

در این شماره می خوانید

برگزاری هفتمین مجمع عمومی سالیانه



ع گزارش صادرات ده ماهه



۵ گزارشی از وضعیت عمومی سموم مورد استفاده در باغات پسته



۷ توسعه کشت پسته در ازبکستان



۸ گزارشات پسته آمریکا

و با حضور حداقل نصف به علاوه یک اعضاء رسمیت می یابد. بر اساس صورتجلسات و فرم های حضور و غیاب تکمیلی، از ۲۰۲ نفر اعضاء پیوسته معتبر انجمن، ۱۲۳ نفر اصالتاً و وکالتاً در جلسه حضور یافتند و با حد نصاب قانونی حاضرین، هیات رییس به مجمع متشکل از آقای محمد حسن شمس فرد بعنوان رییس، آقای محمدعلی انجم شعاع بعنوان منشی و آقایان حسین بزار و سید محمود ابطی بعنوان ناظرین جلسه توسط اعضاء مجمع انتخاب و جلسه بصورت رسمی آغاز شد.

ادامه در صفحات ۳۰۲

هفتمین مجمع عمومی عادی سالیانه انجمن پسته ایران برگزار شد. این مجمع به دنبال دعوت از اعضاء پیوسته و چاپ فراخوان مربوطه در روزنامه دنیای اقتصاد، در ساعت ۴ بعد از ظهر روز دوشنبه ۲۸ مرداد ماه ۱۳۹۲ در محل اتاق بازرگانی کرمان برگزار شد.

بر اساس ماده ۱۲ اساسنامه انجمن پسته ایران، مجمع عمومی انجمن عالی ترین رکن انجمن است که از اجتماع اعضاء حقیقی و یک نماینده از طرف هر شخصیت حقوقی تشکیل می شود. اجلاس مجمع عمومی عادی انجمن هر سال یکبار و در سه ماهه دوم سال تشکیل می شود

برگزاری هفتمین جلسه هیات امناء انجمن پسته ایران

وضعیت پسته کشور، دیدگاههای اعضاء در خصوص وضعیت تولید سال محصولی پیش رو مطرح شد. بر اساس این دیدگاهها بنظر می رسد که با توجه به گرمادگی هفته های گذشته، میزان تولید پسته کمتر از پیش بینی های اولیه انجمن پسته ایران باشد. جمع بندی عمومی جلسه حاکی از پیش بینی تولید ۱۶۰ تا ۱۷۰ هزار تن پسته خشک در پوست در سال محصولی پیش رو است. با این وجود لازم است برای دستیابی به تخمین دقیق تر تولید، تا پایان فصل برداشت و انتشار تخمین پاییزه انجمن پسته ایران منتظر ماند.

ادامه در صفحه ۳

هفتمین جلسه هیات امناء انجمن پسته ایران در ساعت ۱۰:۳۰ صبح روز دوشنبه ۲۸ مرداد ماه ۱۳۹۲ و با حضور ریاست و اعضاء محترم هیات امناء در محل سالن جلسات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمان برگزار شد. بر اساس ماده ۲۱ اساسنامه انجمن پسته ایران جلسات هیات امناء انجمن با حضور دوسوم اعضاء رسمیت یافته و تصمیمات آن با نصف به علاوه یک آراء حاضرین نافذ و معتبر خواهد بود. لذا مطابق صورتجلسه و لیست حضور و غیاب جلسه هیات امناء و با توجه به حضور ۲۰ نفر از اعضاء یا نمایندگان آنها، جلسه رسمیت قانونی یافت. در ابتدای جلسه، پس از بیانات کوتاه ریاست هیات امناء در خصوص

برگزاری هفتمین مجمع عمومی سالیانه

سرمایه سال ۱۳۹۰ به میزان ۲,۴۱۵,۶۸۸,۸۲۵ ریال، ۱۸ درصد رشد نشان می دهد. پس از ارائه گزارش دبیر کل انجمن، صورتهای مالی سال ۱۳۹۱ به اتفاق آراء به تصویب رسید. جداول صورت هزینه ها، درآمدها، سود و زیان و ترازنامه پایان سال ۱۳۹۱ انجمن را می توانید در وب سایت انجمن به آدرس <http://www.iranpistachio.org/fa> ملاحظه فرمایید.

تعیین حق عضویت سال ۱۳۹۲

به پیشنهاد هیات مدیره و پس از تصویب هیات امانه، حق عضویت اعضای پیوسته و وابسته انجمن در سال ۱۳۹۲ در جلسه مجمع عمومی مطرح و با اکثریت آراء به تصویب رسید.

بر اساس مصوبه جلسه مجمع عمومی، حق عضویت انجمن از ۹۲/۵/۲۹ به مدت یکسال بشرح زیر خواهد بود:

- ۱- حق عضویت سالانه اعضای پیوسته ۱۰ میلیون ریال
- ۲- حق عضویت سالانه اعضای وابسته ۱ میلیون ریال
- ۳- حق ورودیه اعضای پیوسته ۳ میلیون ریال

لازم به ذکر است که حق ورودیه تنها از اعضای پیوسته جدید و تنها برای یک نوبت اخذ می گردد. در پایان جلسه و به پیشنهاد برخی اعضا، میزگرد تخصصی با موضوع «بررسی وضعیت بازار و قیمت پسته در فصل آینده» تشکیل و اعضای میزگرد متشکل از آقایان سید محمود ابطحی، محمدحسین آقامحمدحسینی، بهروز آگاه، عبدالکریم امین زاده، محسن جلال پور، محمدحسن شمس فرد، اسدالله عسگراولادی و علی اکبر نشاط به تشریح دیدگاه خود در خصوص مؤلفه های حاکم بر بازار و عوامل مؤثر بر قیمت پسته پرداخته و به سؤالات اعضا پاسخ دادند.

ریال و جمع هزینه نیز بالغ بر ۷۱۱۸ میلیون ریال بوده است. بعبارتی سود خالص انجمن در طی دوره یکساله ۱۳۹۱ مبلغ ۴۸۷,۴۸۲,۴۲۳ ریال بوده است.

بر اساس گزارش اعلام شده، عمده اقلام درآمدی انجمن در سال ۱۳۹۱ بشرح زیر بوده است:

- درآمد آگهی و تبلیغات در فصلنامه، خبرنامه و سایت انجمن ۷۰۸,۲۷۱,۰۰۰ ریال
 - درآمد تورهای داخلی و خارجی و حضور در نمایشگاهها ۴,۶۷۳,۱۵۲,۰۰۰ ریال
 - درآمد حق عضویت ۱,۱۸۷,۸۵۰,۰۰۰ ریال
 - کمک اعضای هیات مدیره و هیات امانه ۴۹۸,۶۱۰,۰۰۰ ریال
 - سود سپرده بانکی ۴۵۸,۳۸۶,۲۴۳ ریال
- عمده اقلام هزینه های انجمن نیز به شرح زیر بوده است:

- هزینه آگهی و تبلیغات ۵۹۱,۶۰۷,۱۲۳ ریال
- هزینه تورهای داخلی و خارجی و نمایشگاهی ۴,۱۵۴,۴۸۵,۹۶۵ ریال
- هزینه های پرسنلی ۱,۷۲۵,۰۳۴,۳۵۸ ریال
- هزینه های اداری ۶۲۰,۸۹۸,۸۴۵ ریال

در نمودارهای شماره ۱ تا ۳ درآمد، هزینه و سرمایه انجمن در سالهای ۱۳۹۱ و ۱۳۹۰ با یکدیگر مقایسه گردیده است. بر اساس این نمودارها که در جلسه مجمع عمومی نیز ارائه و به سمع و نظر اعضا رسید در سال مالی ۱۳۹۱ نسبت به سال ۱۳۹۰ درآمدهای انجمن ۲۷ درصد و هزینه های انجمن ۱۸ درصد رشد داشته است که بیانگر تراز مثبت درآمد نسبت به هزینه است و این تراز مثبت منجر به رشد سرمایه انجمن در پایان سال ۱۳۹۱ نسبت به سال ۱۳۹۰ شده است. براساس این نمودار سرمایه انجمن در پایان سال ۱۳۹۰ به مبلغ ۲,۸۷۲,۸۷۰,۷۴۸ ریال بالغ گردیده است که نسبت به

