



پسته کرمان برای نخستین بار
هر کیلو ۸ دلار فروخته شد

هیأت مدیره در سومین جلسه تصویب کرد

تاسیس شعبه‌های استانی انجمن پسته ایران

* ارسال مصوبات هیأت مدیره در خصوص سیاست‌ها و خط‌مشی‌های کلان انجمن.
* ارسال منظم خبرنامه‌ها و سایر گزارش‌های مربوط به صنعت پسته.
* زمینه‌سازی برای حضور بعضی از نشست‌ها و گردهمائی‌ها در محل شعب در استانها.
* پشتیبانی از طرح‌ها و پروژه‌های استانی مرتبط با صنعت پسته کشور با تصویب هیأت مدیره.
* برپایی و برگزاری سمینارهای ترویجی در زمینه باغداری، فرآوری و بازرگانی در محل شعب استانی.
این آیین‌نامه براساس مفاد «آیین‌نامه اجرایی تاسیس شعبه‌ی تشکلهای تولیدی، بازرگانی و خدماتی وابسته به اتاق ایران» و «سازمانه انجمن پسته ایران» تدوین شده است. متن کامل آیین‌نامه را در سایت انجمن بخوانید.

استان موکول به تقاضای کتبی حداقل ده نفر از اعضای پیوسته انجمن در استان، و بررسی و تصویب آن در هیأت مدیره انجمن پسته ایران است. هر شعبه دارای هیأت رئیسه‌ای متشکل از ۵ عضو اصلی و ۲ عضو علی‌البدل است که با رای کتبی و مخفی مجمع عمومی از بین اعضاء انتخاب می‌شوند.
در ماده ۲۲ آیین‌نامه، برخی خدمات دفتر مرکزی انجمن پسته ایران در ارتباط با شعب استانی به شرح زیر تعیین شده است:
* اختصاص در صدی از کمک‌های دریافتی انجمن برای فعالیت‌های شعب به تصویب هیأت مدیره.
* دعوت از هیأت مدیره شعب برای نشست‌ها و گردهمائی‌های مهم ملی و بین‌المللی.
* در اولویت قراردادن حضور نمایندگان شعب در تورها و سفرهای علمی داخلی و خارجی.

سومین جلسه هیأت مدیره (دوره دوم) با حضور همه اعضای اصلی در تاریخ ۲۵ دی ماه ۱۳۸۹ در دفتر تهران تشکیل شد.
مذاکرات این نشست حول محور مسایل روز پسته و برنامه‌های در دست اجرا توسط انجمن بود، که به تصویب آیین‌نامه اجرایی یکی از این برنامه‌ها انجامید.
هیأت مدیره، پیش‌نویس آئین‌نامه اجرایی تاسیس و اداره شعب استانی انجمن پسته ایران را که توسط دبیرخانه آماده شده بود، پس از بحث و بررسی، با پیشنهادهای اصلاحی و تکمیلی به اتفاق آراء تصویب کرد.
طبق این آئین‌نامه، برای توسعه و گسترش فعالیت‌های انجمن پسته ایران در سطح کشور، در مقیاس استانی، شعب انجمن با شرکت حداقل ۲۵ عضو پیوسته تشکیل می‌شود و فعالیت آن غیر تجاری و غیرانتفاعی است. تشکیل شعبه در هر

تحلیل آماری وضعیت پسته در اتحادیه اروپا

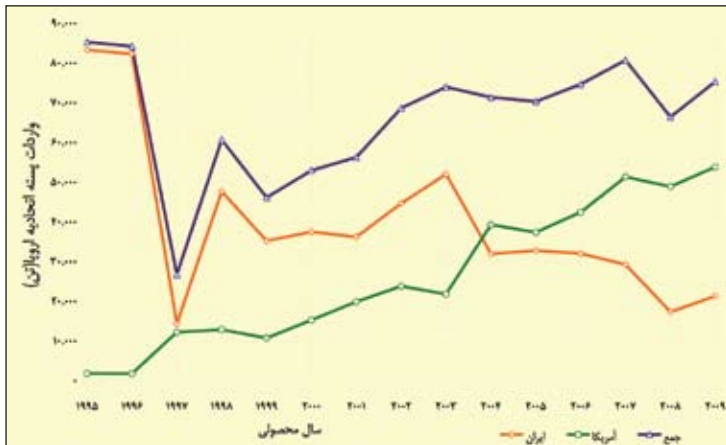
کلید بازگشت قدرتمند پسته ایران به بازار اتحادیه اروپا

ایران در این بازار در جدول و نمودار مقایسه‌ای از میزان واردات پسته توسط کشورهای اروپایی از ایران و آمریکا، در طی سالهای ۱۹۹۵ تا ۲۰۰۹ میلادی و نوسانات آن، نشان داده شده است. بطوری که در جدول (صفحه ۲) مشاهده می‌شود، در سال ۱۹۹۵ میزان واردات پسته اتحادیه اروپا بیش از ۸۵ هزار تن بود که ۹۸ درصد آن از ایران تامین می‌شد.

