

یکی از فعالان صنعت پسته کالیفرنیا در دومین گردهمایی انجمن پسته ایران تاکید کرد:

نقش موثر تشکل های غیر دولتی در توسعه صنعت پسته آمریکا

او بیان داشت: هدف از تشکیل این سازمان غیردولتی این بود که کیفیت پسته را در آن زمان بهبود بدهند. تولیدکننده هایی بودند که پسته را با کیفیت خیلی پایین عرضه می کردند و این باعث تحلیل رفتن بازار شده بود و برای آینده بازار بسیار مضر بود. عده ای از تولیدکننده ها پسته لکه دار را با مواد شیمیایی سفید می کردند و پسته ی مکانیک خندان (آب خندان) را با پسته خندان مخلوط می کردند. این باعث عدم اعتماد عده ی زیادی از مصرف کننده ها و کساد بازار شده بود. در این تشکل توافق کردند که با مواد شیمیایی، پسته لکه دار را سفید نکنند و در ضمن روی محصول برچسبی مبنی بر مکانیک خندان بودن یا طبیعی خندان بودن را صادقانه نصب کنند. اعضا هم به این توافق پایبند بودند.

او با بیان این که حتی در کالیفرنیا هم بعضی اوقات همکاری پایدار نیست، گفت: سال ۲۰۰۵ پارامونت که بزرگترین تولیدکننده ی آن زمان بود، از توافق نامه کناره گیری کرد و متأسفانه این تشکل هم منحل شد؛ چرا که سهم این تشکل در صنعت از حد توافق دولت کالیفرنیا با صنعت پایین تر آمد و دولت کالیفرنیا این تشکل را منحل کرد.

او افزود: شاید شما در ایران از CPEC شناختی نداشته باشید. CPEC که مخفف شورای صادرات پسته کالیفرنیا است، تشکلی از فراوری کننده ها و تجار عمده پسته است که ۶ عضو دارد. این تشکل ارائه دهنده رهنمود به صنعت پسته و حمایت از آن در رابطه با تعیین قیمت ها، شرایط بازار و سیاست گذاری در صادرات می باشد. به نظر من این تشکل خیلی برای فعالان ایران مهم است. چون این تشکل باعث همگنی و استحکام قیمت در بازار می شود و این برای آینده پسته مهم است.

او بیان داشت: ACP کمیته اجرایی پسته نام دارد که در سال ۲۰۰۵ زیر نظر وزارت کشاورزی آمریکا شکل گرفت و از نظر قانونی عضویت در آن توسط دولت مرکزی آمریکا الزام شده و برای توسعه بازاریابی پسته در دنیا فعالیت می کند. هیأت مدیره این تشکل یازده نفر هستند؛ هشت نفر تولیدکننده که توسط تولیدکنندگان انتخاب می شوند، دو نفر تاجر و فراوری کننده که توسط تجار و فراوری کنندگان انتخاب می شوند و یک نفر که از طرف مردم کالیفرنیا انتخاب می شود و نماینده مردم است. اهداف این تشکل، تضمین امنیت غذایی به خصوص آزمایش آفلاتوکسین برای کل پسته ای است که در آمریکا توزیع و صادرات می شود، علاوه بر آن مسوولیت جمع آوری آمار در مورد تولید، مصرف داخل و خارج از آمریکا را نیز بهعهده دارد. این تشکل هیچ نوع تبلیغات یا ترویج تولید انجام نمی دهد.



او یادآور شد: بعد از آن هم تشکل های دیگری آمدند و رفتند. مثلاً کمیسیون پسته کالیفرنیا، هیأت پسته کالیفرنیا و انجمن پسته غرب آمریکا دیگر وجود ندارند، اما تشکل های Ad- American Pistachio Growers (APG), Californian Pistachio Administrative Committee for Pistachios (ACP), California Pistachio Research Board (CPRB), California Pistachio Export Council (CPEC) هنوز فعال هستند.

این فعال صنعت پسته کالیفرنیا خاطر نشان کرد: انجمن پسته کالیفرنیا در سال ۱۹۷۸ شکل گرفت و تا سال ۱۹۸۱ فعال بود. در سال ۱۹۸۱ کمیسیون پسته کالیفرنیا به جای این تشکل تاسیس شد و تمرکزش در رابطه با دولت ایالتی و دولت مرکزی و مسائل تولید پسته بود. انجمن پسته کالیفرنیا که در سال ۱۹۸۱ غیرفعال شده بود در سال ۱۹۸۹ نامش را به انجمن پسته غرب آمریکا تغییر داد و در سال ۲۰۰۷ که کمیسیون پسته کالیفرنیا منحل شد انجمن پسته غرب آمریکا مجدداً جای آن را گرفت.