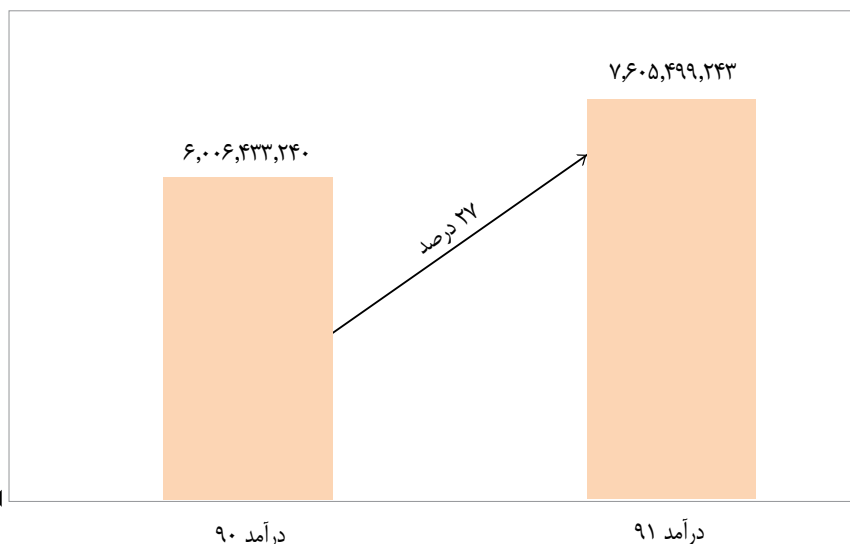
در ابتدای جلسه آقای اسدالله عسگراولادی رئیس هیات امانه انجمن خلاصه ای از جلسه هیات امانه در صبح همان روز و گزارش فعالیتها و عملکرد مالی انجمن در سال ۱۳۹۱ را ارائه نمودند. آقای اسدالله عسگراولادی در بخش دوم سخنرانی خود، ضمن اشاره به حضور در اجلاس سال ۲۰۱۳ شورای جهانی خشکبار (INC) و بیان جزئیات این اجلاس، بر اهمیت حضور منسجم صنعت پسته ایران در اجلاس مزبور تأکید کردند و با توجه به اولین حضور نمایندگان انجمن در اجلاس اخیر، تداوم شرکت انجمن در اجلاس سالهای آتی را ضروری دانستند.

دومین سخنران جلسه مجمع عمومی، آقای محسن جلال پور ریاست هیات مدیره انجمن بود که ضمن برشمردن فضای سیاسی و اقتصادی حاکم بر کشور و تأثیر آن بر صنعت پسته، به برخی از وقایع سیاسی و اقتصادی سال ۱۳۹۱ اشاره و گزارشی از اقدامات انجمن در حمایت از صنعت پسته کشور ارائه نمودند. در ادامه، گزارش فعالیتها و صورت های مالی سال ۱۳۹۱ توسط دبیر کل انجمن ارائه گردید.

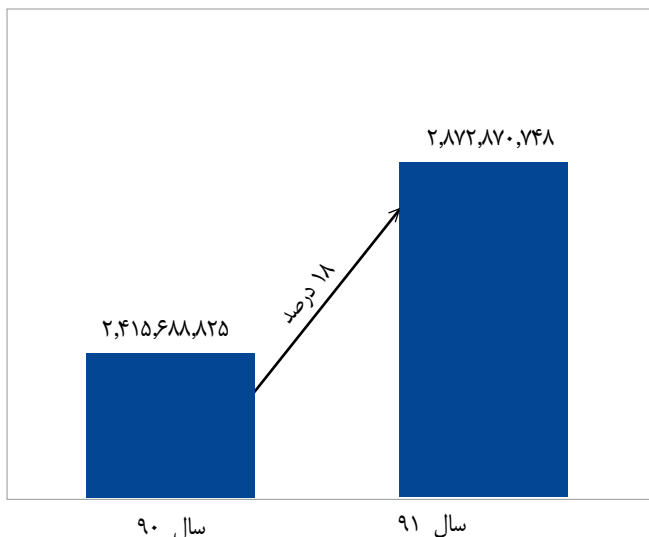
بر اساس این گزارش رئوس برخی فعالیتهای انجمن در سال ۱۳۹۱ به شرح زیر است:

- برگزاری دو جلسه هیات امانه در سوم تیر ماه و سی ام آبان ماه ۱۳۹۱؛
 - برگزاری چهار جلسه عمومی با اعضای انجمن در خصوص «بررسی وضعیت سموم مصرفی در باغات پسته»، «بررسی سیاستهای ارزی دولت و تأثیر آن بر پسته کشور»، «بررسی وضعیت ارز و تأثیرات آن بر بازار داخلی و خارجی پسته ایران» و «ممنوعیت صادرات پسته و اقدامات انجمن در این رابطه»؛
 - تأسیس شعبه انجمن در خراسان و برگزاری مجمع عمومی و انتخاب هیات ریسه شعبه؛
 - انتشار ۱۰ شماره خبرنامه و سه شماره فصل نامه؛
 - برگزاری دو تور آموزشی داخلی؛
 - برگزاری یک کلاس آموزشی- ترویجی؛
 - برگزاری دو تور خارجی نمایشگاهی؛
 - حضور در نمایشگاه مواد غذایی سیال فرانسه با تهیه ۱۰۰ متر غرفه اختصاصی؛
 - تهیه و انتشار ۷ پوستر و ۸ کاتالوگ تبلیغاتی به زبان انگلیسی؛
 - برگزاری اولین گردهمایی سالانه صنعت پسته ایران با حضور اعضا و خانواده ایشان در کیش؛
 - و انتشار اولین کتاب سال پسته ایران.
- بر اساس گزارش ارائه شده، در پایان سال ۱۳۹۱ تعداد اعضای پیوسته و وابسته انجمن نسبت به سال ۱۳۹۰ به ترتیب به میزان ۴۵ و ۳۲ درصد رشد داشته است.
- گزارش صورتهای مالی انجمن در سال ۱۳۹۱
- بر اساس صورتهای مالی اعلام شده، جمع درآمدهای انجمن پسته ایران در سال ۱۳۹۱ بیش از ۷۶۰۵ میلیون

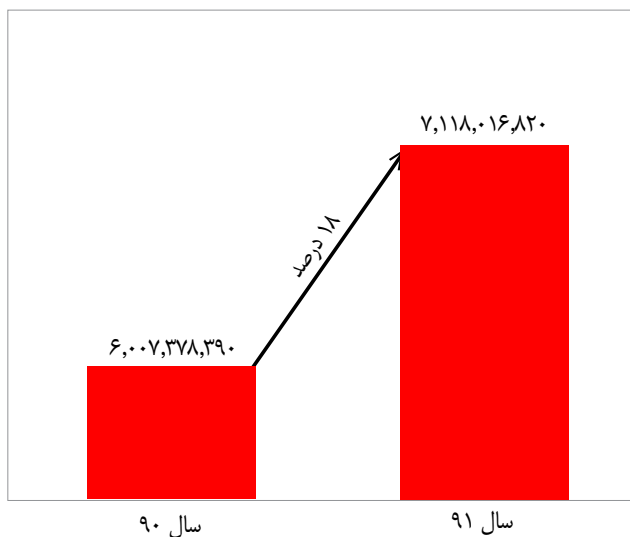
مقایسه درآمد کل انجمن در سال های ۱۳۹۰ و ۱۳۹۱



مقایسه سرمایه انجمن در پایان سالهای ۱۳۹۰ و ۱۳۹۱



مقایسه هزینه کل انجمن در سالهای ۱۳۹۰ و ۱۳۹۱



برگزاری هفتمین جلسه هیات امناء انجمن پسته ایران



در ادامه آقای محسن جلال پور ریاست هیات مدیره به تشریح برخی فعالیتهای انجمن در دفاع از حقوق فعالان صنعت پسته پرداخت و بطور مشخص به اقدامات انجمن در رفع ممنوعیت صادرات شش ماهه پسته در بهمن ۱۳۹۱ اشاره نمود.

گزارش بعدی، تشریح عملکرد مالی انجمن در سال ۱۳۹۱ بود که پس از ارائه توسط دبیرکل انجمن و تأیید آن توسط خزانه دار و دو نفر بازرسین انجمن، به اتفاق آراء به تصویب اعضای هیات امناء رسید.

سایر مصوبات جلسه هیات امناء بشرح زیر بود:

۱- آقایان مرتضی کارگر و جواد نظری بعنوان بازرسین اصلی و علی البدل انجمن به مدت یکسال انتخاب گردیدند.

۲- پیشنهاد هیات مدیره در خصوص حق عضویت جدید اعضای پیوسته و وابسته مورد بحث قرار گرفت و در نهایت و با تصویب اعضای هیات امناء، حق عضویت جدید جهت ارائه و تصویب در جلسه مجمع عمومی، مورد توافق قرار گرفت.

۳- مقرر شد مبلغ حق عضویت سالانه اعضای هیات امناء از ابتدای سال ۱۳۹۲ برابر با ۲۵ میلیون ریال باشد.

۴- عضویت ۳ نفر از اعضای علی البدل و یک نفر از

امناء در گروه باغداران فعالیت خواهد نمود.
۶- مصوب گردید که کمیته ای به انتخاب هیات مدیره پس از بررسی اساسنامه انجمن، نسبت به ارائه و تصویب پیشنهادات اصلاحی در جلسه مجمع عمومی فوق العاده اقدام نمایند. لازم است این اصلاحات قبل از برگزاری انتخابات دور سوم انجمن در اساسنامه اعمال گردد.