اتحادیه اروپا از دیرباز یکی از مهمترین بازارهای صادراتی پسته ایران بوده است. در کمتر از دو دهه قبل، این بازار بطور انحصاری در اختیار پسته ایران قرار داشت، اما به دلایل مختلف بخش عمده آن از سلطه پسته ایران خارج شد، تا جایی که اکنون فقط تأمین‌کننده کمتر از ۳۰ درصد نیاز پسته کشورهای عضو اتحادیه اروپا به شمار می‌رود.

ادامه در صفحه ۲

وضعیت پسته در اتحادیه اروپا و سهم و جایگاه



ادعاها و تردیدها در توانایی کشور چین برای تولید پسته

مدیر تحقیقات کمیسیون پسته کالیفرنیا با ارائه گزارش سفر خود به کشور چین، در کنفرانس صنعت پسته کالیفرنیا که در آوریل سال ۲۰۰۴ برگزار شد، آمار وزارت کشاورزی آمریکا و دیگران از توانایی کشور چین در تولید حجم زیاد پسته را غیرواقعی خواند و گفت چین توانایی تولید حجم زیاد پسته را ندارد.
هر چند از تاریخ این خبر که western farm press آن را منتشر کرده حدود ۷ سال می‌گذرد و به اصطلاح خودمانی رسانه‌ای، «بیات» شده، اما چند نکته آموزنده دارد که می‌تواند ذهن نقاد و نکته‌سنج خوانندگان عزیز خبرنامه را به تأمل وا دارد. خبر این است:

«به گفته آقای «باب کلاین»، مدیر تحقیقات کمیسیون پسته کالیفرنیا، کشور چین توانایی تولید حجم زیاد پسته را ندارد. آقای باب کلاین در کنفرانس صنعت پسته آمریکا ضمن گزارش سفر خود به کشور چین اظهار می‌دارد:

ادامه در صفحه ۴

آمار صادرات پسته ایران در سال زراعی و سال تقویمی

صادرات پسته در سه ماهه اول سال زراعی ۱۳۸۹

بررسی وضعیت صادرات پسته در مهر، آبان و آذر ماه ۱۳۸۹ نشان می‌دهد که در سه ماهه نخست سال زراعی ۹۰-۸۹، بیش از ۷۷ هزار تن پسته صادر شده که این میزان صادرات نسبت به سه ماهه اول سال زراعی قبل (۸۹-۱۳۸۸) ۳۹ درصد رشد نشان می‌دهد.

از کل صادرات، حدود ۵۹ هزار تن (معادل ۷۶ درصد) انواع پسته خندان، ۱۴ هزار تن (معادل ۱۸ درصد) انواع پسته ناخندان، ۳ هزار تن (معادل ۴ درصد) مغز پسته، و حدود ۲ درصد مغز پسته بدون پوست دوم، خلال مغز پسته و سایر انواع پسته می‌باشد.

صادرات پسته در ۹ ماهه اول سال ۱۳۸۹

بر اساس آمار دریافتی از گمرک

در این دوره ۹ ماهه به ترتیب؛ خاورمیانه و شمال آفریقا (با بیش از ۱۴ هزار تن)، امارات متحده عربی و کشورهای مشترک المنافع (هر یک با بیش از ۱۲ هزار تن)، کشورهای عضو اتحادیه اروپا (بیش از ۱۰ هزار تن)، کشورهای شرق

جمهوری اسلامی ایران، تا پایان آذر ماه امسال ۱۲۳ هزار تن انواع پسته به کشورهای مختلف صادر شده که نسبت به ۸۶ هزار تن صادرات در ۹ ماهه سال قبل، از نظر وزنی ۴۳ درصد رشد دارد. مهمترین مقاصد صادراتی پسته ایران

