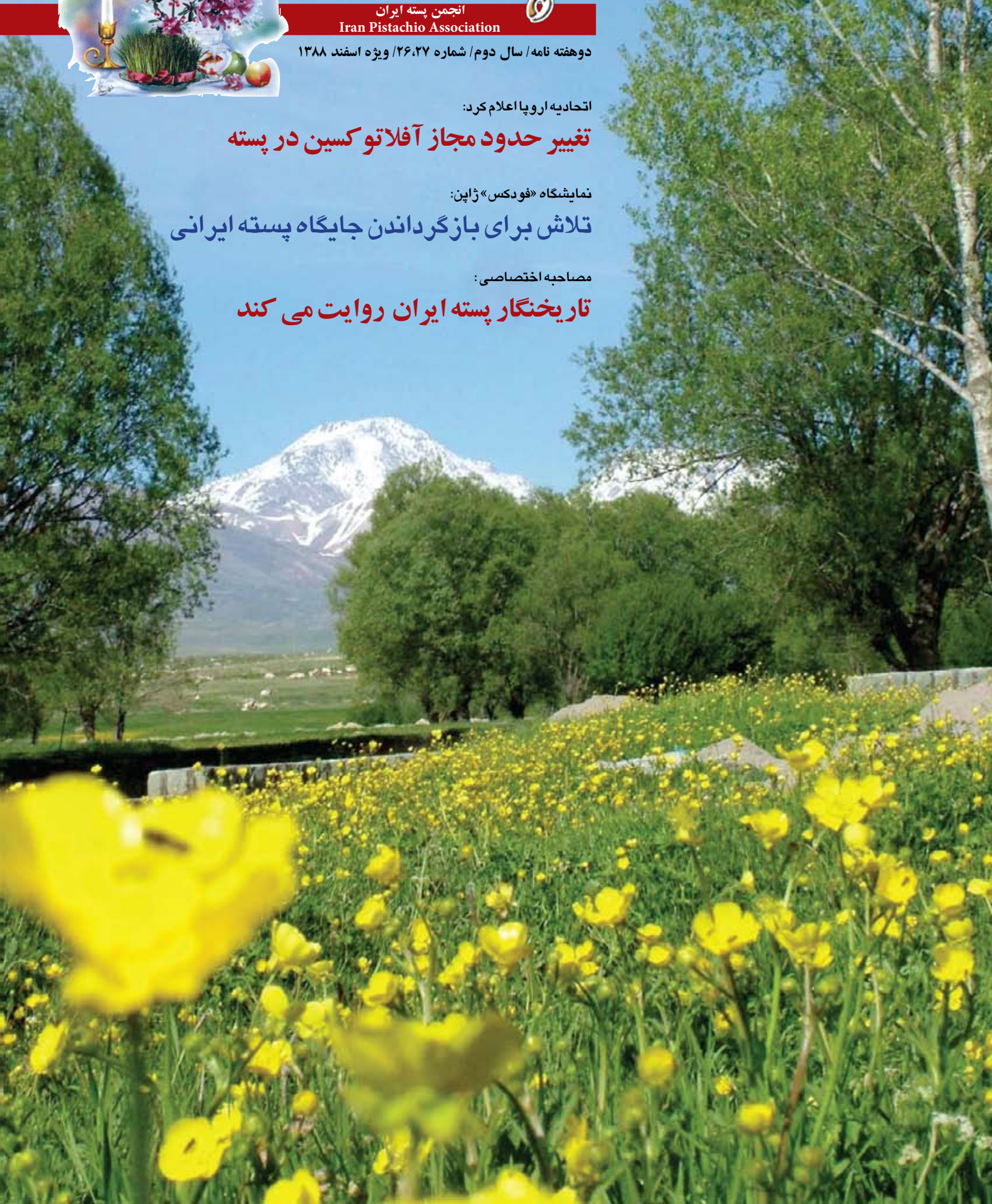
تغییر حدود مجاز آفلاتو کسین در پسته

نمایشگاه «فودکس» ژاپن:

تلاش برای بازگرداندن جایگاه پسته ایرانی

مصاحبه اختصاصی:

تاریخنگار پسته ایران روایت می کند



اولین کنفرانس و نمایشگاه بین المللی حلال

معاون بین الملل اتاق بازرگانی ایران:

در بخش تجارت حلال حتی برخی کشورهای غیر مسلمان از ما پیشی گرفته اند!



اولین نمایشگاه بین المللی حلال ۱۱ اسفند ماه در سالن خلیج فارس نمایشگاه بین المللی جمهوری اسلامی ایران با حضور شرکت های داخلی و خارجی در فضایی به مساحت ۳ هزار و ۵۰۰ متر مربع در ۴ حوزه غذای حلال، داروی حلال، مواد آرایشی و بهداشتی حلال، خدمات حلال بر پا شد.

دکتر محمد نهان‌نویسان رییس اتاق بازرگانی ایران در مراسم افتتاحیه این نمایشگاه گفت: برگزاری اولین نمایشگاه حلال فرصت مناسبی است برای تقدیر از کسانی که در طول این مدت برای ایجاد یک استاندارد بین المللی واحد تلاش کرده‌اند. و همچنین تاکید به این که همکاری کشورهای اسلامی در موضوع حلال، تمرینی عملی است برای حرکت به سمت بازار مشترک اسلامی و آرمانی که در اجلاس کشورهای اسلامی بیش از ۱۲ سال قبل مورد تصویب و تاکید قرار گرفت، اما هنوز نتوانسته ایم گام جدی به سمت آن برداریم.

به گفته دکتر مهدی فاخری معاون بین الملل اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران از نکات برجسته این نمایشگاه، بین المللی بودن و جنبه فراگیر آن است که برای نخستین بار در کشور به ابتکار بخش خصوصی برگزار شده است. برای برگزاری این نمایشگاه، انجمن خرما با حضوری گسترده و انجمن پسته و زیتون در ابعاد کوچکتر همکاری داشتند.

وی با انتقاد از این که ایران خیلی دیر وارد عرضه تجارت حلال شد، افزود: سالانه ۵۰۰ میلیارد دلار در بخش تجارت حلال مبادله می شود ولی کشورهای ترکیه، مصر، عربستان و حتی برخی کشورهای غیر مسلمان از ما پیشی گرفته‌اند. سهم ایران از تجارت حلال تنها ۱/۷ میلیارد دلار بوده است.

* انجمن: برگزاری یک نمایشگاه با عنوان بین المللی وقتی می تواند موفق باشد که در برپایی آن، فضای روابط بین المللی سیاسی اقتصادی کشور در نظر گرفته شده باشد و گر نه حضور کمرنگ شرکت های خارجی آن را از بین المللی بودن خارج می سازد. اطلاع رسانی دیر هنگام و توجه نبودن غرفه داران داخلی نسبت به اهداف دلایل حضور نیز مسأله ساز خواهد شد.



فوزندگان سستی کرمان در غرفه انجمن خرما

غرفه انجمن پسته ایران در نمایشگاه حلال

یادداشت سردبیر

سلام و سپاس

به خاطر نزدیک شدن روزهای پایانی سال، فرارسیدن نوروز و تعطیلات پیش و پس عید، جمع و جور کردن کارها و فدا ماضی با سالی که تمام می شود و سلام به سالی که از راه می رسد، اسفند ماه حال و هوای خاص خود را دارد. تقریباً می شود گفت این تغییرات در همه چیز مادمت می شود؛ از جمله در شکل و محتوای نشریات و رسانه های مکتوب. نشریه ما هم شماره اسفند را با این تغییرات به استقبال بهار و عید و سال نورفته است:

* این شماره فبرنامه ۲۰ صفحه است. از نظر تعداد صفحه در مقایسه با شماره های هر نیمه ماه در طول سال که ۱۴ صفحه ای است ۵ برابر شده است.

* روی جلد تابلوی زیبایی از طبیعت سر سبز ایران دارد؛ و دعای روع بفش لمظلات تمویل سال.

* دو گزارش پر محتوا و تفصیلی از مضمون انجمن پسته در دو نمایشگاه؛ یکی در نمایشگاه پرو دکسپو روسیه و دیگری فودکس ژاپن ۲۰۱۰ که اطلاعات سودمندی در اختیار اعضای ممبرم انجمن و دیگر فوآندگان عزیز می گذارد.

* دو نظر فواهی از صامینظران درباره توسعه صنعت پسته کشور. یکی از آنها بیشتر جنبه مفهومی دارد و ۷ همکار مطلع بدان پاسخ داده اند و دیگری بیشتر جنبه اجرایی دارد و سه تن از مدیران مسئول در وزارت جهاد کشاورزی برنامه هایی را که در عرصه تولید برای توسعه صنعت پسته در استان های مختلف در دست اجراست بیان نموده اند.

* یک گفتگوی اقتصادی با تاریخنگار پسته ایران داریم؛ مردی با ۵۰ سال مطالعه و تمقیق مجدانه درباره پسته که اینک در آستانه هفتاد و یکمین سال زندگی پر ثمر، بيمدنه همچنان در کار پژوهیدن و یافتن است و آماده آموختن و انتقال تجربه به نسل جوان صنعت پسته.

* فبره ای روز از تغییر محدود مجاز آفلاتوکسین که به تصویب اتمادیه اروپا رسید و فبر تصویب کلیات طرح تعیین تکلیف پاهای آب قدیمی فاقد پروانه بهره برداری در مجلس که مورد نقد کارشناسان آب و باغ قرار دارد. اعلام قیمت روز پسته معامله شده در بازار تهران و رهنشمان و

شماره ویژه نوروز را تقدیم می کنیم به شما که در سال ۸۸ همراه ما بودید و محبت هایتان مشوق ما در ادامه راه بود.

با آرزوی سلامت و موفقیت سال نور تبریک می گوئیم.

ایزد یارتان باد

مجمع عمومی انجمن

جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه انجمن پسته ایران در تاریخ ۸۸/۱۲/۲۴ ساعت ۱۰:۳۰ صبح، در محل اتاق بازرگانی و صنایع و معادن کرمان تشکیل می شود.

دستور جلسه:

- رسیدگی و اظهار نظر نسبت به گزارش هیأت ائمه و بازرسان

- بررسی و تصویب صورتهای مالی انجمن

- سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی سالیانه می باشد

بر اساس ماده ۱۷ اساسنامه هر عضو می تواند به اصالت و یا به نمایندگی اعضای دیگر در مجمع عمومی شرکت کند. هیچ عضوی نمی تواند بیش از یک نماینده به مجمع معرفی نماید. در صورت نمایندگی، همراه داشتن کارت شناسایی و یا معرفی نامه رسمی برای حضور در جلسه الزامی است.

تغییر حدود مجاز آفلاتوکسین در پسته و روش نمونه برداری

۱- الحاقیه شماره ۱۶۵/۲۰۱۰ به قانون ۱۸۸۱/۲۰۰۶ درباره تغییر حدود مجاز تغییرات حدود مجاز در جدول زیر خلاصه شده است:

اتحادیه اروپا تغییرات انجام شده در سازمان بین المللی کدکس مواد غذایی در مورد تغییر حدود مجاز آفلاتوکسین در پسته، همچنین تغییر در روش نمونه برداری برای آزمون آفلاتوکسین در پسته را طی دو الحاقیه رسماً اعلام و منتشر کرد:

حدود مجاز قبلی (ppb)		حدود مجاز فعلی (ppb)		نوع کالا
Total	B ₁	Total	B ₁	
۴	۲	۱۰	۸	پسته آماده مصرف
۱۰	۵	۱۵	۱۲	پسته برای فرآوری بعدی

۲- الحاقیه شماره ۱۷۸/۲۰۱۰ به قانون ۴۰۱/۲۰۰۶ درباره تغییر روش نمونه برداری روش نمونه برداری جدید

توضیحات	تعداد نمونه آزمایشگاهی	وزن نمونه انباشته (kg)	نفوذ از نمونه اولیه	وزن بهر (تن)	مربوط به وزن بهر ۱۵ تن
	۱	۲	۱۰	کمتر یا مساوی با ۰/۱	مربوط به وزن بهر ۱۵ تن
	۱	۳	۱۵	بیشتر از ۰/۱ تا ۰/۳	
	۱	۴	۲۰	بیشتر از ۰/۳ تا ۰/۵	
	۱	۶	۳۰	بیشتر از ۰/۵ تا ۱	
	۱	۸ تا ۱۲	۳۰	بیشتر از ۱ تا ۲	
	۲	بیشتر از ۱۲	۶۰	بیشتر از ۲ تا ۵	
	۲	۱۶	۸۰	بیشتر از ۵ تا ۱۰	
	۲	۲۰	۱۰۰	بیشتر از ۱۰ تا ۱۵	
به توضیح زیر توجه شود	۲	۲۰	۱۰۰	بیشتر از ۱۵ تا ۲۵	
<p>توضیح: بهرهای بزرگتر از ۱۵ تن تا ۱۲۵ تن به زیر بهرهای ۲۵ تنی تقسیم می شود. بهرهای بزرگتر از ۱۲۵ تا ۵۰۰ تن به ۵ زیر بهر تقسیم می شود. بهرهای ۵۰۰ تن و بزرگتر از آن به بهرهای ۱۰۰ تنی تقسیم می شود. در هر یک از موارد فوق تعداد نمونه اولیه ۱۰۰ و وزن نمونه انباشته ۲۰ کیلوگرم و تعداد نمونه آزمایشگاهی ۲ عدد است.</p>					مربوط به وزن بهر ۱۵ تن

مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران:

در صورت عدم ارائه ادله کافی وثیقه صادرکنندگان به اجرا گذاشته می شود

ضمانت صادرات ایران در سال ۸۸ نسبت به سال گذشته، توانسته رشد ۳ برابری در پوشش بیمه ای را تجربه کند، اما در سال آینده تمرکز بر روی کیفی کردن خدمات خواهد بود. وی همچنین از پیشنهاد وزارت بازرگانی برای افزایش سرمایه صندوق ضمانت صادرات ایران در بودجه سال ۸۹ کل کشور به دولت خبر داد و گفت: منتظر هستیم که در کمیسیون تلفیق و صحن علنی مجلس، افزایش سرمایه صندوق به تصویب رسد. سیدعلی گفت: فرهنگ سازی برای جذب مشتری از موسسات کوچک و بزرگ و تشکلهای در دستور کار سال ۸۹ کل کشور قرار خواهد گرفت.

لحاظ مباحثی چون انتقال ارز به داخل کشور، ورشکستگی، حمل دیر هنگام کالا و فساد پذیری، حواله پول از خارج و عدم دستیابی صادرکننده به آن دچار مشکل شده است، صندوق می تواند یاری رسان باشد و وثایق را به اجرا در نیورد. وی شرط این امر را هزینه کرد وام دریافتی در موضوعات مرتبط با صادرات دانست و تصریح کرد: اگر صادرکننده ای به جای هزینه کرد وام دریافتی در امر صادرات، آن را در جای دیگری صرف کرده باشد، به طور قطع صندوق هیچ همکاری با آن نخواهد داشت.

سیدعلی همچنین کیفی کردن خدمات به صادرکنندگان را دستور کار صندوق در سال ۸۹ اعلام و تصریح کرد: صندوق

به گزارش سایت خبری اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران، سیدکمال سیدعلی درباره استمهال بدهی صادرکنندگان توسط سیستم بانکی گفت: وقتی یک مشتری به درستی اعتبارسنجی و برای دریافت وام به بانک معرفی شده باشد، به معنای این است که قابلیت دریافت وام و بازپرداخت آن را دارد، بنابراین اگر صادرکننده ای دلایل کافی و لازم را به دستگاه وام گیرنده ارائه دهد، به طور قطع دستگاه وام دهنده نیز می پذیرد که با صادرکننده مسامحه کند.

مدیرعامل صندوق ضمانت صادرات ایران افزود: در این میان صندوق ضمانت صادرات به عنوان ضامن برای برخی صادرکنندگان وارد عمل شده است و اگر صادرکننده ای به



با ۱۴۰ رای موافق در مجلس

کلیات طرح تعیین تکلیف چاه‌های آب قدیمی فاقد پروانه بهره‌برداری تصویب شد

نمایندگان پیش از بررسی کلیات طرح به پیشنهاد عباسی نماینده رودسر مبنی بر مسکوت ماندن این طرح رای مثبت ندادند و وی در تذکری این طرح را مغایر با اصول ۴۵ و ۴۶ و ۷۵ قانون خواند که رئیس مجلس این اشکال را قانونی و وارد ندانست. بررسی جزئیات این طرح به جلسات بعدی در مجلس شورای اسلامی موکول شد. به گزارش خبرنگار پارلمانی خبرگزاری دانشجویان ایران (ایسنا)، کلیات طرح یک فوریتی تعیین تکلیف چاه‌های آب قدیمی فاقد پروانه بهره‌برداری در جلسه مورخ ۱۶/۱۲/۸۸ با ۱۴۰ رای موافق به تصویب نمایندگان رسید.

