

گزارش مباحث جلسه کمیسیون بازرگانی مورخ ۹۲/۹/۲۶

جلسه کمیسیون بازرگانی انجمن در مورخ ۹۲/۹/۲۴، با حضور اعضاء برگزار گردید. اعضای کمیسیون ضمن بحث و تبادل نظر در خصوص بازار داخلی و بین المللی پسته کشور دیدگاههای خود را در خصوص شرایط بازار مطرح نمودند.

جمعبندی نظرات مطرح شده بشرح زیر می باشد:

۱. بازار شرق دور و چین

از نیمه آذرماه بازار شرق دور و چین دچار رکود شده است. علت اصلی این رکود پایان مهلت ارسال پسته به این بازارها قبل از سال نو چینی است. موضوع ضرورت تعجیل در عرضه پسته به بازار توسط باغداران و تسریع در صادرات پسته به چین قبل از سال نو چینی، قبلاً در گزارشات کمیسیون بازرگانی انجمن (ماهانامه شماره ۹۲ مهرماه ۱۳۹۲) مطرح شده بود.

بررسی صادرات ماههای مهر و آبان سال جاری (که آمار کلی آن توسط گمرک منتشر گردیده است) نشان می دهد که در دو ماهه اول سال محصولی ۹۳-۱۳۹۲ مقدار ۳۵ هزار تن پسته به مقاصد مختلف صادر شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل (مهر و آبان سال محصولی ۹۲-۱۳۹۱) که ۵۳ هزار تن بود معادل ۳۵ درصد کاهش نشان می دهد. گزارشات نشان می دهد که صادرات در آذر ماه امسال نیز نسبت به سال قبل کاهش یافته است.

به اعتقاد اعضای کمیسیون بازرگانی انجمن، عمده ترین دلایل این کاهش بشرح زیر می باشد:

۱. تأخیر در برداشت محصول در سال جاری که بطور طبیعی منجر به تأخیر ورود محصول به بازار شد؛
۲. عدم عرضه بموقع محصول به بازار توسط باغداران با امید به افزایش قیمت در ماههای بعد؛
۳. جلو آمدن سال نوی چینی (بعنوان مهمترین بازار پسته ایران) و کاهش زمان در دسترس و فرصت تهیه و ارسال کالا قبل از سال نو که بیشترین تقاضا را برای پسته در چین ایجاد می کند.
۴. تأخیر و اختلال در حمل و نقل دریایی پسته بدلیل تشدید تحریم کشتیرانی و طولانی شدن زمان حمل کالا

و در نتیجه برگشت سرمایه.

۵. نرخ رو به پایین ارز که منجر به نگرانی از ضرر اقتصادی و احتیاط صادرکنندگان در خرید پسته گردید.

گفته می شود که بخشی از محموله های صادراتی به چین در دو ماه گذشته بصورت نافرورش به آن مقصد حمل گردیده اند. یکی از دلایل آن عدم تمایل برخی مشتریان چینی برای عقد قرارداد قبل از اطمینان از وصول بموقع کالا بود.

یکی دیگر از واقعیتهای بازار چین از دست رفتن بازار شرکتهای عمده بسته بندی چین است که تقریباً بطور کامل به پسته آمریکا اختصاص یافته است. بدلیل فقدان کیفیت یکدست در پسته صادراتی ایران به چین، عدم اطمینان از رسیدن بموقع کالا و نبود قراردادهای مدت دار با قیمت معین برای پسته ایران، باعث شده که این بخش از بازار چین توسط پسته آمریکا تأمین گردد.

۲. بازار اتحادیه اروپا

پسته ایران در بازار اتحادیه اروپا رونق چندانی نداشته است. یکی از دلایل آن کمبود عرضه در بازار داخل بود اما دلیل اصلی و مهمتر آن مشکلات حمل و نقل ناشی از تحریم است. متأسفانه با تشدید تحریم کشتیرانی، هیچ خط دریایی فعال در بندرعباس به مقصد اروپا در دسترس نبوده و با توجه به آنکه در گواهی های بهداشت محموله های پسته صادره به اروپا بایستی شماره کانتینر و مبدا حمل دقیقاً قید گردد، عملاً حمل و نقل دریایی غیر مستقیم پسته از طریق دیگر کشورها (ازجمله دبی یا بندر مرسین در ترکیه) نیز دارای مشکلات و محدودیتهایی است که عمده صادرکنندگان را ناچار به کاهش صادرات به اروپا نمود. ضمن آنکه حمل و نقل زمینی به اروپا در ماههای اخیر نیز بسیار پر هزینه شده و جمیع این اتفاقات منجر به کاهش صادرات به این مقصد شده است.

۳. بازار روسیه

متأسفانه در دو ماه گذشته بازار روسیه رونق چندانی نداشته است. یکی از دلایل این رکود، می تواند قیمت بالای پسته در روسیه باشد (بدلیل کاهش ارزش روبل). دلیل دوم که توسط برخی فعالان بازار روسیه مطرح می شود، تعطیل شدن بازار عمده فروشی در میدان تره بار

در این شماره می خوانید



گزارش پسته آمریکا

۳



گزارش دوره آموزشی شیراز

۴



گزارش گردو و بادام آمریکا

۹

ادامه گزارش کمیسیون بازرگانی

توسط دبیرخانه تهیه و پس از تأیید کمیسیون مورد استفاده قرار گیرد.

- با توجه به مباحث جلسات قبل در خصوص آیین نامه میثاق نامه اختیاری انجمن در اختلافات تجاری که اعضای کمیسیون متن آن را قبلاً دریافت کرده بودند، کمیسیون این آیین نامه را مورد تصویب نهایی قرار داده و اجرای آن را بلامانع دانستند.

- مقرر گردید از این پس جلسات ماهانه کمیسیون بصورت منظم در ساعت ۸ تا ۱۰ صبح یکشنبه آخر هر ماه برگزار گردد.

ایران بود. البته با سپری شدن جشن دیوالی در هند، تقاضا در این بازار نیز کاهش یافته است.