اعضای اصلی هیات امناء به دلیل عدم پرداخت حق عضویت سالانه لغو گردید.

۵- با توجه به تعداد آرای مکتسبه در انتخابات هیات امناء دوره دوم در مورخ ۸۹/۱۰/۱، آقای حسین مختارآبادی پور از اعضای علی البدل هیات امناء، جانشین عضو اصلی لغو عضویت شده هیات امناء گردید و از این پس بعنوان عضو اصلی هیات

برگزاری بیست و پنجمین جلسه هیات مدیره

هیات مدیره در خصوص فعالیتهای جاری انجمن، موضوعات دستور کار جلسه هیات امناء و مجمع عمومی مورد بحث قرار گرفت.

روز دوشنبه ۲۸ مرداد ماه جاری با حضور اکثریت اعضای هیات مدیره برگزار شد. در این جلسه ضمن مرور مسائل روز پسته کشور و تبادل نظر

مطابق روال معمول و قبل از برگزاری جلسات هیات امناء و مجمع عمومی انجمن، بیست و پنجمین جلسه هیات مدیره انجمن در ساعت ۸:۳۰ صبح

گزارش صادرات ده ماهه پسته ایران

درصد سهم از کل صادرات در مراتب پنجم و ششم قرار دارند. صادرات به خاورمیانه ۲۷ درصد کاهش و صادرات به شبه قاره هند ۲۰ درصد افزایش نسبت به سال قبل

داشته است مانده محصول در پایان تیرماه ۱۳۹۲

اگرچه انجمن پسته ایران، کل موجودی اول سال محصولی را ۲۰۴ هزار تن تخمین زده است (شامل ۴ هزار تن اضافه محصول سال قبل و ۲۰۰ هزار تن تولید سال محصولی ۹۲-۱۳۹۱)، اما با توجه به کل صادرات ده ماهه و پیش بینی میزان صادرات در ماههای مرداد و شهریور ۱۳۹۲ (که احتمالاً بخشی از تولید سال پیش رو در استان خراسان نیز جزء صادرات شهریور قرار گیرد) و پیش بینی کاهش مصارف داخلی در سال محصولی جاری، بنظر می رسد که بایستی در مقادیر تولید سال ۹۲-۹۱ اصلاحاتی صورت گیرد چرا که بررسی های موجود حاکی از محدودیت موجودی پسته بوده و این مسئله یکی از موضوعات مورد بحث در جلسه اخیر هیات امناء نیز بود. لذا امکان تخمین مانده محصول در پایان تیرماه وجود نداشته و حتی با کسر مصارف صادراتی و داخلی بنظر می رسد عدد بدست آمده بیانگر واقعیات نبوده و دارای خطا باشد. لازم به ذکر است که بنظر می رسد بخشی از تولید سال ۹۲-۹۱ خراسان نیز در شهریور گذشته صادر گردیده و آمار آن جزء صادرات آخرین ماه سال محصولی ۹۱-۹۰ لحاظ شده است در حالی که آمار تولید خراسان بدون کسر این بخش بطور کامل در میزان موجودی اول سال محصولی ۹۲-۹۱ لحاظ شده است و خود عاملی برای ایجاد خطا در تخمین مانده محصول شده است.

جهت دستیابی به متن مقاله و جداول مقایسه ای و همچنین جداول کامل صادراتی، می توانید به وب سایت انجمن پسته ایران به آدرس www.iranpistachio.org/fa مراجعه فرمایید.

بوده است.

مقایسه صادرات انواع پسته در ده ماهه سال محصولی جاری با مدت مشابه سال قبل نشان می دهد که به جز صادرات مغز پسته که کاهش قابل توجهی داشته است بقیه اقلام صادراتی پسته ایران رشد داشته اند. همانگونه که عنوان شد میزان صادرات مغز پسته در ده ماهه مهر ۹۱ تا تیر ۹۲ برابر با ۵۶۵۴ تن بوده که نسبت به ۱۰۰۸۷ تن صادرات دوره مشابه قبل از آن، ۴۴ درصد کاهش نشان می دهد.

مقاصد اصلی صادرات

عمده ترین مقصد صادراتی پسته ایران در دوره ده ماهه مورد بررسی، کشورهای شرق دور با ۵۴۴۲۶ تن بوده است. این گروه کشورها جمعاً ۴۸ درصد از کل صادرات ده ماهه را جذب کرده اند. اگرچه جمع صادرات ده ماهه نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد قابل توجه ۵۶ درصدی داشته اما عمده این رشد ناشی از رشد صادرات در ماههای مهر تا بهمن بوده و عملاً صادرات ماههای اسفند، فروردین، اردیبهشت، خرداد و تیر نسبت به ماههای قبل بشدت کاهش داشته و عملاً بازار شرق دور در این پنج ماه در رکود به سر می برده است. دومین مقصد صادراتی مهم این دوره، بازارهای صادرات مجدد (امارات و ترکیه) با ۱۶۷۷۱ تن بوده که ۱۵ درصد از کل صادرات را شامل شده اند. صادرات پسته به این دو مقصد تقریباً برابر با دوره مشابه سال قبل (با ۱۶۶۳۸ تن) می باشد. در مرتبه سوم کشورهای مشترک المنافع با ۱۳۷۶۰ تن (معادل ۱۲ درصد) و در مرتبه چهارم پانزده کشور اصلی اتحادیه اروپا با ۸۹۴۹ تن و حدود ۸ درصد سهم از کل صادرات قرار دارند. صادرات به این مقاصد نسبت به دوره مشابه سال قبل بترتیب ۱۹ و ۲۸ درصد کاهش نشان می دهد. کشورهای خاورمیانه و شبه قاره هند نیز با ۸۹۲۱ و ۷۲۱۱ تن بترتیب با ۸ و ۶

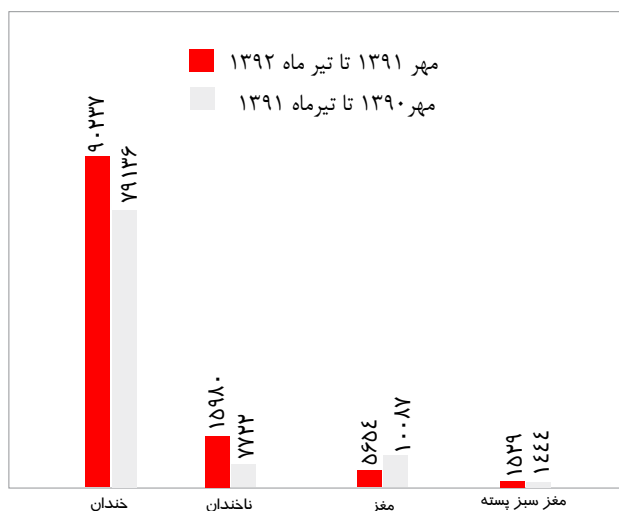
بر اساس آخرین آمار منتشره توسط گمرک جمهوری اسلامی ایران، صادرات پسته ایران در دوره ده ماهه مهر ۱۳۹۱ تا پایان تیرماه ۱۳۹۲ برابر با ۱۱۳۶۱۸ تن بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل با ۱۰۳۶۵۹ تن صادرات، حدود ۱۰ درصد رشد نشان می دهد. علیرغم این رشد، میزان صادرات در ۵ ماهه آخر این دوره یعنی ماههای اسفند ۱۳۹۱ تا پایان تیرماه ۱۳۹۲ نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش قابل توجهی به میزان ۲۶ درصد داشته است. این کاهش در اسفند ماه برابر با ۳۵ درصد، در فروردین ماه برابر با ۶۸ درصد و در اردیبهشت ماه برابر با ۱۴ درصد بوده است. علیرغم ۱۴ درصد رشد صادرات در خرداد ۱۳۹۲ نسبت به خرداد ۱۳۹۱، مجدداً صادرات پسته ایران در تیرماه ۱۳۹۲ نسبت به ماه مشابه سال قبل ۳۱ درصد کاهش داشته است. عبارتی رشد ۱۰ درصدی صادرات ده ماهه ناشی از رشد ۲۴ درصدی صادرات در پنج ماهه اول سال محصولی (مهر تا بهمن ۱۳۹۱) بوده است و عملاً این رشد صادرات در ماههای بعد خنثی گردیده است. به اعتقاد فعالان بازار، این کاهش صادرات در ماههای اخیر عمدتاً ناشی از تصمیم شتابزده و غیر کارشناسی اول اسفند ۱۳۹۱ دولت در اعلام ممنوعیت صادرات پسته می باشد که علیرغم لغو سریع آن پس از تلاشهای انجمن پسته ایران، آثار مخرب آن در بازار جهانی پسته همچنان باقی است.