این طرح که یک فوریت آن در جلسه ۲۴ آذر سال جاری به تصویب رسیده بود، در قالب یک ماده واحده و هفت تبصره ارائه شده است که در صورت تصویب نهایی، وزارت نیرو موظف است ضمن اطلاع‌رسانی فراگیر و موثر به ذی‌نفعان طی دو سال تمام پس از ابلاغ این قانون برای کلیه چاه‌های آب کشاورزی فاقد پروانه واقع در دشت‌های ممنوعه آبی که قبل از پایان سال ۱۳۸۵ هجری شمسی حفر و توسط وزارت نیرو و دستگاه‌های تابعه استانی شناسایی شده باشد و براساس پتانسیل آبی دشت مرتبط پروانه مناسب صادر کند.

بر اساس یکی از تبصره‌های این طرح وزارت نیرو مکلف است جهت رسیدگی به اختلافات ناشی از اجرای این قانون و سایر مسائل مرتبط با آب‌های زیرزمینی در هر استان کمیسیونی تحت عنوان کمیسیون رسیدگی به صدور پروانه‌ها تشکیل دهد.

نظر مخالفان طرح

بسیاری از افراد مطلع از مشکلات بحران آب در استان‌های کم آب و مسائلی که باغداران و صاحبان چاه‌های آب پروانه دار با آنها مواجه هستند، این طرح را موجب تشدید بحران کم آبی و تضییع حقوق مسلم و قانونی صاحبان چاه‌های دارای مجوز می‌دانند، از این رو به منظور پیشگیری از عواقب ناخوشایندی که در صورت تصویب و اجرای طرح یادشده پیش بینی می‌شود، برای گشودن باب گفتگو، در این شماره اظهار نظر کارشناسی در نقد این طرح و همچنین متن ماده واحده مصوب کمیسیون کشاورزی مجلس محترم جهت اطلاع خوانندگان گرامی و جلب نظر مسئولان تصمیم‌گیری و اجرایی درج شده است.

شایان ذکر است که مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی نیز ضمن اعلام نظر کارشناسی خود در مورد این طرح به تاریخ ۱۲/۱۱/۱۳۸۸، اجرای آن را باعث تخریب بیشتر دشت‌های ممنوعه می‌داند.

مرکز پژوهش‌ها در گزارش خود توضیح داده است: «مصوبه کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی با توجه به شرایط وخیم دشت‌های ممنوعه توصیه نمی‌شود و به نظر می‌رسد اجرای آن باعث تخریب بیشتر دشت‌های مذکور خواهد شد. لذا توصیه می‌شود طرح مذکور تصویب نشده و حداقل برای سه ماه مسکوت بماند تا در این فاصله امکان اصلاحات متن با اتکای بر نظرات کارشناسی فراهم گردد.»

نقدی بر طرح تعیین تکلیف چاه‌های آب فاقد پروانه بهره‌برداری

«طرح تعیین تکلیف چاه‌های آب قدیمی فاقد پروانه بهره‌برداری که با قید یک فوریت به کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس شورای اسلامی ارجاع شد، در جلسه مورخ ۱۶/۱۲/۸۸ با حضور طراحان و پیشنهاد دهندگان و نمایندگان دولت مورد رسیدگی قرار گرفت و به تصویب رسید.

بر اساس آمار موجود در وزارت نیرو کسری مخزن حاصل از اضافه برداشت از سفره‌های آب زیرزمینی در دشتهای ممنوعه کشور در سال آبی ۸۸-۸۷ حدود ۹ میلیارد متر مکعب برآورد گردیده در صورتیکه این رقم در سال آبی ۸۳-۸۲ در حدود ۱/۶ میلیارد متر مکعب بوده است. (متوسط کسری مخزن سالانه تا سال ۱۳۸۳ حدود ۳/۶ میلیارد متر مکعب و در حال حاضر حدود ۶ میلیارد متر مکعب در سال است).

این ارقام نشان دهنده از بین رفتن سریع منابع آب زیرزمینی و در نتیجه، کاهش کمی و کیفی

و به تبع آن نشست دشت‌ها و عدم احیای سفره‌های زیرزمینی (به دلیل کاهش نفوذ پذیری) است. طرح مذکور در زمانی مطرح می‌شود که بر اساس قانون الحاق یک ماده به قانون وصول برخی از درآمدهای دولت و مصرف آن در موارد معین توسط وزارت نیرو، اقدامات مؤثر و لازم برای تعیین تکلیف چاه‌های بدون پروانه، صورت گرفته و تا پایان سال ۱۳۸۴ اکثر چاه‌های بدون پروانه، شناسایی و تعیین تکلیف شده‌اند و تعداد اندکی از آنها باقیمانده است.

به نظر می‌رسد، تسری قانون تعیین تکلیف چاه‌های بدون پروانه حفر شده تا پایان سال ۱۳۶۱ (بر اساس قانون توزیع عادلانه آب) به چاه‌های بدون پروانه حفر شده تا پایان سال ۱۳۸۵، و الزام وزارت نیرو به صدور پروانه بر اساس پتانسیل آبی دشت مرتبط، با مبانی علمی و فنی و اجتماعی منطبق نیست و علاوه بر تشویق متخلفان و افراد سودجو به حفر چاه‌های غیر مجاز جدید، صاحبان چاه‌های پروانه دار قدیمی را با خطر از بین رفتن سرمایه گذاری‌های آنها روبه

رو می‌سازد و خطرات جدی در جهت از بین رفتن این منابع ارزشمند ملی ببار می‌آورد. سؤال اساسی این است که در دشت‌های ممنوعه با کدام پتانسیل آبی باید پروانه صادر شود؟ اگر دشت و آبخوانی پتانسیل آبی مناسب داشته باشد که ممنوعیت آن بر اساس ماده ۴ قانون

توزیع عادلانه آب پیشنهاد و تصویب نمی‌شود!

علاوه بر این باید گفت اصولاً تبصره‌های پیشنهادی ارتباط چندانی با موضوع طرح ندارند، و باید نظرات کارشناسی مسئولان وزارت نیرو، دانشگاه، کشاورزان و صاحبان چاه‌های قدیمی پروانه دار و دیگر صاحب نظران را گرفت تا بتوان بهترین راه حل را برای حفظ منابع ارزشمند آب‌های زیرزمینی در سطح کشور ارائه داد.

این طرح با ممکن ساختن صدور مجوز بهره‌برداری در مناطق ممنوعه (سفره‌های آبی با بیلان منفی) برای چاه‌هایی که به صورت غیرقانونی حفر و بهره‌برداری شده‌اند، از یک سو موجب کاهش هر چه سریعتر سفره‌های آبی بحرانی می‌شود، و از سوی دیگر تهدید و تنبیه صاحبان چاه‌های پروانه دار است؛ زیرا:

۱- ملزم ساختن صاحبان پروانه‌های بهره‌برداری چاه‌های مجاز به تمدید پروانه در حالی که تاکنون الزام قانونی برای این کار نبوده و با توجه به سبقه مالکیت شرعی، عرفی و قانونی صاحبان چاه‌های مجوزدار، ملزم ساختن ایشان به تمدید پروانه به نظر غیرضروری و زیانبار است و باعث اضافه شدن یک تهدید دیگر برای سرنوشت سرمایه گذاری‌های انجام شده بر اساس حق مالکیت مذکور می‌شود. لازم به ذکر است که برای مجازات متخلفان از پروانه‌های بهره‌برداری، مواد ۳۰، ۳۱ و ۴۵ قانون توزیع عادلانه آب مصوب ۱۳۶۱، راهکار کافی ارائه داده است، اما وزارت نیرو با استفاده از ابزار «تمدید پروانه» فشارهای فراقانونی به صاحبان پروانه چاه‌ها اعمال می‌کند.

پرسش و پاسخ های قانونی

باغداران با حقوق خود در بهره برداری از منابع آب آشنا شوند

قسمت سوم



پرسش: هم اکنون ادارات آبیاری شرط موافقت خود با صدور هر گونه مجوز قانونی معمولی را کاهش دبی پروانه قرار می دهند. آیا این عمل ادارات قانونی است؟

پاسخ: مطابق قانون توزیع عادلانه آب پروانه ای که جهت بهره برداری از چاهی صادر می شود امتیازاتی را برای بهره بردار آن ایجاد می نماید که موجود یک حق مکتسبه قانونی جهت کشت و کار و صرف هزینه هایی است که مدت مدیدی با ایجاد زمینه آن از سوی خود وزارت نیرو فراهم شده است. قانوناً هیچ شخص حقیقی یا حقوقی نمی تواند در الغاء این حق دخالتی داشته باشد مگر با حکم قانون. حتی اگر نص صریح قانون نیز موجود باشد پس از صدور این پروانه ها و ایجاد چنین حق مکتسبه ای تنها با حکم دادگاه است که امکان کاهش یا حتی ابطال آن وجود دارد.

با بررسی موضوع مطرح شده در پرسش مشخص گردید به منظور تحقق اهداف بند "ب" ماده ۱۷ قانون برنامه چهارم توسعه مبنی بر بهبود ۲۵ درصد کسری حجم مخزن آب های زیرزمینی در دشت های ممنوعه شیوه نامه ای تنظیم و جهت تعدیل و اصلاح میزان آبدی مندرج در پروانه های بهره برداری چاه ها توسط معاون وقت وزیر نیرو در امور آب طی شماره ۴۰۰۵۲/۱۰ مورخ ۸۶/۰۶/۲۱ به کلیه شرکت های آب منطقه ای ارسال گردیده و تعدیل پروانه های بهره برداری بر اساس مفاد مندرج در شیوه نامه انجام می شود. ضمن بررسی دقیق مستندات مورد اشاره جهت تنظیم و ارسال شیوه نامه چنین استنباط می گردد تنها ماده قانونی ملاک عمل در رابطه با تعدیل پروانه های بهره برداری، تبصره ۳ ماده ۱۱ آیین نامه اجرایی فصل دوم قانون توزیع عادلانه آب می باشد. جهت استحضار خوانندگان، متن کامل ماده ۱۱ آیین نامه اجرایی فصل دوم قانون توزیع عادلانه آب و تبصره ۳ آن در زیر می آید:

ماده ۱۱:

"در مناطق ممنوعه حفر چاه یا قنات بجای چاه و یا قناتی که خشک شده و یا آبدی آن نقصان فاحش یافته و استفاده کافی از آنها عمل نمی آید و تا سه سال قبل از ممنوعیت منطقه از آن بهره برداری می شده است با اخذ پروانه مجاز است مشروط به آنکه اولاً از چاه یا قنات جدید فقط زمین های آبیاری شوند که قبلاً از چاه یا قنات قبلی مشروب می شده اند، ثانیاً در حریم منابع آب متعلق به دیگری نباشد، ثالثاً حفر چاه یا قنات در ملک غیر با اجازه مالک باشد. با حفر این قبیل چاهها یا قنات، چاه یا قنات قبلی فاقد حریم و متروکه اعلام خواهد شد. اعمال مقررات این ماده مشروط به آنست که صاحبان چاه یا قنات حداکثر پنج سال پس از خشک شدن و یا نقصان فاحش آب برای استفاده از مقررات این ماده به ادارات مربوط مراجعه نمایند. پس از انقضای مدت مذکور در این مدت تقاضایی قبول نمی شود.

تبصره ۳ ماده ۱۱:

"میزان بهره برداری در مورد چاهها و قنات موضوع مواد ۱۰ و ۱۱ بر مبنای معدل آبدی لحظه ای پنج سال قبل از تاریخ ممنوعیت منطقه یا خشک شدن آنها منظور می گردد."

بنابراین متقاضیان مجوز راجع به خدمات مورد نیاز چاهها تنها در خصوص تعدیل پروانه بهره برداری براساس تبصره ۳ ماده ۱۱ باید تعهد بدهند و در موارد دیگر اخذ هر گونه تعهدی غیر قانونی است و می توانند جهت احقاق حق خود به دادگاه صالحه مراجعه نمایند.

مشاوران حقوقی انجمن

تبصره ۲- وزارت نیرو مکلف است ظرف مدت پنج سال پس از تصویب این قانون و از محل منابع حاصل از هدفمند سازی یارانه ها، نسبت به برقی کردن کلیه چاه های آب کشاورزی اقدام نماید.

تبصره ۳- شرکت های آب منطقه ای مکلفند هر سه سال یک بار، مشروط به نبود تخلف از مفاد پروانه چاه توسط مالک یا مالکان، نسبت به تمدید پروانه بهره برداری چاه های آب کشاورزی در سراسر کشور اقدام نمایند.

تبصره ۴- کلیه دستگاه های حفاری در سراسر کشور موظفند ظرف سه ماه پس از ابلاغ این قانون، از شرکت های آب منطقه ای استانها مجوز فعالیت و کارت تردد دریافت و سپس به حمل و نقل و تردد اقدام نمایند. پس از انقضای مهلت تعیین شده نیروی انتظامی موظف به جلوگیری از حمل و نقل و یا تردد دستگاه های فاقد مجوز و کارت تردد می باشد. همچنین وزارت نیرو موظف است با همکاری نیروی انتظامی و بدون پرداخت خسارت و با هزینه متقاضی نسبت به توقیف دستگاه های حفاری متخلف اعم از مجاز و غیر مجاز و حمل آنها به توقفگاه (پارکینگ) اقدام نماید.

تبصره ۵- وزارت نیرو مکلف است جهت رسیدگی به اختلافات ناشی از اجرای این قانون و سایر مسائل مرتبط با آبهای زیرزمینی در هر استان کمیسیونی تحت عنوان «کمیسیون رسیدگی به صدور پروانه ها» مرکب از یک نفر قاضی با حکم رئیس دادگستری استان، یک نفر نماینده سازمان جهاد کشاورزی استان با حکم رئیس سازمان و یک نفر نماینده شرکت آب منطقه ای استان با حکم مدیرعامل شرکت، تشکیل و نسبت به رسیدگی پرونده ها و صدور رأی لازم اقدام نماید.

دبیرخانه این کمیسیون در شرکت های آب منطقه ای مستقر می باشد.

احکام صادره از سوی این کمیسیون قطعی و لازم الاجرا بوده و از تاریخ تصویب این قانون کلیه دعوی مطروحه در محاکمه عمومی و تجدید نظر برای اتخاذ تصمیم نهایی به این کمیسیون ها احاله خواهد شد.

تبصره ۶- از تاریخ تصویب این قانون هر گونه جابه جایی چاه های دارای پروانه که مواجه با کاهش فاحش آبدی گردیده و یا خشک شده است، صرفاً در اراضی آب خور اولیه چاه و حداکثر در محدوده اراضی مالک و مشروط به رعایت سایر ضوابط ماده (۱۱) آیین نامه اجرایی فصل دوم قانون توزیع عادلانه آب و تبصره های ذیل آن و با تشخیص کمیسیون های رسیدگی به صدور پروانه ها مجاز می باشد.

تبصره ۷- آیین نامه اجرایی این قانون حداکثر ظرف سه ماه پس از ابلاغ پیشنهاد مشترک وزارتخانه های نیرو و وزارت جهاد کشاورزی به تصویب هیأت وزیران می رسد.

۲- محدود ساختن جابجایی چاه های دارای پروانه که مواجه با کاهش فاحش آبدی شده، یا خشک شده اند، تنها در محدوده اراضی مالک، با قوانین و آیین نامه های اجرایی فعلی در تضاد است. این پیشنهاد در حالی مطرح می شود که مطابق ماده ۴۴ قانون توزیع عادلانه آب، وزارت نیرو موظف به جبران کاهش آبدی و یا پرداخت خسارت طبق رأی دادگاه صالحه به صاحبان چنین چاه هایی می باشد.

۳- با توجه به الزام قانونی در باب تامین خسارت بهره برداران در اثر صدور پروانه جدید در مناطق ممنوعه، باید گفت که پیشنهاد تشکیل کمیسیون "رسیدگی به صدور پروانه ها" با قید لازم الاجرا بودن احکام آن و احاله کلیه دعوی مطروحه در محاکم عمومی و تجدید نظر برای اتخاذ تصمیم نهایی به این کمیسیون، صحیح نیست، و احکام صادره از سوی این کمیسیون نمی تواند قطعی و لازم الاجرا باشد، چون براساس مفاد قانون اساسی هر کس حق اعتراض به مسائل مورد نظر خود را دارد و می تواند به دادگاه های صالحه مراجعه نماید.

۴- الزام به اخذ مجوز فعالیت و کارت تردد برای دستگاه های حفاری هیچ ارتباطی به تعیین تکلیف چاه های غیر مجاز ندارد و نمی تواند در جلوگیری از حفاری چاه های غیر مجاز موثر باشد.

اینکه گفته شود طرح تعیین تکلیف چاه های غیر مجاز با اهداف خیر خواهانه و ایجاد فرصت مناسب برای بخش کشاورزی ارائه شده، پاسخ مشکلات ناشی از آن نیست، موجب خشک شدن بسیاری از باغ های احداثی فعلی در سطح کشور خواهد شد. اکنون که در دشت رفسنجان سالانه هزاران هکتار باغ احداثی با میلیارد ها ریال سرمایه گذاری نابود می شود، این طرح نه تنها باعث بهبود وضعیت سفره های آب زیرزمینی نمی شود، بلکه منجر به تخریب و تسریع در روند افزایش کسری مخزن و افت سطح آبهای زیرزمینی می گردد.