آمار صادرات پسته در دوره سه ماهه اول سال زراعی ۹۰-۱۳۸۹ به تفکیک انواع تعرفه

تعرفه	شرح تعرفه	وزن (ک.گ)	درصد از کل
۰۸۰۲۵۰۱۰	انواع پسته خندان	۵۸,۸۸۳,۳۲۱	۷۶
۰۸۰۲۵۰۲۰	انواع پسته ناخندان (دهان بسته)	۱۴,۰۰۵,۹۵۰	۱۸
۰۸۰۲۵۰۳۰	مغز پسته	۲,۸۰۳,۵۹۸	۴
۰۸۰۲۵۰۴۰	مغز پسته بدون پوست دوم و خلال مغز پسته	۷۴۴,۴۷۸	۱
۰۸۰۲۵۰۹۰	سایر پسته های غیر مذکور در جای دیگر، تازه یا خشک کرده	۶۷۲,۸۱۰	۱
	جمع کل صادرات	۷۷,۱۱۰,۱۵۷	۱۰۰

کلید بازگشت قدرتمند پسته ایران به بازار اتحادیه اروپا

منجر به فقدان محصول کافی برای تامین نیاز مشتریان سنتی پسته ایران در اتحادیه اروپا گشت. و این، در شرایطی بود که کشور رقیب توانست با ذخیره محصول در سالهای آور و پر محصول، و صادرات آن در سالهای نیاور و کم محصول، به مشتریان جدید خود این پیام را بدهد که می‌توانند او به عنوان رقیب اصلی پسته ایران اعتماد کنند و از بابت تامین پسته مورد نیازشان مطمئن باشند؛ اعتمادی که صنعت پسته ایران کمتر موفق به کسب آن شد. و بدلیل فقدان ذخیره استراتژیک، عملاً اجازه داد تا روند صادرات پسته ایران دچار نوسانات شدید گردد.

بنابراین می‌توان گفت: ارائه و اجرای مکانیزمهای حفظ ذخیره استراتژیک در سالهای پر محصول یکی از راهکارهای ضروری و اجتناب ناپذیر بوده که باید فعالان صنعت برای تحقق آن چاره جویی کنند.

ماخذ: Eurostat

* سال محصولی: منظور میزان واردات از نوامبر هر سال تا اکتبر سال میلادی بعد است.
 ** ۱۹۹۷: کاهش تولید پسته ایران بدلیل سرمازدگی بهاره گسترده و تحریم چهار ماهه موقت پسته ایران بدلیل نگرانی از آلودگی آفلاتوکسین.
 *** ۲۰۰۴ و ۲۰۰۸: کاهش تولید پسته ایران.
 **** ۲۰۰۹: آمار موجود در مورد میزان واردات از نوامبر ۲۰۰۹ تا سپتامبر ۲۰۱۰ و تخمین واردات در اکتبر ۲۰۱۰ توسط انجمن.

طعم منحصر به فرد پسته ایران داشتند، همچون گذشته به آن اعتماد نکردند و از این تجربه هر چند تلخ ولی ارزشمند باید آموخته باشیم که به راستی، حفظ اعتمادبازار، یک اصل تعیین کننده در تجارت است.

۲- سرمازدگی بهاره در بعضی سالها، مثل سال ۱۹۹۷ (که با بحران آفلاتوکسین همراه شد) و سال ۲۰۰۴ و ۲۰۰۸ میلادی با کاهش تولید، عملاً

میزان واردات پسته اتحادیه اروپا از کشورهای ایران و آمریکا (۱۹۹۵ تا ۲۰۰۹ میلادی)

جمع	آمریکا	ایران	سال محصولی*
۸۵,۴۶۴	۱,۹۸۴	۸۳,۴۸۰	۱۹۹۵
۸۴,۴۰۳	۱,۹۳۹	۸۲,۴۶۴	۱۹۹۶
۲۶,۹۲۲	۱۲,۳۹۹	۱۴,۵۲۳	۱۹۹۷**
۶۰,۸۵۹	۱۳,۰۳۳	۴۷,۸۲۶	۱۹۹۸
۴۶,۳۱۰	۱۰,۹۱۳	۳۵,۳۹۷	۱۹۹۹
۵۲,۱۱۲	۱۵,۴۵۵	۳۷,۶۵۷	۲۰۰۰
۵۶,۴۵۹	۲۰,۰۷۱	۳۶,۳۸۸	۲۰۰۱
۶۸,۸۳۰	۲۳,۹۸۴	۴۴,۸۴۶	۲۰۰۲
۷۴,۱۳۸	۲۱,۹۷۲	۵۲,۱۶۶	۲۰۰۳
۷۱,۵۶۳	۳۹,۴۴۵	۳۲,۱۱۸	۲۰۰۴***
۷۰,۴۸۰	۳۷,۵۴۰	۳۲,۹۴۰	۲۰۰۵
۷۴,۸۳۰	۴۲,۶۱۲	۳۲,۲۱۸	۲۰۰۶
۸۰,۹۱۳	۵۱,۴۸۲	۲۹,۴۳۱	۲۰۰۷
۶۶,۵۸۴	۴۹,۰۸۲	۱۷,۵۰۲	۲۰۰۸***
۷۵,۴۹۶	۵۴,۰۰۰	۲۱,۴۹۶	۲۰۰۹***