سایر مصوبات جلسه کمیسیون

- با توجه به پیشنهاد واصله به کمیسیون و پس از بحث و تبادل نظر اعضا، مقرر شد گزارش تحلیل صادرات و بازار ماهانه پسته ایران توسط دبیرخانه و با تأیید کمیسیون بصورت منظم منتشر و بصورت الکترونیکی در اختیار اعضا، مقامات و مسئولین دولتی مؤثر و فعالان بازار بین المللی قرار گیرد. مقرر شد فرمت اولیه

مسکو (بازار قزاقها) است که در واقع بازار واسطه ای و غیر مستقیم معاملات پسته در روسیه بوده و بخش عمده تجارت پسته ایران از آن طریق انجام می گردد. در حال حاضر در روسیه عملاً تنها بازار مستقیم فروش به شرکتهای روسی فعال است که سهم کمتری در کل بازار پسته ایران در روسیه دارند.

۴. بازار هند

در دو سه ماهه گذشته بازار پسته ایران در هند رونق بهتری نسبت به مدت مشابه سال قبل داشت که دلیل اصلی آن قیمت بالای پسته آمریکا در رقابت با پسته

پخش گزینشی مصاحبه در سیمای جمهوری اسلامی

و حال در سازمانهای دولتی مشاهده میشود. بعنوان مثال در هفته گذشته سازمان صنعت معدن و تجارت در نامه ای اینجانب را بعنوان رئیس انجمن پسته ایران و جناب آقای مجید اسدی (حق العملکار) را بعنوان رئیس اتحادیه صادرکنندگان خطاب نمود.

خوشبختانه، واقعیتها در هشت سال گذشته، نشان از همبستگی و همکاری در خانواده انجمن پسته ایران دارد و تمامی اعضای انجمن پسته پیشرفت خود را مدیون مدیریت خالصانه دراعتلا بخشیدن به این نهاد مدنی می دانیم.

کریم امین زاده

عضو هیات امناء انجمن پسته ایران

بودن قیمت های کنونی پسته اشاره کنم و به مقامات یادآوری نمایم که امسال برای تامین پسته شب عید از هم اکنون پیش بینی های لازم را داشته باشند.

اینجانب حتی به اداره تنظیم بازار پیشنهاد خرید و تامین پسته شب عید را دادم و از این کار دو هدف داشتم اول جلوگیری از جوسازی احتمالی شب عید و دوم برگرداندن رونق به بازار پسته.

ولی متأسفانه صدا و سیما با گزینشی پخش کردن مصاحبه اینجانب و سهل انگاری یا شیطنیت در زیرنویس خبر، بنده را 'دبیر انجمن پسته ایران' معرفی و باعث ایجاد شبهه در بین مدیران خدمت انجمن پسته گردید. لازم به ذکر است که اینگونه سهل انگاری ها در گذشته

در پی جو ایجاد شده در میان برخی از فعالان صنعت پسته، اینجانب عبدالکریم امین زاده (مصاحبه شونده)، لازم دیدم توضیحاتی را خدمت این عزیزان، چه باغدار چه بنکدار و چه اعضای صنف زحمت کش فروشندگان خشکبار، عرض نمایم.

بحران تحریم داخلی پسته شب عید پارسال که به علت جو سازی رسانه ها و برخی مقامات که خود با ایجاد تورم شصت درصدی مسبب افزایش هزینه های تولید پسته بودند لیکن در آن برهه با ممنوعیت صادرات قصد عوام فریبی انتخاباتی داشتند، اینجانب، بعنوان یکی از اعضای فعال انجمن پسته ایران، را بر آن داشت برای جلوگیری از جوسازی های احتمالی در چند ماه آینده به پایین

بکاریم یا نکاریم؟

یا نکاریم؟ ما نیز به نوبه خود از رئیس جمهور محترم می پرسیم که آیا تا هشت سال دیگر اقتصاد ایران همچنان درگیر پس مانده های اقتصاد پوپولیستی (دلار نفتی فراوان و ارزان) خواهد بود یا می توان چشم داشت که دوران "حمایت از تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی" فرارسیده باشد؟

مهدی آگاه

رئیس کمیسیون باغبانی انجمن

کمیسیون باغبانی انجمن پسته ایران به نمایندگی از سوی کشاورزانی که بعلت کمبود یا بدبود آب، گندم و جو را رها و به کشت پسته روی آورده اند خود را در زمره گروه صنایع بنیادی می شناسد. بدون تردید کمتر صنعتی می توان یافت که مانند باغداری پسته، هزینه احداث نقدی و نخستین برداشت آن هشت سال بعد صورت گیرد.

اکنون نوپسته کاران، که اندک هم نیستند، چشم به راهنمایی خبرگان انجمن دوخته و می پرسند: بکاریم

بیش از صد روز از رأی اعتماد مجلس شورای اسلامی به دولت رئیس جمهور محترم حجت الاسلام روحانی می گذرد. اینک زمان اعلام برنامه های بنیادی اقتصادی و تعیین جهت گیری های دراز مدت فرا رسیده است. دست اندرکاران بخشهای تولیدی اقتصاد، که بهره برداری واحدهای تولیدی آنها به چندین سال زمان نیاز دارد، بدان امید بسته اند که دولت، پارامترهای اقتصادی برای یک دوره هشت ساله را تثبیت و بین حمایت از تولید یا مصرف یکی را انتخاب کند.

مصرف آجیل میزان مرگ و میر را ۲۰ درصد کاهش می دهد

مصرف کرده بودند خطر مرگ ناشی از بیماری های قلبی به میزان ۲۹ درصد، خطر مرگ ناشی از سرطان به میزان ۱۱ درصد، خطر مرگ ناشی از دیابت به میزان ۱۶ درصد و خطر مرگ ناشی از بیماری های تنفسی به میزان ۲۴ درصد در میان آنها کاهش یافت.