متن ماده واحده مصوب کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی

ماده واحده - وزارت نیرو موظف است ضمن اطلاع رسانی فراگیر و مؤثر به ذی نفعان طی دو سال تمام پس از ابلاغ این قانون برای کلیه چاه های آب کشاورزی فعال فاقد پروانه در دشت های ممنوعه آبی که قبل از پایان سال ۱۳۸۵ هجری شمسی حفر و توسط وزارت نیرو و دستگاه های تابعه استانی شناسایی شده باشد و براساس پتانسیل آبی دشت مرتبط پروانه مناسب صادر نماید. تبصره ۱- به منظور صیانت از سفره های آبی زیرزمینی، وزارت نیرو مکلف است با تامین هزینه از سوی مالکان حداکثر طی دو سال پس از تصویب این قانون نسبت به نصب کنتورهای هوشمند برای تحویل حجمی آب در کلیه چاه های آب کشاورزی اقدام نماید.



حضور انجمن پسته ایران در بزرگترین نمایشگاه مواد غذایی و نوشیدنی جهان

«فودکس» ۲۰۱۰ ژاپن تلاش برای بازگرداندن جایگاه پسته ایرانی



۲۴۰۰ شرکت از ۶۰ کشور در این نمایشگاه شرکت کردند

انجمن پسته ایران در نمایشگاه فودکس ۲۰۱۰ ژاپن که به مدت چهار روز، از تاریخ یازدهم تا چهاردهم اسفند ماه ۱۳۸۸ (۲-۵ march) برگزار شد شرکت کرد.

«فودکس» مهمترین نمایشگاه مواد غذایی و نوشیدنی برای گسترش بازار در آسیا و جهان است که هر سال در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی مارکوهاری مسه در استان چیبا در مجاورت توکیو - پایتخت ژاپن - تشکیل می‌شود.

نمایشگاه چهار روزه فودکس ژاپن فرصت مناسبی را برای برقراری ارتباط میان تولیدکنندگان و خریداران این بخش و توسعه فعالیت‌های بازرگانی آنها در این زمینه در منطقه آسیا و دیگر بازارهای بین‌المللی فراهم می‌آورد.

در این نمایشگاه، انواع محصولات کشاورزی، باغی، میوه جات، گندم، سبزیجات، تولیدات دامی از جمله گوشت و لبنیات، غذاهای دریایی، آب معدنی، چای، قهوه، آب میوه، نشریات تخصصی، مجلات، کتاب، دستگاه‌های پخت و تهیه مواد غذایی و نیز سرویس‌های حمل و نقل مواد غذایی به نمایش

گذاشته شد.

نمایشگاه با حمایت وزارتخانه‌های امور خارجه، بهداشت، رفاه و کار، زمین، زیرساخت، حمل و نقل و توریسم، اقتصاد، تجارت و صنعت (متی) و وزارت کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری ژاپن و استانداری چیبا برگزار گردید.

در این نمایشگاه بین‌المللی شرکت‌های فعال در عرصه مواد غذایی از کشورهای نظیر کره جنوبی، مکزیک، آلمان، اتریش، استرالیا، تایوان، بلژیک، پرو، آفریقای جنوبی، ترکیه، آمریکا و ایتالیا حضور داشتند. جمهوری اسلامی ایران، هند، سریلانکا، تونس، چین، کانادا، یونان، مصر، اندونزی، مالزی، لهستان،

فیلیپین، فرانسه، نیوزلند، هلند، میانمار، کنیا، نیجریه، کلمبیا، کامبوج، سوریه، اروگوئه و بنگلادش از دیگر کشورهای حاضر در این نمایشگاه بودند.

از ایران علاوه بر غرفه «چای دیش» که با همکاری سازمان تجارت خارجی ژاپن (جترو) در این نمایشگاه حضور یافت و به عرضه تولید چای زعفرانی و معرفی خواص زعفران در سلا متی پرداخت، یک شرکت خصوصی ایرانی مقیم ژاپن نیز نوشیدنی‌های تولیدی ایران از جمله ماء‌الشعیر و آب انار عرضه کرد. انجمن پسته ایران با هدف معرفی پسته ایرانی و مزیت‌های آن در نمایشگاه حضور یافت.

ژاپن سالها مشتری پسته ایران بود به طوری

ژاپن با اعمال استانداردهای سخت گیرانه برای واردات غذا مقررات جدید بین المللی را رعایت می کند

جدل ذیل که توسط «اتحادیه خشکبار ژاپن» ارائه شده گویای این مساله است:

سال	ایران	آمریکا
۱۹۹۳	۵۴۳۳	۱۲۱۷
۱۹۹۴	۶۴۶۵	۱۱۳۵
۱۹۹۵	۷۴۸۹	۱۰۳۸
۱۹۹۶	۵۹۴۲	؟
۱۹۹۷	۴۲۲۹	۵۲۴
۱۹۹۸	۳۴۷۱	۸۱۴
۱۹۹۹	۱۴۱۲	۱۸۶۲
۲۰۰۰	۹۶۱	۱۹۱۰
۲۰۰۱	۹۳۳	۲۴۵۸
۲۰۰۲	۵۲۷	۲۰۸۵
۲۰۰۳	۱۷۵	۱۹۷۷
۲۰۰۴	۲۴۴	؟
۲۰۰۵	۱۸۷	۲۰۰۸
۲۰۰۶	۲۲۸	۱۸۴۸
۲۰۰۷	۲۲۲	۱۷۹۵
۲۰۰۸	۳۲۳	۲۰۶۰
۲۰۰۹	۱۳۹	۱۶۷۴

این شرکت ایرانی در سایت یزد خود با انتخاب سخت گیرانه محمولات وارداتی و انجام پروسه پاکسازی محمولات موفق شده است در بیش از ۸۰ کانتینر صادراتی خود در ۶ سال اخیر حتی یک مورد رجکت نداشته باشد.

برای درک اهمیت این موضوع کافی است بدانید که در بندر ورودی ژاپن محموله ۱۲ تنی یک کانتینر ۲۰ فوت، ابتدا به ۸ قسمت تقسیم می شود، سپس از هر قسمت نمونه برداری جداگانه ای انجام می گیرد. آنگاه هر نمونه از ۸ نمونه حاصله جداگانه آزمایش می شود. چنانچه هر یک از ۸ آزمایش عدد B1 بزرگتر از ۱۰ppb نشان دهد، کل محموله رجکت می شود.

توفیق در بیش از ۸۰ کانتینر؛ یعنی توفیق در ۶۴۰ آزمایش، نشاندهنده دستیابی این شرکت ایرانی به توانایی تولید محصولی است که از نظر آفلاتوکسین از یکنواختی بسیار خوبی برخوردار است. اگر توجه کنیم که در یکی دو سال اخیر کنترل باقیمانده سموم نیز به این کنترل افزوده شده، در می یابیم کار مهمی انجام شده است.

متأسفانه در سال ۲۰۰۹ یک شرکت دیگر ایرانی محموله ای به ژاپن فرستاده که از نظر آفلاتوکسین رد شده و رکورد خوب ایران را مضموم یک مورد سابقه بد کرده است.

حضور انجمن در فودکس

برای بررسی شرایط بازار ژاپن، انجمن پسته با

که میزان صادرات پسته ایران در سال ۱۹۹۵ به رقم ۷۵۰۰ تن رسید ولی اکنون

پسته ایران چرا بازار ژاپن را از دست داد؟

ژاپن از قدیمی ترین بازارهای پسته ایران است. صادرات ایران به این بازار ثروتمند در دهه ۹۰ میلادی رشدی شتابان گرفت و در سال ۱۹۹۵ به رقم ۷۵۰۰ تن رسید. در آن سال آمریکا با صادرات کمی بیش از یک هزار تن، با فاصله زیاد پشت سر ایران قرار داشت. در سال ۱۹۹۵ و با جدی شدن کنترل آفلاتوکسین در ژاپن بعضی محمولات ایران دچار مسائلی شدند. این روند در سال های بعد نیز ادامه یافت و سبب افت مداوم صادرات پسته به ژاپن شد.

آمار واردات پسته به ژاپن:

source:jna-nut.com

مطالعه این آمار نشان می دهد:

۱- ایران جایگاه خود را به عنوان تامین کننده اصلی از دست داده است.

۲- صادرات پسته ایرانی به ژاپن به صفر میل می کند.

۳- آمریکا نتوانسته است جای پسته ایرانی را در ژاپن پر کند. اگر توجه کنیم که در بین سال های ۱۹۹۵ تا ۲۰۰۶ مصرف متوسط «مغزیات» در ژاپن دچار رشد متوسط +۹ درصد بوده در می یابیم در همین دوره مصرف پسته در ژاپن دچار رشد منفی ۷۵- درصد بوده است.

در حال حاضر تمام محمولات پسته در ژاپن مضموم آزمایش اجباری هستند. علاوه بر آزمایش آفلاتوکسین، باقیمانده سموم کشاورزی هم در محمولات وارداتی کنترل می شود. آلودگی فلزات سنگین و میکروبیولوژی نیز مضموم monitoring (کنترل تصادفی) است.

تنها شرکت پسته موفق ایرانی

تنها شرکت ایرانی که در ده سال اخیر باگیری منظم خود به ژاپن را ادامه داده، «درخت الماس سبز» است.

فراخوان از همه اعضا پیوسته برای شرکت در هیأت، نسبت به تهیه غرفه در اصلی ترین نمایشگاه غذایی ژاپن اقدام کرد. تعداد متقاضی خیلی کم بود. هیات ۵ نفره ای تشکیل شد که بعلت تاخیر سفارت ژاپن در صدور ویزا فقط ۲ نفر آنها اعزام شدند.

سر فصل های گزارش مقدماتی هیات اعزامی

* مشکلات آفلاتوکسین محمولات پسته ایران در دهه ۹۰ در ذهن تجار خشکبار حاضر است. این مطلب سبب می شود غالب تجار ژاپن از مذاکره پیرامون پسته ایران خودداری کنند.

* مصرف کنندگان و تجار ژاپنی اتفاق نظر دارند که پسته ایران از نظر طعم بر پسته آمریکا ارجحیت دارد. آنها می گویند علت آنکه پسته آمریکا نتوانسته از نظر حجمی جای پسته ایران را پر کند همین مساله است.

* کنترل غذا در ژاپن بسیار سخت گیرانه است. در ماههای پایانی سال ۲۰۰۹ و ماههای آغازین سال ۲۰۱۰ مشکلاتی در مورد باقیمانده یک نوع سم کشاورزی در محمولات آمریکایی ارسالی به ژاپن، پسته آمریکا را مضموم یک چالش جدی کرده است.

* پسته حضوری خیلی کم رنگ در فروشگاهها دارد، در حالیکه بادام زمینی و تنقلات محلی در تمام فروشگاهها حاضر است و بادام هندی در نیمی از قفسه ها وجود دارد. پسته در قفسه فروشگاهها در کمتر از ۱۰ درصد موارد رویت می شود. غالب موارد رویت پسته مربوط به پسته آمریکاست.

* هزینه توزیع و مالیات در ژاپن بسیار بالاست. مواد





بازار ۱۲۷ میلیون نفری ژاپن یکی از وابسته ترین اقتصادهای بزرگ صنعتی به واردات غذاست و تقریباً نیمی از غذاهای مورد نیاز را وارد می کند

در صد بالای مغز] نسبت به انتقال پیشرفتهای صنعت پسته ایران از طریق نمایش فیلم - نصب پوستر - توزیع کاتالوگ - توزیع CD فیلم و مذاکره اقدام کرد. * در دیدار با مقامات بهداشتی ژاپن ضمن تقدیم رونوشت قوانین جدید اتحادیه اروپا در انطباق با کدکس درخواست شد ژاپن نیز بعنوان یک عضو مؤثر کدکس نسبت به بازبینی قوانین خود بالاخص در مورد تعداد ۸ گانه آزمایش اقدام کند.

* مقامات بهداشتی ژاپن ضمن ارائه آمار رجکت پسته ایران و امریکا در سال های اخیر تذکر دادند اگر تعداد محمولات رجکت کشور تحت کنترل بالا رود، طبق قوانین، آن کشور مورد تحریم واردات قرار می گیرد.

* مصرف کنندگان و تجار ژاپنی اتفاق نظر دارند که پسته ایران از نظر طعم بر پسته امریکا ارجحیت دارد. آنها می گویند علت آنکه پسته امریکا نتوانسته از نظر حجمی جای پسته ایران را پر کند همین مسأله است. * ارزشمندترین دارایی مدیران ژاپنی «وقت» است. ترغیب آنها برای صرف «وقت» در مورد کالایی که ۱۰ سال پیش تصمیم گرفته اند آنرا کنار بگذارند، کار مشکلی است.

* مشکلات آفاتو کسین محمولات پسته ایران در دهه ۹۰ در ذهن تجار خشکبار حاضر است. این مطلب سبب می شود غالب تجار ژاپن از مذاکره پیرامون پسته ایران خودداری کنند.

پسته ایران را امتحان کردند طعم آنرا بین خوب تا عالی ارزیابی کردند.

* مصرف کنندگان و مدیران شبکه توزیع ژاپن سابقه ذهنی قوی و ماندگار دارند. مسأله سلامت غذا بسیار با اهمیت است. بطرز عجیبی بعد از گذشت ۱۵ سال مقالات روزنامه ها در مورد «آفاتو کسین پسته ایران» در ذهن مردم کوچه و بازار هست!

* بازار مغز سبز در ژاپن رونق خوبی دارد. مصرف این کالا در بستنی، شیرینی، دسر ها و مصارف صنعتی قابلیت گسترش دارد. کنترل اصلی در مغز سبز متوجه باقیمانده سموم کشاورزی است. رنگ بندی سبز تیره، مورد توجه بازار است.

دیدار و مذاکره با مقامات بهداشتی ژاپن

* غرفه انجمن ضمن تاکید بر ۴ مورد مزیت های پسته ایران [طعم عالی - تنوع واریته - قابلیت برشتگی -

غذایی در قفسه فروشگاهها به قیمتی بسیار گرانتر از واردات عرضه می شوند. مثلاً یک بسته ۷۰ گرمی پسته قیمتی بین ۱۸۰ تا ۲۸۰ ین دارد.

* مردم ژاپن مصرف گرا بوده و نسبت به «تبلیغات» تاثیر پذیری بالایی دارند.

* مدیران خرید شبکه های توزیع تصمیم می گیرند که چه کالایی وارد بازار ژاپن شود. حساسیت آنها نسبت به مسائل بهداشتی دهه ۹۰ پسته ایران در کنار باور آنها به مشکل طعم پسته امریکا سبب شده آنها عملاً پسته را از سبد مصرف ژاپن حذف کنند.

* ارزشمندترین دارایی مدیران ژاپنی «وقت» است. ترغیب آنها برای صرف «وقت» در مورد کالایی که ۱۰ سال پیش تصمیم گرفته اند آنرا کنار بگذارند، کار مشکلی است.

* ذائقه مردم ژاپن طعم پسته ایران را می پسندد. بیش از ۱۰۰ مصرف کننده ژاپنی که در محل نمایشگاه

توسعه کشت پسته در ایران

جهانی در عرصه‌های: «تولید» و «فراوری» و «صادرات» مستلزم شناخت واقعیات و تحولات روز و برنامه‌ریزی جامع و مناسب در همه زمینه‌هاست. با سه نفر از مسؤولان وزارت جهاد کشاورزی، آقایان: آقا رضا فتوحی مدیر کل دفتر امور میوه‌ها، علی طغرای مسوول گروه پسته و حمید فیضی معاون دفتر امور میوه‌ها گفت و گو کردیم. نظر ایشان را در عرصه تولید و توسعه کشت پسته بخوانید:

پسته از جمله اقلام صادراتی ایران است که جایگاه مناسبی در سبد صادرات غیر نفتی دارد. در سال‌های اخیر ورود سایر کشورها به بازار پسته، افت کیفیت آب در نقاط پسته خیز، مسایل بهداشتی و اگر چه سبب بروز برخی نگرانی‌ها در ارتباط با بازارهای صادراتی این محصول شده، اما همچنان ایران بخش اعظم بازار پسته دنیا را در اختیار دارد. یقیناً حفظ و ارتقاء جایگاه پسته ایران در بازارهای

مدیر کل دفتر امور میوه‌ها:



طرح توسعه کشت پسته در ۲۱ استان اجرایی شود

* ایران از نظر تولید، سطح زیر کشت و صادرات رتبه اول جهان را دارد و آمریکا، ترکیه و سوریه رقبای اصلی ایران در پسته محسوب می‌شوند.

* طرح توسعه کشت پسته در ۲۱ استان کشور در دستور کار وزارت جهاد کشاورزی قرار دارد و افزایش عملکرد در واحد سطح به جای گسترش سطح باغ‌ها از سیاست‌های اصلی بخش کشاورزی است.

* برنامه پنجم توسعه، افزایش ۳۰ هزار هکتار به سطح فعلی باغ‌های پسته و رساندن میزان تولید پسته کشور تا پایان برنامه به بیش از ۴۰۰ هزار تن را تعیین کرده است.