ادامه صفحه اول

میزان واردات پسته اتحادیه اروپا از کشور آمریکا در آن سال در حدود ۲ هزار تن بود. در سال ۱۹۹۶ میلادی نیز سلطه پسته ایران در بازار اتحادیه اروپا ادامه داشت اما در سال ۱۹۹۷، پس از تحریم چهار ماهه پسته ایران توسط کشورهای اروپایی، که دلیل آنرا آلودگی آفلاتوکسین در محصول اعلام کردند، همچنین کاهش محصول تولیدی ایران به علت سرمازدگی گسترده بهاره، این واردات به ۱۴۵۲۳ تن؛ یعنی به کمتر از ۱۸ درصد سال قبل از آن رسید. در این سال (۱۹۹۷)، کشور آمریکا ۴۶ درصد نیاز بازارهای اروپایی را تامین کرد. در سالهای پس از ۱۹۹۷ با اینکه میزان واردات پسته اتحادیه اروپا از ایران بیشتر شد، اما ایران نه تنها هیچگاه نتوانست به وضعیت قبلی خود در این بازار دست یابد بلکه صادراتش دچار نوسانات شدید بود. در مقابل، کشور آمریکا توانست بتدریج در یک روند افزایشی پایدار، سهم عمده بازار را از آن خود کند. البته هنوز میزان واردات پسته اتحادیه اروپا به ارقام سالهای ۹۵ و ۹۶ میلادی نرسیده، اما در سال ۲۰۰۹ کشور آمریکا با ۵۴۰۰۰ تن صادرات، حدود ۷۲ درصد از بازار پسته این کشورها را در اختیار خود گرفته است.

در تحلیل وضعیت پسته ایران در اتحادیه اروپا باید به دو نکته کلیدی توجه کرد:

۱- بازار صادراتی منحصر به فرد پسته ایران که در نتیجه تلاش فعالان صنعت پسته کشورمان در طی دهها



مدیریت زمستانه باغهای پسته

قسمت دوم



تشکیل میوه روی شاخه سال جاری در اثر عدم تأمین نیاز سرمایی (عکس از علوی ۱۳۸۲)

در ادامه مطلب مندرج در خبرنامه شماره ۴۵، قسمت دوم مجموعه عملیات زمستانه لازم الاجراء در باغهای پسته؛ مشتمل بر «کاشت و تکثیر پسته» و «مدیریت آفات در زمستان» را در این شماره می‌خوانید:

۴- کاشت و تکثیر پسته

قبل از کاشت پسته ابتدا باید منطقه مورد نظر را از لحاظ آب و هوا و شرایط خاک، بررسی و اگر برای پسته کاری مناسب بود اقدام به تسطیح آن کرد.

برای احداث باغ پسته بهتر است ابتدا نقشه دقیقی با مقیاس مناسب از زمین تسطیح شده بر روی کاغذ رسم کرد و روی آن فواصل بین درختان و ردیفها (فاصله بین درختان ۳-۴ متر و بین ردیفها ۷-۸ متر) و محل احداث ساختمان و یا تاسیسات مورد نیاز احتمالی، مسیر جاده و خیابان‌های باغ، شبکه آبیاری باغ، ورزش بادغالب و شیب زمین را مشخص کرد.

بذر در نظر گرفته شده باید سالم و بدون هیچ گونه آفت یا بیماری و از محصول همان سال باشد.

معمولاً بذرهایی که به عنوان پایه استفاده می‌شود از ارقام پسته‌اهلی و عمدتاً بادامی (بادامی ریز) و فروبینی است.

با توجه به شرایط آب و هوایی، در اسفندماه بذرها را حدود ۲۴ تا ۴۸ ساعت (ترجیحاً ۲۴ ساعت) در آب خیسانده و پس از شست و شوی مجدد، با استفاده از سموم قارچ کش به مدت ۵ تا ۱۰ دقیقه ضدعفونی نمائید. پس از آن بذرها را در کیسه‌های پارچه‌ای مرطوب به مدت ۴ تا ۵ روز قرار دهید تا جوانه بزنند (دمای مناسب برای جوانه زنی بذرها، ۳۰-۲۰ درجه سانتی‌گراد است). بعد از جوانه زدن بذرها باید آنها را با قارچ کش ضدعفونی کرد و در محل مورد نظر کاشت.

روشهای کاشت پسته در ایران، کاشت در زمین اصلی و با کاشت در کیسه‌ی پلاستیکی، و سپس، انتقال به زمین اصلی است.