او ادامه داد: کمیسیون پسته کالیفرنیا بر تبلیغات کلی برای ترویج مصرف پسته، تحقیقات مربوط به ارزش غذایی پسته و کمک به تولید پسته تمرکز داشت که البته در سال ۲۰۰۷ این تشکل منحل شد. همکاری باغداران و تولیدکننده ها با این تشکل، توسط قانون الزامی شد.

نیکولز افزود: California Pistachio Board (CPB) یعنی هیأت پسته کالیفرنیا در سال ۱۹۹۴ شکل گرفت و یک تشکل اختیاری بود برای اشخاصی که در تجارت و فراوری پسته نقش داشتند؛ نه برای باغداران.

ماهنامه پسته- چارلز نیکولز مدیرعامل یکی از بزرگترین تولیدکنندگان و صادرکنندگان پسته کالیفرنیا در دومین گردهمایی انجمن پسته ایران در کیش، در خصوص ساختارهای مدیریت در صنعت پسته کالیفرنیا با اذعان به این که تاریخچه پسته در کالیفرنیا خیلی کوتاه تر از ایران است، گفت: در پنجاه سال اخیر که صنعت پسته کالیفرنیا تاریخچه دارد، کارهای زیادی انجام شده و تشکل های مختلفی وجود داشتند.

او با بیان این که اولین برداشت پسته در کالیفرنیا در سال ۱۹۷۶ به میزان ۴۰۰ تن بود، افزود: زمان کوتاهی بعد از آن در سال ۱۹۷۸ انجمن پسته کالیفرنیا (California Pistachio Association (CPA)

تشکیل شد که خیلی شبیه انجمن پسته ایران بود. نیکولز یادآور شد: کمیسیون پسته کالیفرنیا (California Pistachio Commission (CPC در سال ۱۹۸۱ شکل گرفت که یک تشکل اجباری برای باغدارها بود و برای ۲۶ سال فعال بود.

اهداف اصلی CPC پشتیبانی از انجام تحقیقات جهت بهبود شرایط تولید و تضمین کمیت و کیفیت محصول تولیدی، ترویج و سازماندهی تبلیغات جهت معرفی و افزایش محبوبیت و فروش پسته به مصرف کنندگان خشکبار (۷۵ تا ۸۰ درصد کل بودجه این تشکل صرف فعالیت بازاریابی می شد)، رایزنی با مسوولان دولت مرکزی آمریکا جهت تقلیل تعرفه های گمرکی کشورهای واردکننده پسته کالیفرنیا و اعمال تعرفه های بازدارنده جهت جلوگیری از ورود پسته ایران به بازار داخل آمریکا بود.

او ادامه داد: CPRB مخفف تشکیل "هیأت تحقیقات پسته کالیفرنیا" است که در سال ۲۰۰۷ به وجود آمد تا جای خالی بخشی از فعالیت های کمیسیون پسته آمریکا (CPC) که در همان سال منحل شده بود، را پر کند. CPRB فقط در کالیفرنیا فعال است و به تحقیقات در مورد تولید مربوط می شود.

او با بیان این که در صنعت پسته کالیفرنیا شکل هایی وجود دارد که عضویت در آن ها از نظر قانونی الزامی و برخی اختیاری است، گفت: در دو شکل ACP و CPRB اعضا هر پنج سال یکبار رأی می دهند که آیا فعالیت این شکل ادامه یابد یا نه. دلیل این امر هم آن است که مطمئن شویم این شکل ها اعضا را نمایندگی می کنند. در برگزاری انتخابات، وزن آرا براساس میزان تولید و تعداد اعضا است.

نیکولز خاطر نشان کرد: حق عضویت توسط اعضای هیأت مدیره این شکل ها مشخص می شود و در چهار سال گذشته ثابت بوده است. کل رقم حاصل از حق عضویت در مورد ACP حدود پانصد هزار دلار است و در مورد CPRB که مسوول تحقیقات تولید است یک میلیون دلار است.