ترکیب انواع محصولی صادرات پسته

بررسی انواع پسته صادراتی در دوره ده ماهه مورد بحث نشان می دهد که انواع پسته خندان با ۹۰۲۳۷ تن ۷۹ درصد از کل صادرات هشت ماهه را شامل شده است. پسته نا خندان با ۱۵۹۸۰ تن و ۱۴ درصد سهم و مغز پسته با ۵۶۵۴ تن و ۵ درصد سهم نیز بطور معمول مراتب دوم و سوم را به خود اختصاص داده اند. میزان صادرات مغز سبز پسته در دوره مزبور برابر با ۱۵۲۹ تن

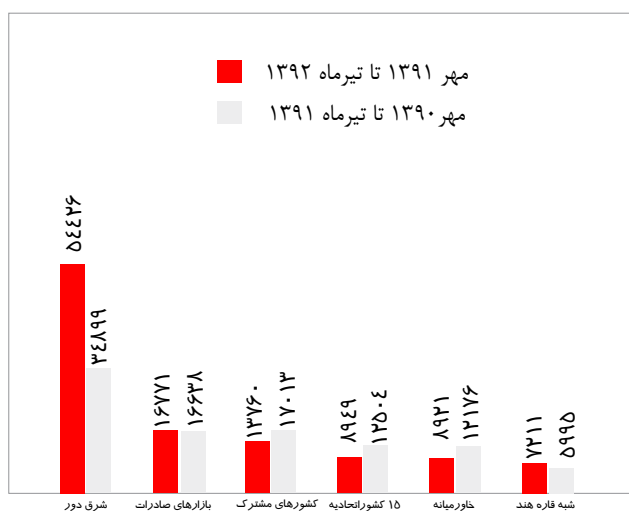
مقایسه صادرات انواع پسته در دوره ده ماهه مهر ۱۳۹۱ تا تیر

ماه ۱۳۹۲ و دوره مشابه سال قبل



مقایسه صادرات پسته به مقاصد مختلف در دوره ده ماهه مهر

۱۳۹۱ تا تیرماه ۱۳۹۲ و دوره مشابه سال قبل



گزارشی از وضعیت عمومی سموم مورد استفاده در باغات پسته در سال زراعی ۱۳۹۲

محمد جمالیزاده، کارشناس ارشد بیماری شناسی گیاهی و عضو انجمن پسته ایران

چندانی برخوردار نبودند و در پاره ای موارد مشکل ساز شدند.

بصورت خلاصه نکات زیر را می توان در مورد مبارزه شیمیایی در سال زراعی فعلی ذکر کرد:

۱- **بحث کیفیت سموم:** که یکی از معضلات مهم برای کشاورزان است و حتی سمومی در بازار بودند که اصلاً آدرس تولید کننده آنها مشخص نبود و از کیفیت چندانی برخوردار نبودند. در خصوص کیفیت سموم هر چند که انجمن پسته حداکثر توان خود را برای بالا بردن کیفیت و هشدار به تولید کنندگان و وارد کنندگان انجام داده است اما وزارت جهاد کشاورزی و سازمان حفظ نباتات باید بسیار فعالتر از این عمل کنند. در مورد سموم وارداتی از سایر کشورها باید نظارت بیشتری صورت گیرد تا از کیفیت مطلوب سموم و بی خطر بودن و یا کم خطر بودن آنها برای مصرف اطمینان حاصل گردد.

۲- **بحث نظارت:** نظارت بر تولید، فروش و مصرف سموم یکی از وظایف دستگاههای دولتی مسئول است که اگر چه اقدامات خوبی در این زمینه صورت گرفته اما بهیچوجه کافی بنظر نمی رسد. اکیپ ها و بازرسی های محدود بویژه در روستاها و فروشندگان محلی باید گسترده تر و بصورت روزانه باشد.

۳- **ضرورت آگاه سازی کشاورزان:** آگاه سازی کشاورزان و آرایه روش های کارآمد هشدار در مورد مصرف بی رویه سموم باید مد نظر همه دست اندرکاران باشد. در مورد آموزش روشهای سم پاشی صحیح و زمان صحیح سم پاشی باید همت بیشتری توسط مقامات ذیصلاح صورت گیرد.

۴- **خرده مالکی:** هماهنگی در مبارزه شیمیایی یکی از مشکلات مهم بخصوص در مورد باغات خرده مالکی است که باید تا حد امکان سم پاشی ها در سطوح پایین بصورت هماهنگ باشد تا از اتلاف منابع جلوگیری شود.

۵- **بی توجهی به ادوات سم پاشی:** متأسفانه در بسیاری موارد ادوات سم پاشی فرسوده است و این امر موجب بالا رفتن تلفات سم می شود.

۶- **استفاده از مواد مضر و ابداعی توسط برخی از کشاورزان:** بسیاری از کشاورزان بدلائل مختلف بجای استفاده از سموم مناسب و در موعد مناسب از مواد ابداعی و عجیب مانند سرکه، فلفل حیوانات، مواد شوینده قوی و ... استفاده می کنند که باید از این کار اجتناب نمایند.

۷- **عدم استفاده از توان علمی کارشناسان مبارزه با آفات:** در بسیاری از موارد، کشاورزان هیچ توجهی به استفاده از توان علمی کارشناسان کشاورزی در مبارزه با آفات نمی کنند که بازخورد این قضیه متضرر شدن بیشتر خود کشاورزان و باغداران است. بهتر است قبل از مبارزه شیمیایی با آفات بویژه شیرخوار خشک در باغات پسته، ابتدا باغ توسط کارشناس بازدید شود و بعد اجازه مصرف سموم به کشاورز داده شود.

اما در اواسط تابستان و با طغیان پسیل، کارآیی چندانی ندارد. دوز مصرفی استامی پراید در بیشتر باغات پسته بخصوص در استان کرمان دو برابر مقدار توصیه شده (۲۵۰ گرم در ۱۰۰۰ لیتر آب) استفاده می شود که کار صحیحی نیست اما با دوز توصیه شده هم کنترل قابل قبولی بدست نمی آید. به مرور و از اواسط تابستان به بعد با طغیان پسیل پسته و تداخل نسل آن، کشاورزان ناچار به استفاده از سموم قویتر شدند سمومی مانند آمیتراز، فوجی مایت، فوزالون، دورسبان (کلروپریفوس)، دلتامترین، فن والریت، پرمترین و ...

اگر چه مصرف آمیتراز بدلیل ممنوع شدن آن در مقایسه با سالهای گذشته بشدت کاهش یافته است اما آمیترازهای برخی از کارخانجات داخلی و آمیترازهای وارداتی در بازار مصرف وجود داشت و دارد. سم نسبتاً جدیدی که به ناچار کاربرد بسیار زیادی در باغات پسته برای مبارزه با پسیل پیدا کرده است کلروپریفوس (دورسبان) است. دورسبان یا کلروپریفوس سمی است که برای مصرف بر علیه پسیل پسته از طرف موسسه تحقیقات پسته به ثبت نرسیده است اما به ناچار توسط کشاورزان و در تناژ بالا بر علیه پسیل پسته به مصرف می رسد. بنظر می رسد جای خالی آمیتراز را کشاورزان با دورسبان پر کرده اند. دورسبان سمی است قدیمی و جزو سموم فسفره آلی دسته بندی می شود. عیب بزرگ این سم خاصیت غیر انتخابی و پارازیت کشی آن است. دورسبان مصرف شده در باغات پسته ساخت کارخانجات داخلی و خارجی است. مصرف مداوم برخی از دورسبان های خارجی موجب بروز مسمومیت شدید در بیشتر کسانی شد که کار اصلی آنها سم پاشی بود و ترانکتور داشتند. علائم مسمومیت بصورت سرگیجه، حالت تهوع و اسهال بروز پیدا کرد.

ایمیداکلوپرید یا کونفیدور هم بمقدار قابل توجهی در بازار مصرف وجود داشت و به مصرف رسید اما بنظر می رسد دورسبان مجال چندانی برای مصرف کونفیدور باقی نگذاشته باشد. کونفیدور سمی است که سالها قبل از طرف موسسه تحقیقات پسته برای مصرف بر علیه پسیل پسته به ثبت رسیده است و بنابراین اکثر کشاورزان آشنایی کاملی با این سم دارند.

