

انجمن پسته ایران

تشکیل نمونه کشور در سال ۱۳۹۲

بیش از پیش این تشکل در مجامع ملی و بین المللی باشیم.

لازم به ذکر است که در روز ملی صادرات در ۲۹ مهر ماه ۱۳۹۲، طی مراسمی با حضور معاون اول رییس جمهور، وزیر صنعت، معدن و تجارت، رییس دفتر رییس جمهور و برخی دیگر از مقامات و مسئولین کشور از انجمن پسته ایران تقدیر و لوح یادبود و تقدیرنامه مربوطه به آقای محسن جلال پور رییس هیات مدیره انجمن تقدیم گردید. یادآوری می گردد که انتخاب تشکل نمونه کشور توسط کمیته ای متشکل از سازمان توسعه تجارت ایران، معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، اتاق تعاون مرکزی جمهوری اسلامی ایران، سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران، اتاق تعاون مرکزی جمهوری اسلامی ایران، امور صنایع و اقتصادی وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت جهاد کشاورزی و با در نظر داشتن ۱۷ شاخص عملکرد انجام می شود.

سازمان توسعه تجارت ایران، انجمن پسته ایران را بعنوان تشکل نمونه کشور در سال ۱۳۹۲ معرفی کرد. این انتخاب بدلیل فعالیتهای چشمگیر انجمن در دفاع از منافع صنعت پسته کشور و اعضای انجمن، حضور مستمر و منظم در مجامع بین المللی و نمایشگاه های خارجی و معرفی پسته ایران به بازارهای جهانی، تعامل مؤثر با نهادهای تصمیم گیر کشور در جهت حفظ و پیگیری حقوق فعالان، ایجاد ساختارهای پایدار اطلاع رسانی و ارتباط با اعضا شامل ماهنامه، فصلنامه، وب سایت و سیستم پیام کوتاه و مجموعه ای از دیگر فعالیتهای انجمن در سالهای گذشته صورت پذیرفته است. هیات مدیره و دبیرکل انجمن پسته ایران ضمن تبریک این انتخاب به اعضای محترم و دیگر فعالان صنعت پسته کشور، این موفقیت را مرهون تعهد اعضا به فعالیت جمعی و حمایت آنها از تلاشهای انجمن در طی عمر کوتاه هفت ساله خود می داند و امیدوار است با تداوم حضور مؤثر اعضا در پیگیری حقوق خود و ادامه پشتیبانی از فعالیتهای انجمن، شاهد موفقیت

جدیدترین گزارش پسته آمریکا به نقل از شرکت نیکولز در ۲۴ مهر ۱۳۹۲

برای دوره کامل سال محصولی پوشش داده اند. قیمت پسته خندان درجه یک (US extra No.1) در محدوده ۱۱,۳۶ دلار در هر کیلو (۵,۱۵ دلار در هر پوند) و قیمت مغز درجه یک نیز بسته به کیفیت و ویژگیهای مورد نظر مشتری بین ۲۲ تا ۲۲,۶ دلار در هر کیلو (۱۰ تا ۱۰,۲۵ دلار در هر پوند) می باشد.

سوال موجود در ذهن خریدار و فروشنده آن است که بازار به چه سمتی خواهد رفت. استنباط ما این است که بخش عمده محصول ۲۰۱۳ ایالات متحده آمریکا توسط عرضه کنندگان قرارداد شده یا تعهد شده است و این می تواند منجر به فشار قیمتی رو به بالا شود. در عین حال، همه ما از پذیرش این قیمتها توسط مصرف کننده متعجب هستیم. بنابراین یک کاهش بزرگ در تقاضا باید اتفاق بیفتد.

منبع:

Nichols Farms, Volume 10, Issue 8, October 16, 2013

برداشت محصول سال ۲۰۱۳ تقریباً کامل شده است و تا پایان سپتامبر، محصول آمریکا حدود ۲۰۹ هزار تن (کمی بیش از ۲۶۰ میلیون پوند) می باشد. با در نظر گرفتن برداشت ۹۵ تا ۹۷ درصد پسته تا پایان ماه سپتامبر، پیش بینی می شود که محصول نهایی بین ۲۱۵ تا ۲۱۸ هزارتن (۴۷۵ تا ۴۸۰ میلیون پوند) باشد. کیفیت کمی بهتر از محصول ۲۰۱۲ است؛ آسیب حشرات کمی کمتر، پسته ناخندان کمی بیشتر و اندازه دانه ها کوچکتر از سال ۲۰۱۲ است. کاهش در میزان محصول آمریکا، همراه با محصول کمتر از انتظار ایران و محصول کوچک ترکیه، میزان محصول قابل عرضه به بازار جهانی در سال ۲۰۱۳/۱۴ را کاهش داده است. نتیجه، افزایش قیمت، خروج عرضه کنندگان از بازار و سردرگمی کلی در شش هفته گذشته بوده است. اخیراً، بازار ثبات یافته است و بسیاری از مشتریان نیازهای خود را چه برای دوره های کوتاه مدت و یا



گزارش تور آبیاری تحت فشار

۲



حضور انجمن در نمایشگاه آنوگا

۴



گزارش پسته آمریکا در ماه آگوست

۹



فراخوان حضور در نمایشگاه سیال

۹

برگزاری تور بازدید از سیستم های آبیاری تحت فشار در سیرجان



شریف انجام شده که بدلیل محدودیت فضای خبرنامه، در خبرنامه ماه آینده (آذر ماه ۹۲) چاپ خواهد شد. ضمن آنکه در مقاله ای علمی بطور دقیق تر به سیستم آبیاری قطره ای زیر سطحی پرداخته خواهد شد.