منبع: www.nutfruit.org

نمی خورند به میزان ۲۰ درصد کمتر می باشد حتی اگر این افراد ورزش نکرده، سبزیجات و میوه مصرف نکنند و اضافه وزن داشته باشند. این مطالعه به مدت ۳۰ سال و بر روی ۱۱۸۰۰۰ نفر زن و مرد سالم انجام شده است. طبق این گزارش در افرادی که به تعداد هفت بار یا بیشتر در یک هفته آجیل

یافته های یک مطالعه جدید که ۲۰ نوامبر در مجله پزشکی نیوانگلند (NEJM) منتشر شد حاکی از آن است که خطر مرگ و میر ناشی از بیماری های مختلف در افرادی که روزانه بطور منظم از یک اونس گردو، بادام، بادام هندی و سایر آجیل ها در رژیم غذایی خود استفاده می کنند، در مقایسه با افرادی که هرگز آجیل

گزارش پسته آمریکا در ماه نوامبر به نقل از شرکت پرایمکس

پوند) و به شمال آفریقا ۱۳ درصد کاهش داشته است. اگرچه صادرات به آسیا به میزان ۵۰ درصد افزایش دارد اما در میان کشورهای آسیایی صادرات سال محصولی جاری به هنگ کنگ و چین ۳۷ هزارتن (۸۲ میلیون پوند) بوده که معادل ۶۷ درصد کل صادرات سال محصولی گذشته به این دو مقصد بوده است (کل صادرات سال محصولی گذشته به این دو مقصد برابر با ۵۵ هزارتن (۱۲۲ میلیون پوند) بوده است).

قیمت های کلی محصول ۲۰۱۳ (FCA/FAS)
پسته خندان با پوست انس ۱۸/۲۰ (US Extra No.1):
از ۱۱/۱۳ تا ۱۱/۴۶ دلار در هر کیلو (از ۵/۰۵ تا ۵/۲۰ دلار در هر پوند)

پسته خندان با پوست انس ۲۱/۲۵ (US Extra No.1):
از ۱۰/۹۱ تا ۱۱/۲۴ دلار در هر کیلو (از ۴/۹۵ تا ۵/۱۰ دلار در هر پوند)

پسته نا خندان: از ۹/۴۸ تا ۹/۷ دلار در هر کیلو (از ۴/۳۰ تا ۴/۴۰ دلار در هر پوند)

مغز پسته کامل: از ۲۳/۳۶ تا ۲۴/۲۵ دلار در هر کیلو (از ۱۰/۶۰ تا ۱۱ دلار در هر پوند)

منبع:

Primex International Trading Corp, December 19, 2013

وضعیت محصول در سال محصولی ۲۰۱۳
مانده محصول سال ۲۰۱۲ حدود ۴۹ هزار تن (۱۰۹ میلیون پوند)
میزان تولید سال جاری حدود ۲۱۸ هزار تن (۴۸۰ میلیون پوند)
جمع محصول در دسترس ۲۶۷ هزار تن (۵۸۹ میلیون پوند)
پیش بینی میزان مصرف داخلی ۸۶ هزار تن (۱۹۰ میلیون پوند)
پیش بینی میزان صادرات ۱۳۲ هزار تن (۲۹۰ میلیون پوند)

میزان بارگیری ماه نوامبر در حدود ۳۳ هزارتن (۷۳ میلیون پوند) می باشد که نسبت به ماه نوامبر سال گذشته به میزان ۱۱ درصد افزایش داشته است. میزان بارگیری داخلی برابر با ۷۷۰۰ تن (۱۷ میلیون پوند) بوده که نسبت به سال قبل ۱۰ درصد کاهش یافته است. میزان صادرات ماه نوامبر نیز بیش از ۲۵ هزار تن (۵۶ میلیون پوند) بوده که ۴ هزارتن (۹ میلیون پوند) یعنی به میزان ۲۰ درصد نسبت به نوامبر گذشته افزایش داشته است. رکورد بارگیری ماه نوامبر به علت صادرات خیلی خوب در این ماه می باشد.

کل بارگیری سال محصولی جاری ۷۹ هزارتن (۱۷۴ میلیون پوند) می باشد که نسبت به دوره مشابه سال گذشته بیش از ۱۲ هزارتن (۲۷ میلیون پوند) یعنی معادل ۱۸ درصد افزایش یافته است. در این بین بارگیری داخلی ۴ درصد کاهش و صادرات ۲۹ درصد افزایش داشته است. صادرات سال محصولی جاری تا به امروز به آمریکای شمالی ۹ درصد کاهش، به اروپای غربی ۱۳ درصد افزایش، به اروپای شرقی ۱۷ درصد کاهش

گزارش وضعیت بازار پسته آمریکا به نقل از شرکت نیکولز در ماه نوامبر ۲۰۱۳

پسته وجود دارد. از دیدگاه ما اثرات مثبتی قابل مشاهده نیست.



چین شنیده می شود. اغلب اوقات بازفروش رخ می دهد اما نه به این زودی. عامل دیگری که بارگیری را تحت فشار قرار می دهد قراردادهای قدیمی رو به اتمامی است که اغلب با قیمت های پایین بسته شده بودند. در آغاز ماه ژانویه اکثر بارگیری ها بر اساس قیمت فعلی انجام خواهد شد و انگیزه برای بارگیری از بین خواهد رفت. بارگیری داخلی با کندی ادامه می یابد. این افت یک دوره گذار بوده است بخاطر اینکه خرده فروشان برای بالابردن قیمت ها تلاش نموده اند و همچنین به علت گذار خرده فروشان از قیمت های قبل به سطوح قیمتی بالاتر نسبت به سال ۲۰۱۳. انتظار می رود که افزایش قیمت ها تا اوایل سال ۲۰۱۴ ادامه داشته باشد. استراتژی دیگری که توسط بسیاری از خرده فروشان اتخاذ شده است تغییر سایز بسته بندی هاست که برای حفظ قیمت خرده فروشی در نقطه مطلوب صورت می پذیرد. تمامی این عوامل به پتانسیل کاهش فروش داخلی دلالت دارد. البته همچنان انتشار خبرهای خوب درباره خواص درمانی پسته ادامه دارد و شرکت های باربری و خرده فروشان فعالیت تبلیغاتی خود را در سال ۲۰۱۴ افزایش خواهند داد.

