



ثبت نام برای شرکت
در تور
آفریقای جنوبی

سال سوم - نیمه اول آبان ۱۳۸۹ - شماره ۴۲

زمان شناسی و موقع سنجی نسل گذشته در معرفی و تبلیغ

پسته ایران هدیه به ۳ مسافر کره ماه!

در ۱۹۶۹ سه فضانورد به نام‌های نیل آرمسترانگ، باز آلدین و مایکل کالینز با آپولو ۱۱ به کره ماه رفتند. نیل آرمسترانگ و باز آلدین به عنوان اولین مسافران بر روی کره ماه پیاده شدند. آنها در سفر به تهران بسته‌های پسته‌ای از یکی از باغداران کرمانی دریافت کرده بودند که بسیار مورد توجه‌شان قرار گرفت. خانواده آن باغدار فقید، نامه تشکر را به شرط عدم تبلیغ نام ایشان، در اختیار انجمن پسته قرار دادند.

نسل جدید آگهی‌های پسته ایران

انجمن پسته با چاپ این آگهی در شماره ماه اکتبر نشریه کلیپر (The Clipper) که پرتیراژترین نشریه تخصصی خشکبار جهان است، این خاطره شیرین از تجربه موفق در معرفی و تبلیغ پسته ایران را یادآور شده است. امتداد این حرکت می‌تواند جای خالی پسته‌ایران در بخش تبلیغات رسانه‌های تخصصی بین‌المللی را پر کند.

در نشریات بین‌المللی، جای آگهی‌های مستقلی که بدون ارتباط با یک بنگاه خاص، منافع پسته ایران را هدف بگیرد خالی بود و این در حالی است که سالهای متعددی، پسته آمریکا، بادام آمریکا، بادام هندی هندوستان، ماکادمیای استرالیا و امثال آن در نشریات تخصصی بطور چشم‌گیری تبلیغ می‌شود.

انجمن پسته ایران اخیراً با همکاری سازمان توسعه تجارت اقدام به طراحی و انتشار یک سری از آگهی‌های تجاری برای ارتقاء جایگاه پسته ایران در بازار جهانی کرده است. پیام اولین آگهی، شهرت و مقبولیت پسته ایران نزد مردم دنیاست.

به اذعان مخاطبان، این آگهی با محور قرار دادن نامه تشکر ۳ فضانورد، به خاطر دریافت بسته‌های پسته ایران، فضای مناسبی برای نمایاندن جایگاه بی‌نظیر "پسته ایران" نزد ملیت‌های مختلف فراهم ساخته است.

بر اساس اخبار منتشر شده: «در تاریخ ۲۰ ژوئیه



دستاوردهای حضور انجمن پسته ایران در نمایشگاه سیال (SIAL فرانسه)

حضور انجمن طی دو سال اخیر در ۴ نمایشگاه بین‌المللی توجه دست‌اندرکاران را به نقش موثر انجمن پسته ایران جلب کرده است.



مهدی آگاه (عضو هیأت مدیره انجمن پسته ایران) گزارش می‌دهد:

با توجه به مشاهداتم از نمایشگاه آونگای آلمان در اکتبر ۲۰۰۹، امسال در نمایشگاه سیال (اکتبر ۲۰۱۰) کاملاً مشهود بود که توجه و گرایش مصرف پسته در جامعه بین‌المللی و در بخش‌های مختلف کالائی در حال افزایش است.

۱- شمار زیادی خریدار پسته از کشورهای شمال آفریقا و کشورهای عربی به غرفه انجمن مراجعه می‌کردند و مایل بودند کالای مورد نیاز خود را با حجم بیشتر، از ایران، و نه از طریق امارات، خریداری کنند.

۲- شرکت‌هایی که از مغز پسته و یا مغز سبز دو پوست شده برای افزودن به ارزش کالای اصلی خود استفاده می‌کنند، حاضرند این دو محصول را با قیمت‌های بعضاً باورنکردنی، به مقدار کم، خریداری نمایند. از طرف این شرکتها مراجعات بسیار به غرفه انجمن می‌شد و درخواست می‌کردند توزیع کنندگان اروپایی این دو محصول را به ایشان معرفی نمایم. توضیح اینکه: در حال حاضر برخی کارخانه‌های مواد غذایی مجبورند نیاز مغز پسته خود را که در حد ماهانه چند صد کیلوگرم است به دو برابر قیمت عمده فروشی هامبورگ بخرند. می‌توان گفت: بازار مغز پسته و مغز سبز پسته در اروپا، روسیه و خاور دور دوران کودکی خود را می‌گذرانند.