۱-۴- کاشت بذر در زمین اصلی

در زمین‌های با آب و خاک شیرین، بذرها را جوانه زده را پس از گاورو شدن زمین در محل داغ آب زمین اصلی می‌کارند. اگر بافت خاک مزرعه سنگین باشد برای جلوگیری از سلب سستن خاک، روی بذرها داخل هر گودال را به وسیله ماسه می‌پوشانند. این عمل به رشد گیاه بسیار کمک می‌کند، چون هم اکسیژن کافی در دسترس ریشه‌های نهال قرار می‌دهد، هم موجودات هوایی مفید خاک را به فعالیت وامی‌دارد. عمق کاشت بذر بستگی به اندازه بذر دارد که بطور تقریبی حدود ۲ تا ۵ برابر بزرگ‌ترین قطر بذر تعیین می‌شود.

۲-۴- کاشت بذر در کیسه‌های پلاستیکی

شیوه رایج تکثیر پسته، تولید نهال و پیوند

و برگ‌دهی و تشکیل میوه کم حتی در سال پر محصول.

وارته‌های مختلف پسته همانند سایر درختان خزان‌دار برای توسعه و تکمیل رشد جوانه‌ها احتیاج به سرمای معینی به میزان ۶۰۰ تا ۱۲۰۰ ساعت بادامی کمتر از ۷°C در طول دوره خواب زمستانی دارد. میزان نیاز سرمایی در ارقام مختلف پسته متفاوت است. با بررسی آمار هواشناسی در دوره رکود گیاه، چنانچه نیاز سرمایی رقم مورد نظر تأمین نشده باشد، باید در ماههای بهمن و اسفند نسبت به محلول پاشی درختان با استفاده از روغن‌های معدنی، یا سایر مواد قابل توصیه اقدام کرد.

بر اساس مطالعات انجام یافته، بهترین تیمار برای شکستن رکود و غلبه بر کمبود نیاز سرمایی درختان پسته، روغن «ولک» ۴ درصد است. البته با توجه به اینکه روغن «ولک» یک روغن شیمیایی و نفتی است باید به آثار منفی جانبی آن توجه داشت و از استفاده بیش از مقادیر توصیه شده اجتناب کرد.

بر اساس محاسبات تقریبی کمیسیون باغبانی انجمن پسته که با استفاده از داده‌های مندرج در سایت سازمان هواشناسی انجام شده، جمع ساعات جمعی سرمای زیر ۷ درجه سانتیگراد در شهرستان رفسنجان تا ۲۵ دی ۱۳۸۹ برابر ۷۷۱ می‌باشد که نسبت به مدت مشابه سال ۱۳۸۸، (۶۱۵ ساعت)، ۲۵ درصد بیشتر است.

با توجه به این اعداد و سردتر بودن شهرستان‌های سیرجان، کرمان و زرنند نسبت به رفسنجان، بنظر نمی‌رسد روغن پاشی وارته‌های فندق، کله قوچی، احمدآقایی و بادامی در سال ۱۳۸۹ در شهرستان رفسنجان و شهرستان‌های یادشده در استان کرمان، ضروری باشد. اما اظهار نظر دقیق‌تر بایستی در نیمه بهمن ماه و پس از تکمیل اطلاعات دمایی موجود صورت پذیرد. (اظهار نظر در مورد رقم اکبری با تعداد ساعات سرمایی مورد نیاز بیشتر نیز در حال حاضر مشکل است و با توجه به تداوم فصل سرما، نیازمند دریافت اطلاعات تکمیلی است. باغداران عزیز باید از محلول پاشی بی‌مورد، قبل از اطمینان از ضرورت آن اجتناب کنند.

ناگفته نماند که علیرغم سرمایه‌گذاری‌های سنگین در سازمان هواشناسی کشور و دایر کردن اداره هواشناسی مختص کشاورزی در آن، توسعه تکنولوژی، و وجود دستگاههای ارزان قیمت برای ثبت جمعی نیاز سرمایی، متأسفانه اطلاعات آماری مفید و دقیق مورد نیاز در اختیار کشاورزان قرار نگرفته و این نقیصه امکان تصمیم‌گیری در شرایط حساس را از باغداران پسته سلب کرده است.

.....
از آقای دکتر حسین حکم‌آبادی محقق محترم موسسه تحقیقات پسته که در تهیه این مطالب همکاری کرده‌اند تشکر می‌کنیم.