خشکسالی در ایالت کالیفرنیا ادامه دارد و ۱۸ ماه اخیر جزء خشک ترین ماه هایی است که از سال ۱۹۸۳ یعنی سال شروع صنعت پسته تجربه شده است. در سال محصولی ۲۰۱۴ پتانسیل افزایش کرم ناهه پرتقال، افزایش سطح آلودگی به افلاتوکسین، افزایش میزان پسته های دهن بست و پوک و ریز شدن دانه های

بازار فروش پسته آمریکا در سال ۲۰۱۳ خوب بوده است و روندی که در طول چند ماه گذشته مشاهده شده ادامه می یابد. در ماه نوامبر با صادرات ۲۳۱۳۳ تن (۵۱ میلیون پوند) پسته خندان، رکورد دیگری برای صادرات این محصول به ارمنان آمد. خشکسالی در ایالت کالیفرنیا همچنان ادامه دارد و به احتمال زیاد کیفیت و کمیت محصول سال ۲۰۱۴ را مانند سال جاری تحت تاثیر قرار خواهد داد.

بطور کلی بازار پسته در ماه گذشته آرام بوده است. تقاضای اکثر مشتریان بخوبی پوشش داده شده است و با توجه به قیمت های فعلی عدم اطمینان قابل توجهی نسبت به تقاضای مصرف کنندگان وجود دارد. همانطور که در بالا اشاره شد میزان محموله های صادراتی در سطح رکورد خود قرار داشتند. صادرات پسته در سه ماهه اول سال محصولی به میزان ۵۳ درصد بالاتر از مدت مشابه سال قبل است و در همین زمان، بارگیری داخلی به میزان ۱۰ درصد کمتر بوده است. قیمت هر کیلوگرم پسته خندان خام درجه یک بین ۱۱ تا ۱۱/۵۷ دلار (۵ تا ۵/۲۵ دلار در هر پوند) و قیمت هر کیلوگرم مغز خام درجه یک بین ۲۲ تا ۲۳/۱۵ دلار (۱۰ تا ۱۰/۵ دلار در هر پوند) است.

اعتقاد بر آن است که میزان صادرات در آینده نزدیک به میزان چشمگیری افت خواهد داشت. سال نو چینی امسال در ۳۱ ژانویه و زودتر از معمول است. تاکنون اغلب بارگیری ها به سمت کشور چین و برای تعطیلات آن ها انجام شده است و صدای بازفروش پسته آمریکا در

منبع:

Nichols Farms, Volume 10, Issue 10, December 24, 2013

برگزاری اولین دوره آموزشی جامع پسته کشور راهی برای هم افزایی دانش و تجربه



علمی، فنی و اجرایی در زمینه باغداری پسته در کوتاهترین زمان ممکن؛

- فراهم کردن فرصت تبادل نظر و بحث و گفتگوی باغداران و دیگر فعالان پسته در زمینه تجربیات شخصی مرتبط با باغداری پسته؛

- گردآوردن جمعی از اساتید با تجربه پسته کشور در یک مکان برای ارائه آخرین یافته های علمی به باغداران - تهیه و ارائه مجموعه ای کامل از اطلاعات مرتبط با

کلیه مراحل تولید پسته در قالب کتاب و فلاش؛
- فراهم کردن فضایی متفاوت برای ایجاد ارتباط کاری اعضا با یکدیگر.

۲- عناوین آموزشی و اساتید حاضر

دوره آموزشی جامع پسته کشور در شانزده بخش آموزشی بشرح جدول شماره ۱ برنامه ریزی و اجرا گردید:

۱- اهداف برگزاری دوره

به اعتقاد انجمن پسته ایران، علیرغم سابقه طولانی کشت پسته و وجود دانش علمی و تحقیقاتی و تجربیات عملی گسترده در کشور، متأسفانه ارتباط مؤثر و منسجمی بین بخش های علمی و تحقیقاتی و ذینفعان متولی تولید پسته یعنی باغداران وجود ندارد و از همه مهمتر آنکه تاکنون امکان ارائه مجموعه ای از آموزشهای مورد نیاز بصورت یکجا فراهم نشده است.

بر این اساس انجمن پسته ایران تلاش نمود با برنامه ریزی و اجرای این دوره آموزشی به بخشی از تقاضای صنعت پسته کشور در این زمینه پاسخ دهد.

برخی اهداف اصلی برگزاری این دوره بشرح زیر می باشد:

- پاسخگویی به نیاز فعالان صنعت به دریافت اطلاعات

اولین دوره آموزشی جامع پسته کشور برگزار شد. در این دوره آموزشی که از تاریخ ۱۱ تا ۱۵ آذر ماه جاری در هتل ۵ ستاره هما در شهر شیراز برگزار گردید، انجمن پسته ایران تلاش نمود اصول و مبانی علمی و اجرایی کلیه مراحل باغداری پسته شامل مراحل قبل از کاشت، احداث باغ، داشت و نگهداری باغات و برداشت و فرآوری محصول را در قالب یک دوره سه روزه به علاقمندان ارائه نماید.

استقبال اعضای انجمن از این دوره به حدی بود که تمامی ظرفیت پیش بینی شده تکمیل گردید و متأسفانه امکان پاسخگویی به تقاضای دیگر اعضای علاقمند فراهم نشد. لازم به ذکر است که در این دوره ۷۳ نفر از اعضای انجمن ثبت نام و حضور یافتند. علاوه بر این تعداد ۱۵ نفر نیز به عنوان عوامل اجرایی و مدرسین در دوره حضور داشتند.



جدول شماره ۱. برنامه دوره آموزشی شیراز

روز و تاریخ	عنوان برنامه	ارائه دهنده
سه شنبه ۱۲ آذر ۹۲	بخش اول: گیاهشناسی و فیزیولوژی درخت پسته	دکتر حسین حکم آبادی
	بخش دوم: پایه ها و ارقام پسته	
	بخش سوم: ملاحظات منطقه ای در انتخاب محل احداث باغ و بررسی مناطق جدید و مستعد توسعه پسته در ایران	
	بخش چهارم: طراحی، احداث باغ و کاشت درختان	
	بخش پنجم: تربیت و مدیریت تاج درختان	
چهارشنبه ۱۳ آذر ۹۲	بخش ششم: آفات پسته و مدیریت آنها	مهندس حمید هاشمی راد
	بخش هفتم: بیماریهای پسته و مدیریت آنها	دکتر امیرحسین محمدی
	بخش هشتم: مدیریت علف های هرز در باغات پسته	مهندس محمد جمالیزاده
	بخش نهم: آب و آبیاری در درختان پسته	مهندس ناصر صداقتی
	بخش دهم: سیستم های آبیاری تحت فشار	مهندس احمد یعقوبی
پنجشنبه ۱۴ آذر ۹۲	بخش یازدهم: اصلاح خاک و تغذیه درختان پسته	دکتر سیدجواد حسینی فرد
	بخش دوازدهم: برداشت پسته و ملاحظات مربوطه	دکتر حسین حکم آبادی
	بخش سیزدهم: فراوری پسته تر و خشک	علی قاسمعلی زاده
	بخش چهاردهم: ملاحظات مصرف انرژی در خشک کردن پسته	مهدی آگاه
	بخش پانزدهم: شناخت الزامات مرتبط با سیستم های مدیریت کیفیت و ایمنی مواد غذایی	علیرضا غیائی
	بخش شانزدهم: الزامات و استانداردهای فیزیکی و شیمیایی پسته	اعظم السادات مشکانی
	بخش هفدهم: پانل بحث و گفتگو با موضوع "گذشته و آینده تولید، تجارت و بازار پسته"	