در سال ۲۰۱۱ انجمن پسته غرب آمریکا به "انجمن باغداران پسته آمریکا" APG تغییر نام داد. شکل تولیدکنندگان پسته آمریکا APG خیلی شبیه انجمن پسته ایران است، APG نماینده حدود ۳۸ درصد تولید و ۴۶ درصد فرآوری کنندگان / تجار آمریکا است و شرکت پارامونت بزرگترین تولیدکننده آمریکا در این شکل حضور ندارد. یکی از هدف های مهم APG، امکان بازگشت بیشتر

سرمایه به تولیدکننده هاست. یک راه رسیدن به این هدف بالا بردن تقاضا است. این شکل برنامه هایی دارد که اعضا به صورت انفرادی نمی توانند خودشان انجام بدهند؛ شامل تحقیقات درباره ارزش غذایی پسته، تبلیغات کلی برای پسته، ترویج بازار و رابطه با شکل های دولتی به خصوص برای پایین آوردن گمرک در کشورهایی که پسته به آن کشورها صادر می شود.

او با بیان این که در کالیفرنیا فرآوری کننده ها و تجار خیلی اوقات یکی هستند و جدا نیستند، گفت: در سال محصولی ۲۰۱۲، در این شکل ۷ میلیون و ۸۰۰ هزار دلار از اعضا جمع آوری شد. این شکل از دولت آمریکا نیز تقاضای کمک های مالی کرد و در سال ۲۰۱۲، یک میلیون و ۲۰۰ هزار دلار از این طریق به دست آورد. از کل دارایی که جمع شد حدود ۶ میلیون و ۹۰۰ هزار دلار برای مسائل مربوط به بازاریابی و ترویج پسته، ۸۹۰ هزار دلار برای تحقیق در رابطه با ارزش مواد غذایی و بهبود وضعیت مصرف کننده، ۸۲۰ هزار دلار برای جذب و ارتباط با اعضا و ۴۰۰ هزار دلار برای رابطه با ارگان های دولتی مصرف شد.

نیکولز اظهار داشت: تنها دلیلی که این سیستم کار می کند این است که در کل کالیفرنیا فقط ۲۰ تاجر و فرآوری کننده هست و ۹۹ درصد کل تولید از طریق ۶ نفر از این تجار به بازار می رسد.

او با اذعان به این که در گذشته اختلافات زیادی در داخل صنعت پسته کالیفرنیا برای تبلیغات و گسترش بازار و بازاریابی وجود داشت، خاطر نشان کرد: از وضعیت فعلی نسبتا راضی هستیم و این شکل برای اعضا خوب کار می کند.

او در بخش دیگری از سخنان خود در خصوص تولید پسته در کالیفرنیا گفت: تولید پسته در کالیفرنیا بسیار خاص است و دو نوع مالکیت وجود دارد. نوع اول آنکه مالک، مدیر باغ نیست. نوع دوم؛ مالک و مدیر باغ یک نفر است.

او با اشاره به فعالیت شرکت نیکولزفارمز که در شمار نوع دوم است، گفت: در بعضی موارد مثل کنترل آفات، هرس و ... پیمانکاران به ما خدمات می دهند. ما کارشناسانی داریم که به ما توصیه می دهند در مورد اینکه چه نوع مبارزه ای کنیم، آیا سم پاشی هوایی انجام دهیم یا نه؟ و به چه صورت این کار را انجام دهیم. برای تامین نیروی انسانی هم قراردادهای کارگری بسته می شود تا برای کارهای کشاورزی کارگر در اختیار ما گذاشته شود. در عین حال کارگرانی نیز به صورت استخدامی با ما همکاری دارند.

او افزود: در نوع دوم تولید، فعالیت باغی را سرمایه گذار انجام نمی دهد، مثلا شرکت بلک ول تمام امور باغداری موسسه بازنشستگی کارمندان دولت ایالت ایلینویز (که سرمایه گذار است) را مدیریت می کند.

او اظهار داشت: ۹۷ درصد کل پسته کالیفرنیا در نیمه جنوبی ایالت تولید می شود، این وضعیت شبیه ایران است. در شمال آب بیشتر است ولی مطمئن نیستیم که این ناحیه بهترین ناحیه برای تولید باشد.

او با اشاره به قابل ملاحظه نبودن میزان تولید در ایالات نیومکزیکو و آریزونا و تولید ۲ درصد پسته آمریکا در این ایالتها، گفت: جاهای جدیدی به عنوان منطقه تازه تولید در آمریکا مورد بحث نیست.