کاشت که طوقه گیاه (حداصل بین ریشه و ساقه) همسطح زمین قرار گیرد. اگر طوقه گیاه در خاک فرو رود، ممکن است پوسیده شده و یا مورد حمله قارچ‌های عامل پوسیدگی طوقه (گموز) واقع شود. اگر هم بالاتر از خاک قرار گیرد، قسمت‌هایی از ریشه که در معرض هوا قرار گرفته‌اند از بین می‌رود.

بعد از قراردادن نهال در گودال، خاک اطراف نهال را فشار دهید تا گیاه در آن مستقر شود. نهال‌های بذری را باید بلافاصله پس از انتقال، آبیاری کرد.

لازم به ذکر است که اخیراً موفقیت‌هایی در زمینه تکثیر پسته از طریق کشت بافت حاصل شده و از مزایای عمده این روش، یکنواختی نهال‌ها به علت تکثیر غیر جنسی (کلون)، تکثیر سریع در فضای کم و تولید نهال‌های عاری از بیماری و نیز کوتاه‌نمودن طول دوره نونهالی است.

۵- عدم تأمین نیاز سرمایی و چگونگی غلبه بر آن

درختان پسته همانند سایر درختان میوه مناطق معتدله در چرخه رشد سالیانه خود به یک دوره سرما نیاز دارند تا رشد و شکوفایی طبیعی جوانه‌ها اتفاق افتد. نیاز در گونه‌ها و حتی ارقام مختلف متفاوت است و در صورت عدم تأمین به موقع آن، شکستن جوانه‌ها با تأخیر مواجه شده و تولید گرده در بیشتر گل آذین‌ها بشدت پایین می‌آید. همچنین اکثر گل آذین‌ها ممکن است عقیم شده و ریزش کنند. جوانه‌های گل ماده نیز از نظر ظاهری ضعیف و پایداری آنها روی شاخه کم می‌شود و حتی اگر با گرده مناسب نیز تلقیح شوند ریزش کرده و تشکیل میوه و عملکرد بشدت کم خواهد شد.

به طور خلاصه، عدم تأمین نیاز سرمایی در پسته می‌تواند این آثار را داشته باشد:
کاهش رشد میانگره‌ای، کاهش تعداد برگ‌ها و کاهش سطح برگ، کاهش تولید گرده، ریزش زیاد جوانه‌ها، تأخیر در گل‌دهی

آن پس از انتقال نهال به زمین اصلی است. برای تولید نهال، بذر پسته را در گلدان یا خزانه می‌کارند. به این منظور از کیسه‌های پلاستیکی با ارتفاع ۲۵ تا ۳۰ سانتی‌متر استفاده می‌شود. هر چه ارتفاع کیسه‌ها بیشتر باشد (۴۵ سانتی‌متر و یا بیشتر) رشد نهال در آن بهتر است. از آنجائی که محیط رشد در گیاهان گلدانی محدود است و این گیاهان نمی‌توانند مانند گیاهانی که در مزرعه و باغ کشت می‌شوند، ریشه‌های خود را گسترش دهند و به طور طبیعی از منابع غذایی خاک استفاده کنند، لذا برای برآورده ساختن احتیاجات گیاه، کیسه‌ها را با مخلوطی از یک تادو قسمت ماسه و یک قسمت خاک زراعی مرغوب (لومی) و یک قسمت کود دامی یا خاک برگ پوسیده پر می‌کنند.

معمولاً برای تسهیل در عملیات آبیاری، زمین مورد نظر را به اندازه ارتفاع گلدان‌ها خاک‌برداری کرده، سپس گلدان‌ها را طوری می‌چینند که در فواصل ۲-۱/۵ متری، راهرو‌هایی برای عبور و مرور کارگران باشد. داخل هر کیسه معمولاً دو دانه بذر می‌کارند، پس از سبز شدن و چهار و پنج برگی شدن گیاهچه‌ها، قویترین آنها را انتخاب و بقیه را حذف می‌کنند. حتماً باید در ته کیسه‌ها سوراخ‌های کوچکی به عنوان زهکش ایجاد کرد. نهالهای تولیدی پسته معمولاً در زمستان سال اول یا دوم به زمین اصلی منتقل می‌شوند.

از نهالهای گلدانی برای واکاری باغ‌ها نیز استفاده می‌شود. در زمان انتقال به زمین اصلی، باید کیسه‌ها را به آرامی، و بدون آنکه صدمه‌ای به ریشه‌ها وارد شود و خاک اطراف آن بریزد، پاره کرد و گیاه را به زمین اصلی منتقل نمود.