تنها ۲ درصد نظر ضعیف دریافت کرده است. - بخش های هفتم (بیماریهای پسته و مدیریت آنها) و شانزدهم (الزامات و استانداردهای فیزیکی و شیمیایی پسته) هر دو با ۸۷ درصد نظر عالی و خوب؛ - بخش دوازدهم (برداشت پسته و ملاحظات مربوطه) با ۸۵ درصد نظر عالی و خوب و ۳ درصد نظر ضعیف؛ - بخش دهم (سیستمهای آبیاری تحت فشار) با ۹۰ درصد نظر ضعیف؛

جدول شماره ۲. نتیجه ارزیابی علمی بخش های مختلف دوره آموزشی شیراز

امتیاز کسب شده از نظر جنبه های علمی (درصد نسبت به کل شرکت کنندگان)						عنوان بخش آموزشی
خیلی ضعیف	ضعیف	متوسط	جمع	خوب	عالی	
۳	۴	۱۵	۷۸	۴۵	۳۳	بخش اول
۲	۷	۱۳	۷۸	۴۳	۳۵	بخش دوم
۳	۴	۱۵	۷۸	۴۴	۳۴	بخش سوم
۱	۶	۱۴	۷۹	۴۴	۳۵	بخش چهارم
۲	۷	۱۹	۷۲	۳۴	۳۸	بخش پنجم
۲	۶	۲۰	۷۲	۳۹	۳۳	بخش ششم
۱	۲	۱۰	۸۷	۴۳	۴۴	بخش هفتم
۳	۱۴	۳۲	۵۱	۳۴	۱۷	بخش هشتم
۰	۵	۱۸	۷۷	۴۳	۳۴	بخش نهم
۰	۱	۹	۹۰	۴۵	۴۵	بخش دهم
۰	۲	۷	۹۱	۲۶	۶۵	بخش یازدهم
۰	۳	۱۲	۸۵	۴۹	۳۶	بخش دوازدهم
۳	۶	۲۳	۶۸	۴۷	۲۱	بخش سیزدهم
۰	۷	۱۵	۷۸	۳۶	۴۲	بخش چهاردهم
۱	۴	۱۲	۸۳	۳۷	۴۶	بخش پانزدهم
۰	۲	۱۱	۸۷	۴۴	۴۳	بخش شانزدهم

همانگونه که در جدول ملاحظه می گردد در این دوره آموزشی، ۵ بخش به مسائل و موضوعات قبل از کاشت و مراحل احداث باغ و تربیت درختان اختصاص داشت. در ۶ بخش به مدیریت باغات پسته در زمینه آفات، بیماریها، علفهای هرز، آب و آبیاری، سیستم های آبیاری تحت فشار و اصلاح خاک و تغذیه درختان پرداخته شد و در ۵ بخش نیز به موضوعات مرتبط با برداشت و فرآوری پسته اشاره گردید. در روز آخر دوره نیز با تشکیل پانلی از صاحب نظران بازار داخلی و جهانی پسته، در خصوص تجارت و بازار پسته بحث و تبادل نظر گردید.

۳- ترکیب فعالان حاضر در دوره آموزشی

همانگونه که گفته شد تعداد کل شرکت کنندگان حاضر در دوره (بدون احتساب اساتید و کادر اجرایی) ۷۳ نفر بود که ترکیب حاضران بشرح زیر می باشد:

باغداران: ۵۳ نفر (۷۳ درصد)

فرآوری کنندگان یا تولیدکنندگان دستگاههای فرآوری:

۵ نفر (۷ درصد)

صادرکنندگان: ۳ نفر (۴ درصد)

کارشناسان: ۱۲ نفر (۱۶ درصد)

همانگونه که ملاحظه می گردد بیشترین استقبال از دوره توسط باغداران عضو انجمن صورت گرفته است و برنامه ریزی های انجمن در قبل از برگزاری دوره نیز بر همین پیش بینی استوار بود و بر همین اساس بخش عمده وقت دوره به مباحث مرتبط با باغداری اختصاص یافت و تنها یک روز از وقت دوره به مباحث مرتبط با فرآوری و بازار صرف گردید.

۴- سطح رضایت شرکت کنندگان

مطابق معمول، انجمن پسته ایران با اهمیت دادن به دیدگاههای ذینفعان، اقدام به طراحی فرم های نظرسنجی برای دریافت دیدگاههای شرکت کنندگان در دوره نمود.

این فرم های نظرسنجی در پایان هر بخش در کتاب دوره درج و شرکت کنندگان اقدام به تکمیل آن نمودند. در انتهای دوره نیز فرم نظرسنجی کل دوره (از نظر اجرایی و فنی) ارائه و تکمیل گردید که نتایج آن بشرح زیر می باشد:

۱-۴. ارزیابی کیفی بخش های آموزشی

به منظور ارزیابی کیفیت علمی دوره و ارزیابی عملکرد مدرسین بخشهای مختلف آموزشی، شاخصهایی چون تسلط مدرس به مطالب آموزشی، تسلط مدرس در پاسخگویی به سوالات، سطح مطالب ارائه شده، کاربردی بودن و به روز بودن مطالب و... مورد توجه قرار گرفت و از شرکت کنندگان خواسته شد در مورد آنها اظهار نظر فرمایند.