علاوه بر سمومی که اشاره شده در بسیاری از موارد سموم پائروتیرویدی هم مصرف نسبتاً قابل ملاحظه ای برای کنترل پسیل در باغات پسته پیدا کرده اند از جمله پرمترین، دلتامترین و فن والریت. اخیراً سم دیگری برای مبارزه با پسیل معرفی شده که هنوز برای نتیجه گیری در مورد آن زود است. بسیاری از کشاورزان پس از چند نوبت سم پاشی و خسته شدن از سم پاشی شروع به پاشش آب و یا صابون های سم پاشی می کردند. امسال صابون ها و روغن های مختلف با برندهای متنوع برای مبارزه با آفات پسته بصورت جداگانه و یا در ترکیب با سموم به مصرف رسیدند که بسیاری از آنها از کیفیت

در اواخر زمستان و اوایل بهار، موعد مبارزه با آفت کرمانیا (پروانه چوبخوار پسته) بود. علاوه بر چوبخوار در مورد شپشکها هم در برخی از باغات نیاز مبرم به مبارزه شیمیایی و استفاده از سموم بود. دو آفت فوق الذکر در سالیان اخیر در برخی از باغات خسارات سنگینی را به باغداران تحمیل کرده است. بسیاری از کشاورزان تمایل و اعتقاد چندانی به مبارزه بهاره با آفات بهاره در باغات پسته ندارند و بنابراین در برخی از باغات اصلاً سم پاشی بهاره صورت نگرفت. بر مصرف ترین سم در باغات پسته ایران در اوایل فصل بهار، سم اتیون است که فقط روی شپشکها تأثیرگذار است و اثر چندانی در کنترل سایر آفات بویژه آفات پروانه ای (کرمانیا، کراش، میوه خوار و...) ندارد. یکی از دلایل دیگری که کشاورزان تمایل زیادی به استفاده از سم اتیون دارند بوی زیاد و خاص این آفت است و به نادرستی در میان کشاورزان شایع است که اگر سمی بوی تند یا زننده داشته باشد الزاماً سم خوبی است و این در حالی است که کیفیت یک سم ربط چندانی به بوی سم ندارد و اصولاً بوی سموم بیشتر بخاطر مواد افزودنی داخل قوطی سم است نه خود سم. اتیون از نظر مسمومیت جزو گروه خطرناک محسوب می شود. در ابتدای سال با افزایش تقاضا برای سم اتیون برای مدت محدودی این سم در بازار کمیاب شد اما به مرور این نیاز برطرف شد. علاوه بر اتیون تولید داخل، برخی از اتیون های ساخت سایر کشورها مانند هندوستان نیز در بازار عرضه شد. سم اندوسولفان که در سالیان گذشته تقریباً پرمصرف ترین سم بهاره در باغات پسته ایران بود امسال نمود چندانی در بازار نداشت و دلیل آن ممنوع شدن این سم توسط سازمان حفظ نباتات ایران بود. اگر چه در برخی از فروشگاهها، سم اندوسولفان کم و بیش عرضه می شد که تاریخ تولید بیشتر آنها مربوط به ۲ تا چند سال پیش بود. در مورد روغن های ولک هم فروش ادامه داشت و بسیاری از کشاورزان اقبال زیادی به مصرف روغن های ولک و بیشتر برای مبارزه با شپشکها نشان می دادند. کیفیت برخی از روغن های ولک موجود در بازار مطلوب نبوده و بنظر می رسد تولید برخی از شرکت ها دارای ناخالصی باشد. سم دیازینون هم اخیراً مصرف زیادی بخصوص در اوایل فصل بعنوان سم بهاره پیدا کرده است. مشکل اصلی دیازینون خاصیت پارازیت کشی آن است و این احتمال وجود دارد که در صورت مصرف با دوز بالا در اوایل فصل بهار، موجب طغیان پسیل پسته در طول فصل شود. در ادامه فصل، سم استامی پراید مصرف زیادی در باغات پسته داشت و علیرغم آنکه بدلیل وجود باقیمانده در مغز پسته، توسط انجمن پسته ایران سم مناسبی ارزیابی نمی شود اما اجباراً و بیشتر بخاطر قیمت مناسب آن اقبال زیادی برای مصرف در باغات پسته از اواسط بهار به بعد دارد. استامی پراید در اوایل فصل تا حد زیادی می تواند پسیل پسته را کنترل کند

استراتژی‌های مکمل جنبش مدنی ضد تحریم

نقش‌آفرینی‌های بیشتر برای نهادهای مدنی و غیردولتی در عرصه‌های مختلف از جمله حوزه بین‌المللی هستیم، باید با ایجاد تغییراتی بنیادین در اقتصادمان بسترهای لازم را برای حضور و فعالیت مردم فراهم آوریم. تجربه نیز نشان داده که هر زمان دولت به فعالان بخش خصوصی بعنوان نمایندگان مردم در اقتصاد اعتماد کرده، نتایج بسیار مثبتی در راستای برقراری ارتباط با سایر ملت‌ها و خنثی‌سازی تهدیدات دشمنان نصیب شده است. اقدامات درخور توجه بخش خصوصی کشور طی دو سال اخیر در خنثی‌سازی تحریم‌ها، نمونه‌ای از این موفقیت‌ها است. در همین راستا و از منظر اقتصادی نیز شاید درکنار ارائه پیشنهاد و راهکار برای برداشته شدن تحریم‌ها که همگی با آن همدستان هستیم، واجب باشد با استفاده از ظرفیت علمی موجود در کشور به ارائه پیشنهادهایی در راستای بنیان‌گذاری اقتصاد ملی و مقاومتی بپردازیم.

موارد ذیل را می‌توان به عنوان سرخط این پیشنهادها مورد بررسی قرار داد:

- برنامه‌ریزی برای کوچک کردن بدنه اجرایی دولت؛
- محدود کردن برداشت سالانه از ثروت فرانسلی زیرزمینی و شناور سازی نرخ ارز؛
- واقعی‌سازی و همگن‌سازی قیمت تمامی حامل‌های انرژی بر پایه قیمت نفت خام فوب خلیج فارس؛
- تغییر قوانین مالیاتی و حسابداری به منظور محاسبه صحیح هزینه استهلاک دارایی‌های شرکت‌ها و عدم شناسایی سود واهی و تقسیم آن برای سال‌های متمادی؛
- کاهش قابل توجه تمامی تعرفه‌های وارداتی؛
- استقلال بانک مرکزی و ایجاد سقف برای خلق پول؛
- حذف حداکثری قوانین تا حد امکان؛
- کاهش برداشت و تولید و فروش نفت خام به حداقل میزان ممکن و هزینه کرد؛
- واگذاری مدیریت و نه فقط قسمتی از سهام شرکت‌های دولتی به بخش خصوصی (نه شبه خصوصی یا نهادها) و اجازه ورشکستگی شرکت‌ها.

رفتارهایی گریبانگیر مردم بزرگوار ایران شده است؛ اما این ملت بزرگ و ریشه‌دار باز هم برای احقاق حقوقشان در پی استفاده از مدنی‌ترین و آرام‌ترین روش‌ها هستند و قصد دارند با تشکیل کمپین‌های ضدتحریم، وجدان ملت‌های آزاده جهان و فطرت انسان‌های پاک‌نهاد را مخاطب قرار دهند تا از عمق ظلمی که دولت‌هایشان به ملتی که تنها گناهش پافشاری بر حقوقش است، آگاه سازند. گذشته از بایستگی و شایستگی این حرکت، نکته دیگری که در کنار این اقدام و حرکات مشابه آن باید مورد توجه قرار گیرد، مسوولیت و وظیفه‌ای است که دولتمردان خود ایران در قبال معیشت و اقتصاد کشور در دوران تحریم بر عهده دارند. واقعیت این است که معضلات اقتصادی که تاکنون عارض کشور شده‌است، اگر چه عمدتاً بر اثر فشار تحریم‌ها سر باز کرد، اما ریشه در مشکلات ساختاری اقتصاد دولتی و نفتی ایران دارد. حتی می‌توان گفت که بخش نفتی تحریم‌ها، باعث اجبار دولت به کنکاش در اموری شده است که درسال‌های پس از ۸۴ مورد غفلت قرار گرفت. مشکل حاد بیماری هلندی در اقتصاد ایران نه تنها ربطی به تحریم‌ها ندارد، بلکه بیراه نیست اگر بگوییم، تحریم‌ها باعث تغییر مسیر درجهت حل این مساله شده است. از این‌رو است که درکنار و همزمان با تلاش برای رفع تحریم‌ها باید برای افکار عمومی ایرانیان روشن کرد که علت عمده مصائب اقتصادی ما اتکالی بی‌اندازه بر ثروت زیرزمینی متعلق به نسل‌های آینده به جای سرمایه‌گذاری در امور زیربنایی است. ما باید شهادت بیان این واقعیت را به ملت بزرگ ایران داشته باشیم که برگشت به دوران رویایی سفرهای ارزان به سواحل مدیترانه و خرید کالاهای مصرفی روز دنیا با بهای نازل به پایان رسیده است و حتی اگر در صورت برداشته شدن تحریم‌ها و افزایش فروش نفت، درآمد ارزی کشور مجدداً به سطوح قبلی افزایش یابد، روا ندارند که این ثروت ملی فرانسلی خرج رفاه ساختگی صرفا یک یا دو نسل شود. این یک واقعیت است که اگر در قالب تشکیل کمپین مردمی ضد تحریم به دنبال

آقای محسن جلال پور رییس هیات مدیره انجمن پسته ایران با انتشار سرمقاله ای در روزنامه دنیای اقتصاد مورخ ۹۲/۵/۹ به بیان پیشنهادهای خود در خصوص سیاستهای دولتمردان در مقابله با تحریم پرداخته اند که نظر به تاثیر شرایط اقتصادی امروز کشور بر صنعت پسته و اهمیت پیشنهادات ارائه شده در آینده صنعت پسته ایران، این سرمقاله عیناً و جهت آگاهی اعضا منتشر می شود.