در محلی که قرار است نهال در آن کشت شود، باید گودالی به عمق ۶۰ و به قطر ۴۰ سانتی‌متر، حفر و آن را با خاک سطح‌الارض، همراه با کود دامی پر کرد. نهال‌های بذری را باید به نحوی در گودال

پسته کرمان برای نخستین بار هر کیلو ۸ دلار فروخته شد

جلال پور برای صدور بسیاری از محصولات کشور به صورت فله، دو علت عمده ذکر کرد: یکی عضو نبودن ایران در سازمان جهانی توسعه تجارت که باعث شده هر کشوری بتواند برای محصولات بسته بندی ما از ۱۷ تا ۳۰ درصد تعرفه گمرکی در نظر بگیرد. دیگر، نداشتن بسته بندی مناسب در محصولات کشاورزی و میوه های فرآوری شده مطابق با ذائقه و سلیقه مردم کشور خریدار.

فضای واقعی برای سرمایه گذاری

جلال پور در ارزیابی خود از وضعیت کشاورزی اظهار داشت: بخش خصوصی به هیچ وجه به دنبال حمایت بی قید و شرط و مقطعی از بخش کشاورزی نیست، بلکه خواهان ایجاد فضای واقعی برای سرمایه گذاری می باشد. دولت باید ثبات قوانین در سرمایه گذاری های بلند مدت و نیز اعطای تسهیلات بلند مدت با مقادیر زیاد را در نظر بگیرد تا سرمایه گذاران متضرر نشوند و بخش خصوصی هم باید از روش های آبیاری مکانیزه و تحت فشار برای باغها استفاده کند. وی با اشاره به اینکه بیش از نیمی از هزینه تامین وسایل و تجهیزات آبیاری تحت فشار و مکانیزه کردن سیستم آبیاری، توسط دولت به تولید کنندگان پرداخت می شود، گفت: ۶۷ درصد از ۹۳ درصد آب مصرفی در بخش کشاورزی، به هدر می رود، در حالی که بهینه سازی مصرف آب، حداقل ۳۰ درصد باز یافت آب خواهیم داشت.

رییس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن استان کرمان در جمع خبرنگاران وضعیت صادرات غیر نفتی استان کرمان و مسایل و مشکلات کشاورزان در بخش آب و تسهیلات را تشریح کرد.

محسن جلال پور درباره صادرات پسته این استان گفت: امسال برای نخستین بار موفق به فروش این محصول با قیمت هر کیلو ۸ دلار شده ایم، که این مهم با تلاش فعالان پسته در بخش خصوصی و دولتی اتفاق افتاده است. وی افزود: میزان پسته تولیدی آمریکا، امسال یک و نیم برابر پسته ایران بود، اما توانستیم فروش خوبی در بازارهای دنیا داشته باشیم و با توجه به اینکه یک سوم کل صادرات پسته در هر سال طی سه ماهه مهر و آبان و آذر صورت می پذیرد، تاکنون بیش از این مقدار پسته صادر شده و پیش بینی می شود در سال زراعی ۹۰-۸۹ بیش از ۳۰ درصد نسبت به سال قبل افزایش صادرات پسته داشته باشیم.

چرا صادرات فله ای؟

رییس هیأت مدیره انجمن پسته ایران همچنین خاطر نشان ساخت: در صادرات، پس از مراحل بازاریابی، انتقال، حمل، عقد قرارداد و تحویل کالا مطابق با خواست مشتری، با مسأله تحریم، انتقال پول به کشور، دشوارترین مرحله است. و از آنجا که امروزه در دنیا، دیگر تولید بدون صادرات مفهومی ندارد، بالا رفتن هزینه های تولید در ۱۰ سال گذشته و تورم دو رقمی و ثابت بودن نرخ ارز، میدان را برای ورود کالاهای خارجی به کشورمان باز کرده است.

ادعاها و تردیدها در توانایی کشور

چین برای تولید پسته

ادامه صفحه اول

با آنکه در چین در ختان پسته با عمر حدود ۸۰ سال مشاهده می شود (مربوط به دهه ۱۹۳۰ میلادی)، ولی توان و امکانات صنعت پسته این کشور بسیار کمتر از آن چیزی است که وزارت کشاورزی آمریکا و دیگران آمار می دهند. او با نادرست خواندن داده های آماری مبنی بر وجود ۸۱ هزار هکتار باغ پسته در چین و تولید حدود ۲۲۵۰۰ تن پسته در آن کشور، آمار اعلام شده از میزان صادرات پسته چین را از محل صادرات پسته ایران می داند. آقای کلاین بعنوان مهمترین مشکل صنعت پسته در چین، به شرایط نامناسب رشد، مشکلات ناشی از بیماریها و کمبود زیرساختها اشاره می کند. به نظر او، استان ژینجیانگ (xinjiang) در غرب چین بیشترین ظرفیت را برای تولید پسته دارد، اما حتی در این استان نیز در ختان محدود کشت شده توسط سرمایه گذاران تایوانی، به علت پژمردگی و رتتسیلیومی دچار توقف رشد شده اند. وی می افزاید: مشکل دیگری که اخیراً پیش آمده شیوع «قارچ فیتوقترا» است.