بر این اساس ارزیابی بخش های مختلف آموزشی از نظر جنبه های علمی مطابق جدول شماره ۲ نشان می دهد که بیشترین امتیاز مثبت (عالی و خوب) به بخش یازدهم (اصلاح خاک و تغذیه درختان پسته) با ۹۱ درصد نظر مثبت داده شده است. این بخش آموزشی

درصد نظر منفی بوده است. این نتیجه بیانگر آن است که شرکت کنندگان به دلیل اهمیت یا جذابیت موضوع علاقمند به داشتن فرصت بیشتر برای ادامه مباحث این بخشها بوده اند. استنباط دیگر می تواند این باشد که فرصت اختصاص یافته برای ارائه و بحث لازم در این بخش کافی نبوده است.

همانگونه که در جدول شماره ۳ ملاحظه می گردد بیشترین نارضایتی به وقت هر بخش مربوط به بخش ششم (آفات پسته و مدیریت آنها) بوده که ۵۰ درصد نظر ضعیف و خیلی ضعیف کسب کرده است. پس از آن بخش یازدهم (اصلاح خاک و تغذیه درختان پسته) با ۳۸ درصد نظر ضعیف و خیلی ضعیف و بخش چهارم (طراحی، احداث باغ و کاشت درختان) با ۳۱

به منظور ارزیابی جنبه های اجرایی بخشهای مختلف آموزشی نیز شاخص هایی چون رعایت نظم و ترتیب جلسه، وقت اختصاص یافته در هر بخش، حضور به موقع مدرس و ... مورد سوال قرار گرفت. اما مهمترین شاخص اجرایی، وقت اختصاص یافته به هر بخش بود که تأثیر قابل ملاحظه ای بر نحوه ارائه و موفقیت هر بخش از نظر شرکت کنندگان داشته است.

جدول شماره ۳. نتیجه ارزیابی بخش های مختلف دوره آموزشی شیراز از نظر وقت اختصاص یافته به هر بخش

عنوان بخش آموزشی	امتیاز کسب شده از نظر وقت اختصاص یافته (درصد نسبت به کل شرکت کنندگان)					
	عالی	خوب	جمع	متوسط	ضعیف	خیلی ضعیف و خیلی ضعیف
بخش اول	۳۸	۴۶	۸۴	۱۳	۳	۰
بخش دوم	۱۷	۵۴	۷۱	۲۲	۷	۰
بخش سوم	۱۷	۵۵	۷۲	۱۷	۱۱	۰
بخش چهارم	۲۳	۲۳	۴۶	۲۳	۲۳	۸
بخش پنجم	۲۲	۴۳	۶۵	۷	۱۴	۱۴
بخش ششم	۱۰	۱۶	۲۶	۲۴	۲۹	۲۱
بخش هفتم	۲۹	۴۰	۶۹	۲۴	۷	۰
بخش هشتم	۱۱	۴۶	۵۷	۲۳	۱۸	۲
بخش نهم	۲۷	۳۴	۶۱	۲۵	۱۰	۴
بخش دهم	۱۲	۴۴	۵۶	۲۷	۱۷	۰
بخش یازدهم	۲۱	۱۰	۳۱	۳۱	۱۹	۱۹
بخش دوازدهم	۴۲	۵۰	۹۲	۸	۰	۰
بخش سیزدهم	۲۰	۵۴	۷۴	۲۰	۶	۰
بخش چهاردهم	۳۹	۳۹	۷۸	۱۴	۵	۳
بخش پانزدهم	۵۶	۳۰	۸۶	۱۰	۴	۰
بخش شانزدهم	۴۹	۴۳	۹۲	۳	۲	۳

و "به روز بودن مطالب" داشته اند بترتیب ۸۱ و ۷۳ درصد بوده است. در نهایت در پاسخ به این پرسش که "آیا انتظارات علمی شما از حضور در این دوره برآورده گردیده است؟" ۷۶ درصد پاسخ عالی یا خوب داده اند، ۱۳ درصد آن را متوسط و ۱۱ درصد ضعیف ارزیابی کرده اند.

ارزشیابی کلی دوره از نظر جنبه های اجرایی نیز نشان می دهد که بیشترین پاسخ منفی (ضعیف یا خیلی ضعیف) مربوط به "وقت پاسخگویی به سوالات"، "وقت"

بودن و به روز بودن مطالب و سطح علمی مدرسین مورد توجه قرار گرفت. همانگونه که در جدول شماره ۴ ملاحظه می گردد ۸۵ درصد شرکت کنندگان سطح علمی دوره را عالی یا خوب توصیف کرده اند. ۸۲ درصد از حضار، مطالب ارائه شده را از نظر کاربردی بودن عالی و خوب توصیف کرده اند و ۸۲ درصد نیز سطح علمی مدرسین را عالی یا خوب اعلام کرده اند. علاوه بر آن تعداد شرکت کنندگانی که نظر عالی و خوب در خصوص "تناسب عناوین آموزشی با نیازهای امروز"

۴-۲. ارزیابی کلی دوره

به منظور ارزیابی کلی دوره آموزشی پسته، در آخرین روز برگزاری دوره، فرم نظر سنجی کلی دوره توسط شرکت کنندگان تکمیل گردید. در این نظر سنجی از شرکت کنندگان درخواست شده بود که دیدگاه کلی خود را از نظر جنبه های علمی و اجرایی دوره اعلام فرمایند.

در بخش علمی، شاخصهایی چون تناسب عناوین آموزشی با نیازهای امروز، سطح علمی دوره، کاربردی

اختصاص یافته به ارائه مطالب" و "مدت زمان اجرای دوره" بوده است. سهم پاسخ های "ضعیف و خیلی ضعیف" در این سه شاخص به ترتیب ۴۴، ۳۱ و ۱۹ درصد بوده است. به همان نسبت در این سه شاخص کمترین پاسخ مثبت (عالی و خوب) مشاهده می شود. سهم پاسخ های مثبت در این سه شاخص به ترتیب ۳۳، ۳۶ و ۶۳ درصد بوده است.

همانگونه که ملاحظه می گردد بیشترین نارضایتی شرکت کنندگان در زمینه وقت بخش های مختلف آموزشی بوده است. متأسفانه انجمن نیز بدلیل تنوع موضوعات مورد بحث محدودیت شدیدی در تنظیم وقت داشت و با توجه به آنکه این دوره برای اولین بار برگزار

می شد امکان ارزیابی نیاز فعالان را نداشت و لذا اگرچه بیشترین وقت در این دوره به مباحث باغداری اختصاص یافت اما نتایج نشان می دهد که دو روز زمان اختصاص یافته به مباحث باغداری پهنچوجه کافی نبوده است. بررسی سایر شاخصهای اجرایی دوره نشان می دهد که:

- ۱۰۰ درصد شرکت کنندگان برخورد مجریان و همکاران انجمن را عالی و خوب ارزیابی نموده اند (۷۵ درصد عالی و ۲۵ درصد خوب)؛
- ۹۵ درصد، فصل اجرای دوره را عالی و خوب توصیف نموده اند (۶۶ درصد عالی و ۲۲ درصد خوب)؛
- ۹۲ درصد رعایت برنامه های اعلام شده، مواد آموزشی (کتاب و فلش)، پذیرایی و تدارکات و شهر محل برگزاری

دوره را عالی یا خوب توصیف نموده اند؛

- ۹۰ درصد شرکت کنندگان نظم و ترتیب ادارات جلسات و امکانات آموزشی محل برگزاری دوره را عالی یا خوب اعلام کرده اند؛
- ۸۰ درصد؛ کیفیت هتل محل برگزاری دوره را عالی و خوب توصیف کرده اند (۵۲ درصد عالی و ۲۸ درصد خوب)؛
- ۷۵ درصد نیز برنامه های جنبی دوره را عالی (۲۹درصد) و خوب (۴۶درصد) توصیف کرده اند.

نکته آخر نیز هزینه برگزاری دوره می باشد که ۱۱ درصد آن را عالی، ۴۵ درصد خوب، ۲۵ درصد متوسط و ۱۹ درصد نیز گران یا خیلی گران توصیف کرده اند.

جدول شماره ۴. ارزشیابی کلی دوره آموزشی

عناوین مورد پرسش	عالی	خوب	جمع	متوسط	ضعیف	خیلی ضعیف	جمع ضعیف و خیلی ضعیف
تناسب عناوین آموزشی با نیازهای امروز	۲۶	۵۵	۸۱	۱۶	۳	۰	۳
سطح علمی دوره	۳۶	۴۹	۸۵	۱۵	۰	۰	۰
کاربردی بودن مطالب	۲۸	۵۴	۸۲	۱۵	۳	۰	۳
به روز بودن مطالب	۲۷	۴۶	۷۳	۱۹	۸	۰	۸
سطح علمی مدرسین	۳۱	۵۱	۸۲	۱۵	۳	۰	۳
بر آورده شدن انتظارات	۱۸	۵۸	۷۶	۱۳	۱۱	۰	۱۱
وقت اختصاص یافته به ارائه مطالب	۵	۳۱	۳۴	۳۳	۲۶	۵	۳۱
وقت پاسخگویی به سوالات	۵	۲۸	۳۳	۲۳	۳۱	۱۳	۴۴
رعایت نظم و ترتیب در جلسات	۳۶	۵۴	۹۰	۵	۵	۰	۵
فصل اجراء	۶۶	۲۹	۹۵	۳	۲	۰	۲
مدت اجراء	۱۸	۴۵	۶۳	۱۸	۱۶	۳	۱۹
رعایت برنامه ها	۳۳	۵۹	۹۲	۵	۳	۰	۳
امکانات آموزش محل	۴۵	۴۵	۹۰	۲	۸	۰	۸
مواد آموزش	۵۸	۳۴	۹۲	۸	۰	۰	۰
پذیرایی و تدارکات	۵۸	۳۴	۹۲	۵	۳	۰	۳
شهر محل برگزاری	۶۳	۲۹	۹۲	۵	۳	۰	۳
هتل محل برگزاری	۵۲	۲۸	۸۰	۱۷	۰	۳	۳
برنامه های جنبی	۲۹	۴۶	۷۵	۲۱	۴	۰	۴
نحوه برخورد مجریان	۷۵	۲۵	۱۰۰	۰	۰	۰	۰
هزینه برگزاری	۱۱	۴۵	۵۶	۲۵	۸	۱۱	۱۹

۵- جمع‌بندی و نتیجه‌گیری

بدون تردید هر فعالیتی که برای اولین بار اجرا می‌گردد دارای اشکالات و نواقصی است که بخش عمده آنها ناشی از عدم تجربه قبلی برای آن فعالیت می‌باشد. با این وجود انجمن تلاش نمود که با در نظر داشتن تجربیات نسبتاً مشابه قبلی، بگونه‌ای عمل نماید که ایرادات و نواقص اجرایی را به حداقل برساند. همانگونه که تجزیه و تحلیل فرم‌های نظر سنجی نشان می‌دهد بخش قابل توجهی از شرکت کنندگان سطح برگزاری دوره را از نظر مسائل علمی و اجرایی عالی یا خوب معرفی نموده‌اند که بیانگر سطح بالای رضایت مندی شرکت کنندگان است. رضایت ۸۵ درصد شرکت کنندگان از سطح علمی دوره (با اعطای امتیاز عالی یا خوب) و اظهار رضایت ۹۲ درصد شرکت کنندگان از برنامه‌های اعلام شده، مواد آموزشی (کتاب و فلش)، پذیرایی و تدارکات و شهر محل برگزاری دوره با توصیف آن به عالی یا خوب، بیانگر آن

است که اولین تجربه انجمن در این زمینه تجربه موفق بوده است و این حمایت اعضا، ما را به تکرار این فعالیت در سالهای بعد تشویق و امیدوار نموده است. اما این تایید بهیچوجه به معنی نادیده گرفتن ایرادات نیست و لازم است در سالهای بعد ضمن رفع ایرادات مطرح شده و بهبود کیفیت دوره، با تنوع بخشی به موضوعات و تغییر در شیوه اجرا، رضایت اعضا را بیش از پیش فراهم نماییم.