ادامه در صفحه ۲

دستاوردهای حضور انجمن پسته ایران در نمایشگاه سیال (SIAL فرانسه)

انجمن، عضو اتحادیه صادر کنندگان خشکبار هم هستند و در صورت مشاهده رفتار غیربازرگانی از ایشان، می‌توانند جهت رسیدگی به اتحادیه خشکبار مراجعه کنند. بعضی می‌پرسیدند در صورت تخلف، آیا انجمن روش تنبیهی، مثلاً تعلیق عضویت برای عضو متخلف دارد؟ پیشنهاد بنده در این خصوص این است که در جهت حفظ اعتبار انجمن، این موضوع در هیأت مدیره مطرح و بررسی شود.

۵- در ملاقاتی که به درخواست آقای «ماستن» - شرکت پارامونت - صورت گرفت، ایشان و عضو هیأت مدیره شرکت پارامونت تاکید کردند برای منافع باغداری مؤسسه شان فعالیت می‌نمایند و جنبه تجاری شرکت پارامونت، فقط به منظور بهینه سازی قیمت های فروش محصولات کشاورزی آن شرکت، یعنی پسته، بادام، انار و... است. از این دیدگاه ادعا داشتند که فعالیت های جاری شرکت پارامونت؛ در جهت منافع باغداران پسته ایران نیز بوده و باعث افزایش قیمت پسته هر دو کشور گردیده و اگر صدمه ای وارد شده، به زبان شرکت های صادراتی آمریکایی که رقیب شرکت پارامونت هستند بوده است. بیشتر، این شرکت ها را مزاحم کار خود در افزایش نرخ محصول باغی می دیدند. اینکه این اظهارات آقای «ماستن» تا چه حد منعکس کننده حقیقت است نیاز به بررسی در هیأت مدیره انجمن دارد. به ایشان یادآور این نکته شدم که: اگر چنین است، بهتر است از این پس در تخریب بازار چین با دخالت در نوع فرآوری و استفاده از آب اکسیژنه که در آمریکا مجاز است و جلوه ای از این تخریب در جلسه INC در پکن گزارش شده بود، خودداری شود. در جواب اظهار داشت: سخنرانی در چین راجع به استفاده از آب اکسیژنه علیه رقبای شرکت پارامونت در آمریکا بوده و منظور صدمه زدن به پسته ایران نبوده است. این ادعا را نپذیرفتم و تاکید کردم اگر می خواهند حسن نیت خود را نسبت به باغداران پسته ایران نشان دهند از ادامه تبلیغات در این زمینه دست بردارند.

آقای «ماستن» در بازدید از غرفه انجمن پسته، رفتاری توأم با احترام به انجمن و صنعت پسته ایران از خود نشان داد.

و سخن آخر: به نظر می‌رسد انجمن در صحنه بین المللی بتواند در جهت حفظ منافع صنعت پسته ایران بخوبی ایفای نقش کند.



۴- با آنکه تاکنون تبلیغ عمومی در مورد فعالیت های مختلف انجمن صورت نگرفته، اما همین حضور دو ساله انجمن در چهار نمایشگاه بین المللی، نگاه دست انداز کاران را به انجمن جلب کرده است. این اقبال به حدی است که برخی خریداران خارجی که به غرفه انجمن مراجعه می کردند تصورشان این بود که اگر خریدشان از صادر کنندگان معرفی شده در بروشورهای انجمن باشد، حتماً صحت معامله با این صادر کنندگان عضو، مورد تأیید انجمن نیز خواهد بود. در پاسخ گفتیم البته صادر کنندگان عضو

بقدری است که جا دارد هیأت مدیره در جلسات خود به بررسی و تدوین استراتژی و راهکار مناسب در این زمینه بپردازد. بنظر می‌رسد بخش عمده این تغییر جهت ناشی از سیاست های مستبدانه بزرگترین تولید کننده پسته کالیفرنیاست. اما باید خاطر نشان ساخت اگر در مقطع فعلی از این امکان همکاری با طرف های اروپایی استفاده نکنیم، شاید با صدماتی که طی یکی دو سال آینده در اثر رقابت ناسالم تولید کننده اصلی آمریکایی به این شرکت ها وارد خواهد شد، فرصت همکاری فی ما بین از دست برود.