کلاین نتیجه می گیرد: این که گفته می شود ۸۰۰ هکتار باغ پسته در چین وجود دارد، نیز مورد تردید است و این کشور حتی توانایی تولید ۴۵۰ تن پسته را هم ندارد.

فروش دوره کامل خبر نامه انجمن پسته ایران



دو هفته نامه خبری تحلیلی انجمن پسته ایران، همراه با ویژه نامه منتشره، به عنوان یک سند گویا از رویدادهای صنعت پسته ایران و جهان، با تحلیل های کارشناسان از مسایل و چالش های پیش روی صنعت، آموزه های علمی و فنی در مسایل تولید، فرآوری و صادرات پسته و... به صورت دومجلد سالانه به علاقه مندان عرضه می شود.

مجلد اول شامل خبرنامه ها و ویژه نامه ها از تاریخ نیمه اول آبان ماه ۱۳۸۷ تا نیمه دوم مهر ۱۳۸۸ و مجلد دوم شامل خبرنامه ها و ویژه نامه ها از تاریخ نیمه اول آبان ۸۸ تا نیمه دوم مهر ۱۳۸۹ می باشد. با توجه به محدود بودن تعداد، سالنامه های درخواستی با رعایت اولویت ثبت نام و واریز وجه، برای متقاضیان محترم ارسال خواهد شد. علاقه مندان به داشتن این مجموعه ارزشمند برای کسب اطلاع بیشتر و ثبت نام می توانند با دفتر انجمن در تهران (تلفن ۹-۲۲۹۶۶۹۲۸) و دفتر کرمان (تلفن ۹۳-۰۳۴۱-۲۴۷۷۶۹۰) تماس حاصل نمایند.

دومین نمایشگاه بین المللی حلال در ایران برگزار می شود

اسلامی (ایکریک)، در محل نمایشگاه های بین المللی تهران برپا شد. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از پایگاه اطلاع رسانی مرکز تحقیقات و اطلاع رسانی اتاق اسلامی (ICRIC)، امروزه بسیاری از کشورها به اهمیت سرمایه گذاری در ارتباط با «تجارت حلال» و «نشان حلال» پی برده و برای فراهم آوردن شرایط مناسب جهت سرمایه گذاران در این بازار پرقابیت بین المللی اقدام کرده اند.

دومین نمایشگاه و همایش بین المللی حلال در روزهای ۱۶ تا ۱۹ بهمن ماه ۱۳۸۹ (۵ تا ۸ فوریه ۲۰۱۱) در محل نمایشگاه های بین المللی برگزار می شود. اولین نمایشگاه و همایش بین المللی صنایع حلال، سال گذشته در روزهای ۱۱ تا ۱۴ اسفندماه از سوی اتاق بازرگانی، صنایع و معادن ایران و با همکاری بانک توسعه اسلامی، اتاق بازرگانی اسلامی و مرکز تحقیقات و اطلاع رسانی اتاق

قیمت پسته معامله شده در بازار تهران و رفسنجان

رقم	درجه پسته	هر کیلو نقدی (تومان)		زمان تحویل
		تهران	رفسنجان	
فندق خندان	۳۲-۳۰ استاندارد (معروف به اروپایی)	۷۸۰۰		اواخر دی ماه
			۸۰۰۰	اواخر دی ماه
فندق دهن بست	۳۲-۳۰ (کیل ۵۰)	۶۶۰۰		اواخر دی ماه
			۶۶۰۰	اواخر دی ماه

نشریه خبری تحلیلی انجمن پسته ایران

سرمدیه: علی صادقی

● دفتر کرمان
تلفن: ۰۳۴۱-۲۴۷۷۶۹۰ / شماره: ۰۳۴۱-۲۴۷۷۶۹۰
KERMAN@PISTACHIOASSOCIATION.COM

● دفتر تهران
تلفن: ۰۲۱-۲۲۹۶۶۹۹۹ / شماره: ۰۲۱-۲۲۹۶۶۹۹۹
TEHRAN@PISTACHIOASSOCIATION.COM
INFO@PISTACHIOASSOCIATION.COM

سایت انجمن پسته: WWW.PISTACHIOASSOCIATION.COM
تلفن خبرنگار: ۰۲۱-۲۲۹۶۳۳۷۱
ایمیل خبرنگار: khabarnamep@yahoo.com