در پایان، صورت ریز درآمدها و هزینه های تور آبیاری تحت فشار جهت اطلاع اعضا بشرح زیر ارائه می گردد:

شرح هزینه ها و درآمدهای تور بازدید از سیستم های آبیاری تحت فشار در سیرجان

شرح	مبلغ (ریال)
درآمد کسب شده	۲۲,۰۰۰,۰۰۰
ایاب و ذهاب	۸,۵۰۰,۰۰۰
پذیرایی	۱۰,۹۸۸,۰۰۰
جمع کل	۱۹,۴۸۸,۰۰۰
مانده	۲,۵۱۲,۰۰۰

- یکی از مشکلات سیستم آبیاری زیر سطحی، ورود ریشه علف های هرز به داخل قطره چکان ها می باشد که راهکارهای مختلفی از قبیل تزریق علف کش یا استفاده از قطره چکان های خاص برای رفع آن پیشنهاد شده است.

- لوله های مربوط به این سیستم در عمق ۲۰ تا ۴۰ سانتیمتر کار گذاشته شده اند که بنا به اظهار باغدار مجری طرح، عمق مناسب ۵۰ تا ۶۰ سانتی متر است که مانع از آسیب به لوله ها توسط اداوات کشاورزی و افزایش راندمان آبیاری می شود.

- در حال حاضر قطره چکان های مختلفی جهت آبیاری زیر سطحی در بازار وجود دارد که باغداران بایستی بر اساس مشاوره شرکت های متخصص، نوع خاک، نحوه طراحی و ... باید در انتخاب آن ها دقت نمایند.

در پایان تور در نشست که بین اعضا و میزبان و تنی چند از کارشناسان همراه برگزار شد اعضا به تبادل نظر و پرسش و پاسخ در این زمینه پرداختند. در ادامه نظرات برخی اعضای شرکت کننده در تور تقدیم می گردد.

لازم به ذکر است که به منظور آشنایی با سوابق این طرح و مشکلات اجرایی مربوطه، مصاحبه ای با آقای سهیل

در ادامه فعالیت های انجمن، در روز چهارشنبه ۹۲/۵/۲۷ تور آبیاری تحت فشار با حضور ۲۳ نفر از اعضای انجمن در شهرستان سیرجان برگزار شد. در تور امسال از یک طرح آبیاری زیرسطحی متعلق به آقای سهیل شریف و همچنین طرح آبیاری قطره ای آقای استوار بازدید شد. از زمان اجرای طرح آبیاری آقای شریف ۵ سال می گذرد و اگرچه بنا بر اظهار مجری، در ابتدا با مشکلات زیادی چه از لحاظ فنی و چه از لحاظ مدیریتی روبه رو بود اما در حال حاضر با رفع برخی مشکلات مربوطه، به خوبی در حال کار است.

با توجه به مشاهدات و توضیحات داده شده می توان به نکات زیر در خصوص شرایط این طرح اشاره کرد:

- طرح آبیاری زیر سطحی در چند منطقه با کیفیت متفاوت آب و خاک و باغات با واریته ها و سنین متفاوت در منطقه سیرجان اجرا شده است که نکته مهم همه آنها ضرورت طراحی صحیح و اعمال مدیریت دقیق در نگهداری می باشد.

- به دلیل محدود بودن شرکت های مجری این سیستم، هزینه هایی بیش از حد معمول به باغدار تحمیل می شود.

نظرات برخی شرکت کنندگان در تور آبیاری تحت فشار

در بازدیدهای بعدی فقط به حضور صاحب باغ اکتفا نشود بلکه مهندسان و متخصصانی که موجب تغییر باغ و بهبود باغ شده اند نیز در مباحث شرکت کنند. بازدید از باغ آقای شریف که همراه مهندسین مربوطه انجام شد عالی بود. کمیت هم مهم نیست کیفیت مهم می باشد یعنی یک باغ را کامل ببینم بهتر از دیدن ۱۰۰ باغ بدون دیدن ریزه کاری ها است.

بی نام

خسته نباشید- خدقوت، با توجه به حجم کار برنامه زمانبندی خوب بود اما بهتر بود انسجام بیشتری در مباحث کارشناسی صورت می گرفت و یک کارشناس با تجربه آبیاری همراه گروه دیده می شد. با توجه به احتمال عدم آشنایی شرکت کنندگان در تور می توان جلسه آشنایی مختصر با سیستم آبیاری مورد بازدید توسط کارشناس برگزار شده و سپس بازدید از سیستم و باغ و ارائه پاسخ به پرسش های احتمالی توسط باغدار و کارشناس صورت گیرد. متأسفانه جلسه معارفه گروه و همچنین جلسه جمع بندی تور فراموش شد.

بی نام

با عرض سلام و خسته نباشید حضور عزیزان انجمن پسته ایران. تور بازدید از باغات آقای شریف و همچنین سیستم آبیاری زیر سطحی باغات و سیستم اتوماسیون کشاورزی اجرا شده برای ماشین های کشاورزی بسیار آموزنده بود. توضیحات مربوط به تجربیات ایشان در مورد نواقص و نقاط قوت طرح اجرا شده بسیار قابل استفاده بود که خواهشمند است در اسرع وقت نسبت به انعکاس تجربیات ایشان در اجرای طرح های مذکور در نشریه انجمن پسته ایران اقدام فرمائید. بازدید از باغات آقای استوار و آبیاری تحت فشار (قطره ای) ایشان نیز بسیار آموزنده بودند. خواهشمند است با توجه به استقبال از این تورها، همچنان در ادامه بخشیدن به آن ها تلاش کنید.



آقای غفور ارغیانی

ضمن تشکر از زحمات و برنامه ریزی های انجمن و تلاش باغداران و همراهان، به اعتقاد من ادامه برگزاری تورها بسیار ارزشمند و باعث تقدیر است. فرصت تبادل نظر در این تور نسبت به بازدیدهای قبل بیشتر بود. کاش بازدید از آبیاری ثقلی هم در برنامه گنجانده می شد و همچنین مناسب است حال که دوستان شهرستانی از راه دور برای تبادل نظر می آیند سایر برنامه های هم اندیشی را نیز در همین فاصله نزدیک زمانی بگذارید تا رفت و برگشت راحت تر و ارزشمندتر شود. به نظر لازم می آید که گزارش مفصل و تحلیلی از نحوه عملکرد و راندمان آبیاری زیر سطحی در مجله درج شود تا به تصمیم گیری عملی باغداران منجر گردد.