خوردنی هایی مثل کالباس، نان شیرینی و غذاهای دیگر در صورت داشتن مقدار کمی مغز پسته، وجهه غذای لوکس را پیدا می کنند و به دلیل مصرف چند گرم پسته در آنها، قیمت کل کالا در گروه مربوط افزایش قابل توجهی دارد. کار آشنیده می شد که علیرغم بیش از دو برابر شدن قیمت مغز سبز پسته (به یورو)، در دو سال اخیر تقاضا برای این کالا همچنان در حال افزایش است.

۳- در نمایشگاه «آنوگا» معلوم بود که شرکت های اروپایی به پسته ایران گرایش یافته اند و از ترویج پسته کالیفرنیا برگشته اند. در «سیال» چنین بنظر می‌رسید که ظاهر آ این گرایش در یکسال اخیر تشدید شده است. چند شرکت بزرگ اروپایی اظهار علاقه بسیار می کردند که اگر در حد اندکی مورد حمایت انجمن پسته ایران و یا شرکت های صادراتی عضو آن قرار گیرند خودشان با صرف هزینه به مصرف پسته ایران باز می گردند. (اهمیت این رویکرد

■ گرایش مصرف پسته در جامعه بین المللی در حال افزایش است

■ برای خرید مغز پسته مراجعه شرکت ها به غرفه انجمن خیلی زیاد بود

■ خریداران خارجی، معرفی صادر کنندگان پسته ایران در بروشورهای انجمن را حمل بر تأیید انجمن و صحت معامله با آنها می دانند

سازمان توسعه تجارت اعلام کرد:

قیمت ارزش پایه صادراتی انواع پسته

ایران بزرگترین تامین کننده پسته و بادام هند

مسئولان وزارت کشاورزی هند در مصاحبه با روزنامه ایندین اکسپرس از ایران به عنوان تامین کننده اصلی بادام و پسته هند در ۳۰ سال اخیر یاد کردند. پس از ایران، صادرات پسته افغانستان در سال ۲۰۰۹-۲۰۱۰ در رتبه دوم قرار گرفته است. در مجموع، ۸۰ درصد پسته مورد نیاز هند را ایران و افغانستان تامین می کنند.

سیستم آبیاری نوین

در مزارع پسته کرمان

در سال زراعی جاری سیستم آبیاری تحت فشار به وسعت ۱۰ هزار هکتار در مزارع و باغهای پسته استان کرمان اجرا می شود. تاکنون فقط ۳۰ هزار هکتار از اراضی کشاورزی استان کرمان تحت پوشش سیستم آبیاری نوین قرار گرفته که بسیار ناچیز است.

به گزارش فارس، رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان با بیان این مطلب افزود: برای جبران کم آبی و بحران آب هیچ راهی جز اجرای سیستم آبیاری نوین نداریم و کشاورزانی که اقدام به اجرای سیستم آبیاری تحت فشار یا زیر سطحی کنند، از ۵۰ درصد کمک بلاعوض دولت بدون محدودیت در عملکرد هکتار بهره مند می شوند.

محمد علی اسدی همچنین از اختصاص ۸۰۰ میلیارد ریال اعتبار برای اجرای طرح های آبخیزداری و آبخیزداری در ایجاد حوضچه ها و سد های جلوگیری از هدر رفت آب در سطح استان خبر داد.

به گفته اسدی به علت نبود طرح های نگهداری آب در سطح استان کرمان سالانه ۴۰ میلیون متر مکعب آب کشاورزی استان به کویر لوت سرازیر می شود.

دستگیری عاملان

سرقت ۶ تن پسته

در پی چند فقره سرقت از انبار های پسته در بخش نوق رفسنجان، ماموران پلیس آگاهی یکی از سارقان را شناسایی و دستگیر کردند.