بررسی‌های انجمن در طی برگزاری دوره و پیشنهادات واصله از شرکت کنندگان بیانگر آن است که تغییرات زیر می‌تواند به ارتقاء کیفیت دوره منجر گردد:

- با توجه به آنکه گردهمایی سالانه انجمن (که در بهمن ماه جاری برای دومین سال پیاپی در جزیره کیش برگزار می‌شود) عمدتاً بر مسائل بازرگانی و استراتژی‌های کلی صنعت پسته متمرکز است، لذا بهتر است این دوره

آموزشی به موضوعات علمی و اجرایی باغداری پسته منحصر گردد تا از این طریق فرصت بیشتری برای بحث و تبادل نظر فراهم شود. بر این اساس احتمال دارد در سال آینده کل زمان سه روزه دوره به باغداری اختصاص یافته تا نارضایتی شرکت کنندگان درخصوص وقت بخش‌های مختلف آموزشی مرتفع گردد.

- با توجه به سنگین بودن مباحث و برای اجتناب از خستگی شرکت کنندگان، لازم است وقت نیم ساعته استراحت در صبح و بعد از ظهر پیش بینی گردد. به پیشنهاد شرکت کنندگان، بهتر است ۵۰ درصد از وقت هر بخش به ارائه مطالب توسط اساتید و ۵۰ درصد نیز به سوال و جواب و بحث و تبادل نظر شرکت کنندگان و اساتید اختصاص یابد.

- در انتخاب اعضای پانل دقت بیشتری منظور گردد تا اعضای پانل با ترکیب متخصصین و باغداران با تجربه، نقش خود را در جهت دهی به مباحث بخوبی ایفا نمایند.

گزارش گردو و بادام آمریکا در ماه نوامبر ۲۰۱۳

الف. گردو

بر اساس گزارش هیات بازرگانی گردوی کالیفرنیا (California Walnut Board)، بارگیری گردوی با پوست تا پایان ماه نوامبر سال محصولی جاری برابر با ۲۰۷۹۴ تن بوده است. این به معنی ۱/۵ درصد افزایش در بارگیری کل این محصول نسبت به مدت مشابه سال محصولی ۲۰۱۲ است. براساس این گزارش میزان صادرات گردوی با پوست ۱۴۴۹۲۰ تن می‌باشد که در مقایسه با ۱۳۸۱۰۵ تن صادرات انجام شده در سال قبل، ۴/۵ درصد بیشتر می‌باشد. میزان بارگیری داخلی این محصول تا پایان ماه نوامبر امسال ۶۳۰۵۴ تن و در سال گذشته ۶۶۷۳۰ تن بوده است و با کاهش ۵ درصدی روبرو بوده است. بر اساس این گزارش میزان صادرات گردو به مناطق مختلف جهان نسبت به دوره مشابه سال گذشته به شرح ذیل است:

- صادرات گردوی با پوست به اروپا به میزان ۳۲ درصد و گردوی بدون پوست به میزان ۱/۶ درصد افزایش داشته است.

- صادرات گردوی با پوست به منطقه خاورمیانه و آفریقا ۳۳ درصد و مغز گردو ۲۳ درصد رشد داشته است.
- صادرات گردوی با پوست و مغز گردو به بازارهای آسیا به ترتیب ۱۲ درصد و ۳ درصد کاهش داشته است. مقایسه میزان صادرات یک ماهه در ماه نوامبر ۲۰۱۳ نشان می‌دهد که نسبت به ماه نوامبر سال ۲۰۱۲ حمل و نقل به بازارهای داخلی ۱۳/۶ درصد و صادرات به میزان ۸/۳ درصد کاهش داشته است.

ب. بادام

هیات بازرگانی بادام کالیفرنیا (The Almond Board of California) گزارش صادرات ماه نوامبر بادام را در تاریخ ۱۰ دسامبر منتشر نمود. بر اساس این گزارش میزان بارگیری کل از ۸۳۵۰۰ تن (۱۸۴ میلیون پوند) در ماه نوامبر سال گذشته به ۹۰ هزارتن (۱۹۸/۴ میلیون پوند) در نوامبر سال جاری افزایش داشته است که افزایشی معادل ۸ درصد محسوب می‌شود.

میزان کل بارگیری بادام در سال محصولی ۲۰۱۳ تا به

امروز ۳۴۱ هزارتن (۷۵۲ میلیون پوند) می‌باشد که نسبت به دوره مشابه سال قبل که میزان بارگیری کل ۳۱۸ هزارتن (۷۰۰ میلیون پوند) بوده است افزایشی معادل ۷/۳ درصد را نشان می‌دهد.

افزایش یا کاهش صادرات بادام با پوست و همچنین مغز بادام به مناطق مختلف جهان بشرح زیر می‌باشد:

- کشورهای شمال شرق آسیا ۸ درصد کاهش؛
- کشورهای جنوب شرق آسیا ۴۸ درصد افزایش؛
- کشورهای آسیای مرکزی و جنوبی ۲۲ درصد کاهش؛
- کشورهای اروپای غربی ۲۳ درصد افزایش؛
- کشورهای اروپای شرقی و مرکزی ۲ درصد کاهش؛
- کشورهای خاورمیانه و آفریقا ۴۰ درصد افزایش.

منبع:

Almond Board of California/ December 10, 2013
California Walnut Board/ Monthly Management Report/
December 11, 2013



نشریه خبری تحلیلی انجمن پسته ایران

* دفتر کرمان *

تلفن: ۰۳۴۱-۲۵۳۵۲۶۹ نمابر: ۰۳۴۱-۲۵۳۵۲۶۹

* دفتر تهران *

تلفن: ۰۸۸۹۴۷۴۰۰، ۰۸۸۹۴۷۳۸۴ نمابر: ۰۲۱-۸۸۹۴۷۳۸۴

سایت: www.iranpistachio.org

پست الکترونیکی: info@iranpistachio.org

کیان

گروه کشاورزی

تامین کننده برترین نهاده‌های کشاورزی

step by step with Farmer

Manufacture, Import
distribution of agricultural inputs

کرمان - رفسنجان - بلوار مصطفی خمینی - جنب مصطفی خمینی ۱۴ - پلاک ۶

تلفن: ۰۳۹۱-۴۲۲۵۲۳۵ نمابر: ۰۳۹۱-۴۲۳۲۹۰۵

info@kianagri.com & kianagrigrup@yahoo.com

www.kianagri.com