آقای سیدعلی سیدنا

بازدید از باغاتی که با آبیاری تحت فشار (زیرسطحی) و (قطره ای) مشروب می گردند فرصت مناسبی برای ارزیابی نتایج اینگونه طرح هاست. با عنایت به توضیحات مفصل همراه با ذکر جزئیات در مورد مزایا و منافع آبیاری زیر سطحی از طرف آقای سهیل شریف و نیز بازدید از باغات آقای استوار که با سیستم آبیاری قطره ای مشروب می گردید و ملاحظه شادابی درختان

و محصول فعلی و سال آینده، این امیدواری در من بوجود آمد که شاید بتوان با بکار بردن اینگونه سیستم های آبیاری بر بحران کم آبی غلبه نمود.

آقایان غلامرضا اللهیاری و علی تاج آبادی نمایندگان شرکت یاقوت کویر مهاباد

تعداد باغ مناسب بود و بازدید از باغات آقای استوار و آقای شریف موثر و هدفدار انتخاب شده بود و مالکین مزارع نیز توضیحات خوبی دادند. با این وجود بهتر است توضیحات کارشناسی شده تر باشد و از کارشناسان موفق و دستاوردهای آنها نیز بهره برد. پیشنهاد می گردد در خبرنامه انجمن چکیده بازدید ارائه گردد. به نظر می رسد وضعیت درختان و باردهی این باغات مطلوب تر از باغات آقای شریف بود به همین دلیل مشخص نشد آبیاری قطره ای زیر سطحی بهتر است یا رو سطحی. پیشنهاد می گردد در زمان هرس درختان نیز بازدید وجود داشته باشد به شرط انجام هرس عملی و توضیحات راجع به هر برش. با تشکر از دست اندرکاران این بازدید و آرزوی سلامتی و موفقیت برای آن ها.

آقای میلاد مرادی

با تشکر از بازدیدهای به عمل آمده، خواهشمند است

فراخوان حضور در نمایشگاه سیال ۲۰۱۴ در شهر پاریس

اطلاعیه مهم

دارد، امکان تعیین هزینه قبل از نهایی شدن شرکتهای متقاضی و متراژ غرفه ها وجود ندارد. اما بررسی ها نشان می دهد که این هزینه ها از ۱۰۰۰ یورو به ازاء هر متر مربع کمتر نخواهد بود. هزینه اخذ ویزا، رزرو هتل و تهیه بلیط هواپیما جزء این هزینه محسوب نگردیده است.

لذا از کلیه شرکتهای صادراتی عضو انجمن تقاضا می گردد، در صورت تمایل به حمایت از اولین حضور مستقل و آبرومند صنعت پسته ایران در نمایشگاه سیال ۲۰۱۴، مراتب تمایل خود را تا ۳۰ آذر ۱۳۹۲ کتباً به دفتر انجمن پسته ایران در تهران به شماره دورنگار ۰۲۱-۸۸۹۴۷۳۸۴ اعلام فرمایند.

طراحی و ساخت غرفه با بهترین استانداردهای بین المللی و توسط شرکتهای غرفه ساز خارجی انجام خواهد پذیرفت و تلاش خواهد شد که سالن پذیرائی و اتاقهای مستقل و محصور جلسات پیش بینی گردد.

فعالتهای اجرایی مربوط به برنامه ریزی حضور، اخذ ویزا، رزرو هتل، تهیه بلیط، چاپ و نصب پوستر و تهیه امکانات غرفه و دیگر الزامات مربوطه توسط انجمن انجام خواهد شد.

امکان انتخاب متراژهای گوناگون غرفه ها، برای اعضاء فراهم خواهد شد.

مکان پایون در یکی از سالن های مرتبط و بصورت جزیره در مجاورت راهروهای اصلی خواهد بود.

با توجه به آنکه هزینه خرید فضای پایون و طراحی و ساخت و تجهیز آن ارتباط مستقیم با متراژ پایون

بدینوسیله به اطلاع صادرکنندگان محترم عضو انجمن پسته ایران می رساند که انجمن در حال برنامه ریزی برای حضور در نمایشگاه سیال ۲۰۱۴ پاریس در تاریخ ۲۷ مهر تا ۱ آبان سال ۱۳۹۳، بصورت مستقل از پایون جمهوری اسلامی ایران است. در این رابطه لازم است به نکات زیر توجه گردد:

حضور مستقل انجمن در نمایشگاه سیال مشروط به استقبال می باشد و در صورت عدم استقبال اعضا، امکان حضور مستقل در این نمایشگاه منتفی می گردد.

غرفه هر یک از اعضاء بصورت مستقل از سایرین و با نام و لوگو و سردر هر شرکت طراحی و ساخته خواهد شد. تلاش می گردد با اطلاع رسانی و تبلیغات محیطی مؤثر، شرایط حضور بازدیدکنندگان از این پایون فراهم گردد.

حضور انجمن در نمایشگاه آنوگا ۲۰۱۳ سومین حضور مستمر انجمن



صنعت پسته ایران با انجمن پسته، سومین حضور خود را در نمایشگاه بین المللی مواد غذایی آنوگا تجربه نمود. این نمایشگاه که از ۱۳ تا ۱۷ مهر ماه ۱۳۹۲ مطابق با ۵ تا ۹ اکتبر ۲۰۱۳ در شهر کلن آلمان برگزار گردید، یکی از بزرگترین نمایشگاه های مواد غذایی در جهان است که از اعتبار و اهمیت فوق العاده ای بین کشورهای مختلف دنیا و شرکت های تولید کننده مواد غذایی برخوردار است. در نمایشگاه سال جاری حدود ۷ هزار شرکت تولید و توزیع مواد غذایی حضور داشتند که با ارائه محصولات خود به بازدیدکنندگان و تجار سعی در دریافت سهمی از مبادلات جهانی مواد غذایی داشتند. نگاهی به برخی شاخصهای این نمایشگاه به شرح زیر می تواند تصویر مناسبی از اهمیت آن ارائه دهد:

حضور ۶۷۷۷ شرکت تولیدکننده و توزیع کننده مواد غذایی
حضور ۱۸۷ کشور جهان با تدارک پاپویون ملی
۱۵۵ هزار بازدیدکننده از کشورهای مختلف جهان
نمایشگاه آنوگا هر دو سال یکبار برگزار می شود و انجمن پسته در سالهای ۲۰۰۹، ۲۰۱۱ و ۲۰۱۳ در این نمایشگاه حضور فعال داشت. انجمن که در اولین دوره حضور خود با یک غرفه ۲۴ متری در نمایشگاه آنوگا شرکت کرده بود در دوره های دوم و سوم با تدارک یک پاپویون در محل پاپویون جمهوری اسلامی، علاوه بر حضور خود، زمینه حضور برخی شرکتهای عضو را با تدارک غرفه در پاپویون انجمن فراهم نمود. مساحت پاپویون انجمن در سال ۲۰۱۱ برابر با ۴۳ مترمربع و تعداد شرکتهای حاضر دو شرکت بود. مساحت این پاپویون در سال ۲۰۱۳ برابر با ۸۴ مترمربع و تعداد شرکتهای حاضر در پاپویون ۶ شرکت بود. لازم به ذکر است که در نمایشگاه امسال علاوه بر انجمن پسته ایران و ۶ عضو حاضر در پاپویون انجمن، ۲۴ شرکت ایرانی در پاپویون جمهوری اسلامی ایران اقدام به برپایی غرفه نموده بودند.

شش شرکت عضو انجمن که با حضور در پاپویون انجمن پسته ضمن حمایت از فعالیتهای انجمن، تصویری مشترک از پسته ایران را نیز ارائه دادند به ترتیب الفبا

بشرح زیر بودند:

- شرکت افرنگ کرمانیان به مدیریت آقای محمد بمی ناصریه
- شرکت ایلیا گستر سیرجان به مدیریت آقای علی پورجعفرآبادی
- شرکت راشا پسته به مدیریت آقای سید ضیا حسینی
- شرکت رنگین کمان سمنگان به مدیریت آقای حمید رضایی
- شرکت زمرد پسته پارس به مدیریت آقای علی رنجبر
- شرکت کوهبنان به مدیریت آقای علی نظری

غرفه انجمن مکانی برای صنعت پسته ایران

انجمن پسته ایران در پیگیری سیاست خود مبنی بر معرفی مزایا و ویژگی های پسته ایران در بازارهای بین المللی و به دنبال حضور در نمایشگاه های آنوگا در سال های ۲۰۰۹ و ۲۰۱۱، پرودکسپو و World Food در روسیه، فودکس ژاپن و سیال فرانسه در سالهای ۲۰۱۰ و ۲۰۱۲، امسال نیز با تدارک غرفه ای ۸۴ متری در نمایشگاه آنوگا شرکت نمود. در سال جاری نیز یکی از بهترین بخشهای پاپویون جمهوری اسلامی ایران به غرفه انجمن اختصاص داشت. غرفه انجمن در سال جاری بزرگترین غرفه پاپویون جمهوری اسلامی بود. این غرفه ۱۵ درصد از کل مساحت ۵۵۰ متری پاپویون ایران را به خود اختصاص داده بود. غرفه ۸۴ متری انجمن بصورت یک جزیره مستقل در مجاورت یکی از راهروهای اصلی نمایشگاه قرار داشت. فاصله کوتاه با غرفه شرکت پارامونت در همان راهرو، منجر به بهره مندی از حضور تعداد قابل توجهی از بازدیدکنندگان در طی برگزاری نمایشگاه گردید. در غرفه انجمن ۲۴ متر سالن جهت برگزاری جلسات تجاری با بازدیدکنندگان پیش بینی شده بود. لازم به ذکر است که پاپویون ایران در سالن ۲،۱ قرار داشت.

اهداف اصلی انجمن از حضور در نمایشگاههای بین المللی به شرح زیر می باشد:

۱. معرفی انجمن پسته ایران به دیگر کشورها بویژه کشورهای تولید کننده و خریدار پسته

۲. معرفی شایستگی های کلیدی و مزیت های تجاری

پسته ایران به بازار بین المللی

۳. معرفی اعضای انجمن به خریداران پسته

۴. دسترسی به اطلاعات رقبا

۵. دریافت تصویری روشن از شرایط بازار جهانی به ویژه

بازار اتحادیه اروپا

۶. برقراری ارتباط با سازمانهای بین المللی فعال در

زمینه خشکبار و مواد غذایی

۷. مذاکره با شرکت های معتبر و صاحب نظران بازار

جهانی

۸. آشنایی با تغییرات و پیشرفتهای تکنولوژی مواد

غذایی

در نمایشگاه سال جاری هیأتی متشکل از آقایان نوید

ارجمند از اعضای هیات امنای انجمن و حمید فیضی

دبیرکل انجمن پسته ایران در غرفه حضور یافته و ضمن

پاسخگویی به سؤالات بازدیدکنندگان، نسبت به ترویج

اهداف انجمن پسته، فعالیتها و اقدامات صنعت پسته

ایران و معرفی اعضای انجمن اقدام نمودند. علاوه بر آن

۹ نفر نماینده شش شرکت حاضر در غرفه انجمن نیز

با حضور فعال خود در غرفه های فرعی پاپویون انجمن

ضمن تلاش برای بازاریابی محصولات شرکت متبوع

خود، تصویری منسجم و قابل احترام از صنعت پسته

ایران و حرکت گروهی فعالان عضو انجمن ارائه نمودند.

اسامی این نمایندگان (به ترتیب حروف الفبای شرکت)

بشرح زیر بود:

خانم زهرا دادرویی (از شرکت افرنگ کرمانیان)

آقایان علی و ابوالفضل پورجعفرآبادی (از شرکت

ایلیا پسته)

آقایان سید ضیاء و سید علی حسینی (از شرکت

راشا پسته)

آقایان حمید رضایی و مرتضی ابوالقاسمی (از

شرکت رنگین کمان سمنگان)

آقای علی رنجبر (از شرکت زمرد پسته پارس)

خانم فاطمه نظری (از شرکت کوهبنان)

شرکتهای حاضر در پائوین انجمن



Rasha Pistachio Co.