با تحقیقات از این سارق، ۵ عضو دیگر این باند دستگیر شدند. آنها به سرقت ۶ تن پسته از چند انبار اعتراف کردند.

سه مالخر نیز شناسایی و دستگیر شدند.

سازمان توسعه تجارت در فهرست آخرین قیمت ها، ضمن شرح ردیف های مربوط به «پسته»، قیمت ارزش پایه صادراتی بابت هزینه های فرآوری و بسته بندی و اکيوم در قوطی فلزی و سلفون انواع پسته و مغز پسته و خلال را به استناد مصوبه شماره ۸۹/۴۱۳/۱۴۴ مورخ ۸۹/۸/۴ به شرح زیر اعلام کرد:

۱- بابت هزینه فرآوری و بسته بندی و قوطی فلزی و اکيوم برای هر کیلو گرم مبلغ ۰/۷۵ دلار (هفت و پنج سنت)، به قیمت پایه صادراتی اضافه می گردد.

۲- بابت هزینه فرآوری و بسته بندی در سلفون اعم از واکيوم یا غیر واکيوم برای هر کیلو گرم مبلغ ۰/۲۲ دلار (بیست و دو سنت) به قیمت پایه صادراتی اضافه می گردد.

انواع کالای مشمول این مصوبه: پسته دهان پسته، انواع مغز پسته و خلال مغز پسته معمولی، پسته ۳۲ به بالا، انواع مغز پسته و خلال مغز پسته از پوست سوم جدا شده، پسته ۲۶-۲۴، مغز پسته جنگلی، پسته زیر ۱۸، پسته ۲۲-۲۰، پسته ۳۲-۳۰، پسته ۲۴-۲۲، پسته ۲۸-۲۶، پسته ۳۰-۲۸، پسته ۲۸-۲۰، پسته ۱۸-۲۰
منبع: <http://arزش.tpo.ir>

تولید نخستین نمونه پسته ارگانیک کشور در خوشاب سبزوار

پسته کار نمونه در جهت ایجاد کشاورزی پایدار و تولید محصولات ارگانیک و کاهش ورود سموم و کود های شیمیایی به اکوسیستم کشاورزی، در باغ پسته ۱۷ هکتاری خود از تله های چسبدار زرد رنگ برای دفع آفات و حشرات موذی استفاده کرده و بجای کود های شیمیایی انواع کود دامی به کار برده است. وی افزود: با توجه به خسارت ناشی از تگرگ و طوفان بهاری، تولید امسال با میانگین عملکرد ۴ هزار کیلو گرم در هکتار ۶۸ تن پسته ارگانیک بوده است.

با اعلام مرکز پژوهشی پایدار و اکولوژیک دانشکده کشاورزی دانشگاه فردوسی مشهد و آزمایشگاه تخصصی سموم، پس از نمونه برداری از باغ یکی از پسته کاران خوشاب سبزوار، آنالیز این محصول فاقد هر گونه سموم کلره، فسفره و کارباماته گزارش شد.

به گزارش خبرگزاری فارس، محمد حسین آبادی مدیر جهاد کشاورزی سبزوار در این باره گفت: آقای طاهر طاهری انار کی به عنوان



آغاز فاز دوم طرح کنترل آفات و کسین پسته

رئیس سازمان حفظ نباتات کشور و مدیر ملی هماهنگی طرح کنترل آفات و کسین پسته (TCP) گفت: فاز اول طرح کنترل آفات و کسین پسته به اتمام رسیده و فاز دوم آن در دست اجراست. با تدوین طرح و نظارت بر زنجیره تولید پسته، از هر حله مزرعه تا مصرف، میزان آفات و کسین در این محصول کنترل شده است.

طرح TCP با همکاری سازمان خواروبار و کشاورزی و شامل بخش های مختلف مطالعاتی و تحقیقاتی است، مراکز خدمات جهاد کشاورزی استان ها با نگاه به صادرات و افزایش درآمد تولید کنندگان در جهت بهداشتی کردن محصولات در این طرح مشارکت داشته اند.

وی افزود: در حال حاضر درآمد ایران از محل صادرات پسته بیش از ۱،۴ میلیارد دلار و سطح زیر کشت این محصول ۴۰۰ هزار هکتار است.