دبیرخانه انجمن پسته ایران

مروری کوتاه بر تاریخ پر فراز و نشیب ایران نشان می‌دهد که ایستادگی مقابل بیدادگری و دفاع از حق از جمله خصائل مردم این سرزمین بوده است؛ خصلتی که هیچ‌گاه در برابر قدرت و خشونت و سببیت دشمنان این مرز و بوم از خاطر مردمانش نرفته است و همچنان نیز ادامه خواهد داشت. این برهه از تاریخ نیز برای ایرانیان مستثنی از گذشته‌های پرتلاطم نیست. امروز نیز ایرانیان فهیم، صلح‌دوست و با فرهنگ در عین پافشاری بر تعامل با دیگر مردمان و سرزمین‌ها حاضر نیستند ذره‌ای از حقوق انسانی، قانونی و عرفی خود در بهره‌مندی از مواهب طبیعی و دستاوردهای دانش بشری کوتاه ببینند. هر چند که اکنون نیز ظالمان و زورگويان از تبار ستمگران پیشین همچنان بر خوی و منش جابرانه خود پای می‌فشارند و با دستاویز قرار دادن بهانه‌ای موهوم و با اعمال محدودیت‌های مختلف در حوزه فناوری، تجارت، مسافرت و... به دنبال منزوی کردن ملت ایران و وادار ساختن آنان به دست شستن از حقوقشان هستند.

در این مسیر نیز تمامی ادعاها و قوانینی را که عمدتاً خود مبدع و مصوب آنها بوده‌اند، نادیده انگاشته و با ایجاد محدودیت‌های بانکی، دستیابی بیماران ایرانی را به دارو، تجهیزات پزشکی و... با مشکل مواجه ساخته‌اند. با وجود تمام این ناجوانمردی‌ها و پیامدهایی که از محل چنین

مدیریت باغات پسته در شهریور ماه

حسین حکم آبادی، دکترای باغبانی

دلیل از جمله کمبود ظرفیت ترمینال، کمبود نیروی کار جهت برداشت، بالا بودن سطح باغات و ... قابل توجیه نمی باشد.

- توصیه می شود میوه های فراوری و خشک شده، در ساعات خنک شبانه روز به محل انبار منتقل شوند.
- در این ماه احتمال خسارت آفاتی از جمله پسیل معمولی پسته (شیره خشک)، پروانه های برگ خوار پسته، پروانه های پوست خوار پسته (کراش)، سن های سبز پسته، شب پره خرنوب و زنبورهای مغز خوار پسته وجود دارد. برداشت بموقع از خسارت شب پره خرنوب می کاهد و برداشت کامل محصول باعث کاهش جمعیت زنبورهای مغز خوار پسته در سال آینده می شود.

اینکه در این ماه درختان هنوز بیدار هستند، بنابراین انجام یک نوبت آبیاری درمهرماه جهت حفظ جوانه های سال بعد مفید می باشد.

- با توجه به شرایط آب و هوایی منطقه، نوع رقم، بافت خاک و وضعیت مدیریت آبیاری و تغذیه، سعی شود زمانی که در ۶۰ تا ۷۰ درصد محصول علائم ظاهری رسیدن میوه شامل سهولت پوست دهی، تغییر رنگ پوست سبز و کاهش قدرت اتصال دم میوه به میوه ایجاد گردید، محصول در یک مرحله برداشت و فراوری گردد.
- پس از ایجاد علائم رسیدگی میوه، بایستی محصول هر رقم در کوتاه ترین زمان ممکن برداشت و فراوری گردد و نگهداری محصول رسیده بر روی درخت به هر

- در اغلب ارقام تجاری، مهمترین آب خندان شدن و رسیدگی کامل میوه، آبیاری شهریور ماه و یا آخرین آبیاری قبل از برداشت محصول می باشد. البته باید این مسأله را مد نظر قرار داد که چون رطوبت بالا در باغ در زمان رسیدگی محصول، احتمال آلودگی پسته های زودخندان و ترک خورده را به قارچهای مولد آفلاتوکسین افزایش می دهد بنابراین بر حسب زودرسی یا دیررسی رقم مورد نظر، سعی می شود آبیاری آخر حداکثر تا ۱۰ روز قبل از برداشت محصول انجام شود تا هم احتمال آلودگی کمتر شده و هم مشکلی در عملیات برداشت ایجاد نگردد.
- ماه مهر با اتمام زمان برداشت همراه است. با توجه به

توسعه کشت پسته در ازبکستان با استفاده از کمک های جهانی

محاسبه کردند و مشخص شد که در این زمین های خشک پسته ۵۰ برابر بیشتر از گندم سود آوری دارد. سود حاصل از پرورش دام تنها ۴,۵ درصد سود به دست آمده از کشت پسته بود. در واقع، مطالعات پروژه ثابت کرد که کشت پسته نسبت به دام بسیار سودآورتر بوده و با محیط زیست منطقه سازگارتر است.

این اطلاعات به طور گسترده ای در سراسر استان های ازبکستان توزیع شد و موجی از علاقه به وجود آمد و لذا کمیته راهبری ملی پروژه تصمیم به حمایت از طرح های پسته کاری مشابه در استان های دیگر کردند. از آن زمان به بعد، پروژه در دو استان دیگر نیز اجرا شده است. برآوردها نشان می دهد که در حال حاضر صد هکتار باغ پسته ایجاد شده است. دولت استان Djizzak به تنهایی حکم به تخصیص ۱۰۰۰ هکتار زمین برای احداث باغات پسته در سال ۲۰۱۳ داده است.

علاقه رو به رشد جهت کشت پسته منجر به افزایش تقاضا برای بذر و نهال پسته شد و پروژه نمی توانست این تقاضا را برآورده کند لذا کارشناسان جنگلداری شروع به ایجاد چند "نقطه رشد" شامل کلکسیون ای ارقام پربازده نمودند که می توانست مواد کشتی مورد نیاز (بذر، نهال و پیوندک) و همچنین خدمات مشاوره ای را برای متقاضیان کشت پسته در سراسر ازبکستان تامین نماید. پروژه فوراً به تقویت یکی از این نقاط رشد در منطقه گال آرال (Gal Aral collection) نمود که در حال حاضر شامل گونه های اصلی پسته در ازبکستان است. در حال حاضر این پروژه ایجاد نقطه رشد دیگری در دره فرغانه (Fergana Valley) را در دستور کار دارد.

منبع:

<http://www.thegef.org/gef/news> 19 July, 2013



گالینا چرنوا که در ازبکستان بعنوان بانوی پسته شناخته می شود

کشاورزان ساکن در اطراف کوه نورائو (Nuratau) به عنوان یک منطقه ایده آل و دارای شرایط خاک و آب و هوایی مناسب پسته بود. این گروه، در اولین قدم به بررسی دلایل عدم استقبال مردم از کشت پسته در سالهای قبل پرداخت. آنها کشف کردند که مردم مایل به تحمل ۵ تا ۷ سال زمان انتظار تا شروع باردهی پسته نبودند. به عنوان یک نتیجه، این گروه تصمیم گرفت برای ترویج کشت پسته در میان مردم محلی، بر سودآوری اقتصادی آن تاکید کند.

در این راستا کمیته راهبری ملی پروژه، آموزش عملی کشاورزان روستاهای اطراف را با کار بر روی زمین شامل آماده سازی بذر و تولید نهال، کاشت و غیره آغاز کرد. حداقل ۲۰۰ نفر از مردم محلی به طور مستقیم در آموزشهای این پروژه شرکت کردند. همه افراد علاقمند، یک کتابچه راهنمای بسیار دقیق در خصوص چگونگی احداث باغ پسته دریافت کردند و در نهایت این پروژه به ایجاد بیش از ۵۰ هکتار باغ پسته کمک کرد. علاوه بر آن، پروژه اقدام به استخدام اقتصاددانانی نمود که هزینه و سود حاصل از کشت پسته را برای ۱۸ سال اول کشت

۴۰۰ هزار هکتار از اراضی واقع در ازبکستان در منطقه ای کوهپایه ای خشک با حدود ۳۰۰ میلی متر بارش سالانه متمرکز گردیده است. این اراضی در ۹ استان از ۱۲ استان این کشور پراکنده اند. مردم این مناطق معمولاً به کشاورزی مشغولند و دانه های روغنی، گندم و دام را پرورش می دهند. بهره وری این زمین ها بسیار کم است. چرای بیش از حد مشکلی شایع و گسترده می باشد. نبود پوشش گیاهی عاملی محرک برای تخریب زمین و نابودی زمین های تولیدی است که در نتیجه منجر به از دست رفتن درآمد مردم خواهد شد.