اصلاح و احیای باغها

* عملکرد نامناسب باغ‌های پسته ناشی از قدمت باغ‌ها و مشکلات آب و خاک است. در برنامه پنجم، حذف و جایگزینی باغ‌های درجه سه به دلیل قدمت آنها و اصلاح

و گیرنده در آن رعایت نشده است. سیستم‌های آبیاری نیز در این باغها نامناسب است که باید اصلاح شود.

و احیای باغ‌های درجه ۲ مد نظر است. بسیاری از باغ‌های پسته از نظر فاصله، ردیف و تراکم درخت بر اساس معیارهای علمی ایجاد نشده و نسبت درختان گرده دهنده

مسوول گروه پسته:

آفت غیر قابل کنترلی در باغ‌های پسته وجود ندارد

* سطح زیر کشت پسته بر اساس آخرین آمار رسمی مربوط به سال ۱۳۸۶، ۴۵۰ هزار هکتار، و میزان تولید پسته در سال‌های آور بالغ بر ۲۸۰ هزار تن و در سال‌های ناآور حدود ۱۷۰ تا ۱۶۰ هزار تن است.

* بروز سرما، خشکسالی و عوامل قهری نامتعارف دیگر عاملی برای کاهش میزان تولید است. آفت غیر قابل کنترلی در سطح باغها مشاهده نشده و امراض این محصول تحت کنترل هستند.

* هر سال برنامه آموزشی و ترویجی برای کشاورزان در کشور اجرا و عملیات لازم در سطح باغها به منظور مقابله با آفات احتمالی و تولید محصول مناسب انجام می‌شود.



با گسترش باغهای پسته در اقلیم های مختلف نوسانات تولید به حداقل می رسد

* دوازده، سیزده استان جزء نواحی پسته خیز کشور محسوب می شوند، و این دفتر در صدد شناسایی مناطق مستعد دیگر است.

* باغ های سازگاری در استان های گلستان، کرمانشاه، لرستان، آذربایجان شرقی و اردبیل ایجاد شده است.

* مناطق مستعد کشت پسته در کشور گسترده است و با توجه به وجود رقبای قدرتمند جهانی، نباید این پتانسیل های موجود در کشور را نادیده گرفت.

* آب و خاک خوب به همراه اقلیم مناسب، پیش نیاز کشت پسته، از مؤلفه هایی است که در مناطق جدید برای احداث باغهای پسته باید وجود داشته باشد.

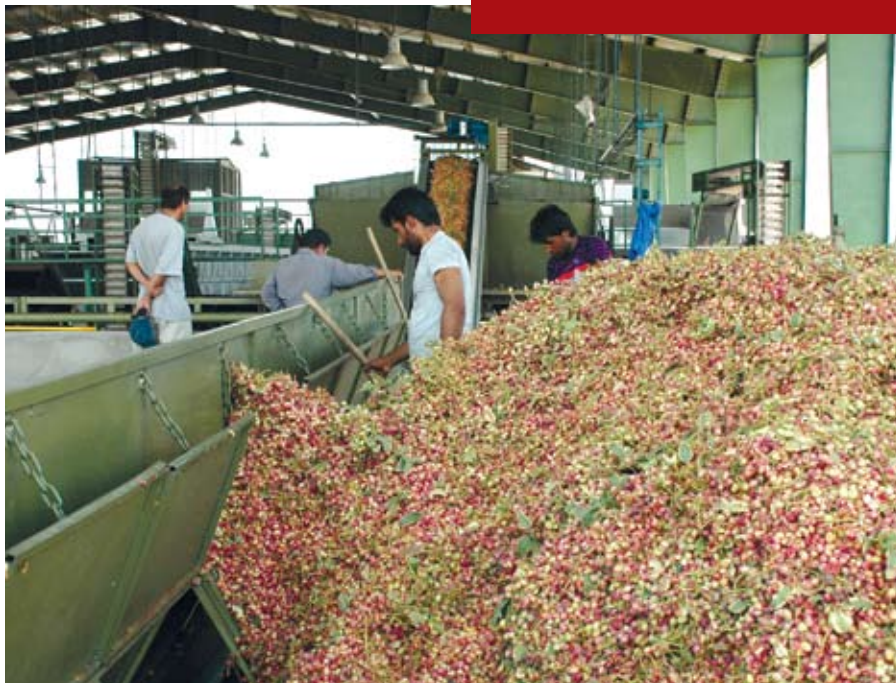
* در کشورهایی نظیر آمریکا، ترکیه و سوریه، بهترین خاک و آب به کشت پسته اختصاص داده می شود، اما در ایران به دلیل شرایط گرم و خشک، مناطقی که محدودیت آب و خاک داشته اند به کشت پسته اختصاص یافته است. اگر چه همه می دانند که پسته مقاوم به خاک و آب شور است، اما نباید محروم از آب و خاک مرغوب باشد.

* توسعه پسته در مناطق با محدودیت آب و خاک در سالهای گذشته رویکرد غلطی بوده و در جهت استفاده بهتر از منابع محدود آب و خاک موجود اتخاذ شده است.

توزیع ریسک خطر در کشور

* وجود پایه های وحشی و برداشت سنتی پسته از عرصه های طبیعی علاوه بر اینکه احتمال گسترش باغهای اهلی پسته در منطقه را تقویت می کند، سبب ایجاد انگیزه مناسب در مردم برای مشارکت در طرح های توسعه ای خواهد شد.

ایجاد تنوع و پراکنش در محل استقرار باغهای پسته



گیرنده در باغهای پسته توصیه فنی برای این نسبت ۱ درخت نر به ازای ۱۰ درخت ماده است. در مناطقی که سابقه طولانی در کشت پسته داشته و به همین دلیل گرده به میزان کافی در فضا وجود دارد، این نسبت می تواند تا ۱ به ۲۵ افزایش یابد. نسبت درختان گرده دهنده و گیرنده در باغ های جدیدالاحداث مناطق جدید، از اهمیت ویژه ای برخوردار است و در این نواحی باید تلاش کرد تا هر چه بیشتر این نسبت افزایش یابد.

عاملی برای کنترل تاثیر عوامل اقلیمی بر میزان تولید است. با رویکرد جدید، ریسک خطر در کشور توزیع می شود و در صورت بروز سرما یا تنش های اقلیمی دیگر در برخی نقاط، شاهد آفت شدید تولید کشور نخواهیم بود. با گسترش باغهای پسته در اقلیم های مختلف، تنوع مناسبی در سال های آور و ناآور ایجاد می شود و نوسانات تولید به حداقل می رسد.

برداشت بموقع برای کنترل آفات توکسین

* برداشت به موقع پسته در کنترل آفات توکسین موثر است. برداشت به موقع، فرصت مناسب یکی دو ماهه در اختیار درخت قرار می دهد تا قبل از شروع پاییز، با انجام عمل فتوسنتز، مواد غذایی مورد نیاز برای سال آتی را در بافت ها ذخیره کند. برداشت نابهنگام (دیرتر از موعد) نه تنها باعث درشت شدن مغز پسته نخواهد شد، بلکه احتمال گسترش آفات توکسین در میوه را افزایش می دهد.

ترکیب مناسب گرده دهنده و گیرنده

* در مورد ترکیب مناسب درختان گرده دهنده و

پراکنش باغهای پسته در سراسر کشور به طور قطع تاثیرات مثبت زیاد در کنترل نوسانات تولید و کاهش ریسک آن دارد، اما با توجه به اقلیم های متفاوت ایران و وجود رقم های متنوع وحشی پسته در کشور باید دید آیا ارقام پیشنهاد شده در مناطق جدید سازگاری مناسب دارد و یا باید رقم های دیگر به این استان ها معرفی شود. در صورت معرفی ارقام جدید، به طور حتم باید اقدامات گسترده ای در جهت بازخورد حضور این محصول در بازارهای جهانی و تعیین بازار پسنندی آن اجرا شود.

بروز اختلالات حرکتی و اعصاب از عوارض مصرف بی رویه سموم شیمیایی در محصولات کشاورزی



ضعف فرهنگسازی در مورد مصرف سموم در میان تولید کنندگان گفت: باید توجه داشت عمده اثرات سموم به دلیل خاصیت تجمعی، دفعتی نمی باشد و تدریجا علائم خود را بروز می دهد. این متخصص سم شناس در ادامه ضمن تاکید بر لزوم توجه بیشتر دولت و نهادهای ذیربط به این مقوله و اختصاص بودجه لازم در جهت پیشبرد امر تحقیقات بر روی سموم و آفت کش های شیمیایی افزود: توسعه و ترویج مصرف مواد و عوامل بیولوژیک یکی از راه حل های برون رفت از معضلات فعلی حاصل از مصرف سموم شیمیایی است.

خبرگزاری ایسنا - ۸۸/۱۲/۱۰

رئیس مرکز اطلاع رسانی داروها و سموم هشدار داد: عدم توجه به فاصله زمانی میان مصرف سموم و برداشت و توزیع محصولات کشاورزی علاوه بر ایجاد علائم عمومی همچون تغییرات شدید ضربان قلب، اختلال حواس در بلند مدت سبب بروز اختلالات حرکتی و اختلالات اعصاب می شود. به گزارش سرویس بهداشت و درمان ایسنا، دکتر طلعت قانع با بیان این مطلب گفت: میزان مصرف سموم و حد مجاز باقیمانده آن روی محصولات کشاورزی در ایران در مواردی بالاتر از استانداردهای بین المللی است و این عامل باعث بروز مشکلات و ناهنجاری های بسیار در بین بهره برداران و تولید کنندگان این محصولات شده است. وی با اشاره به

توسعه صنعت پسته از نگاه صاحب نظران



محمد عبداللہی
(رئیس موسسه تحقیقات پسته کشور)

گسترش این صنعت اگر در چارچوب توسعه پایدار صورت گیرد، آثار مثبت و سازنده دارد. در چارچوب توسعه پایدار علاوه بر مرحله در حین تولید، به فرایندهای قبل و بعد از تولید نیز بایستی کاملاً توجه کرد. قبل از تولید، منابع خاک و آب بایستی به طور پایدار استفاده شود. تنها در این صورت است که این صنعت نه تنها برای نسل کنونی بلکه برای نسل های آینده نیز سودآور خواهد بود. همچنین در چارچوب توسعه پایدار، به بحث بعد از تولید نیز توجه می شود. تولید بهداشتی و حفظ

مشتریان و بازار در بلند مدت بایستی مد نظر قرار گیرد. در صورتی که استراتژی صنعت پسته در چارچوب پایداری باشد، کمترین منافع آن افزایش اشتغال است، بویژه در مناطقی که امکان گسترش صنعت به علت مسائلی چون پائین بودن سطح سواد و دانش، کمبود تکنولوژی و پائین بودن امنیت وجود ندارد. بالاخص در مناطق مرزی کشور علاوه بر اشتغال، ایجاد تنوع در نیمه درآمدهای ارزی نتیجه غیر قابل تردید توسعه پایدار صنعت پسته در کشور خواهد بود. همچنین پسته به عنوان یک ماده غذایی و دارویی مفید می تواند در ایجاد جامعه ای سالم نقش اساسی داشته باشد. علاوه بر آن جایگزینی پسته در جمع محافل و مهمانی های ایرانی ها به جای بسیاری از خوراکی های کم ارزش و ناسالم می تواند نقش موثری در ایجاد جو نشاط و شادمانی ایجاد نماید. در نهایت، توسعه صنعت پسته در ایجاد جنگلهای مصنوعی و جلوگیری از هجوم کویر نیز بسیار با اهمیت است.



محمد حسن صداقت
(رئیس هیات مدیره شرکت درچین)

بستگی به حمایت جدی و عملی دولت دارد که متأسفانه حمایت ها در حد بخشنامه و دستور العمل باقی می ماند. وقتی یک صنعت در کشوری رونق پیدا کند، مسلماً همه افراد آن جامعه به صورت مستقیم و غیر مستقیم از آن سود خواهند برد، به طور مثال وقتی در یک سال صنعت پسته رونق خوبی دارد می بینیم بخش های زیادی از جمله مسکن، احداث کارخانه های کوچک و بزرگ، بورس، حمل و نقل و... رونق می گیرند.



محمد حسن شمس فرد
(رئیس اتحادیه صادر کنندگان خشکبار)

اگر بر اساس کاشت مکانیزه باشد تا دو برابر سطح کشت فعلی اشکالی ندارد، چون کشت مکانیزه قیمت تمام شده را پایین می آورد و محصول بالا می برد و می توان با تمام رقبا رقابت کرد.

وقتی سطح کشت بالا رود و محصول ارزان تر تمام شود، هم باغدار سود بیشتری می برد و هم ارزش بیشتر عاید کشور می شود.



سید محمود ابطی
(صادر کننده پسته)

توسعه صنعت پسته در ایران نیاز به تحولات و تغییرات بنیادی در ساختارهای اقتصادی، کشاورزی، تحقیقاتی و اجتماعی دارد. در واقع اگر همه جوانب در نظر گرفته نشود توسعه صنعت پسته عملی نخواهد بود. چون عده ای منظورشان از توسعه صنعت پسته افزایش سطح زیر کشت است و این نیاز به یک برنامه ریزی منظم دارد که در یک چشم انداز چند ساله (حداقل ۲۰ ساله) به هدف توسعه صنعت پسته می رسیم.

منافع بسیاری از این توسعه عاید کشور و مردم خواهد شد؛ از جمله از نظر درآمد ارزی، ایجاد اشتغال، و بهبود وضع اقتصادی.

دست اندر کاران صنعت پسته در صحبت های خود، بسیار از «توسعه صنعت پسته» می گویند. اما آیا مراد همه آنها در بکار بردن این ترکیب یک معنا و مفهوم است؟ یا تفاوت دارد؟ اگر متفاوت است اختلاف در چیست؟ پاسخ ۷ صاحب نظر و دست اندر کار صنعت پسته را به این سؤال بخوانیم:

به نظر شما توسعه صنعت پسته در ایران تا چه حد عملی است؟ چرا؟ چه منافعی از این توسعه عاید کشور و مردم خواهد شد؟



ناهید سر یازپور
(رئیس اداره استاندارد و تحقیقات صنعتی رفسنجان)

توسعه این صنعت از باب افزایش تولید کنندگان آگاه و آشنا با آخرین تکنولوژی و دانش فنی، افزایش سازندگان ماشین آلات صنعتی استاندارد، توسعه ترمینال های مکانیزه و از همه مهم تر، مدیریت بازاریابی و فروش که به صورت کار آمد و موثر بتواند در توسعه بازارها نقش داشته باشد. بی شک استفاده از ساز و کارها برای افزایش بهره وری این صنعت را نباید فراموش کرد.

اگر تا به امروز صادرات پسته ایران یک سر و گردن بالاتر از کشورهای رقیب بوده به مدد سطح کشت بیشتر و سابقه دیرینه کشت و کار بوده است. اما اکنون که رقبا در این زمینه رشد صعودی پیدا کرده اند، با بهره وری بالا در تولید، عرصه رقابت را برای پسته ایرانی - علی رغم طعم دلپذیرش - تنگ کرده اند. به همین دلیل در رتبه بندی عوامل موثر در توسعه صنعتی پسته، از مواردی که بایستی در پروسه زمانی کوتاه مدت به آنها پرداخت افزایش بهره وری مدیریت فروش و موثر و کارآمد می باشد. نگرش صنعتی بدون نگاه علمی و بدون مدیریت علمی بی معناست.



علیرضا سمیعی نصر آبادی
(مدیر عامل و عضو هیات مدیره شرکت سیرجان بنیاد)

در ایران توسعه صنعت پسته در نقاط اصلی نظیر استانهای کرمان و یزد و سمنان با عنایت به ویژگیهای توپوگرافی و اقلیمی ممتاز جهت پسته به لحاظ کاهش شدید کمیت و کیفیت منابع آبی، عملاً امکان پذیر نبوده و در چشم انداز بیست ساله قطعاً با کاهش کمیت سطوح و عملکرد کل مواجه خواهیم بود، جبران این وضعیت با شناخت نقاط جدید در کشور که حائز شرایط کاشت پسته بوده و محدودیت منابع آبی نداشته باشند قابل بررسی و اجرا خواهد بود. توسعه صنعت پسته با عنایت به ارزآوری و اشتغال زایی از یک سو و مزیت نسبی کیفی مورد نظر مشتریان از سوی دیگر قطعاً به سود اقتصاد ملی کشور می باشد.



علی اکبر طاووسیان
(بازرگان و عضو انجمن پسته)

در صورت وجود آب کافی و هوای مناسب کاشت درخت پسته که در آن هوا پسته کاری مقرون به صرفه باشد و برداشت محصول بتواند جواب سرمایه گذاری اولیه و هزینه های جاری از نظر بازدهی بدهد، به عنوان مثال در مناطقی که سرمای کافی در سال وجود داشته باشد و حداقل در زمستان ۷۲۰ ساعت هوا زیر صفر باشد. به طور قطع در صورت وجود آب کافی مناسب پسته کاری مقرون به صرفه خواهد بود. در چنین محیطی توسعه صنعت پسته به هر مقدار عاری از اشکال است، چون در آینده میزان تقاضا در دنیا رو به افزایش است و مصرف این محصول بالا خواهد رفت.

گزارشی از هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع غذایی prodexpo

تکلیف و شیرینی‌های بازار روسیه برای پسته ایران



(۲۴ - ۱۹ بهمن ۱۳۸۸ = ۸ - ۱۳ Feb ۲۰۱۰)

در نمایشگاه روسیه از سوی شما در جستجوی واقعیت‌های بازار روسیه بودیم تا بدانیم:

* خریداران واقعی پسته ایران در روسیه چه کسانی هستند؟ خریداران روسی برای انعقاد قرارداد خرید پسته چه شرایطی را ترجیح می‌دهند؟ از نگاه روس‌ها مشکلات خرید پسته از صادرکنندگان ایرانی چیست؟ صاحبان برند "Brand" چه کسانی هستند؟ چه کسانی محصولات خود را در فروشگاه‌های زنجیره‌ای روسیه به معرض فروش می‌گذارند؟ برای حضور موفق در نمایشگاه‌های روسیه چه اقداماتی ضروری است؟ مشکلات اساسی در کار با کشور روسیه چیست؟ ذائقه روس‌ها کدام رقم پسته ایران را می‌پسندد؟

* دلایل افزایش چشمگیر قیمت پسته در چند ماه اخیر چیست؟ وضعیت پسته باقی مانده تا محصول جدید چگونه است؟ خریداران نسبت به پسته ایران چه نظری دارند، خریداران عمده در انعقاد قرارداد، از صادرکنندگان ایرانی چه امتیاز و تعهدی می‌طلبند؟ چقدر این گونه نمایشگاه‌ها باید شرکت کرد؟

* دلایل کاهش سهم پسته ایران در دو سال اخیر در بازار روسیه چیست؟ آیا میزان مصرف پسته ایران با تغییرات فصلی در روسیه تغییر می‌کند؟ آیا با افزایش قیمت پسته مصرف آن کاهش می‌یابد؟ خریداران پسته در کشور روسیه را چگونه انتخاب کنیم؟ و....

هدف انجمن پسته ایران از حضور در نمایشگاه پرودکسپو این بوده که در حد مقدور، تصویری روشن از بازار ۱۴۰ میلیون نفری کشور روسیه را پیش روی دست‌اندرکاران صنعت پسته ایران قرار دهد.

صنایع نان پزی در نمایشگاه با نانوهای عروسکی



گزارشی از نمایشگاه پرودکسپو ۲۰۱۰

نمایشگاه بین المللی پرودکسپو (Prodexpo) از نمایشگاه های معتبر مواد غذایی در روسیه و کشورهای اروپای شرقی است که هر سال با هدف ارتقاء کیفی صنایع غذایی و بکارگیری پروژه های با اولویت دار دولت فدرال روسیه در جهت ارتقاء زندگی کیفی شهروندان روسی، در مسکو برپا می شود.

* در برگزاری این نمایشگاه وزارت کشاورزان روسیه، دولت مسکو و اتاق بازرگانی و صنایع فدراتیوروسیه با همکاری و نظارت دارند.

* در طی ۱۶ سال برپایی نمایشگاه، تعداد شرکت کنندگان و فضای نمایشگاهی تقریباً ۵ برابر افزایش یافته است. در نمایشگاه امسال حدود ۲ هزار غرفه (۱۹۸۳ غرفه) برپا شد. هفدهمین نمایشگاه بین المللی پرودکسپو (Prodexpo) از تاریخ ۱۲-۸ فوریه در شهر مسکو در شرایطی برگزار شد که دمای هوا از ۱۵- تا ۱۸- درجه در نوسان بود.

شرکت های بین المللی کیفی ترین محصولات غذایی تولید شده خود را در غرفه هایشان عرضه می کردند.

* شرکت های فعال در بخش خشکبار و آجیل و تنقلات اغلب در سالن شماره ۷ حضور داشتند.

نمایشگاه پرودکسپو فرصتی است برای شناسایی فروشگاه های زنجیره ای فعال در بازار روسیه، بازاریاب های حرفه ای، مدیران فروشگاه های مختلف تجاری، خرده فروشان، صنایع مرتبط با انواع نان، سازندگان مواد غذایی، مشاوران غذایی، صاحبان تکنولوژی صنایع غذایی، سازمان های دولتی.

نشست ها و سمینارهای جنبی

* همزمان با برپایی نمایشگاه، نشست ها و سمینارهایی توسط غرفه داران و کشورهای شرکت کننده برگزار شد؛ از جمله:

نشست شرکت های ایتالیایی با موضوع مزه محصولات بیو (Bio) برای انواع مواد غذایی

و نوشابه، اولین کنگره ژاپن- روسیه درباره محصولات کشاورزی و مواد غذایی، پنجمین نشست تجاری تولیدکنندگان با موضوع راهبردهای همکاری با خرده فروشان، کنفرانس نوآوری و مدرنیزه کردن صنایع تولیدی غذایی به عنوان کلید اصلی رقابت، سمینار از بحران تازشد، توسط اتحادیه سازندگان بستنی و تترایک، نشست اتحادیه خرده فروشان مستقل روسیه، سمینار نوآوری در حمل و نقل و خدمات لجستیکی، سمینار روش های ارتقاء فرآورده محصولات گوشتی، سمینار چشم اندازهای توسعه صنایع نان پزی روسیه، نشست شرکتها و بازرگانان با مدیران و مسئولان و ۲۰۰ نماینده خرده فروش عمده در روسیه و کشورهای همسایه.

علل افزایش قیمت پسته از نگاه پارامونت

شرکت پارامونت فارمز (smraF tnuomaraP) همچون حضور در نمایشگاه آنوگا آلمان که گزارش آن در ویژه نامه شماره ۱۹ خبرنامه/نیمه دوم آبان/چاپ شد، در نمایشگاه پرودکسپو ۲۰۱۰ مسکو نیز حضور فعال داشت.

در بازدید از غرفه پارامونت، از یکی از مدیران این شرکت دلایل افزایش قیمت پسته در ماههای اخیر را پرسیدیم. او گفت:

* در بازار بزرگ چین تقاضا و مصرف پسته در حال افزایش است و این افزایش تقاضا و همچنین ظرفیت های آبی آن یکی از دلایل اصلی رشد قیمت است؛

* اقدامات تبلیغاتی شرکت پارامونت برای معرفی پسته به عنوان یک آجیل سالم با مواد غذایی مفید، نیز زمینه افزایش مصرف را به وجود آورده و روی تقاضا اثر گذاشته است؛

* با برنامه های تبلیغاتی در داخل کشور آمریکا، رشد تقاضا در بازار داخلی آمریکا افزایش یافته و امکان صادرات زیاد را نمی دهد.

* بر خلاف گذشته، امسال محصول زیادی از سال قبل منتقل نشد. انبارهای اروپایی در ابتدای محصول سال ۲۰۰۹ خالی بود. این امر بر افزایش تقاضا اثر گذاشته است.

* سال ۲۰۱۰، سال محصول ناآور پسته آمریکا خواهد بود و این در افزایش تقاضا و بالا رفتن قیمت ها اثر گذار است.

* خریداران امروز بیشتر مصرف کننده هستند و کمتر کسی در شرایط فعلی، پسته را برای احتکار می خرد، بنابراین موجودی بالایی نداریم.

* از محصول پسته آمریکا در سال زراعی ۲۰۰۹ و تا پایان سال ۲۰۰۹، حدود ۱۴۰ - ۱۵۰



میلیون پوند پسته به مقاصد داخلی و صادراتی حمل شده است. محصول خالص پسته در سال زراعی ۲۰۰۹، حدود ۲۹۰ میلیون پوند بوده و ۶۰ میلیون پوند نیز از محصول سال ۲۰۰۸ منتقل شده است. بنابراین از کل موجودی ۳۵۰ میلیون پوند (حدود ۱۶۰ هزار تن)، تقریباً ۵۰ درصد کل محصول قبلاً برای مشتریان داخلی و خارجی حمل شده و برای ۸ ماه آینده ۵۰ درصد دیگر از محصول باقی مانده است.

۱- از دید مدیران پارامونت آشنایی مردم دنیا با پسته روز به روز بیشتر می شود و مصرف نیز بالایی رود و با کارهای تبلیغاتی و آشنایی مردم با خواص غذایی پسته حساسیت آنها نسبت به قیمت کمتر خواهد شد.

واردات پسته فقط از ایران

Nuts club از شرکت های حاضر در نمایشگاه، ۱۵ سال است که فقط در زمینه واردات پسته از ایران کار می کند. خانم Gorelko Elena که در غرفه این شرکت حضور داشت توضیح داد: که پسته های ایرانی را بعد از خرید در بسته های ۳۰ و یا ۴۰ و در سایر اندازه های تا نیم کیلویی می برند Nuts club بسته بندی و توزیع می کنیم. با افزایش قیمت پسته، مصرف آن در روسیه پائین می آید. پسته ایرانی را در حال حاضر هر کیلو ۳۰۰ روبل (تقریباً ۱۰ دلار) خریداری می کنیم که این قیمت،

قیمت بالایی است (قیمت برای پسته شور و در کیسه های بزرگ است). به حفظ ثبات و یک دستی پسته ایرانی (کیفیت خوب) تاکید دارد. افزایش قیمت را باعث از دست دادن بازار می داند، معتقد است: مصرف پسته ایران در بازار روسیه جا افتاده و در تمام فصول سال خواهان دارد، هر چند کماکان در تابستان (ماه های اوت تا اکتبر) مصرف پسته بیشتر می شود. مردم روسیه کلاً پسته دوست دارند و به مبدأ واردات آن چندان حساس نیستند.





با افزایش قیمت از کیفیت محصول نگاهید

گرفته شرکت ناتور فود (Natur Foods) بدلیل آشنایی مدیر تاجیکی آن (آقای احمد جان احمد اف) به زبان فارسی، محل تجمع شماری از ایرانیان شده بود. انواع خشکبار از جمله «پسته»، در این غرفه مورد معامله قرار می گرفت. از آقای احمد اف علت شرکت در نمایشگاه پرودکسپو با هزینه سنگین غرفه نمایشگاهی را پرسیدیم. پاسخ داد: حضور قوی و دائمی در نمایشگاهها در تجارت امروز دنیا بسیار اهمیت دارد. باید خریداران و صادرکنندگان ببینند که شرکت Natur Foods حضور دارد، و در صحنه بین المللی فعال است. اینگونه حضورها در خریداران و فروشندگان ایجاد اعتماد می کند. او افزود: با توجه به اینکه خیلی از شرکت های توزیع کننده پسته در روسیه، خریدار پسته از Natur Foods هستند، حضور در این نمایشگاه برای ما فرصت خوبی است تا کالاهایمان را با آنها ارزیابی کنیم. مدیر شرکت ناتور فود به شرکت های ایرانی توصیه می کند: اگر قیمت پسته بالا رفت، از کیفیت محصول عرضه شده نگاهید و آنرا تغییر ندهید. چون تغییر در کیفیت، در این شرایط، باعث سلب اعتماد مشتری و از دست رفتن بازارتان خواهد شد. به نظر آقای احمد جان احمد اف، مردم روسیه پسته بو داده و شور را دوست دارند، نسبت به قیمت بسیار حساس هستند و در صورت افزایش قیمت از مصرف می کاهند. به گفته مدیر شرکت Natur Foods در حال حاضر قیمت تمام شده پسته بعد از بودادن حدود ۱۱ دلار برای آنها تمام می شود.

واردکنندگان پسته ایرانی

نمایشگاه پرودکسپو فرصتی بود تا در یک نشست با واردکنندگان پسته ایرانی، مسایل صنعت پسته ایران مورد بحث قرار گیرد. این دیدار به درخواست انجمن و با همکاری وابسته بازرگانی ایران در محل سفارت ترتیب یافت.

در جمع واردکنندگان پسته ایرانی، شرکت های روسی، تاجیکی و ایرانیانی حاضر بودند که از سالها قبل در مسکو و آستاراخان با ثبت شرکت، به واردات پسته پرداخته اند، در این نشست، دبیرکل انجمن راجع به مسائل تولید پسته در ایران، پیش بینی وضع آینده، بازارهای صادراتی و نقش بازار روسیه توضیح داد. بروشور معرفی انجمن و اعضای آن توزیع، و به پرسشها پاسخ داده شد.



خرید، بسته بندی و توزیع



با آقای آرائیک، مدیر شرکت زلاتوی ویک (عصر طلایی)، که یکی از خریداران پسته است مذاکره کردیم. آقای آرائیک عمده خرید خود از ایران را از طریق واسطه ها انجام می دهد. پس از دریافت بروشور انجمن مربوط به اسامی و مشخصات صادرکنندگان ایرانی، گفت ضمن تماس با این افراد سعی می کنیم خرید از ایران را مستقیم انجام دهیم. این شرکت در کار خرید، بسته بندی و توزیع پسته در اندازه ۳۰-۲۸ فعال است.

خریدار پسته آمریکایی



شرکت GoodFood از شرکت های خریدار پسته در روسیه است که ماهیانه حدود ۲۰ تا ۴۰ تن پسته آمریکایی توزیع می کند. خرید پسته از آمریکا را مستقیماً از صادرکنندگان آمریکایی انجام می دهد ولی پسته ایرانی را از افراد واسطه خریداری می کند.

او از بازار پسته ایران به عنوان یک بازار بی ثبات نام می برد و می گوید: سال گذشته بدلیل سرما صادرکنندگان ایرانی قدرت زیادی برای عرضه پسته نداشتند. در سال جاری نیز از کیفیت پسته دریافتی از آنها چندان راضی نیستیم. پسته آمریکایی را در اندازه های ۲۰-۱۸ یا ۲۵-۲۰ که پسته درشتی است وارد می کنند، در حالیکه پسته ایرانی در اندازه ۳۰-۲۸ به روسیه وارد می شود.

..مادر بزرگ؛ یک خریدار عمده پسته ایران

شرکت تخمه مادر بزرگ از شرکت های عمده خریدار پسته ایران است که در نمایشگاه پرودکسپو حضور داشت.



ریسک خرید پسته از ایران بالاست

شرکت پروداینکو (Prodeinko) یکی از شرکت‌های عمده خریدار پسته در بازار روسیه است. به گفته آقای الکسی بورکین - Alexey Burkin - مدیر این شرکت - پسته ایران قبلاً ۹۰ درصد بازار روسیه را در اختیار داشت ولی الان به حدود ۶۵ درصد رسیده است. شرکت‌های آمریکایی به خصوص «پارامونت»، با استراتژی مشخصی وارد بازار روسیه شده اند و برای ایران، حفظ آن سهم ۹۰ درصدی دیگر امکان پذیر نیست. اما ایران با برنامه ریزی می تواند به ۸۵ درصد سهم بازار روسیه دست یابد. آقای بورکین توضیح می دهد: شرکت‌های آمریکایی با استراتژی کیفیت و قیمت وارد بازار روسیه شده‌اند، به این صورت که شرکت پارامونت، استاندارد مورد نیاز بازار روسیه را رعایت می کند و از این بابت ریسکی متوجه خریدار روسی نمی شود، اما صادرکننده‌های ایرانی، محصول‌های متفاوتی عرضه

می کنند و خریدار مطمئن نیست که کدامیک از آنها را دریافت می کند. مدیر شرکت پروداینکو درباره خرید این شرکت از ایران می گوید: شرکت ما مرتباً از ایران پسته وارد می کند و فعلاً ۱۰ درصد بازار پسته روسیه را در اختیار دارد. در سال‌های ۲۰۰۷ و ۲۰۰۸، سالیانه حدود سه هزار تن پسته از ایران وارد کرده‌ایم. یکی از مشکلات جدی ما برای خرید پسته از صادرکنندگان ایرانی اینست که، امکان قرارداد بلند مدت با قیمت‌های تثبیت شده حداقل ۶ ماهه با ایرانی‌ها وجود ندارد و این در حالی است که به عنوان عرضه‌کننده پسته به فروشگاه‌های زنجیره‌ای روسیه باید مقررات آنها را که ثابت قیمت در دوره‌های مختلف است رعایت کنیم. رعایت این شرط با نبود چنین امکانی در بستن قرارداد، خرید پسته از ایران را مشکل می کند ولی آمریکایی‌ها حاضرند قرارداد بلند مدت با قیمت ثابت حداقل ۶ ماهه ببندند.



تعصب نسبت به خرید پسته ایرانی

کمپانی مسکوناتز (Moscow Nuts) روی پسته، بادام، تخمه و سایر اقلام کار می کند. از شرکت‌های فعال در نمایشگاه پرودکسپو ۲۰۱۰ بود. این کمپانی که محصولات بسته بندی شده خود را با برند «JAZZ» توزیع می کند، از خریداران عمده پسته ایرانی است و برای کار با ایران علاقه زیاد نشان می دهد. محصولات تولیدی این شرکت در فروشگاه‌های زنجیره‌ای کشور روسیه توزیع می شود. او می گوید: برای کمپانی مسکوناتز مزه پسته خیلی مهم است و به همین دلیل به پسته ایرانی توجه ویژه داشته و برای آن اولویت قائل است. آنچه در مزه پسته ایفای نقش می کند روغن موجود در پسته ایران است و چنانچه محصول زودچین نشود از مزه بهتری برخوردار خواهد بود ولی پسته کالیفرنیا از چنین مزیتی برخوردار نیست. مسکوناتز حدود ۱۲ سال پیش کار با ایران را شروع کرده است. پسته‌های بسته بندی شده خود را با وزن ۳۰ و ۴۰ گرم عرضه می کند. توزیع ماهیانه آن به ۱۵۰ تن می رسد. مسکو ناتز مدعی است تا بحال پسته آمریکایی نخریده و نسبت به پسته ایرانی تعصب دارد. مسئولان این شرکت بزرگترین مشکل در وضعیت فعلی را در قیمت پسته می دانند و می گویند اگر قیمت پسته بالا برود، مردم از خرید پسته کم خواهند کرد و به سراغ جایگزین‌ها خواهند رفت. از صحبت‌ها و تأکیدهای مسئولان کمپانی مسکو ناتز بر می آید که به کیفیت ثابت و یکنواخت در خرید محصول اهمیت بسیار می دهند. آنها می گویند سطح زندگی مردم روسیه دارد بهتر می شود و به همین نسبت مردم به خرید و مصرف پسته با کیفیت بهتر روی می آورند. یادآور می شود: در افزایش قیمت پسته، صادرکنندگان ایرانی باید مراقب قیمت پسته آمریکا باشند تا زمینه‌ی جایگزینی فراهم نشود. برای روس‌ها مصرف پسته در اولویت‌های مصرف خانگی قرار دارد. پسته، نیز همچون کشمش و برگه مصرف دائمی دارد. مدیران کمپانی مسکو ناتز اعلام آمادگی کردند که برای کار تبلیغاتی روی پسته با انجمن پسته ایران کار مشترک انجام دهند.



بی‌اطلاعی مردم روسیه از ویژگی و مزه پسته ایرانی

می کند. محدوده توزیع بیشتر مناطق شمال غربی روسیه (سن پترزبورگ)، داغستان، استان مسکو و جنوب روسیه است. عمده فروش‌ها، مغازه‌های فدرال و شبکه‌های توزیع زنجیره‌ای از مهم‌ترین خریداران پسته از این شرکت هستند.

بمنظور معرفی تولیدکنندگان و صادرکنندگان و فرآوری کنندگان پسته ایران، در ملاقات با خریداران فعلی و بالقوه پسته در روسیه، بروشور انجمن که حاوی مشخصات کامل اعضای فعال انجمن در عرصه تولید، صادرات و فرآوری است، به همراه بروشور فرآوری پسته در ایران توزیع شد.

این عکس از غرفه شرکت AMRO روسیه گرفته شده است. خانم سویت لانا (Svet Lana) مسئول غرفه شرکت پسته AMRO گفت: ما پسته‌های بسته بندی شده خود را در اندازه‌های مختلف و از طریق فروشگاه‌های زنجیره‌ای توزیع می کنیم. شرکت AMRO عمدتاً روی فروش خشکبار، و بیشتر، در فروش پسته، گردو، بادام، فندق و... متمرکز است. او افزود: قبلاً پسته ایران موردپسند بازار روسیه بود ولی در دو سال اخیر پسته آمریکا وارد بازار روسیه شده و کم کم بخشی از مردم به سمت پسته آمریکا رفته‌اند که این بیشتر به خاطر ارزان بودن پسته آمریکا است و همینطور بی‌اطلاعی مردم روسیه از ویژگی و مزه پسته ایرانی. AMRO ماهیانه صد تن پسته در بسته‌بندی‌های از ۳۰ گرم تا یک کیلو توزیع



معرفی صادرکنندگان پسته ایرانی

در نمایشگاه پرودکسپو با مصرف‌کنندگان پسته در صنایع غذایی دیدار داشتیم. اسامی صادرکنندگان پسته ایران در اختیار آنها قرار داده شد تا در صورت تمایل نیازهای خود را از طریق افراد معرفی شده تأمین نمایند. شرکت French kiss از این شرکت‌ها بود آنها در زمینه‌ی تولید و توزیع انواع شکلات در فدراسیون روسیه فعالیت می کنند.

مشکلات عمده در روابط تجاری فیما بین

نشست مشترک با مسئولان اتاق بازرگانی و صنایع مسکو، فرصتی بود برای بررسی مشکلات و مسائل سرراه روابط تجاری بین دو کشور ج.ا.ایران و فدرال روسیه. جلسه به ابتکار آقای موسویان وابسته بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در روسیه، با حضور جمعی از صادرکنندگان به آن کشور تشکیل شد. آقای آذروف AZAROV معاون رییس اتاق مسکو و آقای دکتر رجب صفروف (Rajab Safarov) مسؤول کمیته کار با ایران نیز در جلسه حضور داشتند.

از مباحث این نشست چنین بر می آید که ۳ مشکل در رأس مسایل روابط تجاری فی ما بین وجود دارد:

- ۱- مشکلات بانکی
- ۲- مشکلات صدور ویزا که بیشتر از طرف روسی است.
- ۳- مشکلات حمل و نقل کالا



چند توصیه به صادرکنندگان پسته برای حضور در نمایشگاه پرود کسپو ۲۰۱۱

* برپایی یک غرفه فعال با حدود ۲۰ تا ۱۵ متر مربع، حداقل ۲۵ میلیون تومان هزینه (اجاره محل و غرفه آرایه) دارد. از هم اکنون باید برای اجاره محل در منطقه ی خوب نمایشگاه اقدام کرد.

* نمونه های محصول و بروشورها و کاتالوگ ها به زبان روسی، ترجمه و در محل غرفه عرضه شود.

* حدود ۷،۸ شرکت اصلی خریدار پسته در روسیه هستند که در حجم بالا تجارت می کنند. برنامه دیدار با این شرکت ها را از قبل تنظیم کنید.

* با ارسال به موقع اطلاعات مربوط به شرکت، امکان درج آن در بانک های اطلاعاتی نمایشگاه فراهم می شود. خریداران با دستیابی به این اطلاعات به سراغ شما می آیند.

* هتلی انتخاب کنید که در نزدیکی مترو باشد، تا وقت تان در ترافیک تلف نشود. در نزدیکی محل نمایشگاه نیز مترو وجود دارد.

* همراهی مترجم زبان روسی برای ارتباط با غرفه داران و بازدیدکنندگان لازم است. در این مورد می توانید از راهنمایی وابسته بازرگانی ج.ا.ایران در روسیه که در محل سفارت مستقر است استفاده کنید.

* غالب خریداران برای مصرف تابستان که از ماه اوت شروع می شود معمولاً در نمایشگاه شروع به خرید می کنند. برای فروش و عرضه در بازار روسیه نمونه پسته مورد نظر را همراه داشته باشید.

* اگر یکی دو روز قبل از شروع نمایشگاه، سری به فروشگاه های زنجیره ای مسکو بزنید و از فاصله های خشکبار آنها بازدید کنید می توانید، توزیع کنندگان و برندهای اصلی عرضه شده را بشناسید.

* ثبت شرکت در روسیه و در اختیار داشتن محصولات ارسالی به مسکو با کمترین هزینه میسر است و این اقدام در شرایطی که محدودیت هایی در سیستم بانکی و حواله پول وجود دارد و بعضاً خریداران نسبت به افتتاح گشایش اعتباری اقدام نمی کنند، مفید خواهد بود. به این منظور می توانید با وابسته بازرگانی ایران در روسیه تماس بگیرید. اگر مقدمات کار قبل از رفتن به روسیه انجام شود، در ایام نمایشگاه قابل نهایی شدن است. آشنایی با روش های مختلف حمل پسته از مبادی مختلف و اطلاع از هزینه های پیش رو، به هنگام مذاکره با خریداران، ضروری و مفید است.

* بدلیل مکانیزم بازار و مقررات خرید شرکت های زنجیره ای، اکثر خریداران به دنبال خریدهای بلند مدت و با قیمت تثبیت شده هستند. تنظیم برنامه حمل در پارتی های منظم و بعضاً چندماهه و با قیمت ثابت، مورد نظر خریداران عمده است. علاوه بر روس ها، تاجیک ها و ایرانی ها نیز در مسکو اقدام به واردات خشکبار می کنند که اغلب آنها در نمایشگاه حضور دارند. می توان دیدار با واردکنندگان خشکبار را از طریق وابسته بازرگانی ج.ا.ایران در مسکو نیز برنامه ریزی کرد.

* سیستم ارزشیابی کالاهای وارده به روسیه و اسناد قابل قبول آنها در گمرکات در حال تحول است. قبل از حضور در نمایشگاه با نظام تعرفه ای، سود و حقوق گمرکی، مالیات ارزش افزوده VAT در کشور روسیه آشنا شوید.

* به جز شرکت های آمریکایی تولیدکننده و صادرکننده پسته، رقیب دیگری برای پسته ایران در نمایشگاه پرود کسپو نبود. بنابراین هدف اصلی باید مذاکره و دریافت پیشنهاد از خریداران و انتخاب بهترین آنها برای همکاری باشد.

* خریداران پسته، با ظرفیت های کاری متفاوت حضور دارند؛ چه برای فعالیت در سطح منطقه، چه برای معامله با فروشگاه های زنجیره ای و چه برای برقراری ارتباط با خرده فروش ها. صادرکنندگان نیز باید سبندی از خریداران با ظرفیت های متفاوت را مورد نظر داشته باشند.

آمار واردات پسته به کشور روسیه

در سال ۲۰۰۸ واردات پسته به کشور فدراتیوروسیه تقریباً حدود ۳۰ هزار تن و سهم ایران از این واردات معادل ۲۳ هزار تن بوده است. این واردات در سال ۲۰۰۹ به ۱۲ هزار تن کاهش یافت که سهم ایران ۶۵۰۰ تن بود. برای سال ۲۰۱۰ پیش بینی می شود واردات پسته به کشور روسیه ۱۰ هزار تن باشد.

واردات بادام در سال ۲۰۰۸ معادل یک سوم واردات پسته بوده که در سال ۲۰۰۹ میزان واردات پسته و بادام با هم برابر شده است.

چند دلیل کاهش سهم سال گذشته پسته ایران در بازار روسیه:

افزایش قیمت پسته ایران در مقایسه با پسته امریکایی؛
عرضه نشدن پسته یکنواخت و یکدست به خریداران روسی؛
تمایل خریداران روسی به معامله با عرضه کنندگان مختلف برای پرهیز از وابستگی به یک عرضه کننده؛
کم توجهی به استانداردها و مشخصات مورد نظر بازار روسیه توسط صادرکنندگان ایرانی.

نقل از نماینده INC (کمیسیون بین المللی خشکبار و میوه های خشک) در روسیه

نحوه ثبت شرکت و روش های عرضه محصول

آقای موسویان وابسته بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در کشور روسیه در موقعیت های مختلف صادرکنندگان ایرانی را نسبت به چگونگی حضور در روسیه توجیه می کرد. در یکی از این نشست ها که در محل سفارت ایران برگزار شد، اطلاعات خوبی راجع به نحوه ثبت شرکت در روسیه؛ به صورت حقیقی و یا حقوقی در اختیار صادرکنندگان ایرانی قرار داده شد. چگونگی ثبت شرکت های مشترک نیز مورد بحث قرار گرفت. همچنین روش های عرضه محصول در بازار روسیه از طریق شرکت های توزیع و یا فروشگاه های زنجیره ای مطرح و توضیح داده شد.

۳ غرفه ایرانی در نمایشگاه



چیکا



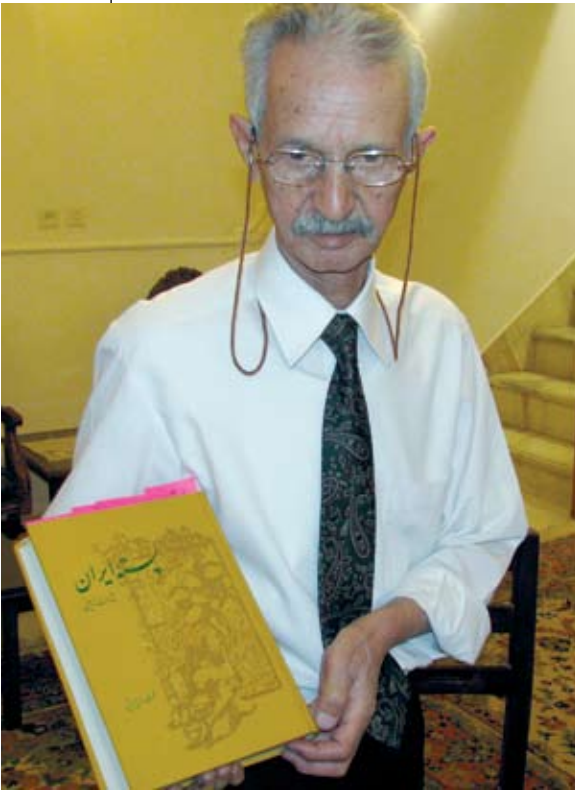
خشکبار خاورمیانه



سحر

روایت پسته از زبان تاریخنگار پسته ایران

تحریف کنندگان تاریخ، به خصوص از نوع غربی، در کمین نشستند تا هر چیز خوب را از هر کجای عالم از آن خود و به نام خود و به کام خود کنند؛ همانطور که منشأ «پسته» را مدت‌هاست به طرق مختلف سعی می‌کنند از ایران بگیرند! و شما بسیار متأثر می‌شوید وقتی که می‌شنوید می‌گویند منشأ پسته از یونان است!



از نفت میسر است؟ پاسخ به این پرسش با توجه به هزینه‌های جاری کشور منفی است. نگاهی گذرا به درآمدهای ارزی حاصل از صادرات مواد غیر نفتی نشان می‌دهد که بخش عمده‌ای از این درآمدها به بعضی از محصولات یا فرآورده‌های کشاورزی از جمله پسته و خشکبار و خرما و کشمش و زعفران و ابریشم و فرش و پوست و روده و کتیرا اختصاص دارد. شناخت همه جانبه این گونه محصولات و پدیده‌ها به طور کلی، و شناخت استعدادها، اقلیمی و منطقه‌ای کشور در زمینه تولید هر یک از فرآورده‌های صادراتی برای هر گونه برنامه ریزی و سرمایه‌گذاری لازم است. مخصوصاً اگر عدم وابستگی سیاسی و اقتصادی به نظام‌های حکومتی خارجی منظور نظر ما یا حذف صادرات نفتی در پیش باشد، ضرورت دستیابی به این گونه شناختها اجتناب‌ناپذیر است.

این کتاب پژوهشی است که با هدف حصول به چنین شناختی تألیف شده، و البته هدفهای دیگری نیز از جمله شناخت تاریخی پسته ایران در نظر بوده است.

آیا انگلستان باید جای دادن دکترای پسته باشد یا ایران که مهد پسته است؟

مشکلات و چالش‌های پیش روی صنعت پسته ایران در تولید، صادرات و فرآوری تقریباً برای همه دست‌اندرکاران این صنعت محسوس و ملموس است اما ضعف در پژوهش و تحقیقات علمی شاید از نظر خیلی‌ها پنهان مانده باشد. در حالی که بسیاری از مشکلات صنعت در همین بخش ریشه دارد. آسبایی که فقر مطالعات و پژوهش‌های علمی و آزمایشگاهی به صنعت پسته ایران وارد آورده کم نیست و باید برای آن چاره‌ای اساسی اندیشید.

استاد محمد حسن ابریشمی نویسنده کتاب «پسته ایران، شناخت تاریخی» در این باره می‌گوید: «الان رقم‌های بزرگ و زیاد برای تحقیقات صرف می‌شود بیایند بگویند با این بودجه تحقیقاتی چه کارهایی شده؟ نتایج آن چیست؟ در کجا از این تحقیقات استفاده شده و می‌شود؟ به باغداران پسته در کشور چقدر اطلاع و آگاهی از این تحقیقات داده اند که در کار آنها موثر بوده؟ می‌شنویم افرادی مثلاً از انگلستان دکترای پسته می‌گیرند. آیا انگلستان باید جای دادن دکترای پسته باشد یا ایران که مهد پسته است؟»

ایشان پیشنهاد می‌کنند: برای جبران این نقص بزرگ، انجمن پسته با پیش‌بگذارد و مثل اتحادیه زعفران یک مرکز تحقیقات درست کند. انجمن می‌تواند هم از محل درآمدی که در مجموع از کلی محصول پسته حاصل می‌شود و هم از کمک‌هایی که حتماً در اعتبارات و بودجه سازمان‌های دولتی ذیربط، برای حمایت از صنعت پسته وجود دارد، یک مرکز تحقیقاتی فعال و مجهز راه‌اندازی کنند.

جایگاه حساس تحقیقات تاریخی

غیر از تحقیقات آزمایشگاهی که در زمینه‌های مختلف مربوط به امور تولید باید صورت گیرد و مطالعات مدیریتی و اقتصادی در زمینه صادرات و نیز استفاده از اطلاعات فنی و تکنولوژی روز دنیا، باید به اهمیت و جایگاه پژوهش‌های تاریخی که بسیار حساس و تعیین‌کننده است توجه کرد. تحقیقات تاریخی بخصوص هنگامی اهمیت و ارزش خود را نشان می‌دهد که بنیبن تحریف کنندگان تاریخ، به خصوص از نوع غربی، در کمین نشسته‌اند تا هر چیز خوب را از هر کجای عالم از آن خود و به نام خود و به کام خود کنند؛ آنچه را که دیگری دارد و برایش زحمت کشیده، از دستش در آورند! و در گذر زمان و چند نسل بعد حتی صاحب اصلی را از صحنه خارج سازند؛ به مصداق: «چو دزدی با چراغ آید گزیده تبرد کالا» همانطور که منشأ «پسته» را مدت‌هاست به طرق مختلف سعی می‌کنند از ایران بگیرند! و شما بسیار متأثر می‌شوید وقتی که می‌شنوید می‌گویند منشأ پسته از یونان است!

یکی از کارهای ارزشمندی که استاد ابریشمی نگارنده کتاب «پسته ایران، شناخت تاریخی» انجام داده، «اثبات تعلق بی‌چون و چرای پسته به سرزمین ایران است». پای صحبت این نگارنده ۷۰ ساله تاریخ پسته ایران نشسته‌ایم:

«من بخاطر عشق و علاقه‌ای که به وطنم دارم تا آنجا که در توانم بوده هست درباره پسته تحقیق کرده‌ام. بخشی از نتایج ۵۰ سال تحقیق خود را در کتاب «پسته ایران» آورده‌ام. این کتاب مدت‌هاست تمام شده و از من می‌خواهند تجدید چاپ کنند. فعلاً سه فصل را برای تجدید چاپ آماده کرده‌ام و مشغول آماده کردن بقیه گفتار هستم.

گذشتگان تجربه‌های بسیار ارزنده‌ای در باغداری داشته‌اند و تا آنجا که توانستم با امانتداری این تجربه‌ها را در کتاب نقل به مضمون کرده‌ام.

کتاب تاریخ پسته ایران را با هم ورق می‌زنیم تاریخ انتشار آن ۱۳۷۳ تا نشر آن مرکز نشر دانشگاهی.

نویسنده در پیشگفتار می‌نویسد:

آیا ادامه حیات سیاسی و اقتصادی کشور بدون درآمد حاصل

اطلاعات و آمارهای کتاب وضعیت پسته ایران را در اعصار گذشته و عصر حاضر روشن می‌کند و زمینه‌هایی برای بررسی وضع آینده به دست می‌دهد. اما در این برهه از تاریخ، پسته ایران گرفتار مسائل پیچیده‌ای در عرصه‌های تولید و تجارت و رقابت‌های بین‌المللی است که بی‌گمان با تنشهای سیاسی در آمیخته است.

تقریظ استاد زرین کوب

تقریظ استاد مرحوم عبدالحسین زرین کوب بر کتاب پسته ایران به اعتبار آن بسیار افزوده است. استاد زرین کوب صاحب آثار گرانسنگی چون: با کاروان حله، شعر بی دروغ، شعر بی نقاب، از کوچه‌رندان، سیری در شعر فارسی، سرنی، بحر در کوزه، پله پله تا ملاقات خدا، دو قرن سکوت، تاریخ ایران بعد از اسلام، تاریخ مردم ایران (دو جلد)، روزگاران ایران، در قلمرو وجدان، بنیاد شعر فارسی، ادبیات فرانسه در قرون وسطی، ادبیات فرانسه در دوره رنسانس، متافیزیک و... در تقریظ خود کتاب «پسته ایران، شناخت تاریخی» را به عنوان یک اثر پر ارزش ستوده است. تایید این استاد فرزانه ارزش این اثر را نزد اهل فن نشان می‌دهد، که گفته‌اند:

قدر زر زرگر شناسد قدر گوهر گوهری

استاد زرین کوب، اهمیت و ضرورت تحقیق در تاریخ کشاورزی و تاریخ بازرگانی ایران را که در این کتاب با دقت صورت گرفته، در فهم درست دقایق تاریخ ایران یادآور می‌شود:

«علاقه روز افزونی که بازار مبادلات جهانی در این سالها به محصول پسته ایران نشان می‌دهد سعی در بهتر شناخت این محصول و اهتمام و ارزیابی نقش آن در تاریخ بازرگانی و کشاورزی و در سراسر عرصه فرهنگ ایران الزام می‌کند.

به علاوه توجه به این نکته که آنچه به عنوان محصولات غذایی در هر مرز و بوم به دست می‌آید، در ایجاد و پرورش نیروی حیاتی و سبیه و منش اقوام تأثیر قابل ملاحظه دارد، مطالعه درباره هر یک از این گونه رستنیهای مغذی را موجب مزید دقت در تاریخ و فرهنگ اقوام نشان می‌دهد، و از این حیث تحقیق در باب محصولاتی چون پسته و زعفران و خرما و بادام و انگور و نظایر آنها برای هر کسی که به تاریخ و فرهنگ ایران و نقش ایرانیان در تاریخ تمدن عالم علاقه دارد واجب، سودمند و آموزنده خواهد بود، و شک نیست که تاریخ کشاورزی و تاریخ بازرگانی ایران هم مثل تاریخ حکمت، هنر و تاریخ

یکی از کارهای ارزشمندی که نگارنده کتاب «پسته ایران، شناخت تاریخی» انجام داده، «اثبات تعلق بی‌چون و چرای پسته به سرزمین ایران است»

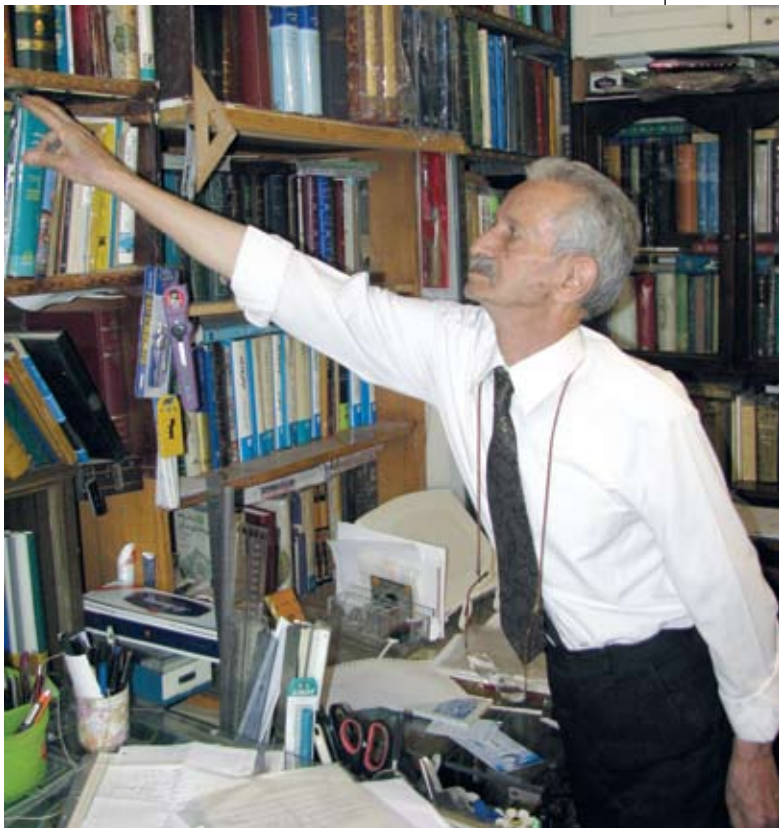
ادبیات آن، زمینه‌هایی است که بدون آشنایی با سابقه تحول آنها فهم درست دقایق تاریخ ایران به نتایج سودمند و قابل اعتماد نخواهد رسید. و تدوین یک تاریخ ترکیبی و تحلیلی از ایران ممکن نخواهد بود، چنانکه شناخت احوال اقلیمی و استعدادهای فلاحی کشور، که حاصل پژوهشهایی از این گونه است، به فهم درست جغرافیای انسانی آن کمک ارزنده می‌کند و در تهیه هر گونه طرح توسعه می‌تواند مفید و راهنمایی قابل اعتماد باشد. بدون شک اینکه ایران - خاصه نواحی شرقی آن - یک منشأ باستانی پسته کوهی و اهلی بوده است، اینکه در بسیاری از زبانهای اقوام عالم نام پسته از ریشه ایرانی کلمه مأخوذ به نظر می‌رسد و اینکه به حکم شواهد و قراین، کشت پسته از دیرباز از طریق ایران در جاهای دیگر و از جمله در سواحل آسیای و آفریقای «مدیترانه» انتشار یافته است، دست زدن به یک رشته تحقیق در باب این محصول را همچون نوعی تعهد برای عرصه تحقیقات ایرانی ضروری ساخته است.»

استاد عبدالحسین زرین کوب از شناخت خود نسبت به نگارنده کتاب پسته ایران می‌نویسد:

تحقیقی که همت و پشتکار و دقت و کنجکاوی آقای محمد حسن ابریشمی آن را به صورت کتابی در باب پسته و مسائل مربوط به آن سامان داده، کاری راهگشا، پشاهنگ، و در نوع خود بی‌سابقه است. سالهاست که من کار این پژوهنده خود آموخته و کنجکاو و فروتن را با نظر تحسین و علاقه دنبال کرده‌ام و همت تزلزل‌ناپذیر و حوصله بی‌ملاطی و راد راه تحقیق پابندان صحت و دقت کارهای وی - در حد وسایل و امکانات پیش و کم محدودی که در دسترس داشته است - یافته‌ام.

نگاه گذرایی بر محتوای این کار و وسعت دامنه کنجکاوی پژوهنده را در زمینه مطالعی که به نحوی با موضوع تحقیق او مربوط بوده است در خور تحسین نشان می‌دهد.

این تحقیق از حیث تنوع زمینه‌های مورد بحث جالب است. نویسنده تقریباً از تمام آنچه به پسته مربوط است بحث می‌کند: درباره نام پسته، درباره ارقام پسته، درباره ارزش غذایی آن، درباره کاشت و باغبانی آن، سخن می‌گوید. از مختصات جغرافیایی و اقلیمی نقاط پسته‌خیز، از آفات آن، از صادرات آن، و حتی از آن چیزی که وی آن را «لبخند طبیعی» پسته می‌خواند تقریباً استاد زرین کوب



تنوع زمینه‌های بحث

..... تحقیق ابریشمی از حیث تنوع زمینه‌های مورد بحث نیز جالب است. در این اثر نویسنده تقریباً از تمام آنچه به پسته مربوط است بحث می‌کند: درباره نام پسته، درباره ارقام پسته، درباره ارزش غذایی آن، درباره کاشت و باغبانی آن، سخن می‌گوید. از مختصات جغرافیایی و اقلیمی نقاط پسته‌خیز، از آفات آن، از صادرات آن، و حتی از آن چیزی که وی آن را «لبخند طبیعی» پسته می‌خواند یاد می‌کند و در این مورد اخیر با چه دقت و حوصله‌ای تصویر این لبخند را در آثار شاعران و نویسندگان گذشته و حال ترسیم می‌نماید. ... برای هر کس که با دشواریهای تحقیق، خاصه در زمینه‌هایی که منابع و وسایل مورد نیازش به آسانی حاصل نمی‌آید، سرو کار دارد در خور تقدیر و شایسته تحسین به نظر می‌رسد. این کاری است که نیل به کمال آن جز عشق به تحقیق و جز علاقه‌ای که پژوهنده با ذره ذره این خاک مقدس دارد، ممکن نیست. سعی ارزنده‌اش مشکور باد.»

عبدالحسین زرین کوب
مرداد ۱۳۷۱

نگرشی کوتاه بر پاره‌ای از مسائل کنونی پسته ایران
نگارنده با اشاره به پاره‌ای از مسائلی کنونی [زمان تألیف و انتشار کتاب] که می‌گوید ممکن است در مواردی تلخ هم باشد، مسولان و مراجع ذی صلاح را به تامل و چاره‌جویی می‌خواند: «... مطالب و اطلاعات آماری کتاب، وضعیت پسته ایران را در ادوار گذشته و عصر حاضر روشن می‌کند، و زمینه‌هایی برای بررسی وضع آینده فراهم می‌آورد. باین همه اهمیت فوق العاده برخی از مسائل، در عرصه‌های تولید و تجارت و مخصوصاً رقابتهای بین‌المللی، نگرشی مستقل و کوتاه‌را بر این گونه مسائل ایجاد می‌کند. در واقع چنین نگرشی، در این برهه از تاریخ، مکمل «شناخت تاریخی پسته ایران» است که برای آیندگان نیز اهمیت خواهد داشت.

شاید بیان این گونه مسائل یا واقعیهایی در این موارد تلخ باشد، یا طرح پرسشهایی از دست اندرکاران و سامان‌دهندگان

من بخاطر عشق و علاقه‌ای که به وطن دارم تا آنجا که در توانم بوده و هست درباره پسته تحقیق کرده‌ام. بخشی از نتایج ۵۰ سال تحقیق خود را در کتاب «پسته ایران» آورده‌ام

تولید و تجارت و شخصیت‌های حقیقی و حقوقی دخیل در این امور، خالی از مناقشه نباشد، اما روشن است که طرح این گونه مسائل و پرسشها، کثرتی از مراجع و مسولان ذی صلاح و با حسن نیت را به تامل و چاره‌جویی و احوالداشت، گو اینکه ممکن است عده‌ای را نیز به پاسخگویی ترغیب کند، که در هر صورت به نفع پسته ایران خواهد بود.

آمریکا چگونه رقیب پسته ایران شد؟

جگونگی تبدیل شدن آمریکا از بزرگترین مصرف‌کننده پسته ایران به اولین رقیب جدی، این محقق عاشق وطن را به مطالعه زمینه‌ها و علل و عوامل شکل‌گیری و سازماندهی و سیاستها و طرح‌های این کشور رقیب و دلایل موفقیت آن در عرصه تولید و صادرات برانگیخته است.

هر چند این اطلاعات - (و عمدتاً اعداد و ارقام ذکر شده) مربوط به زمان تدوین نهایی کتاب می‌شود و باید آنها را نسبت به آمار روز در نظر گرفت، اما چارچوب بحث و نوع نگاه و ناپیچی که از مقایسه مسایل و تحولات صنعت پسته آمریکا با ایران می‌گیرد و پیشنهادهایی که برای حل مشکلات تولید و صادرات پسته ایران می‌دهد، از واقعیت‌های امروز دور نیست.

استاد ابریشمی، سیاست‌های آبی و آبی و دراز مدت تولیدکنندگان و صادرکنندگان پسته آمریکا را که در اتحادیه پسته کالیفرنیا متشکل شده‌اند مورد بررسی قرار داده و خاطر نشان می‌سازد:

.. برنامه‌های تبلیغاتی آمریکایی‌ها نشان می‌دهد در اهداف تبلیغاتی خود تاکید خاصی بر روی کنار زدن تدریجی ایران از بازارهای مصرف پسته، و در همان حال مطرح نمودن پسته کالیفرنیا در این بازارها دارد، به عنوان شاهد مثال به مطلب مندرج در خبرنامه اتحادیه تولیدکنندگان پسته کالیفرنیا اشاره می‌کند که در ماهنامه توسعه صادرات ایران، شماره ۳، سال ۲۶۳۱ چاپ شده است؛ آنجا که نوشته‌اند: «ترتیبی داده شود در مناطقی که از دیرباز پسته ایران و ترکیه را مصرف می‌کنند - مانند اروپا و خاورمیانه - پسته کالیفرنیا را معرفی و جایگزین نماییم. اگر بخواهیم بازارهای صادراتی خود را حفظ کنیم و صادرات را به موازات افزایش تولید بالا ببریم باید به خاطر از دست ندادن این مشتریان کوشش کنیم تا خریداران بیش از پیش با پسته کالیفرنیا آشنا شوند. ضروری است که در مقایسه با سایر تولیدکنندگان، پسته کالیفرنیا مرغوبتر شود، به سهولت در دسترس قرار گیرد و بازار آن از ثبات بیشتری برخوردار باشد...».

کمک ۲۵۰ میلیون دلاری به اتحادیه پسته کالیفرنیا

کمک ۲۵۰ میلیون دلاری دولت آمریکا به اتحادیه پسته کالیفرنیا (به منظور افزایش امکانات و تجهیزات تحقیقی و تبلیغی آن در جهت ارتقاء بخشیدن کمی و کیفی محصول و تسخیر بازار جهانی پسته) نیز، از استمرار و حمایت این گونه رقابت‌های مقابله‌آمیز حکایت می‌کند.

توسعه فراینده باغستان‌های پسته در کالیفرنیا، هماهنگ با افزایش و وسیع امکانات سرمایه‌ای علمی و تخصصی و تکنیکی، در جهت بهبود بخشیدن کمیت و کیفیت تولید و صادرات محصول انجام شده است. این هماهنگی‌ها در سایه اتحاد و منافع مشترک تولیدکنندگان و صادرکنندگان پسته

حاصل شده که در تشکیلاتی با سازماندهی حساب شده تحت نام کمیسیون یا اتحادیه پسته کالیفرنیا موجودیت یافته است. بر پا کنندگان این اتحادیه، اعم از تولیدکنندگان کوچک تا شرکت‌های بزرگ و تولید و تجارت و صادرات پسته، از نتایج فعالیت‌های مطالعاتی و تحقیقاتی و تبلیغاتی و بازاریابی آن یکسان بهره‌مند می‌شوند، و سیاست‌های آبی و آبی و دراز مدت آن برای کلیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان پسته لازم‌الاجراست. چنین سیاست‌هایی در جهت بهبود بخشیدن کمیت و کیفیت محصول پسته و در نتیجه تأمین هر چه بیشتر منافع قاطبه آنان است.

برنامه‌های وسیع تحقیقاتی

این اتحادیه برنامه‌های سنجیده و دامنه‌داری در زمینه‌های تحقیقاتی علمی و عملی و فنی و تخصصی مربوط به امور مختلف باغبانی و بازرگانی و بازاریابی بین‌المللی و تبلیغات پسته به اجرا در آورده، که نتایج آن عاید عموم تولیدکنندگان و صادرکنندگان شده است. از آن جمله سطح دانش و تکنولوژی کاشت و داشت و برداشت پسته آمریکا را به صورت قابل توجهی ارتقا داده، و با برگزاری سمینارهای منظم فصلی سه ماهه و سالانه، با حضور اکثر تولیدکنندگان و صادرکنندگان، نتایج آخرین تحقیقات عملی و یافته‌های علمی و تکنیکی خود را به بحث می‌گذارد. همچنین اطلاعات علمی و تخصصی و اخبار و آمارهای جهانی پسته را در نشریه فصلی خود منتشر می‌کند. از نتایج تحقیقات اخیر این اتحادیه دستیابی به رقمی از درختان پسته است که از سال پنجم کاشت به محصول می‌نشیند، و باردهی منظم سالانه دارد، و در مرحله کمال همه ساله هر هکتار آن تا حدود هفت تن محصول می‌دهد. این رقم درخت

برنامه‌های تبلیغاتی آمریکایی‌ها نشان می‌دهد در اهداف تبلیغاتی خود تاکید خاصی بر روی کنار زدن تدریجی ایران از بازارهای مصرف پسته، و در همان حال مطرح نمودن پسته کالیفرنیا

پسته را «پیشگام طلایی» یا «طلایی پیشرو» (Pioneer gold) نامگذاری کرده‌اند و در هر هکتار هفت برابر درختان پسته کنونی کالیفرنیا محصول دارد. از دیگر نتایج تحقیقاتی این اتحادیه کاهش دادن هزینه‌های باغبانی در مراحل کاشت و داشت و مخصوصاً برداشت محصول پسته است که توسط ماشین‌تکاندهنده درخت انجام می‌شود. در امور مبارزه با آفات و آبیاری و کود تحقیقات وسیعی را انجام داده و در به کارگیری انواع تکنیکها تجارت فراوانی کسب کرده است و همواره نتایج تحقیقات و بررسی‌های خود را در اختیار اعضا می‌گذارد.

قبول توانمندی‌های رقیب

تاریخنگار ما با همه تعصبی که به پسته ایران دارد، پیشرفت رقیب را انکار نمی‌کند بلکه کارهای خوب او را که در سازماندهی و کار جمعی در جهت تولید بیشتر و بهتر و بازاریابی و تبلیغات و تحقیقات و... داشته، تحسین، و استفاده از تجربه‌های مفید آنها را برای توسعه صنعت پسته ایران توصیه می‌کند؛ همچنانکه بر خوردهای تخریبی رقیب را افشاء و آنها را مذمت و تقبیح می‌کند.

«آمریکا در زمینه بازاریابی و تبلیغات نیز بسیار موفق بوده و نسبت به معرفی پسته به مردم ژاپن و دیگر ملل مرفه اقدام کرده است. امکانات تبلیغاتی و بازاریابی این اتحادیه بسیار نیرومند و گسترده است، از نتایج همین پس که صادرات پسته آمریکا را در سال ۱۹۹۱ نسبت به ۱۹۹۰ به میزان ۱۸۰ درصد ارتقا داده است. در این راستا مخصوصاً بازارهای یکصد ساله

در حالی که ایرانیان بیشتر از تمامی پسته کاران جهان تولید و صادرات دارند، چرا باید از دانشها و تکنیکهای جدید کاشت و داشت و برداشت و بسته بندی و بازاریابی و تبلیغات محروم باشند؟



۶۱. رقم کرمان مرمت محصول ایتا کالیفرنیا در آمریکا

۶۲. رقم کرمان مرمت محصول ایتا کالیفرنیا در آمریکا

۶۳. رقم جروکی محصول ایتا کالیفرنیا در آمریکا

پسته ایران با تحقیقات و برنامه ریزی سنجیده می تواند مشکل اقتصاد کشور را از انکاء به درآمدهای نفتی حل کند

آخرین جمله میزبان تاریخ نگار به سردبیر خبرنامه این بود: «من خود را هیچ مدان می دانم، آنچه دانسته و کرده وظیفه ام بوده برای شناساندن محصولات و طعم، هیچ چشمداشت مادی هم نداشته و ندارم. امیدوارم ایران همواره پایدار و پاینده باشد و ایرانی ها فضیلت های زیبا و انسانی خود را حفظ کنند.»

با سپاس صمیمانه از فرصتی که استاد ابریشمی برای این گفت و گو به خبرنگار نامه داد از ایشان خدا حافظی کردم. در راه با خود می گفتم: کاش متولیان صنعت پسته قدر زحمات این تاریخنگار سخت کوش پسته را به طور شایسته بدانند و شرایطی فراهم آورند که علم و تجربه و توان او در آموزش و تحقیق به طور وسیع مورد استفاده قرار گیرد. اکنون در حالی گزارش این گفت و گو را به پایان می برم که امیدوارم با انتشار آن انجمن پسته در این راه پیشگام باشد، تا ببینیم پاسخ چیست؟

تامین می شود. جمع کل این هزینه ها در سال ۹۱-۱۹۹۰ بیش از ۴ میلیون دلار بوده که نیمی از آن به مصرف تحقیقات رسیده و نیمی دیگر صرف تبلیغات و بازاریابی شده است. علاوه بر این، اتحادیه پسته کالیفرنیا از حمایت های دولت و سازمان های علمی و دانشگاهی برخوردار است و از خدمات آنها بهره می گیرد. ارزش این گونه کمکها و خدمات نیز سالانه در حدود یک میلیون دلار است.

پسته ایران بدون پشتیبان

با این تفصیلات پسته آمریکا به همت و یاری بانایان کوشا و مصمم و متعهد، و برخوردار از امکانات سرمایه ای تحقیقاتی و تکنیکی و تبلیغاتی، یک شبه ره صد ساله رفته است. اما به راستی پسته ایران در مقابل چنین حریفی نبر و مند، تا چه حد، از جانب شخصیت های حقیقی و حقوقی که خود را در مقابل اولین محصول ارزش آور صادرات غیر نفتی کشور مسئول می دانند، تجهیز شده است؟ کدام سازمان است که آسیب ناپذیری پسته ایران را در مقابل این همه آفات و خطرات تضمین کند؟ یا در اندیشه تحقیقات در این مقوله ها باشد؟

به راستی چرا ایرانیان از چنین سازمانی محرومند؟ در حالی که آنها بیشتر از تمامی پسته کاران جهان تولید و صادرات دارند، چرا باید از دانشها و تکنیکهای جدید کاشت و داشت و برداشت و بسته بندی و بازاریابی و تبلیغات محروم باشند؟ به طور قطع و یقین آنها همت و حمیت و درایت آن را نیز دارند که به ازای هر کیلو محصول پسته خود ۱۰۰ ریال به چنین سازمانی بپردازند، اما چرا چنین سازمانی سامان نیافته است؟ آیا کارشناسان و متخصصان لازم در ایران وجود ندارد؟ یا انگیزه ای برای ایجاد تحرک و تلاش در این زمینه به وجود نیامده است؟ پرسش های فراوانی می تواند مطرح شود، اما چه کسی پاسخگو خواهد بود؟

در آمد پسته به جای نفت

استاد ابریشمی معتقد است با تحقیقات و برنامه ریزی سنجیده پسته می تواند مشکل اقتصاد کشور را از انکاء به درآمدهای نفتی حل کند.

.. باید همه آفات و خطرات کنونی و آتی پسته ایران را بر اساس تحقیقات و برنامه ریزی های سنجیده از میان برداشت، به طوری که محصول پسته ایران قادر باشد جای نخستین کالای صادراتی ایران؛ یعنی نفت را بگیرد. به یقین پسته ایران چنین قابلیت هایی دارد، اما تاکنون این توفیق را نیافته است که سرمایه های عظیم و مطالعات و تحقیقات گسترده را همچون نفت به خود اختصاص دهد. باید توجه داشت که کرانه های بیابانی ایران استعداد پرورش درختان پسته را دارند، و بهترین شیوه بیابان زدایی توسعه پسته زارها در این نواحی است. ایران امکانات سرمایه ای و نیروی انسانی متخصص و کارآمد را برای مطالعه و تحقیقات و برنامه ریزی توسعه باغستانهای پسته دارد، اما آن طور که شایسته پسته ایران و جایگاه والای این محصول در اقتصاد و صادرات و بازار بین المللی است به آن توجه نمی شود.

پسته ایران را در سطح جهانی هدف تبلیغاتی قرار داده، از یک طرف به تعریف و تمجید پسته آمریکا و شیوه های مدرن کاشت و داشت و برداشت و بسته بندی آن تا رسیدن به دست مشتریان می پردازد، و از طرف دیگر، روش های نامطلوب و غیر اصولی این مراحل را تشریح، و با ارائه فیلم هایی از شیوه های برداشت و ضبط بهداشتی محصول پسته در ایران، اذهان جهانی را نسبت

کرانه های بیابانی ایران استعداد پرورش درختان پسته را دارند، و بهترین شیوه بیابان زدایی توسعه پسته زارها در این نواحی است.

به مرغوبیت و شهرت پسته ایران مشوب و مغشوش می سازد، و مخصوصاً مسئله آلوده بودن پسته ایران به زهرابه آفلاتوکسین را مطرح می کند..

.. جالب توجه است که همه هزینه های تحقیقات علمی و فنی و تخصصی مربوط به درختان پسته و هزینه های تبلیغات و بازاریابی محصول و نیز هزینه های جاری اتحادیه پسته کالیفرنیا، توسط تولیدکنندگان پسته، به ازای هر کیلو محصول ۶ سنت،



۲۲. رقم هراچی رفسنجان

۲۴. رقم باقوای دی رفسنجان

۲۵. رقم رفسنجان (اکا) رفسنجان

قیمت پسته معامله شده در بازار تهران و رفسنجان

رقم	درجه پسته	هر کیلو نقدی (تومان)		محصول	زمان تحویل
		تهران	رفسنجان		
رقم ۳۲-۳۰ استاندارد (معروف به اروپایی)		۷۸۰۰		✓	۱۳۸۸/۱۲/۱۶
		۷۷۰۰		✓	
رقم ۳۲-۳۰ (کیل ۵۰) دهن بست		۷۲۰۰		✓	۱۳۸۸/۱۲/۱۶
		۷۱۰۰		✓	

تشریح خبری تحلیلی انجمن پسته ایران

سردبیر: علی صادقی

«دفتر مرکزی - کرمان: بلوار جمهوری اسلامی، خیابان شهید لاری نجفی (۲۰ متری نادر)، کوچه شماره ۲، طبقه فوقانی شمالی بانک کارآفرین کدپستی: ۷۶۱۹۶-۴۳۱۴۹
تلفن: ۹۳-۲۴۷۷۶۹۱-۲۴۷۷۶۹۰ / نامبر: ۰۲۴۱-۲۴۷۷۶۹۰
پست الکترونیکی: KERMAN@PISTACHOIRAN.COM

«دفتر تهران: میدان هروی، خیابان وفائش، خیابان آزادی، بلاک ۵، طبقه ۵، واحد ۱۱ کد پستی: ۱۶۹۷۱-۶۵۶۵
تلفن: ۲۲۹۶۶۲۸۸۹-۰۲۱ / نامبر: ۰۲۱-۲۲۹۵۷۹۹۹
پست الکترونیکی: TEHRAN@PISTACHOIRAN.COM

INFO@PISTACHOIRAN.COM
سایت انجمن پسته: WWW.PISTACHOIRAN.COM
ایمیل خبرنامه: khabarnamep@yahoo.com

Processing Fresh Pistachios in Iran

The highest quality processing of fresh pistachios, exports of pistachios to other countries, and processing with the aim of meeting the highest food safety standards.

Unloading and weighing: The trucks loaded with freshly harvested pistachios are weighed and unloaded into the silos of the processor. The pistachios are then weighed and loaded into the silos of the processor.

Washing: The pistachios are washed in a large tank of water to remove any dirt or debris. The water is then filtered and recycled.

Sorting: The pistachios are sorted into different grades based on size and quality. The sorting is done using a combination of manual and mechanical methods.

Roasting: The pistachios are roasted in a large oven to achieve the desired level of roasting. The roasting is done in a controlled environment to ensure consistent quality.

Shelling: The roasted pistachios are shelled using a combination of manual and mechanical methods. The shells are then removed and the kernels are sorted into different grades.

Grading: The pistachio kernels are graded based on size and quality. The grading is done using a combination of manual and mechanical methods.

Packaging: The pistachio kernels are packaged into different sizes and quantities. The packaging is done in a clean and hygienic environment.

The Iranian Pistachio Industry

Why Iranian Pistachios?
They are the best quality, the most delicious, and the most nutritious.

Varieties: There are many varieties of Iranian pistachios, each with its own unique characteristics. The most popular varieties are Kerman, Badkhih, and Akbari.

Higher kernel to shell ratio: Iranian pistachios have a higher kernel to shell ratio compared to other varieties. This means that you get more pistachio kernel for your money.

Roastability: Iranian pistachios are known for their ability to be roasted to a golden brown color without becoming bitter. This is due to the high quality of the pistachios and the traditional roasting process.

Taste: Iranian pistachios have a unique taste that is both sweet and salty. This is due to the natural oils and flavors of the pistachios.

Health Benefits of Pistachios

Research: Pistachios are rich in antioxidants, which help to reduce inflammation and protect against chronic diseases. They also contain healthy fats, fiber, and protein.

Heart Health: Pistachios have been shown to improve heart health by reducing blood pressure and cholesterol levels. They also help to improve the function of the blood vessels.

Weight Management: Pistachios are a low-calorie, high-fiber snack that can help to control appetite and promote weight loss. They also contain healthy fats that can help to reduce belly fat.

Brain Health: Pistachios are a good source of antioxidants, which help to protect the brain from oxidative stress and reduce the risk of neurodegenerative diseases.

Immune System: Pistachios are rich in antioxidants, which help to boost the immune system and protect against infections and diseases.

Diabetes: Pistachios have been shown to improve insulin sensitivity and reduce blood sugar levels in people with type 2 diabetes.

Joint Health: Pistachios contain healthy fats and antioxidants that help to reduce inflammation and protect the joints from damage.

Eye Health: Pistachios are a good source of antioxidants, which help to protect the eyes from oxidative stress and reduce the risk of eye diseases.

The Iranian Pistachio Industry

Iranian Pistachio Exports: Pistachios are the most exported agricultural product from Iran. The main markets for Iranian pistachios are China, Russia, the Middle East, and Europe. From the 2008 crop of 280,000 metric tons, nearly 220,000 metric tons of foreign pistachios were exported.

Year	Exports (Metric Tons)
2008	280,000
2009	280,000
2010	280,000
2011	280,000
2012	280,000
2013	280,000
2014	280,000
2015	280,000
2016	280,000
2017	280,000
2018	280,000
2019	280,000
2020	280,000
2021	280,000
2022	280,000

Varieties of Iranian Pistachios: The best quality varieties of Iranian pistachios are Kerman, Badkhih, and Akbari. Each variety has its own unique characteristics and is known for its high quality and delicious taste.

Kerman: This variety is the most widely available variety of pistachio and grows in most pistachio growing areas in Iran. The kernel is large and has a high oil content. It is available in most markets.

Badkhih: This variety of pistachio has a good yield and the kernels are large. It is available in most markets.

Akbari: This is a newer variety with good yield and with large kernels. It is available in most markets.

Almond Aghali: This is a newer variety with good yield and with large kernels. It is available in most markets.

برای توسعه بازار پسته ایران، بر و شورهایی به زبان انگلیسی توسط انجمن تهیه شده، که ضمن معرفی صنعت پسته ایران و فرآوری پسته تازه، مزیت های رقابتی پسته ایران، انواع پسته صادراتی، مزایای مصرف پسته به همراه جدول مواد مغذی در آن، براساس گزارش های معتبر علمی بین المللی اطلاع رسانی شده است.