پسته خندان استاندارد	۱۶۳،۰۰۰ تن	۷۳ درصد محصول
پسته دهان بست	۵۲،۶۰۰ تن	۲۳/۵ درصد محصول
پسته نامرغوب (ارجاع به مغز کن)	۷،۸۰۰ تن	۳/۵ درصد محصول
جمع	۲۲۳،۴۰۰ تن	

بر آورد محصول آمریکا

با این حساب محصول امسال آمریکا از نظر حجم، بزرگترین محصول در تاریخ تولید پسته این کشور است. این دومین بار است که زنگ خطر پیشی گرفتن حجم محصول پسته آمریکا از پسته ایران به صدا در آمده است. ساین درشت و در صد بالای دهن بست از دیگر مشخصه های محصول امسال کالیفرنیاست.

به گزارش مورخ ۸ آبان کمیسیون بازرگانی، بر آورد منتشره ۱۵ اکتبر ۲۰۱۰ آمریکا، محصول برداشت شده را به صورت جدول بالا گزارش می کند.

در بر آورد بعدی که تکلیف کل برداشت را روشن می سازد، پیش بینی شده حجم محصول پسته آمریکا احتمالاً به ۵۲۰ میلیون پوند (۲۴۵ هزار تن) می رسد.

خاش، مرکز تولید پسته سیستان و بلوچستان

مدیر جهاد کشاورزی خاش گفت: خاش با برخورداری از آب و هوا و خاک مناسب، بیش از نیمی از ۶۵۰۰ هکتار باغ پسته سیستان و بلوچستان را به خود اختصاص داده است. امان‌الله طوقی افزود: وجود باغ‌های پسته و اشتغال شماری از کشاورزان این شهرستان به پسته کاری، جهاد کشاورزی را بر آن داشت تا کلاسهای آموزشی برای کشاورزان و باغداران تشکیل دهد. دوره آموزشی مبارزه با آفات و بیماری‌های پسته در منطقه پشت کوه بخش مرکزی شهرستان خاش برگزار شد و ۶۰ نفر از باغداران شهرستان خاش در این دوره آموزشی دو روزه شرکت کردند. دو نفر از مدرسان مؤسسه تحقیقات پسته کشور با بهره‌گیری از جدیدترین نرم‌افزارهای آموزشی، شرکت‌کنندگان در این دوره را با مسائل مربوط به تغذیه باغات و افزایش بازدهی این محصول آشنا ساختند.

برداشت ۹۳۰۰ تن پسته از باغ‌های مروست یزد

مسئول مرکز جهاد کشاورزی مروست از برداشت پسته در باغ‌های این شهر به میزان ۹۳۰۰ تن خبر داد. سید اسماعیل یزدانی با اشاره به اینکه ۸ هزار هکتار از باغ‌های این منطقه به محصول پسته اختصاص یافته، که بیش از ۵۵۰۰ هکتار آن بارور است، افزود: هر کیلوگرم پسته با قیمت میانگین ۷۵۰۰ تومان به بازار عرضه می‌شود. ۲۰ ترمینال در این منطقه کار ضبط و فرآوری را انجام می‌دهند.



در این جلسات راجع به شرایط و امکانات سرمایه‌گذاری طرف ایرانی در بخش کشاورزی، بازدید هیأت باغبانی - تجاری ایران از تأسیسات و صنایع کشاورزی، مزارع و باغهای آفریقای جنوبی و دیگر مسایل مرتبط با برگزاری تور مذاکره و تبادل نظر شد. علاقمندان به شرکت در این تور برای ثبت نام می‌توانند حداکثر تا تاریخ ۸۹/۹/۱۵ اقدام نمایند. جهت کسب اطلاعات بیشتر با دفاتر انجمن در تهران یا کرمان تماس حاصل فرمایید.

یک هیأت باغبانی - تجاری متشکل از اعضای انجمن در نیمه اول اسفندماه ۱۳۸۹ به کشور آفریقای جنوبی اعزام خواهد شد. به منظور هماهنگی در اجرای این برنامه، دوتن از کارشناسان کشاورزی و بازرگانی آفریقای جنوبی به ایران آمدند. در طی روزهای ۸ تا ۱۴ آبان ماه در تهران و کرمان ضمن بازدید از چند باغ پسته و مراکز فرآوری، نشست‌هایی با تولیدکنندگان و صادرکنندگان و کارشناسان پسته ایران داشتند.

رکورد ۱۵۲ میلیون دلاری صادرات پسته ایران به امارات

ارزش صادرات پسته ایران به امارات به رکورد ۱۵۲ میلیون دلار رسیده و ارزش صادرات زعفران ایرانی به این کشور به ۶۰ میلیون دلار افزایش یافته است. شبکه خبری صنایع غذایی ایران اطلاع داد: نمایشگاه صنایع بین‌المللی غذایی در ابوظبی، ماه آینده با حضور ۲۷ شرکت از کشورهای ایران، آرژانتین، چین، فرانسه، هنگ کنگ، تایلند، ترکیه و آمریکا برگزار خواهد شد.

خبرگزاری امارات در آستانه برگزاری نمایشگاه صنایع غذایی در ابوظبی گزارش داد: محصولات غذایی ایران از مهمترین کالاهای بازار امارات محسوب می‌شوند. میزان صادرات کالاهای ایرانی به امارات طی سال گذشته با رشد چشمگیری به ۲ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار رسید که ۴۵۰ میلیون دلار آن را محصولات غذایی تشکیل داده است. بر اساس این گزارش،

دعوت از اعضا برای مشارکت در نمایشگاهها و تورهای علمی

انجمن پسته ایران در طی دو سال اخیر با برپایی غرفه در مهمترین نمایشگاههای بین‌المللی مواد غذایی و اعزام هیأت‌های تولیدی - تجاری، نسبت به معرفی پسته ایران، مزیت‌های رقابتی آن و همچنین معرفی اعضاء در بخش‌های تولید، فرآوری و صادرات سعی کرده زمینه‌های لازم برای رشد تقاضا و بالانگه داشتن قیمت پسته ایران در سطح بازار جهانی را فراهم آورد. برخی از اعضای هیأت مدیره به هزینه شخصی در این نمایشگاه حضور یافته‌اند و با تحمل زحمات سفر، انجمن را در این زمینه یاری داده‌اند. ضمن سپاس و قدردانی از همکاری عزیزان، انتظار می‌رود سایر اعضای محترم نیز با اعلام آمادگی برای حضور در نمایشگاه‌های آتی که در آنگوا، سیال فرانسه، مواد غذایی مسکو، فودکس ژاپن و ... برگزار خواهد شد و همچنین پذیرش سرپرستی هیأت‌های اعزامی به کشورهای هدف، امکان حضور گسترده و پرثمرتر صنعت پسته ایران را در جهت حفظ و ارتقاء جایگاه آن در جهان بیش از پیش فراهم سازند.

آغاز سومین سال انتشار خبرنامه پسته

دفت مرکزی انجمن - کرمان
تلفن: ۰۳۴-۲۴۷۳۹۱-۹۳ / فاکس: ۰۳۴-۲۴۷۳۹۰
پست الکترونیکی: KERMAN@PISTACHIOIRAN.COM

دفت انجمن - تهران
تلفن: ۰۲۱-۲۲۹۶۲۹۹۹ / فاکس: ۰۲۱-۲۲۹۶۲۹۸۹
پست الکترونیکی: TEHRAN@PISTACHIOIRAN.COM
INFO@PISTACHIOIRAN.COM
سایت انجمن پسته: WWW.PISTACHIOASSOCIATION.COM

تلفن خبرنامه: ۰۲۱-۲۲۹۴۳۳۷۱
ایمیل خبرنامه: khabarnamep@yahoo.com

قیمت پسته معامله شده در بازار تهران و رفسنجان				
رقم	درجه پسته	هر کیلو نقدی (تومان)		زمان تحویل
		تهران	رفسنجان	
فندق خندان	۳۰-۳۲ استاندارد (معروف به اروپایی)	۷۶۰۰	۷۶۰۰	نیمه اول آبان
		✓	✓	۸۹/۸/۱۶
فندق دهن بست	۳۰-۳۲ (کیل ۵۰)	۶۶۰۰	۶۴۵۰	نیمه اول آبان
		✓	✓	۸۹/۸/۱۶