در سال ۲۰۰۸، هماهنگ کننده ملی پروژه های "برنامه عمران سازمان ملل متحد (UNDP)" برای درک وضعیت این مناطق دو نفر از متخصصان موسسه تحقیقات جنگل را دعوت به بازدید از منطقه و کشف آنچه که احتمالاً می توان در چنین شرایط خشکی انجام داد، نمود. این بازدید یک نقطه عطف برای اجرای یک پروژه بزرگتر در زمینه توسعه جنگل در مناطق خشک ازبکستان شد و گروهی از کارشناسان که گونه های بسیار مقاوم در برابر خشکسالی و شرایط خشکی را بررسی می کردند، کاشت پسته را به عنوان یک راه حل امکان پذیر و احتمالاً تنها راه برای احیای جنگل این مناطق خشک پیشنهاد دادند. به نظر می رسید که ترویج این گونه به عنوان یک رویکرد بالقوه می تواند جایگزینی خوب برای دام در آن مناطق خشک باشد. رهبر این گروه خانم گالینا چرنوا (Galina Chernova) است که بیش از ۵۰ سال از زندگی خود را به کشت پسته اختصاص داده و تلاش های بسیاری برای ترویج دانش کشت پسته در سراسر ازبکستان انجام داده است. در این رابطه یک تیم از کارشناسان جنگل همراه با اعضای جوامع محلی شروع به طراحی پروژه کردند. اولین هدف پروژه آموزش تعداد زیادی از



آموزش کشاورزان در منطقه رشد گال آرال



باغ در حال احداث پسته در اطراف کوه نورائو در سال ۲۰۰۹

گزارش پسته آمریکا در ماه جولای ۲۰۱۳ (۱۰ تیر تا ۹ مرداد ۱۳۹۲) به نقل از شرکت نیکولز

که به محض رسیدگی اولیه محصول، آن را برداشت کنند.

میزان آب در دسترس که بر بازار موثر است همچنان عاملی برای نگرانی کشاورزان می باشد. آب در کالیفرنیا همچنان تنها مسئله مهم برای بسیاری از کشاورزان است. با وجود قیمت های خوب پسته و بادام، بسیاری از تولید کنندگان مجبور می شوند بین قیمت گزاف آب و یا تامین آب ناکافی یکی را انتخاب کنند. در برخی موارد، آب را به هر قیمتی نمی توان به دست آورد. در کوتاه مدت، این کار اثر کمی بر پسته دارد، اما می تواند بر محصول بادام اثر داشته باشد. این مشکل در دراز مدت بر توانایی ما به عنوان تولید کننده کم هزینه پسته در جهان تاثیر منفی خواهد داشت.

منبع:

Nichols Farms, Volume 10, Issue 5, August 9, 2013

امر دخیل است. محصول سال ۲۰۱۳ همچنان در حال رسیدگی برای برداشت زودهنگام است و به نظر می رسد برداشت در ۱۴ تا ۱۸ روز آینده آغاز شود اما انتظار نمی رود که تا ۱۰ شهریور (۱ سپتامبر) فعالیت برداشت زیادی انجام شود. در مورد میزان محصول ۲۰۱۳ کالیفرنیا دیدگاههای متنوع و گسترده ای وجود دارد. اخیرا میزان برآوردها کمتر از میزانی است که در یک ماه پیش گفته می شد. برای دستیابی به آمار دقیق باید تا زمان برداشت صبر کرد. ما شاهد مقدار زیادی از دانه های زود خندان در رقم گلدن هیلز هستیم.

این رقم جدید است و حدود ۱۰ روز زودتر از ارقام دیگر می رسد. اگر رقم کرمان یعنی رقم اولیه کالیفرنیا، الگوی مشابهی را نشان دهد، به معنی آن است که به احتمال زیاد کرم نافه پرتقال ایجاد مشکل خواهد کرد.

در همین راستا به همه باغدارانی که مقدار زیادی دانه های زود خندان در باغشان می بینند توصیه می کنیم

در گزارش ماه قبل در مورد قیمت پسته نوشتیم که بالاتر از مدت مشابه در سال گذشته است. در یک ماه اخیر قیمت در حال افزایش و حرکت به سمت بالا بود. قیمت پسته (US Extra No.1) از تقریبا ۸,۸۲ دلار در هر کیلو (۴ دلار در هر پوند) در دهم تیر ماه (ابتدای ماه جولای) به ۹,۴۸ تا ۹,۹۲ دلار در هر کیلو (۴,۳۰ تا ۴,۵۰ دلار) در حال حاضر رسیده است. این قیمت فوق العاده است اما به نظر ما واقعی نیست. قیمت، به علت تقاضای چین افزایش یافته است و انتظار نداریم که در این سطح باقی بماند چرا که قیمت گذاری قبل از فصل تابعی از تحلیل خریداران و فروشندگان از میزان محصول، مانده محصول سال قبل و چشم انداز تقاضا است و همانطور که همه ما می دانیم، برآوردهای دقیقی از محصول وجود ندارد و از طرفی پسته در مناطق متعددی رشد می کند و قیمت گذاری تنها بر اساس دیدگاههای موجود در خصوص محصول کالیفرنیا نیست بلکه اطلاعات موجود در مورد محصول ایران نیز در این

گزارش پسته آمریکا در ماه جون به نقل از شرکت پرایمکس

(۱۱۲/۷ میلیون پوند)
میزان تولید سال جاری حدود ۲۵۰ هزار تن (۵۵۰ میلیون پوند)
اصلاح رقم ناشی از صادرات مغز و وازده ها حدود ۱۵ هزار تن (۳۳ میلیون پوند)
جمع محصول در دسترس حدود ۲۸۶ هزار تن (۶۲۹,۷ میلیون پوند)

پیش بینی میزان مصرف داخلی ۹۱ هزار تن (۲۰۰ میلیون پوند)
پیش بینی میزان صادرات ۱۳۶ هزار تن (۳۰۰ میلیون پوند)

پیش بینی اضافه محصول پایان سال محصولی ۲۰۱۳ حدود ۵۹ هزار تن (۱۲۹,۷ میلیون پوند)
قیمت های کلی محصول ۲۰۱۲ (FCA/FAS)

پسته خندان با پوست انس ۱۸/۲۰ (USEXtra No.1):
از ۹/۵۹ تا ۹/۷۰ دلار در هر کیلو (از ۴/۳۵ تا ۴/۴۰ دلار در هر پوند)

پسته خندان با پوست انس ۲۱/۲۵ (USEXtra No.1):
از ۹/۲۶ تا ۹/۳۷ دلار در هر کیلو (از ۴/۲۰ تا ۴/۲۵ دلار در هر پوند)

پسته نا خندان: از ۷/۷۲ تا ۷/۸۳ دلار در هر کیلو (از ۳/۵۰ تا ۳/۵۵ دلار در هر پوند)
مغز پسته کامل: از ۱۸/۳ تا ۱۸/۹۶ دلار در هر کیلو (از ۸/۳۰ تا ۸/۶۰ دلار در هر پوند)

منبع:

Primex International Trading Corp, July 22, 2013

بوجود آورده که محصول پسته مانند بادام کمتر از آن چیزی باشد که انتظار می رفت. تقاضای بارگیری زودهنگام محصول جدید بسیار بالا است. بیشتر تقاضا از چین و برای تامین نیاز سال نو چینی است که امسال زودتر از راه می رسد.

پیش بینی وضعیت محصول در دسترس در سال محصولی جاری (۲۰۱۲)

مانده محصول سال قبل حدود ۴۱ هزار تن (۹۰,۶۶ میلیون پوند)

میزان تولید سال جاری حدود ۲۵۲ هزار تن (۵۵۵/۴ میلیون پوند)

اصلاح رقم ناشی از صادرات مغز و وازده ها حدود ۱۵ هزار تن (۳۳/۳ میلیون پوند)

جمع محصول در دسترس ۲۷۸ هزار تن (۶۱۲,۷ میلیون پوند)

پیش بینی میزان مصرف داخلی ۹۵ هزار تن (۲۱۰ میلیون پوند)

پیش بینی میزان صادرات ۱۳۱/۵ هزار تن (۲۹۰ میلیون پوند)

پیش بینی اضافه محصول پایان سال محصولی جاری ۵۱ هزار تن (۱۱۲/۷ میلیون پوند)

پیش بینی میزان محصول در دسترس در سال محصولی پیش رو (۲۰۱۳)

مانده محصول سال ۲۰۱۲ حدود ۵۱ هزار تن

میزان بارگیری ماه جون (۱۱ خردادماه تا ۱۰ تیر ماه) برابر با ۱۳۶۰۰ تن (۳۰ میلیون پوند) بوده، که ۵ هزارتن (۱۱ میلیون پوند) یعنی معادل ۲۸ درصد کمتر از مدت مشابه سال قبل است. بارگیری داخلی نیز ۹۰۰ تن (۲ میلیون پوند) یعنی معادل ۱۳ درصد کمتر از مدت مشابه سال قبل می باشد. صادرات، ۴۰۰۰ تن (۹ میلیون پوند) یا ۳۸ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل کمتر می باشد. در ماه جون میزان صادرات به آسیا ۷۱ درصد کاهش یافته درحالیکه صادرات به اروپای غربی ۲۹ درصد رشد داشته است. بارگیری کمتر در این ماه دلیل قیمت بالاتر و فقدان موجودی و تلاش برخی فروشندگان برای حفظ و انتقال موجودی محصول خود به سال محصولی ۲۰۱۳ می باشد.