به ارائه تصویری یکپارچه از پسته ایران کمک کردند.

نکات مطرح شده توسط شرکتهای و افراد

بازدیدکننده از غرفه انجمن

در طی ۵ روز برگزاری نمایشگاه، شرکتهای و افراد متعددی از کشورهای مختلف از غرفه انجمن بازدید نمودند. برخی نکات قابل توجه در اظهار نظر مراجعان به شرح زیر بود:

۱- بسیاری از مراجعین با اظهار نگرانی از کاهش تولید پسته ایران، در خصوص آینده تولید و برنامه های ایران برای توسعه سطح زیر کشت و جبران کاهش تولید فعلی کنجکاو بودند. سوال اصلی آنها این بود که آیا این کاهش شدید مختص سال جاری است یا یک کاهش دائمی است؟ بطور واضح تر مایل بودند بدانند که بویژه در سالهای آینده تولید ایران چقدر خواهد بود؟ بنظر می رسید که برخی از این افراد با ناخشنودی در حال برنامه ریزی برای جایگزینی پسته ایران با تولیدات دیگر کشورها باشند. نمایندگان انجمن بدون تلاش برای پنهان کردن واقعیتهای فعلی منجر به کاهش تولید، اقدام به تشریح روند رو به توسعه باغات جدید پسته در مناطق مستعد جدید بویژه در غرب کشور و اقتصادی شدن سرمایه گذاری در باغریزی پسته بدلیل افزایش نرخ دلار در ایران می نمودند.

۲- تعداد زیادی از مراجعین با خوشبینی نسبت به تغییر شرایط سیاسی و بهبود روابط بین المللی ایران و رفع موانع معامله با تجار ایرانی و بویژه رفع محدودیت انتقالات بانکی، چشم به راه حضور فعال تر پسته ایران در بازارها بودند. برخی حتی اقدام به کسب اطلاعات فعالان عضو انجمن برای مذاکرات بعدی تجاری می نمودند.

۳- سوال برخی دیگر، پیرامون تاثیر تحریمها و تشدید احتمالی آن بر آینده معامله با طرفهای ایرانی بود و بویژه مایل به دریافت اطلاعاتی راجع به چگونگی نقل و انتقالات مالی در صورت معامله با تجار ایرانی بودند. نمایندگان انجمن نیز در پاسخ و بدون وارد شدن به موضوعات خاص تجاری مرتبط با تحریم، با تشریح آمار صادرات پسته ایران و کمبود پسته ایران در بازارهای بین المللی علیرغم این شرایط خاص، سعی در کاهش نگرانی آنها داشتند.

۴- بسیاری از مراجعین با حضور در غرفه انجمن مایل به دریافت لیستی از اعضای بودند که از نظر تجاری مورد تأیید انجمن باشند.

۵- اغلب مراجعین حرفه ای، اظهار می داشتند که اخبار پسته ایران را از طریق وب سایت انجمن پیگیری می نمایند و در مواردی خواهان دریافت خبرنامه های فارسی انجمن از طریق ایمیل و قبل از انتشار عمومی بودند. نکته حائز اهمیت آن بود که بسیاری از شرکتهای بطور منظم اقدام به ترجمه خبرنامه انجمن و مطالب و موضوعات منتشر شده در آن می نمودند. نماینده دو شرکت آمریکایی نیز با مراجعه به غرفه انجمن خواهان دریافت این خبرنامه های فارسی از طریق ایمیل بودند.

۶- در طی دیدارهای متقابل نمایندگان انجمن با

ارائه تصویری روشن از پسته ایران

در این نمایشگاه، انجمن پسته ایران اقدام به طراحی و چاپ ۸ کاتالوگ با کیفیت بالا به شرح زیر نمود و در طی روزهای برگزاری نمایشگاه، این کاتالوگ ها در اختیار بازدیدکنندگان قرار می گرفت:

• کاتالوگ معرفی انجمن پسته ایران (About IPA)
• کاتالوگ تشریح پسته و باغداری آن (About Pistachio)

• کاتالوگ معرفی ارقام تجاری پسته ایران شامل فندق، کله قوچی، اکبری و احمد آقایی؛

• کاتالوگ معرفی مزایای پسته ایران شامل واریته، عیار بالا، طعم و قابلیت برشته گی بالا؛

• کاتالوگ معرفی محصولات مختلف پسته ایران شامل پسته خندان، مکانیک خندان، ناخندان، مغز پسته، مغز سبز پسته و روغن پسته؛

• کاتالوگ تشریح صنعت فرآوری پسته ایران؛

• کاتالوگ معرفی برخی اعضای فعال انجمن در اروپا. لازم به ذکر است که در این کاتالوگ اطلاعات تجاری اعضای که علاقمند به معرفی توسط انجمن بودند و همچنین اطلاعات شرکتهای حاضر در پائوین انجمن به چاپ رسیده بود.

طراحی پوسترهایی برای معرفی مزیت های رقابتی پسته ایران

در پائوین انجمن ۶ پوستر نصب شده بود که هر یک از آنها با شعار ویژه به مزایای ۵ گانه پسته ایران شامل مزه، قابلیت برشته گی، تنوع ارقام، رقابت پذیری در تجارت و درصد مغز پسته ایران اشاره می نمود.

خدمات انجمن به اعضاء در آنوگا

در نمایشگاه امسال نیز همچون نمایشگاه آنوگا در سال ۲۰۱۱ انجمن پسته ایران اقدام به ارائه خدماتی به شرح زیر به اعضاء نمود:

• در اختیار قرار دادن غرفه های فرعی در پائوین انجمن به اعضا

• تهیه کاتالوگ معرفی اعضای انجمن و درج اطلاعات اعضاء. لازم به ذکر است که در این کاتالوگ اطلاعات تجاری ۲۶ شرکت تجاری عضو انجمن که در اروپا فعالیت دارند به چاپ رسید و در طی نمایشگاه در اختیار مراجعین قرار گرفت.

• اخذ ویزا، رزرو هتل، تهیه بلیط و تدارک وسیله نقلیه در ایام نمایشگاه

هدف انجمن از تهیه غرفه ۸۴ متری در نمایشگاه آنوگا، گردآوردن شرکتهای عضو در زیر یک چتر و ارائه تصویری مشترک و یکصدا از پسته ایران به دیگر کشورها بود. همانگونه که ذکر شد ۶ شرکت عضو هر یک با تدارک یک غرفه ۱۰ متری در پائوین انجمن در نمایشگاه آنوگا حضور داشتند و با پیروی از حرکت جمعی و گروهی انجمن و حمایت از تنها شکل صنفی پسته ایران که هدفش ارتقاء جایگاه پسته ایران از طریق اجرای فعالیتهای عام المنفعه برای فعالان پسته می باشد، ضمن بهره مندی از امکانات انجمن در نمایشگاه،

نمایندگان شرکت پارامونت و همچنین در دیدار با چاک نیکولز مدیر شرکت نیکولز فارمز موضوع ارتباط متقابل فعالان پسته دو کشور مورد بحث قرار گرفت. نکته حائز اهمیت آمادگی و علاقمندی طرف مقابل برای برنامه ریزی دیدارهای متقابل بود.

مدیریت نامطلوب در طراحی و ساخت پاوایون جمهوری اسلامی

همانگونه که همه اعضای انجمن و دیگر شرکتهای تجاری ایرانی مطلعند شرکت سهامی نمایشگاههای جمهوری اسلامی ایران به نمایندگی از دولت جمهوری اسلامی ایران برنامه ریزی، مدیر و مجری انحصاری پاوایون ایران در نمایشگاه های بین المللی و از جمله نمایشگاه آتوگا است و تجار ایرانی نیز علیرغم سوابق نه چندان درخشان این شرکت در برگزاری این رویداد مهم، بدلیل شرایط خاص تجاری و تحریمی کشور و اهمیت حضور یکپارچه فعالان تجاری کشور از یک سو، ارزاتر بودن هزینه های خرید و ساخت غرفه در پاوایون ملی بدلیل ارائه سوبسیدهای مالی از سوی دولت و از همه مهمتر ضرورت حضور در پاوایون ملی برای دیدار با بازدیدکنندگان خارجی که در پاوایون ایران به دنبال محصولات خاص ایران مثل پسته، زعفران و ... هستند، اقدام به خریداری غرفه از شرکت مزبور نمودند به این امید که با وجود همه فشارهای اقتصادی کشورهای بیگانه، بتوانند به حضور خود در بازارهای بین المللی ادامه دهند. اما سوءتدبیر مدیران این شرکت در برنامه ریزی ب موقع، انتخاب نامناسب شرکت طراح و سازنده پاوایون ایران و مدیریت ناکارآمد در طی برگزاری نمایشگاه، منجر به آسیب به تلاشهای انجام یافته شد. انجمن پسته نیز علیرغم تلاشهای مستمر چند ماهه برای برنامه ریزی حضور موفق در این نمایشگاه، در بدو شروع نمایشگاه با نواقص زیادی در پاوایون خود و عدم پایبندی شرکت نمایشگاهها در عمل به تعهداتی که هزینه آنها را دریافت کرده بود مواجه گردید و علیرغم رفع بخش عمده این نواقص در ساعات اولیه با تلاش و پیگیری نمایندگان انجمن، برخی نواقص تا پایان نمایشگاه رفع نگردید و عملاً تلاشهای چندماهه انجمن تحت الشعاع سوءمدیریتیهایی قرار گرفت که امکان دخالت در بهبود آن را نداشت.

شاید ذکر نکات زیر بتوانند تا حدودی به روشن شدن وضع مساعدت نماید:

۱. در طراحی پاوایون ایران از مواد و تجهیزات بسیار بی کیفیت و نامرغوب استفاده شده بود. نگاهی به بودجه کلان پرداخت شده به شرکت طرف قرارداد دولت ایران (شرکت نمایشگاهها) نشان می دهد که با چنین بودجه ای امکان ساخت غرفه ای به مراتب آبرومند تر در حد استانداردهای بین المللی وجود دارد.

۲. شرکت پیمانکار به بسیاری از تعهدات قرارداد خود با دولت ایران (شرکت نمایشگاهها) پایبند نبوده و تجهیزات مورد تعهد را بصورت سلیقه ای، غیر یکسان و ناقص در غرفه ها توزیع کرده بود. متأسفانه این نواقص

نه تنها تجهیزاتی چون LCD، ویترین و کانتیر که از ضروریات یک نمایشگاه تجاری است را شامل می شد که حتی از تجهیز غرفه ها به سطل زباله نیز اجتناب شده بود.

۳. کیفیت گرافیک و چاپ پوسترها و تابلو سردر غرفه مشارکت کنندگان به قدری پایین بود که بسیاری از غرفه داران از نصب آنها خودداری نمودند و متأسفانه پوسترهایی برخی شرکتهای نیز علیرغم تعهد پیمانکار چاپ نشده بود و عملاً امکان جبران آن در طی ۵ روز برگزاری نمایشگاه برای شرکتهای ایرانی وجود نداشت.

۴. صرفنظر از ایرادات موجود در طراحی، ساخت و تأمین تجهیزات پاوایون، تأسف بارتر آنکه در کل پاوایون ۵۵۰ متری جمهوری اسلامی ایران تنها یک پرچم ۱۰۰ در ۸۰ سانتی متری که عملاً امکان دید آن برای بازدید کنندگان وجود نداشت نصب شده بود. متأسفانه نام ایران فقط در یک نقطه از غرفه وجود داشت و قسمتهای بزرگی از پاوایون بدون مشخصه ایرانی بود بصورتیکه از دور به نظر می رسید این غرفه ها متعلق به کشورهای کناری هستند. بدین ترتیب پاوایونی که قرار بود نماینده بخش تجاری ایران، اقتصاد مقاومتی و مقاومت قهرمانانه تجار ایرانی در شرایط تحریم باشد به نماینده ای از بی مسئولیتی و سهل انگاری برخی مدیران دولتی تبدیل شد.

۵. متأسفانه مدیر منصوب حاضر در نمایشگاه فاقد توان و قدرت اجرایی پیگیری و رفع ایرادات پاوایون جمهوری اسلامی ایران بود و عملاً نتوانست ایرادات موجود پاوایون را پیگیری و اصلاح نماید. پیمانکار طرف قرارداد دولت نیز، هیچگونه توجهی به پیگیریهای مدیر مزبور و غرفه داران ایرانی نمی کردند. بر این اساس در شرایط فعلی به نظر می رسد شرکتهای صادراتی ایرانی و از جمله انجمن پسته ایران باید در سالهای آتی بصورت مستقل و خارج از پاوایون جمهوری اسلامی ایران در نمایشگاه های مرتبط حضور یابند.

موضوع حضور مستقل انجمن در نمایشگاههای بین المللی و خارج از پاوایون ایران قبل از این در هیات مدیره طرح و بطور کلی مورد موافقت قرار گرفته بود اما تاکنون این حضور مستقل بدلیل زیر تحقق نیافته است:
 • هزینه بالاتر حضور مستقل در نمایشگاه در مقایسه با حضور در پاوایون شرکت نمایشگاهها و عدم اطمینان از پرداخت هزینه های اضافی توسط شرکتهای عضو انجمن؛

• ضرورت حضور تعداد قابل توجهی از شرکتهای صادرکننده پسته در این پاوایون مستقل که بازدید کنندگان را مشتاق به بازدید از این پاوایون اختصاصی نماید. در این خصوص لازم است شرکتهای عضو انجمن که قبل از این در پاوایون ایران و خارج از غرفه انجمن حضور داشتند نیز با احساس ضرورت حضور مستقل صنعت پسته ایران، غرفه خود را در این پاوایون مستقل خریداری نمایند.

پیشنهادهای

با توجه به موافقت قبلی هیات مدیره انجمن برای حضور

مستقل در نمایشگاههای بین المللی و خارج از پاوایون جمهوری اسلامی (مصوبه مورخ ۹۰/۸/۵) پیشنهاد می گردد این موضوع با ملاحظات زیر در دستور کار قرار گیرد:

• حضور مستقل انجمن در نمایشگاه سیال مشروط به استقبال اعضا باشد و در صورت عدم استقبال اعضا، این پروژه منتفی گردد.

• غرفه هر یک از اعضا بصورت مستقل از سایرین و با نام و لوگوی هر شرکت طراحی و ساخته شود.

• غرفه های مستقل اعضا در پاوایون مشترک صنعت پسته ایران مستقر شده و تلاش گردد با اطلاع رسانی و تبلیغات محیطی مؤثر، شرایط حضور بازدیدکنندگان از این پاوایون فراهم گردد.

• طراحی و ساخت غرفه با بهترین استانداردهای بین المللی و توسط شرکتهای غرفه ساز خارجی انجام شود.
 • به همه اعضا اعلام گردد که این حضور مستقل واجد هزینه های قابل توجه اضافی برای آنها خواهد بود و در مقابل می توان با مدیریت مطلوب، زمام امور غرفه را در کلیه مراحل در دست گرفت و در مقابل از مزایای یک حضور آبرومند و منسجم نیز برخوردار شد.

• برای فراهم کردن شرایط حضور گسترده تر می توان به فعالان پسته غیر عضو انجمن نیز اجازه حضور در این پاوایون را داد. حتی می توان با اجازه حضور دیگر شرکتهای فعال در محصولات خشکباری غیر از پسته، پاوایون صنعت خشکبار ایران را راه اندازی نمود.

در پایان باید توجه نمود که پسته ایران، امروز بیش از هر زمان دیگری نیازمند حرکتی جمعی و عام المنفعه ای است که بر مزایای بی بدیل آن تأکید نماید. حضور همه جانبه در عرصه های تجاری دنیا یکی از ابزارهای این حرکت جمعی است.

بدون تردید امروز پسته ایران نه تنها با مشکل کمبود تقاضای جهانی روبرو نیست که تولید آن حتی جوابگوی تقاضای امروز نیست اما برای اطمینان از موفقیت در روند بیش از پیش رقابتی سالهای آتی، حضور بدون وقفه تبلیغاتی و منسجم و یکپارچه پسته ایران الزامی است. بدیهی است که شرکتهای تجاری قادر به تبلیغ عام پسته ایران نیستند و اگر هم در مجامع تجاری حضور یابند این حضور منحصر به برند آنها خواهد بود و نه به نمایندگی از کل صنعت، لذا حمایت از حرکتی جمعی و صنفی در این رابطه الزامی است.

حضور در نمایشگاه سیال سال آینده در فرانسه آزمونی جدی برای شرکتهای صادراتی عضو انجمن است که نشان دهند صنعت پسته ایران از آنچنان بلوغ جمعی و صنفی برخوردار است که حاضر نیست آبروی صد ساله تجاری و تصویر بین المللی خود را به دست ناتوان مدیرانی بسپارد که نه تنها شناختی از این صنعت نداشته بلکه برخلاف مسئولیتهای سازمانی خود، دغدغه ای برای حفظ و صیانت از دستاوردها و آبروی گذشته این صنعت را نیز ندارند.

تصاویر غرفه های فرعی اعضا در پايون انجمن

خانم فاطمه نظری
(از شرکت کوهستان)



آقایان علی و ابوالفضل پورجعفر آبادی
(از شرکت ایلینا پسته)



آقای علی رنجبر
(از شرکت زمرد پسته پارس)



آقایان حمید رضایی و مرتضی ابوالقاسمی
(به ترتیب نشسته و ایستاده از چپ) (از شرکت رنگین کمان سمنگان)

آقایان سید ضیاء و سید علی حسینی
(از شرکت راشا پسته)



خانم زهرا دادروبی
(از شرکت افرنگ کرمانیان)



تصاویر پایون انجمن پسته ایران از زوایای مختلف



گزارش پسته آمریکا در ماه آگوست به نقل از شرکت پرایمکس

میزان کل بارگیری ماه آگوست (۱۰ مرداد ماه تا ۹ شهریور ماه) برابر با ۱۹ هزارتن (۴۲ میلیون پوند) بوده، که ۲۷۰۰ تن (۶ میلیون پوند) یعنی معادل ۱۹ درصد بیشتر از مدت مشابه سال قبل است. در این بین بارگیری داخلی حدود ۷۷۰۰ تن (۱۷ میلیون پوند) بوده که ۵۴۴ تن (۱/۲ میلیون پوند) یا ۶ درصد کمتر از سال قبل می باشد. صادرات ماه آگوست نیز بیش از ۱۱ هزار تن (۲۵ میلیون پوند) بوده که ۳۱۷۵ تن (۷ میلیون پوند) یعنی معادل ۴۳ درصد بیشتر از ماه مشابه سال قبل می باشد. در ماه آگوست، صادرات به اروپای غربی ۱۴ درصد، به اروپای شرقی ۹۸ درصد و به آسیا ۴ درصد نسبت به سال قبل رشد داشته است. در مقابل صادرات به خاورمیانه ۷ درصد کاهش نشان می دهد.	پوند یعنی معادل ۵/۳ درصد بیشتر از مدت مشابه سال قبل است.	جمع محصول در دسترس ۲۷۶ هزار تن (۵۸۹ میلیون پوند)
کل بارگیری سال محصولی جدید تا پایان ماه آگوست حدود ۲۲۹ هزارتن (۵۰۴ میلیون پوند) بوده که ۵ هزارتن (۱۱ میلیون پوند) یعنی معادل ۲/۴ درصد بیشتر از مدت مشابه سال قبل است. کل بارگیری داخلی در سال محصولی جاری بیش از ۹۲ هزار تن (۲۰۴ میلیون پوند) بوده که ۳ میلیون پوند یعنی معادل ۱/۵ درصد کمتر از مدت مشابه سال قبل است. میزان کل صادرات سال محصولی جاری تا پایان ماه آگوست نیز برابر با ۱۳۶ هزارتن (۳۰۰ میلیون پوند) بوده که ۱۵ میلیون	برداشت محصول ۲۰۱۳ به انتهای خود رسیده است. واضح است که محصول کمتر از ۲۵۰ هزار تنی (۵۵۰ میلیون پوند) است که قبلا پیش بینی می شد. اکنون عمدتا پیش بینی می کنند که محصول کمتر از ۲۲۷ هزار تن (۵۰۰ میلیون پوند) و بین ۲۰۰ تا ۲۱۸ هزار تن (۴۴۰ تا ۴۸۰ میلیون پوند) باشد. کیفیت محصول چین اول از نظر میزان آسیب حشرات، اندازه و لکه های پوستی بهتر از آن چیزی است که قبلا پیش بینی می شد. خسارت ناشی از آفات و لکه های پوستی در محصول چین دوم بیشتر است.	پیش بینی میزان محصول در دسترس در سال محصولی پیش رو (۲۰۱۳) مانده محصول سال ۲۰۱۲ حدود ۴۹ هزار تن (۱۰۹ میلیون پوند) میزان تولید سال جاری حدود ۲۱۸ هزار تن (۴۸۰ میلیون پوند)
	بدلیل تقاضای قوی و محصول کمتر از پیش بینی، قیمتها در حال بالا رفتن است و نسبت به ماه قبل ۶۶ سنت در هر کیلو (۳۰ سنت در هر پوند) افزایش یافته است.	پسته خندان با پوست انس ۱۸/۲۰ (US Extra No.1): از ۱۱/۱۳ تا ۱۱/۲۴ دلار در هر کیلو (از ۵/۰۵ تا ۵/۱۰ دلار در هر پوند)
		پسته خندان با پوست انس ۲۱/۲۵ (US Extra No.1): از ۱۰/۸ تا ۱۱ دلار در هر کیلو (از ۴/۹۰ تا ۵ دلار در هر پوند)
		پسته نا خندان: از ۹/۲۶ تا ۹/۴۸ دلار در هر کیلو (از ۴،۲۰ تا ۴،۳۰ دلار در هر پوند)
		مغز پسته کامل: از ۲۰/۵ تا ۲۲ دلار در هر کیلو (از ۹/۳۰ تا ۱۰ دلار در هر پوند)
		منبع: Primex International Trading Corp, October 1, 2013

انجمن پسته ایران برگزار می کند

دوره آموزشی جامع پسته

مشمول بر بخشهای متنوع آموزشی در خصوص کاشت، داشت، برداشت و فرآوری پسته

۱۱ تا ۱۵ آذر ۱۳۹۲ - شیراز

تماس با: ۰۲۱-۸۸۹۴۷۳۰۰ و ۰۲۱-۸۸۹۲۸۴۱۵

جهت مشاهده موضوعات موردبحث، برنامه زمانبندی و اسامی اساتید دوره می توانید به وب سایت انجمن

به آدرس WWW.IRANPISTACHIO.ORG مراجعه فرمایید.



کیان گروه کشاورزی

تامین کننده برترین نهاده های کشاورزی
step by step with Farmer
Manufacture, Import
&
distribution of agricultural inputs

کرمان - رفسنجان - بلوار مصطفی خمینی - جنب مصطفی خمینی ۱۴ - پلاک ۶
تلفن: ۰۲۲۵۲۳۵ - ۰۳۹۱ - ۰۳۹۱ - ۰۳۹۱
info@kianagri.com & kianagrigrp@yahoo.com
www.kianagri.com

نشریه خبری تحلیلی انجمن پسته ایران

* دفتر کرمان
تلفن: ۰۳۴۱-۲۵۳۵۲۶۶-۸
نمابر: ۰۳۴۱-۲۵۳۵۲۶۹

* دفتر تهران
تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۴۷۳۰۰، ۰۲۱-۸۸۹۴۷۳۸۴
نمابر: ۰۲۱-۸۸۹۴۷۳۸۴
سایت: www.iranpistachio.org
پست الکترونیکی: info@iranpistachio.org