تا پایان ماه جون کل بارگیری سال محصولی بیش از ۱۹۴ هزارتن (۴۲۸ میلیون پوند) بوده که حدود ۲۰۰۰ تن (۵ میلیون پوند) یا ۱ درصد بیشتر از مدت مشابه سال قبل است. کل بارگیری داخلی سال محصولی تا پایان ماه جون برابر با ۷۷ هزار تن (۱۷۰ میلیون پوند) بوده که حدود ۲ هزارتن (۴,۵ میلیون پوند) یعنی ۲,۵ درصد کمتر از مدت مشابه سال قبل است. میزان کل صادرات برابر با ۱۱۷ هزار تن (۲۵۷ میلیون پوند) بوده که ۴۰۰۰ تن (۹ میلیون پوند) یعنی ۴ درصد بیشتر از مدت مشابه سال قبل است.

محصول ۲۰۱۳ به خوبی در حال رشد است. اندازه دانه ها بنظر کوچکتر می آید و دانه های با انس ۱۸ تا ۲۰ مقدار کمی دارند. گرمای هوا این نگرانی را برای همه

اعلام قیمت افتتاحیه محصول پسته در سال جاری توسط شرکت پارامونت

برای تبلیغات در فصل آینده هزینه خواهد شد. انزالدو به نگرانی اش در مورد شیوع بالای کرم نافه پرتقال (NOW) اشاره کرده و می گوید اگرچه محصول تولیدی سال جاری بموقع به بازار خواهد آمد اما ممکن است کیفیت آن پایین تر باشد. سال گذشته، تولید کنندگان کالیفرنیا ۲ درصد از محصول خود را به دلیل خسارت این آفت از دست دادند که ارزش آن معادل ۶۰ میلیون دلار بود. در سال جاری جمعیت کرم نافه پرتقال در باغات بادام بی سابقه است. بسیاری از باغداران پسته پارامونت درختان بادام نیز دارند. وقتی بلوک این دو درخت متفاوت در مجاور هم هستند، شرایط این آفت در دیگری هم دیده می شود. پس از برداشت بادام، پسته بیشتر در معرض آسیب کرم نافه پرتقال قرار می گیرد چون کرم ها به سمت درختان پسته ای می روند که بعدتر برداشت خواهد شد. آنزالدو خاطر نشان می کند که تعداد بالای حشرات به دام افتاده در تله ها در باغات پسته در سال جاری ما را در خصوص خسارت بالقوه این آفت در باغات پسته امسال نگران تر کرده است.

منبع:

<http://westernfarmpress.com/ Jul. 31, 2013>

است. درختان پسته در شش سالگی شروع به باردهی نموده و تولید آنها تا سن ۱۰ و ۱۱ سالگی بتدریج افزایش می یابد. او می گوید: این دومین سال آور پی در پی برای باغات پسته در بسیاری از باغ های واقع در بخش کرن و بخش فرزنو (Kern and Fresno) است. در مناطق دیگر و عمدتاً در مادرا و مرسید (Madera and Merced)، باغات در پرپود تولید سال نیاور هستند. قیمت افتتاحیه پسته خندان امسال، همچنین نشان دهنده انتقال مانده محصولی برابر با ۴۵ هزار تن (۱۰۰ میلیون پوند) از فصل گذشته است که ۱۳٫۶ هزار تن (۳۰ میلیون پوند) بیش از میزان محصولی است که برای تامین تقاضای اول فصل (که از ۱۰ شهریور آغاز می شود) مورد نیاز است.

همچنین او افزود: در سال تجاری ۱۳-۲۰۱۲، بارگیری پسته آمریکا به ۲۱۳ هزار تن (۴۷۰ میلیون پوند) خواهد رسید. بنابراین، محصول ۲۵۰ هزار تن (۵۵۰ میلیون پوند) سال جاری برای پاسخگویی به تقاضای فعلی مناسب خواهد بود. با این حال، ایجاد این تقاضا آسان نبوده و تا حدودی در نتیجه ۱۰۰ میلیون دلار کمپین تبلیغاتی شرکت تحت عنوان "Get Crackin" در چهار سال گذشته حاصل گردیده است. ۲۷ میلیون دلار نیز

شرکت پارامونت قیمت افتتاحیه پسته را برای محصول ۲۰۱۳ برابر با ۴٫۸۵ دلار در هر کیلو (۲٫۲۰ دلار در هر پوند) اعلام کرد. این قیمت نسبت به قیمت افتتاحیه سال پیش این شرکت در شروع فصل برداشت به میزان ده سنت در هر پوند (۲۲ سنت در هر کیلو) بیشتر است. البته باغداران در طی فصل تجاری و با توجه به عرضه و تقاضا می توانند بهای بیشتری برای محصول خود دریافت کنند. به گفته اندی آنزالدو (Andy Anza-Ido)، مدیر کل روابط کشاورزان، شرکت پارامونت برای محصول ۲۰۱۲ نیز مبلغ ۱٫۳ دلار اضافه به ازاء هر کیلو محصول (۵۹ سنت به ازاء هر پوند) به باغداران پرداخت کرد و انتظار می رود در نیمه مرداد تا نیمه شهریور (ماه اگوست) یعنی زمانی که شرکت قیمت نهایی خود را برای محصول قدیمی اعلام می کند، این رقم مجدداً افزایش یابد.

پیش بینی شرکت پارامونت از تولید سال نیاور ۲۰۱۳ برابر با ۲۵۰ هزار تن (۵۵۰ میلیون پوند) است که تقریباً برابر با رکورد سال آور گذشته یعنی ۲۵۱ هزارتن (۵۵۵ میلیون پوند) می باشد. طبق گزارش اندی آنزالدو، برآورد سال ۲۰۱۳ بیانگر ماهیت سال آوری درختان بالغ و افزایش تولید ناشی از ورود محصول باغات جدید

تقاضای بالای مصرف کنندگان چینی برای پسته کالیفرنیا

سرما آسیب دید. تامین کنندگان آمریکایی این خلا را پر کردند و مصرف کنندگان چینی نیز از آن استقبال کردند.

منبع:

<http://www.scmp.com/news/hong-kong/article/11 August, 2013>

سال جدید چینی است. همچنین در دیگر جشنواره های چینی که خانواده ها در کنار هم قرار می گیرند پسته به عنوان هدیه در میان آنها رد و بدل شده و به عنوان اسکن برای تعطیلات مصرف می شود. رشد تقاضا برای پسته کالیفرنیا از دو سال پیش بیشتر شد یعنی زمانی که بخشی از محصول ایران بدلیل خشکسالی و

پسته بزرگترین صادرات مواد غذایی کالیفرنیا به چین است. امروزه چین به سریع ترین بازار صادراتی در حال رشد صنعت پسته تبدیل شده است بطوری که میزان خرید آنها از ۵ میلیون دلار (۳۸٫۷ میلیون دلار هنگ کنگ) در سال ۲۰۰۴ به ۱۰۹ میلیون دلار در سال جاری رسیده است. اوج تقاضای پسته کالیفرنیا در

اخبار کنفرانس ها و گردهمایی های بین المللی مرتبط

سی و سومین ، کنگره جهانی نات و میوه های خشک، شورای بین المللی خشکبار (INC)



سی و سومین ، کنگره جهانی نات و میوه های خشک، شورای جهانی خشکبار (INC) از تاریخ ۳۰ اردیبهشت تا ۱ خرداد ماه ۱۳۹۳ (۲۰-۲۲ می ۲۰۱۴) در ملبورن استرالیا برگزار می شود. برنامه سه روزه کنفرانس به بحث در مورد بازار خشکبار اختصاص دارد.

برای کسب اطلاعات بیشتر می توانید به سایت <http://www.nutfruit.org> مراجعه نمایید.



نشریه خبری تحلیلی انجمن پسته ایران

* دفتر کرمان

نمابر: ۰۳۴۱-۲۵۳۵۲۶۹

تلفن: ۰۳۴۱-۲۵۳۵۲۶۶-۸

* دفتر تهران

تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۴۷۳۰۰، ۸۸۹۴۷۴۰۰ - ۰۲۱ نمابر: ۰۲۱-۸۸۹۴۷۳۸۴

سایت: www.iranpistachio.org

پست الکترونیکی: info@iranpistachio.org

پست الکترونیکی: